

METODEBILAG TIL ANALYSE AF VIRKSOMHEDSSERVICE

I april og maj 2018 blev det i Byrådet samt Social- og Beskæftigelsesudvalget besluttet, at gennemføre en analyse om *"øget professionalisering af partnerskaber med virksomheder, virksomhedsservice samt sikring af nødvendige kompetencer til Fredericias virksomheder"*. Dette skulle foregå gennem en *"evaluering af Fredericia Kommunes virksomhedsservice i samarbejde med Beskæftigelsesforum"*.

Analyseenheden har på denne baggrund deltaget på to møder i Beskæftigelsesforum i efteråret 2018, hvor Business Fredericia var inviteret med. På de to møder blev der afholdt en gruppeproces med henblik på at indsamle data til analysen. Herudover er der foretaget individuelle interviews med Beskæftigelsesforum og Business Fredericia.

Af interviewmaterialet fremstår en række pejlemærker, som efterfølgende er kvalificeret ved interviews.

Med henblik på at undersøge perspektiverne set fra jobcentret er der gennemført semistrukturerede interviews med 4 afdelingsledere i jobcentret. Disse interviews har fundet sted inden reorganiseringen af jobcenteret, der trådte i kraft 1. januar 2019. Der er efter reorganiseringen foretaget opfølgende interview med den nye jobcenterchef.

Jf. litteraturlisten er der endvidere anvendt inspiration fra evidensbaseret dansk og international forskning til at kvalificere analysens anbefalinger.

Med udgangspunkt i denne forskning er der desuden foretaget semistrukturerede telefoninterviews med 10 virksomheder. Formålet er, at krydstjekke fundene i analysen med virksomhedernes aktuelle situation i januar 2019.

Der blev i disse telefoninterviews spurgt bredt ind til virksomhedernes oplevelse af virksomhedsservice fra jobcentret.

Spørgeguiden centrerede om følgende:

Hvordan oplever virksomhederne den virksomhedsservice, jobcentret leverer?

- Hvad går godt i den nuværende virksomhedsservice?
- Hvad går mindre godt i den nuværende virksomhedsservice?
- Hvad er vigtigt for fremtidens virksomhedsservice?

De interviewede personer blev bedt om at besvare ovennævnte spørgsmål i relation til tre emner:

- At skaffe den relevante arbejdskraft med de rettede kompetencer,
- Virksomhedsservice ved indgåelse af aftaler og partnerskaber,
- Virksomhedernes serviceoplevelse ved virksomhedsservice fra jobcentret

Virksomhederne, som deltog i interviewene, er udpeget af Business Fredericia og af virksomhedskonsulenter fra jobcentret.

KVANTITATIVE ANALYSER AF VIRKSOMHEDSSERVICE

Analysen af virksomhedsservice bygger på kvalitative metoder og analysen kan perspektivere allerede eksisterende analyser af virksomhedsservice.

Der findes kvantitative mere eller mindre landsdækkende analyser eller temperaturmålinger af kommunernes virksomhedsservice. Dansk Industri og Dansk Byggeri gennemfører årligt deres egne temperaturmålinger af kommunernes erhvervsklima.

Svarprocenten er dog ofte meget lav set i forhold til det samlede antal virksomheder, hvorfor resultaterne herfra er fravalgt i denne analyse. Det er kendetegnende for disse analyser, at en given kommune kan blive vurderet meget forskelligt fra den ene analyse til en anden.

Jobcentret i Fredericia har desuden selv gennemført en måling af virksomhedernes tilfredshed med jobcentret i 2018. 212 virksomheder fik tilsendt en spørgeskemaundersøgelse og en mindre andel, 16 % eller 34 af virksomhederne, besvarede undersøgelsen. Besvarelsesprocenten er også i dette tilfælde meget lav, idet 84 % af de mulige respondenter ikke har svaret.

De konkrete spørgsmål i jobcentrets spørgeskema ligger tæt på denne analyses temaer, som er sikring af kompetencer til virksomhederne samt professionalisering af partnerskaber og virksomhedsservice. Resultaterne ses nedenfor.

Spørgeskemaundersøgelsen indeholder ikke uddybende, strukturerede spørgsmål, der kan fortælle noget om, hvad besvarelsen under de tre emner bygger på.

Undersøgelsen indeholder imidlertid en mulighed for at fremsætte bemærkninger til besvarelsen. Fritekstfeltets indhold peger i mange retninger, hvorfor svarpersonernes motiver i besvarelsessituationen kan have været meget forskellige.

Denne lokale kvantitative analyse fra jobcentret fremsætter således nogle tal for den gennemsnitlige score ud for hver spørgsmål, men der foreligger ikke udsagn, som fortæller, hvad der skal gøres bedre for at opnå en højere score.

Der ses på denne baggrund et tydeligt behov for en styrket dialog med virksomheder og andre interessenter om virksomhedsservice i fremtiden. Formålet hermed må være at opnå en mere sikker og fælles forståelse af, hvilke udviklingsperspektiver der med fordel kan sættes på fremover.

VIRKSOMHEDERNES TILFREDSHED MED JOBCENTRET

