



Detailhandelsplan – næste fase

Detailhandelsplanen – proces

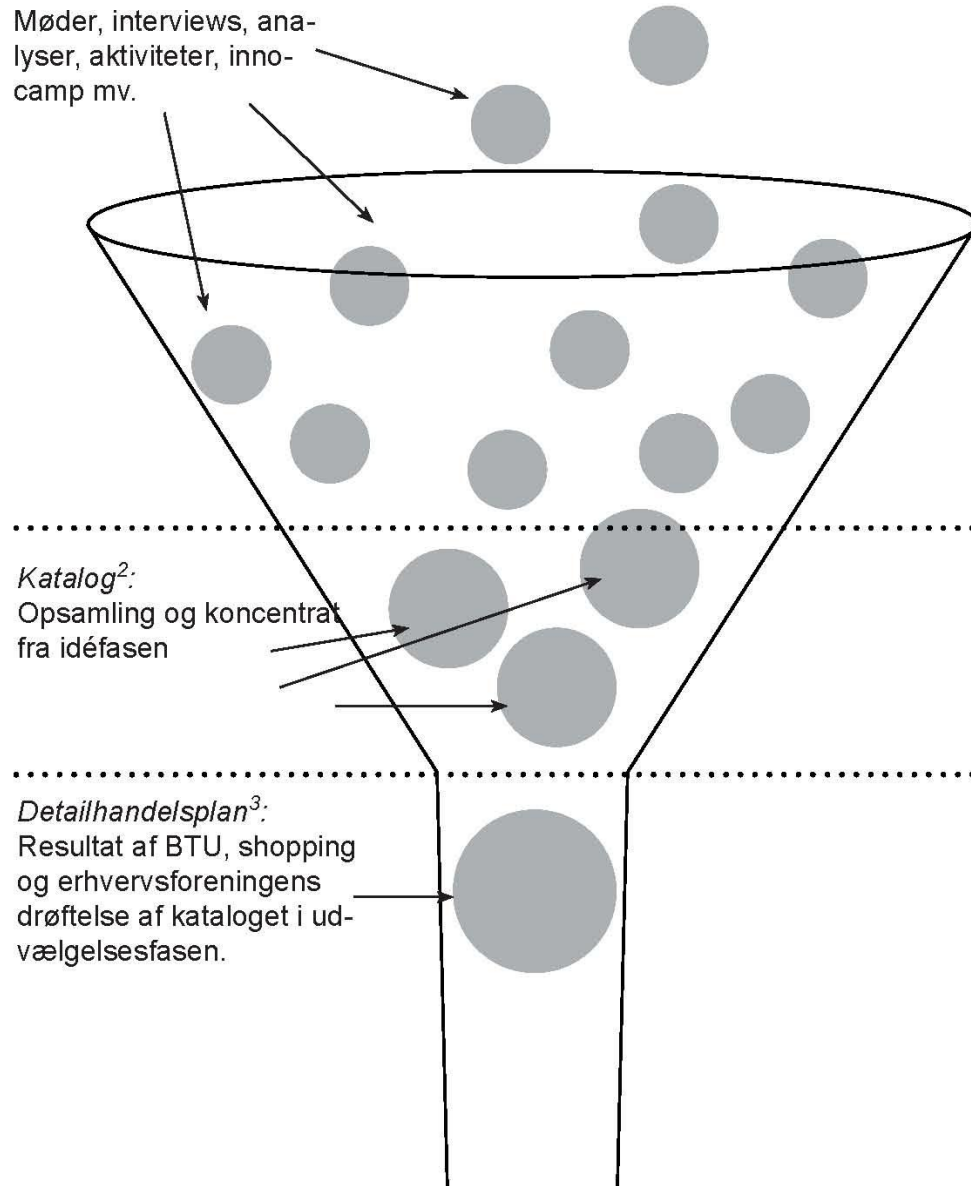
- Aktiviteter, der skaber til input detailhandelsplanen fra forskellige typer kunder og brugere af byen, men også større bevidsthed om Fredericia som detailhandelsby.
- Fokus på muligheder, der styrker kommunens detailhandel.
- Uddybende analyser
- Møder undervejs med Shopping, Erhvervsforeningen og FredericiaC, hvor de kan komme med deres bidrag til planen.



DETAILHANDELSPLAN - PROCES

Ideer¹:

Møder, interviews, analyser, aktiviteter, innocamp mv.



Idéfase:

Udvikling af *ideer¹* gennem aktiviteter:

- BTU temamøde 2. september
- interviews
- uddybende analyser
- IBC innocamp
- "Danmarks bedste handelsby"
- Sammenbinding af bymidte og FredericiaC
- Møde med alle ejendommejere og butiksdrevende

- flere aktiviteter vi ikke kender endnu....

Udvælgelse:

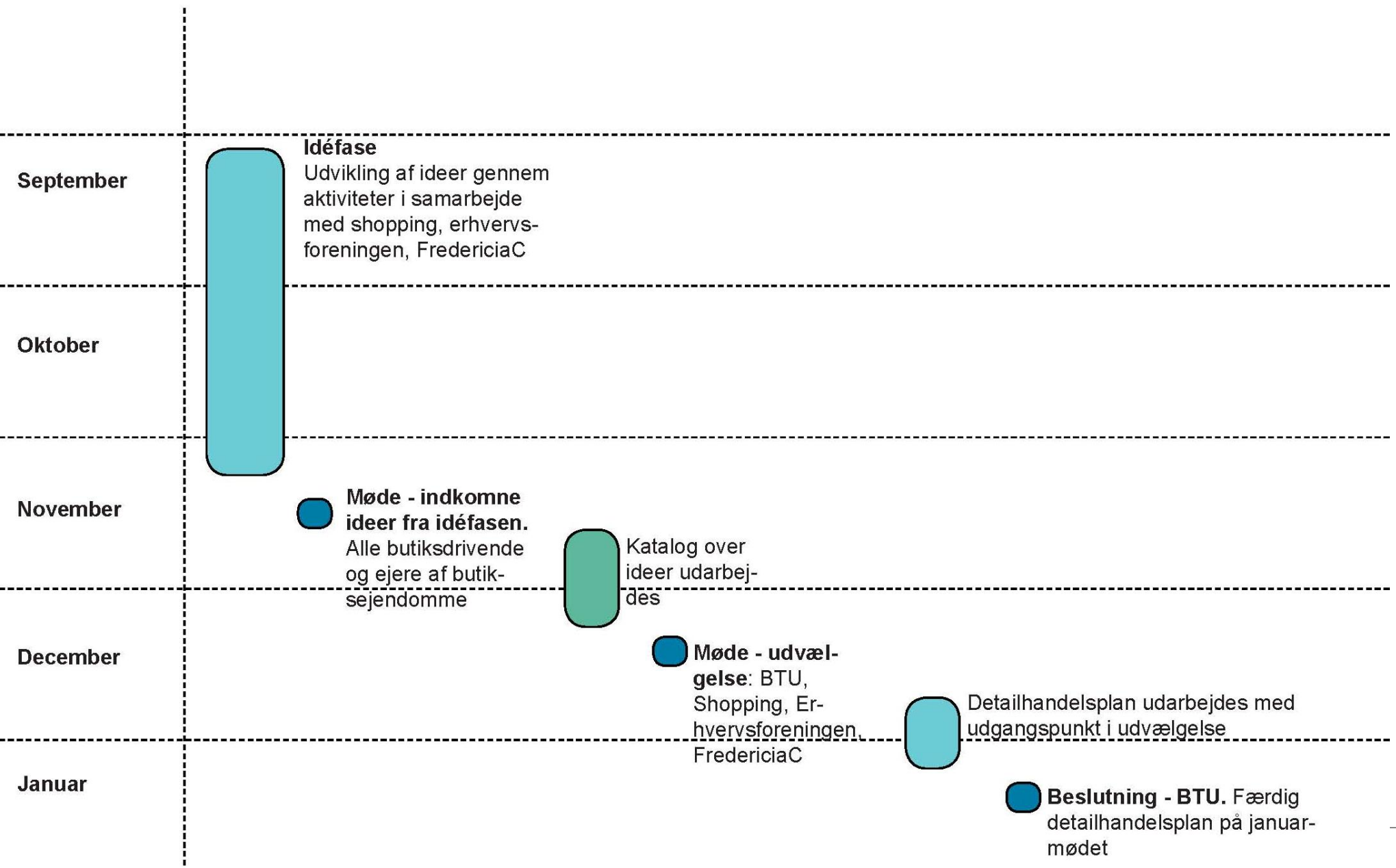
Ideer fra idefasen samles op og beskrives i *katalog²*.

BTU, Shopping og Erhvervsforeningen drøfter kataloget og hvad der skal indgå i den fremadrettede detailhandelseplan.

Beslutning:

BTU træffer beslutning om endeligt indhold i en *detailhandelsplan³*.

Detailhandelsplanen - tidsplan for aktiviteter og møder



BTU – temamøde – 2. september

- Uddybende analyser
- Interviews
- Ideer og input til idé fasen og processen med udarbejdelse af detailhandelsplanen
- Studietur

