



FREDERICIA KOMMUNES BOSÆTNINGSSTRATEGI

2024-2033

Fredericia
Kommune



PRÆSENTATION AF STRATEGI

Politisk forord: Vi er og vil være mere

Fredericia Kommune lægger vi vægt på at skabe rammer for det gode og aktive liv. Vores borgere har og skal stadig i fremtiden have adgang til rig natur, vand, kyst og rekreative områder samt et varieret forenings-, idræts- og kulturliv. Vores borgere skal kunne dyrke deres individuelle interesser og skabe sociale relationer gennem fælles aktiviteter. Dette skal fortsat styrkes, mens vi drømmer endnu større med Vision 2033:

“Vi skal være en kommune, der sætter nye standarder og retter et nysgerrigt blik mod horisonten. Vi drømmer stort og planlægger ambitiøst” - Fredericias Vision 2033

I Fredericia Kommune finder du lokalområder, hvor frivillighed og foreningsliv blomstrer, og hvor borgerne engagerer sig i lokalmiljøet. Det er vigtigt for Fredericia Kommune, at borgerne føler sig knyttet til deres lokalområde og deltager aktivt i at skabe gode naboskaber og fællesskaber. Dette skal gøre, at flere vælger at bosætte sig her, men også at flere vælger at blive boende i deres lokalområde fremfor at flytte et andet sted hen:

“Fredericia Kommune skal være et hjem for hele livet, hvor nærvær, kvalitet og oplevelser løfter hverdagen” - Fredericias Vision 2033

I Fredericia Kommunes Vision 2033 ser vi familien som det vigtigste fællesskab. Vi skal være børnefamiliernes førstevalg - også i forhold til bosætning. Vi vil skabe gode rammer for vores børnefamilier ved at sikre attraktive og trygge lokalmiljøer og understøtte en nem hverdag i en travl dagligdag.

Fredericia Kommune skal udvikle sig og tænke anderledes for at kunne følge med tiden i en omskiftelig verden. Der skal være fokus på innovative og grønne boligløsninger. Vi skal sikre en variation i boligudbuddet i kommunen, så der bygges boliger, som målgrupperne efterspørger nu og i fremtiden. Der skal også være et boligudbud til dem, der vil bo mindre, i bofællesskaber med blandede familieformer, klimavenligt eller i mere atypiske parcelhusområder f.eks. med mindre haver og større fællesareal. Dette giver større mulighed for at skabe netop dét liv, man drømmer om.

- Bosætning og Turismeudvalget, foråret 2024

LÆSEVEJLEDNING

Denne bosætningsstrategi er udarbejdet på et vidensgrundlag af både eksisterende og ny viden, som er indsamlet til formålet.

Med til strategien følger også to nye analyser, som sammen med vidensgrundlaget er udgangspunktet for det strategiske arbejde og strategiens målsætninger, samt en handleplan. Handleplanen vil blive præsenteret i 2024 og udgør rammen for strategiens implementering i praksis.

I bosætningsstrategien findes en gennemgang af strategiens målsætninger og en præsentation af fire udvalgte målgrupper: De unge børnefamilier, de frie voksne, tilbageflytterne og fredericianerne, som bor her allerede.



STRATEGIENS MÅL

Fredericia Kommunes bosætningsstrategi har til formål at tiltrække og fastholde borgere, som sammen bidrager til at skabe fremtidens Fredericia, både økonomisk, kulturelt og socialt.

Strategiens målsætninger er derfor udarbejdet med fokus på at udnytte Fredericias stærke sider i forhold til at skabe grundlag for en bæredygtig bosætningsindsats.

Flere borgere i Fredericia Kommune

- I 2033 skal der være 55.000 borgere i Fredericia Kommune.
- I 2033 skal der være 5 procent flere børn under 6 år.
- Fraflytningsprocenten for borgere i kommunen skal være på maksimum 4,4 procent.
- Tilflytningsprocenten for borgere i kommunen skal være på minimum 5,2 procent.

Stærke fællesskaber og trygge lokalmiljøer

- En stærk tilknytning, en følelse af tryghed og et levende netværks- og foreningsliv er en afgørende faktor for, at flere borgere bliver boende i deres lokalområde, og at nye borgere kommer til. Der skal løbende måles på borgernes tilknytning til og oplevelse af deres lokalområde.
- Alle skal opleve at bo i et trygt lokalområde med gode betingelser for at indgå i fællesskaber. Muligheder for fællesskabende og tryghedsskabende tilbud skal skabes og synliggøres for borgere og tilflyttere til området.
- Forældrene skal opleve, at deres børn og unge kan færdes trygt i lokalområdet til og fra daginstitution, skole og fritidstilbud.



Varierede og attraktive lokalområder til hele livet

- Der skal skabes nye, attraktive boligområder, og eksisterende boligområder skal revitaliseres, så boligsalgspriserne stiger med mere end 35 procent frem mod 2033.
- Der skal være større variation i boligudbuddet i lokalområderne. Der skal skabes boliger til forskellige målgrupper, så det er muligt at blive boende i samme lokalområde, selvom ens livssituation ændrer sig.
 - Der skal bygges flere privatejede rækkehuse.
 - Der skal bygges flere privatejede etageboliger.
 - Der skal bygges flere parcelhuse under 150 kvm.
 - Der skal bygges flere alternative boligtyper. Dette kan fx være klimavenlige boliger eller parcelhusområder, hvor det bebyggede areal udgør hovedparten af grunden, mens omkringliggende, større fællesområder holdes af en grundejerforening.
- Ved udvikling af eksisterende, fremtidige og potentielle lokalområder og boligområder skal der udarbejdes en helhedsvurdering, hvor de lokale ressourcer og kvaliteter indtænkes, og hvor arbejdet med at fremme bosætning i kommunen indgår som en aktiv faktor.

På forkant med nye bolig- og bosætningstrends

- Der arbejdes aktivt med at undersøge, hvordan der skabes rammer for alternative boligkoncepter.
- Der arbejdes aktivt med at undersøge behovet for flere boliger til forskellige familiekonstellationer.
- Der skal løbende gennemføres vidensindsamling for at kunne følge nuværende og fremtidige trends på boligmarkedet.

Bedre kommunikation og øget stolthed

- Fredericia skal kendes som en attraktiv bopælskommune med skøn natur, lokale fællesskaber og gode boliger for livet. Der skal løbende måles på kendskabet til mulighederne for at bosætte sig i Fredericia.
- Fredericianerne skal være stolte af at bo i deres lokalområde, by og kommune. Denne stolthed skal understøttes og inddrages i arbejdet med at tiltrække og fastholde borgere.
- Der skal investeres i branding af vores lokalområder ift. at opnå højere salgspriser.



STRATEGIENS INDHOLD

FREDERICIA KOMMUNE, DET ATTRAKTIVE VALG I TREKANTOMRÅDET

Trekantområdet er et område i rivende udvikling og et attraktivt sted at bosætte sig. Trekantområdet er kendetegnet ved følgende attraktive bosætningsparametre:

- **Gode naturoplevelser tæt på:** Trekantområdet er omgivet af smuk natur, skovområder og vand.
- **God infrastruktur grundet områdets centrale placering i Danmark:** Trekantområdet har en veludviklet infrastruktur, der gør det let at komme rundt i området og til resten af landet.
- **Nærhed til lokalmiljø og indkøb:** Der er mange lokalmiljøer med foreningsliv, og der er aldrig langt til indkøbsmuligheder.
- **Gode muligheder for shopping, restauration og byliv inden for kort afstand:** Fra alle byer i Trekantområdet er der kort afstand til en bred vifte af shoppingmuligheder med lokale bymidter og shoppingscentre samt caféer og restauranter.

Trekantområdets kommuner deler mange fællestræk, og dette kan gøre det svært at differentiere sig for de enkelte kommuner, når det kommer til bosætning. Fredericia Kommune er også kendetegnet ved ovenstående attraktive kvaliteter, men fæstningsbyen ved Lillebælt er meget mere end det!

Derfor skal Fredericia Kommune fremhæve byens særlige fordele for at trække nye borgere til:

- **Fredericia Kommune har mange velfungerende, nære fællesskaber:** Fredericia Kommunes borgere kan engagere sig og tage ansvar for at skabe gode relationer, naboskaber og fællesskaber, som kan være med at gøre lokalområder til et attraktivt sted at bosætte sig og blive boende.
- **Fredericia Kommune har gode rammer for børnefamilier:** Fredericia Kommune har sikre, attraktive og trygge lokalmiljøer, der kan understøtte en nem hverdag i en travl dagligdag.
- **I Fredericia Kommune kan det gode og aktive liv dyrkes:** I Fredericia Kommune har borgerne adgang til et rigt kulturliv, forenings- og sportsliv samt natur og rekreative områder tæt på. Borgerne kan dyrke deres interesser og skabe sociale relationer gennem fælles aktiviteter.
- **Fredericia Kommune har nye og innovative grønne boligløsninger:** På sigt kan Fredericia Kommune i større grad tilbyde et boligudbud til dem der vil bo mindre, i bofællesskaber med blandede familieformer, klimavenligt eller i mere atypiske parcelhuse fx med mindre areal til en have men med mere fællesareal.



MÅLGRUPPER OG FOKUSOMRÅDER



FREDERICIA KOMMUNES NYE BORGERE

Fredericia Kommune skal være et attraktivt sted at bo for alle potentielle nye borgere gennem fokus på fire udvalgte målgrupper.

Udvælgelsen af målgrupper er sket med afsæt i analysegrundlaget, som viser, at netop disse målgrupper med særskilt indsats er mulige at flytte til eller fastholde i kommunen, og at de finder Fredericia Kommunes bosætningskvaliteter attraktive. Med denne tilgang fokuseres ressourcerne der, hvor man får mest for pengene.

Strategiens fire målgrupper er

- Den unge børnefamilie
- De frie voksne
- Tilbageflytterne
- Fastholdelse af etablerede fredericianere



FREDERICIA, FRIHED OG NÆRHED

DEN UNGE BØRNEFAMILIE

Den unge børnefamilie dækker over par i 3 forskellige stadier og enlige med yngre børn:

- "Redebyggerne" – unge par, som skal til at slå sig ned, starte familieliv og karriere
- Nybagte forældre
- Par med børn under 6 år
- Enlige med børn under 6 år



Vigtige parametre for målgruppen: **En bekvemmelig hverdag**

- **Fællesskab og foreningsliv**

Den unge børnefamilie vil bo i et nabolag, der huser andre børnefamilier og med fællesskabende muligheder tæt på.

- **Tryghed og nærmiljø**

Den unge børnefamilie vil bo i et trygt boligområde med gode stisystemer og cykelstier og med nærhed til indkøb, institutioner, fritidstilbud, legepladser, grønne områder m.m.

- **Tæt på resten af landet**

Gode pendlermuligheder samt den korte afstand til arbejdspladser i resten af Danmark og til personlige relationer som fx bedsteforældre gør Fredericia Kommunes placering attraktiv for den unge børnefamilie.

Flyttepotentiale

Den unge børnefamilie er mest flytbar i perioden, inden børnene starter i skole, og inden de får skabt en fast livsbasis. Derefter daler flytbarheden drastisk.

FREDERICIA, FRIHED OG NÆRHED DE FRIE VOKSNE

De frie voksne dækker over følgende grupper:

- "Empty nesters" – voksne, hvis børn er flyttet hjemmefra eller er på vej til det
- Voksne uden børn



Vigtige parametre for målgruppen: **Friheden til at vælge drømmene til**

- **Det gode og aktive liv**

De frie voksne er ikke bundet af hjemmeboende børn eller har fravalgt børn, så de kan tilrettelægge arbejds- og fritidsliv på egne præmisser. De prioriterer interesser, hobbyer og ønsker (fx at bo tæt på naturen eller tæt på kultur).

- **Mulighed for at tilpasse sit liv**

De gode pendlermuligheder til resten af Danmark gør Fredericias placering attraktiv, for de frie voksne nemt kan opleve det, de drømmer om, med base i Fredericia Kommune.

- **Nære relationer tæt på (et potentielt parameter)**

For de frie voksne er de nære relationer også vigtige. De kan godt flytte for at komme tættere på relationer (fx børnebørn), men de er sværere at flytte, da de ofte har et netværk, hvor de allerede bor.

- **Fællesskab og foreningsliv**

De frie voksne har et ønske om at bo et sted med et aktivt og inkluderende lokalsamfund, hvor de kan udvikle og opretholde sociale forbindelser og deltage i fællesskaber.

Flyttepotentiale

De frie voksne er flytbare, fordi de befinder sig i en forandrede livssituation, som giver plads til andre prioriteter, eller fordi de ikke har hjemmeboende børn som deres primære prioritet i hverdagen.

VELKOMMEN HJEM TILBAGEFLYTTERNE

Tilbageflytterne er en gruppe, der tidligere har boet i Fredericia Kommune og omegn, men som er fraflyttet. Målgruppen tæller især unge, der er fraflyttet for f.eks. at studere.

Tilbageflytterne dækker over:

- Unge enlige og par, der tidligere er fraflyttet Fredericia, og som nu skal til at etablere sig



Vigtige parametre for målgruppen: **Det kendte og trykke i nærheden af familien**

- **Lokalkendskab og kendte relationer**

Tilbageflytterne ønsker det velkendte i en tid, hvor der sker mange andre forandringer i deres liv. De får nye værdier og prioriteter, som de ser, at deres tidligere base kan opfylde.

- **Nye relationer i overskuelige omgivelser**

Tilbageflytterne ønsker nye relationer og fællesskaber. Det kan være hårdt at skabe disse, og de ser det som en fordel, at lokalområdet og byen er genkendelig – de skal ikke også lære deres nye by og område at kende i en omskiftelig tid.

- **Den unge familie**

Tilbageflytterne overlapper på mange punkter med den unge børnefamilie.

Flyttepotentiale

Tilbageflyttere er flytbare, fordi de er i gang med at ændre deres livssituation. De er nemmere at flytte retur til Fredericia Kommune end potentielle tilflyttere, som ikke kender kommunen.

FASTHOLDELSE AF ETABLEREDE FREDERICIANERE

Indbygget i bosætningsstrategien ligger også et ønske om at fastholde de fredericianere, der allerede er bosat i kommunen. De etablerede fredericianere er vigtige i arbejdet med at udvikle lokalområderne, og de er de bedste ambassadører for lokalsamfundene og byen. Fastholdelse af eksisterende borgere med tilknytning til kommunen er også mindre ressourcekrævende end at tiltrække nye borgere uden kendskab og tilknytning til kommunen.

Vigtige parametre for målgruppen: **Et hjem til hele livet tæt på familie, venner og naboskab**

- **Familiemæssige og sociale bånd**

Fredericianerne prioriterer nære relationer og netværk i lokalområdet højt. De sociale forbindelser kan være særligt stærke for dem, der har boet i kommunen hele eller store dele af deres liv.

- **Natur og rekreative områder**

Fredericianerne vægter muligheden for et roligt liv i en mindre by, hvor de kan nyde naturen og vandet omkring sig, højt.

- **Fællesskab og foreningsliv**

Fredericianerne vil gerne bo et sted med et aktivt og inkluderende lokalsamfund, hvor de kan udvikle og opretholde sociale forbindelser og deltage i fællesskaber.

- **Et hjem for hele livet**

Fredericianerne har et ønske om at blive boende i deres lokalområde, hvis der er en bolig, som matcher deres nuværende livssituation.

Fastholdelsespotentialer

Fredericianere er mindre tilbøjelige til at flytte, hvis de er forankret i deres lokalområde, og hvis der er boliger til hele livet i lokalområdet. De gode pendlermuligheder i Fredericia Kommune giver også øget mulighed for at blive boende i lokalområdet, selvom man skifter arbejdsplads.

Data om fraflytning fra Fredericia Kommune viser, at man kan nå halvdelen af målsætningen om befolkningsvækst i 2033 alene gennem fastholdelse af etablerede fredericianere.

VEJEN MOD EN STYRKET BOSÆTNINGINDSATS

For at kunne realisere Fredericia Kommunes bosætningsstrategi for perioden 2024-2033 er der behov for betydelige investeringer på en række områder.

Succesen af en styrket bosætningsindsats kræver prioritering internt i organisationen gennem et tæt koordineret samarbejde på tværs af fagafdelinger, områder og politiske udvalg. Dette skyldes, at det er nødvendigt med en tværfaglig indsats med fælles initiativer for at sikre, at der både kan tiltrækkes nye borgere og fastholdes nuværende borgere i Fredericia Kommune.

Bosætningsstrategien skal bygge videre på den udvikling, der allerede er i gang i Fredericia, herunder boligudvikling, udvikling af infrastruktur og velfærdsservices, fokus på oplevelser og events året rundt, et levende forenings- og sportsliv, arbejdet med naturen, kulturen og historien, branding af den gode fortælling om Fredericia og meget mere. Med denne tilgang udnytter kommunen sine ressourcer bedst muligt og danner samtidig grobund for en øget samarbejdsindsats på tværs af både kommunale afdelinger, private aktører og samarbejdspartnere.

Disse bestræbelser kræver en omfattende tildeling af ressourcer og midler til blandt andet fysisk udvikling, kommunikation og branding.

Ud over intern koordinering er det afgørende også at inddrage og samarbejde med flere lokale interessenter og aktører såsom virksomheder, organisationer, foreninger, boligudviklere og borgere. Dette samarbejde er nødvendigt for at skabe attraktive og levende lokalmiljøer.

Som et led i implementeringen af bosætningsstrategien udarbejdes der en handleplan. Denne plan detaljerer specifikke tiltag og initiativer, som understøtter strategiens mål og retter sig mod relevante målgrupper. Handleplanen vil blive justeret løbende ved forandrede behov, muligheder og ny viden. Det er vigtigt, at arbejdet med denne handleplan prioriteres frem mod 2033, så det fulde udbytte af strategien opnås.



Foto: Malik Skydsgaard, Bridgewalking Lillebælt, Lunde Media, Claus Fisker, Destination Trekantområdet, VisitFredericia