



Retningslinjer og tekniske specifikationer for Fredericia Kommunes pyloner

Annoncer på Kommunens pyloner skal være af interesse og relevans for alle borgere.

Aktiviteter og informationer kan eksempelvis være:

- Kulturelle og sportslige begivenheder, udstillinger, og lign.
- Kommunale informationer og serviceoplysninger, kampagner, borgermøder, turistinformation m.v.
- Større handels- og messearrangementer (markeder, open by night mm.) og lign.
- Åbent hus arrangementer fra uddannelsessteder, udstillinger m.v.
- Andre begivenheder og events af offentlig interesse (6. juli arrangement, 1. maj møder, grundlovmøder m.v.)

Regler og specificering for indhold af annonce

- Der må henvises til billetsalg vedr. arrangement
- Det må bruges virksomhedsnavne, hvis det indgår i eventtitel
- Der må bruges logo, som dog skal placeres sekundært og højt må fylde 20% af annoncen
- Der må ikke være reklame eller kommercielle budskaber (dog undtaget sponsorlogo)
- Der må ikke være politiske eller religiøse budskaber
- Annoncer må ikke indeholde stødende billeder eller tekst

Tekniske specifikationer

De 3 pylonerne/infoskærmene er 2 x 3 meter og viser den samme spotrække på alle skærme.

Opsætning af fil:

Tekst:

- Anvend korte og klare budskaber, højst 4-5 linjer. Det er begrænset hvor meget tekst de forbipasserende kan nå at læse.
- Ved få og korte budskaber (op til 32 tegn) kan der anvendes teksthøjden ned til 17 pixel. Lange budskaber på op til 4-5 linjer (op til 48 tegn) skal der anvendes en teksthøjde på min. 21 pixel. Længere budskaber vurderes i hvert enkelt tilfælde, men som minimum skal teksthøjden øges med 5 pixel for hver yderligere 8 tegn.

Grafik:

- Anvend stor kontrast mellem farve på tekst og baggrund – benyt lys tekst på mørk baggrund
- Enkle, tydelige og store skrifttyper (bogstaver må ikke stå for tæt eller være for tynde)
- Undgå ren hvid og meget lys baggrund, da teksten pga. lyset kan blive utydelig
- Undgå grafik og billeder med mange detaljer
- Se dit billede i halv størrelse når det er færdigt. Hvis det kan læses, fungerer det sandsynligvis også på skærmene/pylonerne.
- Se eksempler overfor

Krav til filer:

- Annoncefilen skal leveres i jpg eller png format
- Filstørrelse max. 1 MB
- Opløsning skal være 192*288 pixel (højformat)

