Retningslinjer og tekniske specifikationer for Fredericia Kommunes pyloner

Annoncer på kommunens pyloner skal være af interesse og relevans for alle borgere.

Aktiviteter og informationer kan eksempelvis være:

- Kulturelle og sportslige begivenheder, udstillinger, og lign.
- Kommunale informationer og serviceoplysninger, kampagner, borgermøder, turistinformation m.v.
- Større handels- og messearrangementer (markeder, open by night mm.) og lign.
- Åbent hus-arrangementer fra uddannelsessteder, udstillinger m.v.
- Andre begivenheder og events af offentlig interesse (6. juli arrangement, 1. maj-møder, grundlovsmøder m.v.)

Regler og specificering for indhold af annonce

- Der må henvises til billetsalg vedr. arrangement
- Det må bruges virksomhedsnavne, hvis det indgår i eventtitel
- Der må bruges logo, som dog skal placeres sekundært og højt må fylde 20% af annoncen
- Der må ikke være reklame eller kommercielle budskaber
- Der må ikke være politiske eller religiøse budskaber
- Annoncer må ikke indeholde stødende billeder eller tekst

Tekniske specifikationer
Pylonen er 2 x 3 meter.

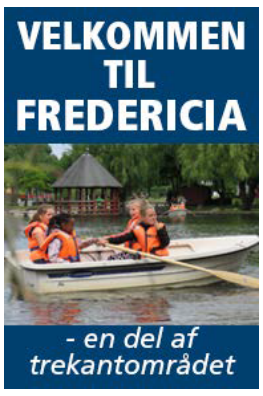
Opsætning af fil:

Tekst:

- Brug korte og klare budskaber, højest 4 linjer. Det er begrænset, hvor meget tekst de forbipasserende kan nå at læse.
- Ved korte budskaber (op til 32 tegn) kan der bruges teksthøjden ned til 21 pixel.
- Brug skrifttypen Open Sans

Grafik:

- Brug stor kontrast mellem farve på tekst og baggrund – benyt lys tekst på mørk baggrund
- Bogstaver må ikke stå for tæt eller være for tynde. Se skrifttype under tekst.
- Undgå ren hvid og meget lys baggrund, da teksten pga. lyset kan blive utydelig
- Undgå grafik og billeder med mange detaljer
- Se dit billede i halv størrelse, når det er færdigt. Hvis det kan læses, fungerer det sandsynligvis også på pylonen.
- Se eksempler overfor





Krav til filer:

- Annoncefilen skal leveres i jpg- eller png-format
- Filstørrelse max. 1 MB
- Størrelsen skal være 560*840 pixel (højformat)