



Kommissorium for detailhandelsplan for Fredericia Kommune 2015

1. Motivation/baggrund for projektet

I arbejdet med at øge Fredericias attraktivitet som by er detailhandel et vigtigt emne. Med udgangspunkt i rapporter om detailhandlens generelle udvikling og fremtidige struktur i forhold til nethandel, samt Fredericias placering mellem handelscentrene Århus og Odense samt nærheden til Kolding og Vejle, ønskes at få skabt et overblik over status og udviklingen i kommunens detailhandel, samt at få beskrevet muligheder for udvikling heraf.

Med den nye viden der hermed fremkommer om detailhandel, skal detailhandelsplanen også forholde sig til Fredericia's eksisterende handlegader, og hvordan der kan skabes funktionsmæssig sammenhæng med FredericiaC.

Der skabes bredt ejerskab til detailhandelsplanen. Fredericia Shopping, Fredericia Erhvervsforening og FredericiaC skal medvirke til at sikre den rigtige problemformulering samt vurdering af muligheder for udvikling og handlinger, der kan styrke detailhandlen, herunder hvad butikkerne selv kan gøre for at styrke byens detailhandel. Andre relevante interessenter/aktører aktiveres i processen.

2. Formål

Formålet med projektet er at få udarbejdet en detailhandelsplan, der på baggrund af detailhandelsanalysens beskrivelse af status og udvikling i detailhandlen generelt og i Fredericia Kommune specifikt, beskriver strategier og handlinger, der fremadrettet styrker detailhandlen, herunder også sammenhæng mellem Fredericias eksisterende centrum og FredericiaC.

Analysen har skabt et godt overblik over, hvordan udviklingen har været fra 2008 til 2014.

Analysen viser, at:

- Der er et fald i omsætningen i butikkerne på ca. 10%
- Der er et fald i antallet af butikker - især i bymidten og udenfor gågadenettet
- Dækningsgraden er faldet. Borgerne generelt bruger færre penge på at handle i Fredericia - især tøj og sko
- Også andre udvalgsvarer (hvidevarer, møbler, bøger, elektronik mv.) handles mindre i Fredericia
- Der er en meget lille dagligvareomsætning i bymidten – og dermed mindre kundeflow i bymidten
- Fredericia har fået stærkere konkurrence fra de omkringliggende handelsbyer.
- Nethandelen stiger fortsat.



Detailhandelsplanen skal imødegå de udfordringer Fredericia har som detailhandelsby og formulere handlinger, der sætter gang i en positiv udvikling.

Detailhandelsplanen skal:

- Vise hvordan Fredericia skal som handelsby udvikles med fokus på, at det er en by der tilbyder noget særligt, der adskiller sig fra de konkurrerende handelsbyer
- Satse på bymidten – særligt her skal detailhandel udvikles sammen med andre aktiviteter, der kan skabe byliv
- Tydeliggøre rollefordelingen mellem bymidten og aflastningscenteret ved Vejlevej
- Fokuserer på, at bymidten udvikles i retning mod FredericiaC via Gothersgade, så bymidten og FredericiaC kobles sammen
- Have som mål, at omsætningen i kommunens butikker skal øges - dækningsgraden for kommunen skal op på 100.

3. Produkter

- En detailhandelsplan med en strategi for handlinger, der omsætter målene med planen til virkelighed.

- En proces med inddragelse af Fredericia Shopping, Fredericia Erhvervsforening, FredericiaC og kommunens borgere.

- En proces målrettet forskellige aldersgrupper og befolkningsgrupper i byen, som kan give deres input til udvikling af detailhandel i Fredericia.

- Supplerende analyser og undersøgelser:

- En analyse af effekter, optimal placering og tidspunkt i forhold til markedsgrundlag af en dagligvarebutik i bymidten samt type
- Interviewundersøgelser, der belyser muligheder for udvikling af Fredericia som handelsby
- Vejlevej contra bymidten – udvikling af begge områder uden at de konkurrerer.
- Tilgængelighedsanalyse - trafik, parkering, ankomstpunkter til bymidten
- Belyse muligheder for at placere offentlige, udadrettede funktioner i bymidten med henblik på at øge antal besøgende i bymidten

4. Succeskriterier

Succeskriterier er:

- At der foreligger en færdig detailhandelsplan primo 2015
- At handelsbalancen kommer op på 100 i Fredericia Kommune
- At der generelt er en oplevelse af mere byliv i bymidten
- At der gradvist kommer flere udadvendte byfunktioner i Gothersgade ned mod FredericiaC området.

5. Projektets organisering

Projektet varetages af By & Erhverv og organiseres internt i By & Erhverv. Kultur & Fritid deltager i forhold til belysning af supplerende med kulturaktiviteter, der kan medvirke til at skabe byliv.



Interessenter:

Detailhandelsplanen udarbejdes i samarbejde med Fredericia Shopping, Fredericia Erhvervsforening og FredericiaC.

6. Tidsramme

Projektstart er den 26. august 2014 med beslutning i By- og Teknikudvalget om igangsætning af arbejdet med detailhandelsplanen.

Tidsplan over møder og mødeindhold er vist herunder. Desuden er der vedhæftet en tidsplan, der foruden møder også viser processen.

Dato	Formål med mødet	Deltagere
23. september 2014	Godkendelse af kommissorium.	By- og Teknikudvalget
29. oktober 2014	Godkendelse af kommissorium.	Kultur- og Idrætsudvalget
10. november 2014	Orientering om detailhandelsanalyse og proces for detailhandlen.	Byrådet
18. november 2014	Belyse hvordan kulturaktiviteter kan medvirke til at styrke bymidtens detailhandel og indgå i detailhandelsplanen.	By- og Teknikudvalget, Kultur- og Idrætsudvalget
8. – 10. januar	Studietur kombineret med udvalgsmøde - Udkast til indhold i detailhandelsplan.	By- og Teknikudvalget Kultur- og Idrætsudvalget
13. januar	Drøftelse af udkast til indhold i detailhandelsplan.	By- og Teknikudvalget, Kultur- og Idrætsudvalget, Fredericia Shopping, Fredericia Erhvervsforening, FredericiaC
27. januar	Udkast til indhold i detailhandelsplan.	Økonomiudvalget
5. marts	Præsentation af detailhandelsplanen.	By- og Teknikudvalget, Kultur- og Idrætsudvalget
10. marts 2015	Godkendelse af færdig detailhandelsplan.	By- og Teknikudvalget
11. marts 2015	Godkendelse af færdig detailhandelsplan	Kultur- og Idrætsudvalget
24. marts 2015	Godkendelse af færdig detailhandelsplan	Økonomiudvalget
13. april 2015	Godkendelse af færdig detailhandelsplan	Byrådet
15. april 2015	Informationsmøde om færdig detailhandelsplan.	Alle kommunens butiksdrivende og ejere af ejendomme med butikker, By- og Teknikudvalget, Kultur- og Idrætsudvalget, Fredericia Shopping, Fredericia Erhvervsforening, FredericiaC



Projektet planlægges af afsluttet i april 2015 med en færdig detailhandelsplan vedtaget af Byrådet.

7. Økonomi/ressourcer

Det vurderes, at der til konsulentanalyser, som beskrevet sidst under punkt 3, skal afsættes 250.000 kr.

Beløbet kan afholdes ud af By- & Erhvervs budget.

9. Evaluering af projektet

By- og Teknikudvalget evaluerer processen for projektet efter vedtagelsen af detailhandelsplanen.

Der følges op på detailhandelsplanen i et udvalgs møde en gang årligt, hvor der vurderes på fremskridt i forhold til opfyldelse af de handlinger, der beskrives i detailhandelsplanen.

Detailhandelsplanen - tids- og procesplan

14/15

Signatur:

Idéfase Møder 1. arbejdsperiode 2. arbejdsperiode

Sep	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr
M 1 ³⁶	O 1 	L 1 	M 1 ⁴⁹	T 1 Nytårsdag	S 1	S 1	O 1
T 2 	T 2 	S 2 	T 2 	F 2 	M 2 ⁶	M 2 ¹⁰	T 2 Skærtorsdag
O 3 	F 3 	M 3 ⁴⁵	O 3 	L 3 	T 3 	T 3 	F 3 Langfredag
T 4 	L 4 	T 4 	T 4 	S 4 	O 4 	O 4 	L 4
F 5 	S 5 	O 5 	F 5 	M 5 ²	T 5 	T 5 BTU + K&I - fællesmøde	S 5 Påskedag
L 6 	M 6 ⁴¹ Idéfase - afvikling af aktiviteter, der skaber input til detailhandelsplanen, interviews og supplerende analyse	T 6 	L 6 	T 6 	F 6 	F 6 	M 6 2. påskedag ¹⁵
S 7 	T 7 	F 7 	S 7 	O 7 	L 7 	L 7 	T 7
M 8 ³⁷	O 8 	L 8 	M 8 ⁵⁰	T 8 BTU og K&I studietur - udvalgs møde	S 8 	S 8 	O 8
T 9 	T 9 	S 9 	T 9 Bearbejdning af input fra idéfase og møder til et udkast til detail handelsplan	F 9 	M 9 ⁷	M 9 ¹¹	T 9
O 10 	F 10 	M 10 Byrådsmøde - orientering	O 10 	L 10 	T 10 	T 10 BTU udvalgs møde	F 10
T 11 	L 11 	T 11 	T 11 	S 11 	O 11 	O 11 K&I udvalgs møde	L 11
F 12 	S 12 	O 12 	F 12 	M 12 ³	T 12 	T 12 	S 12
L 13 	M 13 ⁴²	T 13 	L 13 	T 13 Fællesmøde - BTU, K&I, Shopping, Erhvervsforeningerne, FredericiaC	F 13 	F 13 	M 13 Byrådsmøde ¹⁶
S 14 	T 14 	F 14 	S 14 	O 14 	L 14 	L 14 	T 14
M 15 ³⁸	O 15 	L 15 	M 15 ⁵¹	T 15 	S 15 	S 15 	O 15 Møde for alle butiksdrevende, præsentation af detailhandelsplan
T 16 	T 16 	S 16 	T 16 	F 16 	M 16 ⁸	M 16 ¹²	T 16
O 17 	F 17 	M 17 ⁴⁷	O 17 	L 17 	T 17 Færdigbearbejdning af detailhandelsplan	T 17 	F 17
T 18 	L 18 	T 18 BTU + K&I - fællesmøde	T 18 	S 18 	O 18 	O 18 	L 18
F 19 	S 19 	O 19 	F 19 	M 19 ⁴	T 19 	T 19 	S 19
L 20 	M 20 ⁴³	T 20 	L 20 	T 20 	F 20 	F 20 	M 20 ¹⁷
S 21 	T 21 	F 21 	S 21 	O 21 	L 21 	L 21 	T 21
M 22 ³⁹	O 22 	L 22 	M 22 ⁵²	T 22 	S 22 	S 22 	O 22
T 23 BTU udvalgs møde	T 23 	S 23 	T 23 	F 23 	M 23 ⁹	M 23 ¹³	T 23
O 24 	F 24 	M 24 ⁴⁸	O 24 	L 24 	T 24 	T 24 ØK udvalgs møde	F 24
T 25 	L 25 	T 25 Juledag	T 25 	S 25 	O 25 	O 25 	L 25
F 26 	S 26 	O 26 	F 26 2. juledag	M 26 ⁵	T 26 	T 26 	S 26
L 27 	M 27 ⁴⁴	T 27 	L 27 	T 27 ØK udvalgs møde	F 27 	F 27 	M 27 ¹⁸
S 28 	T 28 	F 28 	S 28 	O 28 	L 28 	L 28 	T 28
M 29 ⁴⁰	O 29 K&I udvalgs møde	L 29 	M 29 ¹	T 29 		S 29 Palmesøndag	O 29
T 30 	T 30 	S 30 	T 30 	F 30 		M 30 ¹⁴	T 30
	F 31 		O 31 	L 31 		T 31 	
22 arbejdsdage	23 arbejdsdage	20 arbejdsdage	21 arbejdsdage	21 arbejdsdage	20 arbejdsdage	22 arbejdsdage	19 arbejdsdage