

Pyloner

Fredericia Kommune har 3 pyloner/infoskærme opstillet ved indfaldsvejene til Fredericia på Vejlevej, Snoghøj Landevej og Egeskovvej.

Pylonerne kan bookes af eventarrangører, udstillere, foreninger, kulturinstitutioner, Kommunen m.v. der ønsker at markedsføre aktiviteter, der har almen interesse eller relevans. Aktiviteterne skal være åbne for deltagelse for alle borgere og turister i kommunen og som hovedregel finde sted i Fredericia. Tekniske specifikationer og information om indhold etc. er nærmere beskrevet i dokumentet: Indhold og specifikationer for annoncering på pyloner.

Skærmene kan bookes i hele uger og normalt i op til 2 uger op til et arrangement.

Dog kan der træffes aftale om tidligere annoncering i forbindelse med forsalg til et arrangement samt længerevarende annoncering ved udstillinger og lignende, såfremt der er ledig kapacitet.

Ved booking annonceres på alle 3 skærme. Annoncerne vises i ca. 15 sekunder ad gangen og skifter ved op- & nedblænding. Der kører 5-8 annoncer ad gangen i ”karrusel”, dvs. at en enkelt annonce minimum vises ca. 1 gang hvert 2. minut (13-20% eksponering pr. pylon). Skærmene er slukket alle dage mellem kl. 23.00 og kl. 06.00.

Priser ved enkeltbookinger:

Pris pr. uge: kr. 2000,- inkl. moms (ekskl. opsætning af grafik) Hertil kommer et gebyr på 400 kr. ekskl. moms, som skal betale direkte til PR Offset.

Foreninger der modtager tilskud og er hjemmehørende i Fredericia Kommune, kan annoncere til halv pris, ligesom markedsføring af aktiviteter på pylonerne kan indgå i bevilliget støtte fra Kommunen.

Ved køb af pakkeløsninger (Gælder ikke foreninger og i forbindelse med støtte):

Antal Uger	Normalpris/samlet inkl. moms	Rabat	Pakkepris/total inkl. moms	SPAR I ALT inkl. moms
6	12.000 kr.	10%	10.800 kr.	1.200 kr.
10	20.000 kr.	20%	16.000 kr.	4.000 kr.
15	30.000 kr.	25%	22.500 kr.	7.500 kr.
20	40.000 kr.	30%	28.000 kr.	12.000 kr.
25	50.000 kr.	35%	32.500 kr.	17.500 kr.
30	60.000 kr.	40%	36.000 kr.	24.000 kr.
> 30	Aftales nærmere			

Forespørgsel om booking, annoncering m.v. på mail kommunikation@fredericia.dk

Bemærk: Fredericia Kommune forbeholder sig ret til at vurdere, om et arrangement eller en begivenhed kan annonceres på by-nylonerne. Arrangementer, der finder sted uden for Fredericia Kommune, vil som hovedregel blive afvist. Kommunen forbeholder sig ligeledes ret til at forkaste en annonce, hvis kommunens retningslinjer eller anvisninger fra kommunen ikke følges.



Retningslinjer og tekniske specifikationer for Fredericia Kommunes pyloner

Annoncer på kommunens pyloner skal være af interesse og relevans for alle borgere.

Aktiviteter og informationer kan eksempelvis være:

- Kulturelle og sportslige begivenheder, udstillinger, og lign.
- Kommunale informationer og serviceoplysninger, kampagner, borgermøder, turistinformation m.v.
- Større handels- og messearrangementer (markeder, open by night mm.) og lign.
- Åbent hus arrangementer fra uddannelsessteder, udstillinger m.v.
- Andre begivenheder og events af offentlig interesse (6. juli arrangement, 1. maj møder, grundlovmøder m.v.)

Regler og specificering for indhold af annonce

- Der må henvises til billetsalg vedr. arrangement
- Det må bruges virksomhedsnavne, hvis det indgår i eventtitel
- Der må bruges logo, som dog skal placeres sekundært og højt må fylde 20% af annoncen
- Der må ikke være reklame eller kommercielle budskaber (dog undtaget sponsorlogo)
- Der må ikke være politiske eller religiøse budskaber
- Annoncer må ikke indeholde stødende billeder eller tekst

Tekniske specifikationer

De 3 pylonerne/infoskærmene er 2 x 3 meter og viser den samme spotrække på alle skærme.

Opsætning af fil:

Tekst:

- Brug korte og klare budskaber, højst 4-5 linjer. Det er begrænset, hvor meget tekst de forbipasserende kan nå at læse.
- Ved få og korte budskaber (op til 32 tegn) kan der bruges teksthøjden ned til 17 pixel. Lange budskaber på op til 4-5 linjer (op til 48 tegn) skal der bruges en teksthøjde på min. 21 pixel. Længere budskaber vurderes i hvert enkelt tilfælde, men som minimum skal teksthøjden øges med 5 pixel for hver yderligere 8 tegn.

Grafik:

- Brug stor kontrast mellem farve på tekst og baggrund – benyt lys tekst på mørk baggrund
- Enkle, tydelige og store skrifttyper (bogstaver må ikke stå for tæt eller være for tynde)
- Undgå ren hvid og meget lys baggrund, da teksten pga. lyset kan blive utydelig
- Undgå grafik og billeder med mange detaljer
- Se dit billede i halv størrelse, når det er færdigt. Hvis det kan læses, fungerer det sandsynligvis også på skærmene/pylonerne.
- Se eksempler overfor

Krav til filer:

- Annoncefilen skal leveres i jpg eller png format
- Filstørrelse max. 1 MB
- Opløsning skal være 192*288 pixel (højformat)

