

# STRATEGISK HANDLINGSPLAN

Godkendt version 28. februar 2014

BILLUND FREDERICIA KOLDING MIDDELFART VEJEN VEJLE

**Trekantområdet Danmark**  
Triangle Region Denmark

Kolding Åpark 1  
DK-6000 Kolding  
T. +45 7979 7878

info@trekantomraadet.dk  
www.trekantomraadet.dk

VI  
møder  
verden



## På vej mod 'Vores Fremtid'

Trekantområdets seks kommuner har i 2013 vedtaget en fælles vækststrategi – 'Vores Fremtid' – med den ambitiøse målsætning at blive Vestdanmarks vigtigste vækstcenter. Denne strategiske handlingsplan rummer en række initiativer, der medvirker til at komme tættere på dette mål.

*'Trekantområdet er stadig en af Danmarks mere velstående regioner. Men positionen er opnået i en tid, hvor væksten blev skabt ud fra andre rammer og forudsætninger, end den gør i dag....Hvis Trekantområdet skal klare sig i konkurrencen med danske universitetsbyer og andre nordeuropæiske byregioner, er det helt afgørende, at rammebetingelserne er i top. Fremadrettet får de såkaldt "nye vækstdrivere" som iværksætter, innovationsvilkår, internationalisering og adgang til kvalificeret arbejdskraft afgørende betydning for væksten og den industrielle udvikling. Og her er udgangspunktet i Trekantområdet ikke imponerende....Der er således meget, der tyder på, at Trekantområdets position som en af Danmarks mere velstående og konkurrencedygtige regioner er alvorligt truet.'*

(IRIS Group: Trekantområdet som vestdansk vækstcenter – hvad skal der til? Feasibility studium - august 2013)

Trekantområdet står således overfor en række udfordringer, der kun kan håndteres i et tæt samarbejde mellem kommunerne og i samspil med ikke mindst erhvervs- og uddannelseslivet.

Hver af de seks kommuner sætter i disse år markante nye initiativer i gang og arbejder konstant på at skabe vækst og arbejdspladser i dialog med erhvervslivet. Samarbejdet i Trekantområdet handler på ingen måde om at erstatte de lokale initiativer – men tværtimod om at understøtte og bygge videre på kommunernes styrkepositioner og initiativer. Ved at stå sammen opnår Trekantområdet en tyngde og en styrke, hvor vi sammen kan tilbyde endnu mere – og ved at lægge vores kræfter sammen, bliver vi store nok til at løfte opgaver, som vi hver især er for små til.

Den strategiske handlingsplan sætter netop fokus på dels at styrke samarbejdet mellem kommunerne indenfor de eksisterende rammer for at højne kvaliteten og bedre kunne løfte krævende opgaver, dels at styrke Trekantområdet og de seks kommuner gennem ambitiøse fælles initiativer.

## Læsevejledning

Forslaget til strategisk handlingsplan er disponeret i fem strategispor:

- *Branding*: Fokus på synliggørelse og markedsføring af Trekantområdet som attraktivt erhvervs- og/eller bosætningsområde
- *Rammevilkår*: Fokus på at lette erhvervslivets byrder og sikre bedst mulige infrastruktur
- *Erhvervsudvikling*: Fokus på aktivt at udvikle erhvervslivet gennem samarbejde, vejledning, kompetenceudvikling m.m.
- *Kompetencer*: Fokus på at sikre erhvervslivets adgang til kompetent arbejdskraft.
- *By og kultur*: Fokus på at øge Trekantområdets attraktivitet gennem byudvikling og kultur.

Indenfor hvert af disse strategispor er der forslag til initiativer i to kategorier:



**Fyrtårne:** Initiativer, der har væsentlige økonomiske, politiske eller organisatoriske konsekvenser. I de tilfælde, hvor kommunernes styrbarhed er begrænset, er der tale om initiativer, der sonderer terrænet for at engagere andre aktører i fælles fyrtårne.



**Udvidet samarbejde indenfor eksisterende rammer:** Initiativer, der grundlæggende kan realiseres indenfor de eksisterende rammer, hvis der træffes en klar politisk afgørelse.

## Oversigt over initiativer

### Branding



Fællesgørelse af aktiver



Synliggørelse af Trekantområdet i kommunernes kommunikation



Fælles nyhedsformidling



Fælles kulturmarkedsføring



Fælles erhvervsmagasin

### Rammevilkår



'Afgiftsfri zone'



Fælles infrastrukturplan



Bedre servicering af erhvervslivet

### Erhvervsudvikling



Industri 21



Integreret erhvervsservice



Udvidet samarbejde om iværksætteri

### Kompetencer



Regional kompetencestrategi



Innovationskuben



Unge entreprenører



Styrkelse af de erhvervsfaglige uddannelser



Tiltrækning og fastholde af internationale talenter






### By og kultur



Kulturmetropol



Sport & Event Trekantområdet

-  Trekantområdets Festuge
-  Fælles kulturservice
-  Forbindelser og netværk
-  Fælles kulturmarkedsføring
-  Talentudvikling og skæve miljøer

## Branding



### FÆLLESGØRELSE AF AKTIVER

Vi kan på én gang sikre en stærkere fælles identitet, bedre sammenhængskraft og branding af Trekantområdet ved at gøre de mange stærke institutioner, organisationer m.m. i området, i højere grad gøres til fælles aktiver.

Tanken er, at aktiver som fx uddannelses- og kulturinstitutioner og elitesportsforeninger kan gøres til fælles aktiver for hele Trekantområdet – dels ved at indarbejde 'Trekantområdet' i navnet (fx SDU Campus Trekantområdet), dels ved at inddrage hele området og ikke kun den lokale kommune i bestyrelse m.m.

Der er i langt de fleste tilfælde tale om ikke-kommunale aktiver og muligheden for en 'fællesgørelse' kan derfor alene afklares igennem dialog med de enkelte aktører på baggrund af et klart udtalt politisk ønske. I mange tilfælde sidder Trekantområdets borgmestre eller andre lokale politiske repræsentanter i bestyrelserne og kan her støtte ønsket om en 'fællesgørelse'.

#### Konsekvenser og risici

Der er som udgangspunkt ingen *økonomiske konsekvenser* af initiativet – bortset fra de ressourcer, sekretariatet skal anvende til dialog, og som kan afholdes indenfor den eksisterende ramme.

De *politiske konsekvenser* kan være, at den enkelte kommune kan føle, at man mister 'egne' aktiver til fordel for Trekantområdet. Det vil derfor være afgørende, at den enkelte kommune kan se, at man 'vinder' flere aktiver, end man 'mister'.

Sekretariatet udarbejder en liste over mulige institutioner m.fl., der forelægges bestyrelsen til godkendelse, før dialogen indledes.



### SYNLIGGØRELSE AF TREKANTOMRÅDET I KOMMUNERNES KOMMUNIKATION

Samarbejdet mellem kommunerne om synliggørelse af Trekantområdet skal styrkes. For at blive betragtet som ét område, er det vigtigt, at den kommunikation, der møder folk, også signalerer, at vi står sammen og samarbejder på tværs – i stedet for at kommunikationen ofte er fragmenteret og kommuneopdelt. Dette kræver et styrket samarbejde og en løbende prioritering af, hvor kommunerne med fordel kan kommunikere som én enhed.

Samarbejdet mellem kommunernes kommunikationschefer og Trekantområdet Danmark skal derfor intensiveres og fungere som et forum for ideudvikling og planlægning af fælles aktiviteter samt gensidig inspiration.

Udgangspunktet for samarbejdet er på den ene side Trekantområdets fælles grundfortælling og visuelle identitet – og på den anden side den enkelte kommunes egen identitet/profil og kommunikationsstrategi. Opgaven er at sikre, at disse to sider understøtter og styrker hinanden i den konkrete kommunikation. Det indebærer i praksis bl.a. en afklaring af hvordan og i hvilket omfang Trekantområdet skal synliggøres på kommunernes hjemmesider og ifm. kommunal markedsføring.



### **FÆLLES NYHEDSFORMIDLING**

Der skal formidles flere nyheder om Trekantområdet for at styrke den fælles identitet og branding af området. I dag er den fælles nyhedsformidling begrænset af, at der dels ikke er fælles medier i områder, dels ikke er en fælles nyhedsformidling.

Trekantområdet Danmark og de seks kommuner skal derfor fremover arbejde tættere sammen om at producere og formidle nyheder til egne og andre medier. Kommunernes kommunikationschefer skal sammen med Trekantområdet Danmark planlægge og koordinere produktion og formidling af nyheder i det omfang, det er relevant.

På strategisk niveau indebærer det koordineret planlægning af hvilke aktiviteter og historier, der er i fælles interesse at formidle – samt koordination af konkrete PR-planer, som man så vidt muligt undgår at træde hinanden over tæerne. På operativt niveau handler det bl.a. om at dele og understøtte hinandens nyheder.



### **FÆLLES KULTURMARKEDSFØRING**

*(se nærmere under By og kultur)*



### **FÆLLES ERHVERVSPROFILERING**

Trekantområdet skal markedsføres som ét samlet, attraktivt erhvervsområde. Der skal derfor fremover ske en samlet profilering, der sætter fokus på Trekantområdets erhvervsmæssige styrker og muligheder som et led i en fælles brandingstrategi.

Trekantområdet Danmark er i samarbejde med kommunernes kommunikationschefer og erhvervsserviceenhederne løbende opmærksomme på, hvilke muligheder der er for konkret profilering i form af fx fælles magasiner, annoncering el.lign.

## Rammevilkår



### 'AFGIFTSFRI ZONE'

For at skabe favorable rammevilkår og sende et meget klart signal om politisk vilje til sammen at skabe de bedst mulige rammer for erhvervslivet, kan Trekantområdet komme med en fælles udmelding om, at alle kommuner (evt. i løbet af en årrække) aftrapper dækningsafgiften og fjerner byggesagsgebyrer for erhvervslivet.

#### Konsekvenser og risici

Initiativet har store *økonomiske konsekvenser* for de enkelte kommuner – særligt for så vidt angår dækningsafgiften. De tre største kommuner i Trekantområdet (Fredericia, Kolding og Vejle) skiller sig ud ved at have de største satser for dækningsafgifter for forretningsejendomme vest for Storebælt. Middelfart ligger i en mellemkategori, mens Billund og Vejen i lighed med hovedparten af kommuner vest for Storebælt ikke opkræver dækningsafgift.

Det budgetterede provenu i de fire kommuner i 2014 udgør:

- Fredericia 39 mio. kr.
- Kolding 90 mio. kr.
- Middelfart 5 mio. kr.
- Vejle 84 mio. kr.

I Kolding er dækningsafgiften reduceret fra 10 promille i 2013 til 8,8 i 2014 – og reduceres yderligere til 7,6% i 2016. I Middelfart er dækningsafgiften reduceret fra 2,86 promille i 2013 til 2,15 promille i 2014. I Fredericia er dækningsafgiften på 8,7 promille.

En reduktion i dækningsafgift kan som følge af en aftale mellem Regeringen og KL evt. kompenseres. Tilskud til skattenedsættelse er ansøgningsbaseret, og vil, såfremt puljen ikke overtegnes, betyde en 75 % compensation af provenutabet det første år, 50 % af provenutabet det andet år, og 25 % af provenutabet det tredje år.

Fjernelsen af byggesagsgebyrerne medfører et mindre provenutab:

- Billund 1,8 mio. kr.
- Fredericia 1,7 mio. kr.
- Kolding 4,7 mio. kr.
- Middelfart 1,4 mio. kr.
- Vejen 0,8 mio. kr.

En fælles udmelding om fjernelse af dækningsafgift og byggesagsgebyrer forudsætter naturligvis, at der er en solid politisk aftale i hvert af de seks byråd.





## **FÆLLES INFRASTRUKTURPLAN**

En fælles infrastrukturplan skal sende et stærkt signal om sammenhold i Trekantområdet og samtidig styrke områdets indflydelse på de fremtidige statslige investeringer. Infrastrukturplanen skal omfatte prioritering / tidsrækkefølge og udformning / linjeføring for alle store/større relevante projekter indenfor den overordnede trafikale infrastruktur – altså den del af infrastrukturen, der finansieres og anlægges af staten.

### Konsekvenser og risici

En fælles infrastrukturplan forudsætter, at de seks kommuner står skulder ved skulder, og at enigheden og sammenholdet kan fastholdes i alle faser. Det indebærer formentlig, at alle seks byråd skal involveres aktivt i udarbejdelsen af en fælles infrastrukturplan og skal committes på den.

De økonomiske konsekvenser af en fælles infrastrukturplan er i første omgang begrænsede til omkostninger ifm. udarbejdelse af planen – med mindre kommunerne selv ønsker at medfinansiere projekterne. Omkostningerne til udarbejdelse af en fælles infrastrukturplan vurderes at kunne holdes indenfor Trekantområdet Danmarks eksisterende budget, med mindre der skal gennemføres nye større analyser.



## **BEDRE SERVICERING AF ERHVERVSLIVET**

Trekantområdet skal sikre en bedre, hurtigere og mere smidig myndighedssagsbehandling og dermed gøre det lettere og mere attraktivt for virksomheder at udvide eller placere sig i området.

Der er et stort potentiale i at udbrede best practices fra Trekantkommunerne indenfor fx byggesagsbehandling, miljø- og brandtekniske godkendelser samt udarbejdelse af lokalplaner til de øvrige kommuner i området. Bedre dialog, korte sagsbehandlingstider, bedre koordination og helhed samt optimering af processer vil kunne forbedre rammevilkårene for erhvervslivet og for bosætning i Trekantområdet.

Et eksempel på best practice kunne være udbredelsen af Vejles online adgang til offentlige byggesager via weblager.dk til de øvrige Trekantkommuner. Systemet giver offentligheden direkte adgang til alle afsluttede byggesagsdokumenter, hvor der ikke er personfølsomme elementer. Derved sparer administrationen mange ressourcer på henvendelser, samtidig med at borgere og erhvervsliv sparer op til flere ugers svar-tid. I tillæg får de et bedre overblik over det eksisterende byggesagsmateriale om deres egne og andres ejendomme, hvilket kan forbedre fremtidige byggeansøgninger.

Udvikling og implementering af initiativet sikres af en styregruppe bestående af kommunernes planchefer samt Trekantområdet Danmark. Styregruppens opgave omfatter identifikation af best practices og forbedringspotentialer – og en efterfølgende prioritering af indsatser. Styregruppen igangsætter på grundlag heraf nødvendige initiativer i form af fx ERFA-møder, undervisnings- og sparringsforløb m.m.

## Erhvervsudvikling



### INDUSTRI 21

Trekantområdets position som dansk produktionscentrum skal styrkes gennem specialiserede klyngeinitiativer. Målet er at industrien omstilles fra produktion af traditionelle produkter til industrielle koncepter i verdensklasse. En sådan transformation kræver adgang til kompetencer og kritisk masse. Der er derfor brug for at facilitere/understøtte Trekantområdets stærke industrier gennem klyngeinitiativer, der går på tværs af kommunerne.

Feasibility studiet anbefaler netop en revitalisering af industri- og produktionsvirksomheder gennem netværk, kompetencemiljøer og klyngesatsninger, hvor indsatsen kan organiseres indenfor den eksisterende struktur ved at fordele ansvaret for de enkelte klynger på de enkelte erhvervsserviceenheder ud fra lokale styrkepositioner.

Industri 21 indebærer således en identifikation af potentielle, spirende og modne industrielle klynger og tilhørende kompetencemiljøer og værdikæder. Denne identifikation danner grundlag for en samlet drøftelse mellem de lokale erhvervsservice- og -fremmeorganisationer om, hvordan opgaven med at understøtte disse klynger kan organiseres. Klyngeinitiativerne kan fx organiseres ved, at de enkelte kommuner fokuserer og specialiserer sig på baggrund af lokale styrkepositioner og understøtter specifikke klynger på tværs af området.

I første omgang gennemføres en kortlægning af styrkepositioner og potentialer i tæt samspil med centrale aktører mhp. udarbejdelse af en projektbeskrivelse. Projektbeskrivelsen forelægges bestyrelsen til godkendelse og beslutning af evt. finansiering i september 2014.

#### Konsekvenser og risici

De økonomiske konsekvenser er i første omgang et internt timeforbrug på 200 timer og 400.000 kr. til kortlægning og udarbejdelse af projektbeskrivelse.



### INTEGRERET ERHVERVSSERVICE

Erhvervsservicen skal have endnu højere kvalitet i Trekantområdet. Derfor vil vi skabe en integreret erhvervsservice, hvor vi udnytter hinandens kompetencer til at sikre det bedst mulige tilbud for erhvervslivet. Det indebærer helt grundlæggende et åbent marked for erhvervsserviceindsatserne, hvor der er åben adgang for virksomheder i Trekantområdet til at deltage i erhvervsservicetilbud på tværs af kommunegrænserne. Udgangspunktet er at fastholde det lokale ejerskab og engagement, men med en fælles vision om at erhvervsservicetilbuddene skal være åbne for alle virksomheder i Trekantområdet samt markedsføres og formidles bredt.

Formålet med en mere integreret erhvervsservice i Trekantområdet er:

Formålet med en mere integreret erhvervsservice i Trekantområdet er:

- at kompetencerne i højere grad kommer virksomheder til gode i hele Trekantområdet
- at kombinere kompetencerne i flere fælles projekter og aktiviteter
- at koordinere udbuddet af erhvervsserviceaktiviteter, så virksomheder i hele Trekantområdet kan gøre brug af de aktiviteter, der giver dem størst værdi.

Idéen om integreret erhvervsservice stamme fra feasibility studiet og er drøftet positivt på workshoppen med lederne af de lokale erhvervsservicecentre 20/11 med følgende indholdselementer:

- ❖ *Synliggørelse af de mange erhvervsserviceindsatser i Trekantområdet*  
Virksomheder skal have kendskab til erhvervsservicemulighederne i Trekantområdet, og tilbuddene skal være meget synlige for målgruppen. Der udarbejdes en platform for fælles markedsføring af relevante lokale arrangementer og tilbud i Trekantområdet. Platformen skal udstikke retningslinjer omkring fælles annoncering, tryksager og online markedsføring, herunder elektronisk kalender.
- ❖ *Fælles kompetence- og metodeudvikling i erhvervsservicesystemet*  
Trekantområdet Danmark og de seks kommuners erhvervsserviceenheder samarbejder om tilrettelæggelse af fælles kompetenceudviklingsforløb for erhvervs konsulenter m.fl. Samtidig vurderes der løbende på behovet for udvikling af fælles metoder til brug i erhvervsservicen.
- ❖ *Virksomhedsnetværk på tværs af kommunegrænser*  
Den enkelte kommune kan i en række tilfælde være for lille til at etablere de relevante virksomhedsnetværk. De behov, der ikke kan løftes i lokale netværk på grund af manglende kritisk masse, udbydes som netværk til virksomheder i hele Trekantområdet. Netværket etableres og er åben for tilmeldinger i en periode, hvor erhvervsserviceenhederne kan melde virksomheder ind, og når der er kritisk masse, sættes netværket i gang. Drift af netværket aftales mellem erhvervsserviceenhederne.
- ❖ *Eksportfremme*  
Eksportfremme er et område, hvor der typisk mangler kompetencer og ressourcer til en større indsats i de enkelte erhvervsserviceenheder. Trekantområdets erhvervsserviceenheder vil derfor i fremtiden samarbejde om:
  - fælles go-to-market indsatser for udvalgte grupper af virksomheder, herunder fælles eksportfremstød.
  - at fremme aktiviteter, hvor underleverandører til større virksomheder hjælpes med ud på eksportmarkederne.
  - ERFA-grupper/netværk for virksomheder med eksportambitioner eller med begrænset eksporterfaring

Herudover foretages en mere systematisk opfølgning i forhold til de virksomheder, der deltager i eksportarrangementer. Indsatsen på disse områder kan ske i et samarbejde mellem de lokale erhvervskontorer og Væksthus Syddanmark.

❖ *Fælles forhandling med Væksthuset*

Trekantområdet Danmark forhandler og indgår aftale med Væksthuset på vegne af de seks kommuner, således at der sikres bedst mulig synergi og value for money.

Implementering og løbende udvikling og koordination af den integrerede erhvervs-service sikres af en styregruppe bestående af direktører/chefer for de seks erhvervs-serviceenheder og Trekantområdet Danmark.

Styregruppen:

- har en fast mødefrekvens
- fastlægger principper for hvordan erhvervs-serviceenhedernes kompetencer udnyttes på tværs
- definerer løbende initiativer med udgangspunkt i virksomhedernes behov
- evaluerer og justerer initiativerne løbende



### **UDVIDET SAMARBEJDE OM IVÆRKSÆTTERI**

Trekantområdet har en høj iværksætterrate, men relativt få af iværksætterne udvikler sig til vækstvirksomheder. For at understøtte iværksætteri bedst muligt skal Trekantområdet have særdeles attraktive rammevilkår for iværksættere. Iværksætterne skal opleve, at Trekantområdet har et sammenhængende, let tilgængeligt og ubureaukratisk erhvervs-servicesystem.

Erhvervs-serviceenhederne i Trekantområdet arbejder allerede tæt sammen om iværksættervejledningen. Der udbydes en effektiv og hyppig vejledning om de basale forhold knyttet til start af nye virksomheder i form af gratis informationsmøder på skift i kommunerne kombineret med et målrettet uddannelseskoncept, hvor iværksætterne blandt andet kan få hjælp til at udvikle forretningsplanen. Herudover tilbyder erhvervs-serviceenheder i varierende omfang individuel vejledning og adgang til forskellige rådgivere i etableringsfasen.

Idéen om udvidet samarbejde om iværksætteri stamme fra feasibility studiet og er drøftet positivt på workshoppen med lederne af de lokale erhvervs-servicecentre 20/11 med følgende nye initiativer:

❖ *Eliteprogram for vækstiværksættere*

Mens Trekantområdets basale iværksættervejledning er i top, gøres der ikke meget ekstra for de iværksættere, der har et særligt potentiale. I feasibility studiet anbefales det at udvikle et talentprogram for særligt perspektivrige iværksættere. Programmet udvikles i samarbejde med erhvervs-serviceenheder og Væksthuset, og bygger på elementer fra allerede velfungerende programmer som Accelarace.

❖ *Synliggørelse og anerkendelse*

Vi skal fremme en kultur, hvor der er opmærksomhed på, at etablering af egen virksomhed kan være et attraktivt alternativ til at være lønmodtager. Samtidig

skal vi fremme de positive holdninger til iværksætteri gennem en større grad af anerkendelse af iværksættere.

- Årligt arrangement med hædning af Trekantområdets succesfulde iværksættere. Arrangementet skal henvende sig til alle virksomheder, der opfylder nogle fastsatte kriterier. Arrangementet skal samtidigt øge iværksætternes overblik over tilbud, der kan styrke og accelerere udviklingen af deres virksomhed og afholdes sammen med Trekantområdets erhvervsserviceenheder.
- Målrettet indsats i samarbejde mellem Trekantområdets kommunikationschefer for at skabe flere historier i medierne med succesfulde iværksættere, som beskriver, hvad det vil sige at være iværksætter, og hvad der har gjort, at de har fået succes.

❖ *Styrkede kapitalfremskaffelsesmuligheder*

Iværksætters adgang til finansiering har stor betydning for muligheden for opstart, ekspansion og ny forretningsudvikling. En indsats omkring styrkede kapitalfremskaffelsesmuligheder kan dog ikke umiddelbart løftes indenfor de eksisterende rammer. Et forslag om ansættelse af en fælles kapital-coach er beskrevet som en del af en fælles task force (se under fyrtårne).

❖ *Koordinering af inkubationsmiljøer i Trekantområdet*

Inkubationsmiljøer kan både stimulere kommende iværksættere til at tage springet, og ikke mindst kan miljøerne være med til at skabe de rammer, der skal til for at iværksættere lykkes og får iværksættervirksomheden ind i et egentlig vækstforløb. Trekantområdet har en række inkubationsmiljøer, hvoraf nogle fokuserer på bestemte typer af iværksættere, mens andre har en bredere målgruppe. Der er et begrænset samarbejde mellem Trekantområdets inkubationsmiljøer i dag. Derfor foreslås det, at der indledes et tættere samarbejde for at styrke vækstmulighederne for iværksættervirksomhederne gennem erfa- og videndeling.

Implementering og løbende udvikling og koordination af det udvidede samarbejde om iværksætteri sikres af en styregruppe bestående af repræsentanter for de seks kommuner eller erhvervsserviceenheder samt Trekantområdet Danmark.

Styregruppen:

- har en fast mødefrekvens
- fastlægger principper for hvordan samarbejdet om iværksætteri skal foregå
- definerer løbende initiativer med udgangspunkt i iværksætternes behov
- evaluerer og justerer initiativerne løbende

## Kompetencer



### REGIONAL KOMPETENCESTRATEGI

Trekantområdet kan med udarbejdelsen af en regional kompetencestrategi medvirke til at sikre, at de rette kompetencer er til stede i Trekantområdet for fortsat at kunne være konkurrencedygtige.

Den regionale kompetencestrategi skal udarbejdes i et tæt samspil – og baseres på et samarbejde - mellem uddannelsesinstitutioner, erhvervsliv, jobcentre og kommuner.

Den regionale kompetencestrategi skal sikre:

- At virksomhedernes efterspørgsel efter kompetencer understøttes
- At der gives kvalificerede bud på fremtidige behov, der fungerer som pejlemærker for uddannelsesinstitutionernes prioritering af uddannelser.
- At der arbejdes målrettet med at få flere højtuddannede ind i virksomheder.

Trekantområdet Danmark gennemfører i dialog med aktørerne en analyse af kompetencer og uddannelsesudbuddet i Trekantområdet sammenholdt med erhvervslivets aktuelle og forventede fremtidige behov og efterspørgsel efter kompetencer. På baggrund heraf udarbejdes den regionale kompetencestrategi i et tæt samspil mellem uddannelsesinstitutioner, erhvervsliv, jobcentre og kommuner.

#### Konsekvenser og risici

De *politiske konsekvenser* vurderes at være relativt begrænsede, idet udgangspunktet er en samlet styrkelse af Trekantområdet, uden at der sættes spørgsmålstegn ved placering af uddannelsesinstitutionerne.

De *økonomiske konsekvenser* er i første omgang begrænset til gennemførelsen af en analyse og udvikling af en regional kompetencestrategi. Dette kan dels afholdes inden for Trekantområdet Danmarks eksisterende rammer, dels indkøbes konsulentbistand til anslået 500.000 kr.

Den primære *organisatoriske konsekvens* er, at der etableres en følgegruppe til analysen og strategiudviklingen bestående af repræsentanter fra uddannelsesinstitutioner, erhvervsliv og kommuner. Som et led i strategiudviklingen vil det blive overvejet, hvorvidt der er behov for at fastholde et sådant triple helix forum til at koordinere implementering af strategien.



### INNOVATIONSKUBEN

Trekantområdet kan for alvor markere sig som et kraftcenter for innovation og udvikling af innovative kompetencer ved at etablere et fælles innovativt miljø for de studerende i Trekantområdet – Innovationskuben.

Tanken om Innovationskuben er udviklet på et dialogmøde med erhvervsakademierne. Derudover er der allerede gode erfaringer med at

give studerende støtte i forbindelse med udvikling af deres idéer, bl.a. i IDEA House på Campus Vejle.

Trekantområdet Danmark undersøger mulighederne for at skabe et eller flere miljøer for de særlig talentfulde studerende og iværksættere i hele Trekantområdet. Det gøres ved:

- at indhente viden fra tilsvarende miljøer nationalt og internationalt
- at afdække de særligt talentfulde studerendes og iværksætteres behov for støtte og hjælp
- at identificere og gå i dialog med mulige interessenter i et sådant miljø (uddannelsesinstitutioner, investorer mm.)
- at afdække, om initiativet kan tænkes sammen med allerede etablerede innovationsmiljøer

### Konsekvenser og risici

De *politiske konsekvenser* er i første omgang meget begrænsede, idet der alene er tale om en sondering af mulighederne. I anden omgang er der dog risiko for, at den fysiske placering kan blive et stridspunkt.

De *økonomiske omkostninger* til sondering af mulighederne kan afholdes inden for Trekantområdet Danmarks eksisterende rammer. Selve udviklingen og driften af Innovationskuben ligger hos uddannelsesinstitutionerne i Trekantområdet, og omkostningsniveauet afhænger naturligvis af det konkrete ambitionsniveau. Hvis løsningen tænkes sammen med eksisterende innovationsmiljøer, kan omkostningerne holdes på et væsentligt lavere niveau, end hvis der etableres nye lokaler.

De *organisatoriske konsekvenser* kendes først, når den konkrete organisering er aftalt. Udgangspunktet er dog, at initiativet grundlæggende skal drives af uddannelsesinstitutionerne i Trekantområdet, men i tæt samspil med Trekantområdets erhvervs-serviceenheder i forhold til at give sparring til de studerende.



## **UNGE ENTREPRENØRER**

Trekantområdets fremtidige konkurrenceevne er i høj grad afhængig af vores evner til at tænke nyt, se muligheder og omsætte ideer til værdi. Derfor er det afgørende, at vi ruste nutidens børn og unge så godt som muligt til at være innovative og entreprenante. Uddannelsessektoren skal i endnu højere grad motivere undervisere og studerende til at tilegne sig entreprenante kompetencer – helt fra folkeskolen og til de videregående uddannelser. Entreprenørskab i undervisningen handler om at inddrage kreativitet, innovation og foretagsomhed i uddannelsesstedernes pædagogiske praksis. Børn og unge skal stimuleres til at tænke udvikling og nyt for i højere grad at ruste dem til selvstændigt at starte initiativer op inden for erhverv, frivillighed, foreninger, events og lignende.

### ❖ *Danish Entrepreneurship Award*

Trekantområdet Danmark har indgået aftale med Fonden for Entreprenørskab – Young Enterprise om, at Danish Entrepreneurship Award afholdes i Trekantområdet (nærmere bestemt i Messe C i Fredericia) i 2013-2015. Udover at være

vært for eventen sikrer sekretariatet størst mulig opmærksomhed gennem en række aktiviteter, som fastlægges fra år til år.

❖ *Entrepenørskab i grundskolen*

Sekretariatet samarbejder med de kommunale skoleforvaltninger om at fremme entrepenørskab i undervisningen. For at sikre den nødvendige fremdrift er der nedsat en styregruppe bestående af skoledirektørerne i de seks kommuner samt en arbejdsgruppe bestående af skolekonsulenter m.m. fra kommunerne. Samarbejdet mellem kommunerne er i en indledende fase og omfatter:

- kvalitetsudvikling igennem udveksling af viden og erfaringer
- øget deltagelse i Danish Entrepreneurship Award.

Fremadrettet fokuserer samarbejdet blandt andet på følgende områder:

- Kompetenceudvikling af lærerne gennem netværk og fælles kurser
- Fælles udvikling af valgfag om innovation

❖ *Entrepenørskab i ungdomsuddannelserne*

Sekretariatet vil samarbejde med ungdomsuddannelserne om at fremme entrepenørskab i undervisningen. Samarbejdet mellem ungdomsuddannelser skal afdække, hvordan de unge rustes til i højere grad at tænke nyt og handle selvstændigt. Det skal afdækkes, om samarbejdet skal koncentrere sig om erfa- og videndeling, kompetence- eller metodeudvikling eller fælles projekter/produkter.

❖ *Trekantområdets Inno-camp*

Gennem tværgående samarbejder mellem uddannelsesinstitutioner arbejdes der med at fremme de positive holdninger til entrepenørskab og iværksætteri. Det skal ske via inno-camps på tværs af alle de videregående uddannelser i Trekantområdet. På samme dag – og med udgangspunkt i samme kreative udfordring – afholdes de indledende konkurrencerunder i hver af de seks kommuner. De indledende runder i de enkelte kommuner afsluttes med en finale. Denne kan sammentænkes med The Danish Entrepreneurship Award. For at udvikle indholdet af de indledende campdage etableres arbejdsgrupper på tværs af uddannelsesinstitutioner, hvor undervisere med erfaring inden for campdesign mødes. Herved skabes et innovativt fora for Trekantområdets undervisere, hvor idéer, viden og erfaring med entrepenante didaktiske processer og metoder kan spredes og gro.



## **STYRKELSE AF DE ERHVERVSFAGLIGE UDDANNELSER**

Trekantområdet er Danmarks stærkeste industriregion med en høj grad af specialisering indenfor en række traditionelle industrierhverv (byggematerialer, plast, stål, fødevarer, mode & beklædning) samt transport/logistik og energi/forsyning. Grundlaget for, at Trekantområdet kan fastholde sin stærke industrielle position, er velkvalificeret faglig arbejdskraft – og der er derfor et klart behov for at styrke de erhvervsfaglige uddannelser i Trekantområdet.



- ❖ *Samarbejdsforum om de erhvervsfaglige uddannelser*  
Der etableres et forum for samarbejde omkring styrkelse af de erhvervsfaglige uddannelser. Forummet fungerer samtidig som styregruppe for det kommende DM i Skills. Samarbejdsforummet sammensættes af repræsentanter fra erhvervsskoler, kommuner, UU, arbejdsgiver- og arbejdstagersiden. Forummet betjenes af Trekantområdet Danmark.
- ❖ *DM i Skills i Trekantområdet*  
DM i Skills er de faglige uddannelsers Danmarks mesterskaber, der afvikles en gang årligt. DM i Skills er i de senere år blevet et stadigt større tilløbsstykke med op mod 30.000 besøgende og afledt markant fremgang for de lokale erhvervsuddannelser. Trekantområdet Danmark har truffet aftale med Skills Denmark om afholdelse af DM i Skills i Trekantområdet i uge 5 2016. Omkostningerne til DM i Skills forventes at kunne afholdes indenfor det tilskud på 2 mio. kr., som Skills Denmark bidrager med.
- ❖ *Trekantområdets mesterskaber i Skills*  
Sekretariatet tager sammen med det ovenfor nævnte samarbejdsforum initiativ til afvikling af regionale mesterskaber i Skills for erhvervsskolerne i Trekantområdet.



## **TILTRÆKNING OG FASTHOLDELSE AF INTERNATIONALE TALENTER**

Trekantområdet skal fortsat styrke sine muligheder for at tiltrække og fastholde internationale talenter. Trekantområdets kommuner skal derfor arbejde tæt sammen om videreførelse og -udvikling af International Community Trekantområdet.

- ❖ *International Community Trekantområdet*  
International Community Trekantområdet skal fremover være betegnelsen for det samlede netværk af bosætningskoordinatorer i kommunerne, virksomheder med expats, organisationer og foreninger (fx Work in Denmark, NOVUM, IDA m.fl.), der arbejder med aktiviteter for expats samt de initiativer, der opstår blandt expats i Trekantområdet.

International Community Trekantområdet kan dermed forstås som summen af de initiativer og aktiviteter for og med højtuddannede internationale medarbejdere bosiddende i Trekantområdet. Formålet er at skabe et miljø og en kultur, som tiltrækker og fastholder internationale (og danske) talenter til gavn for vækst og erhvervsudvikling.

Trekantområdet Danmark faciliterer og koordinerer dette netværk med en ½tids medarbejder og sikrer en fælles web-plattform med bl.a. praktiske informationer til expats og potentielle expats samt en fælles oversigt over aktiviteter for expats i Trekantområdet. I modsætning til tidligere planlægger og gennemfører denne koordinator ikke egne expat-arrangementer – men understøtter, koordinerer og formidler de øvrige aktørers aktiviteter.

International Community Trekantområdet rummer en fælles koordinationsgruppe bestående af kommunernes bosætningskoordinatorer samt repræsentanter for virksomheder med expats. Koordinationsgruppen kan efter behov suppleres med expats og repræsentanter for relevante organisationer og foreninger. Samtidig videreføres det etablerede netværk for HR-medarbejdere i virksomheder med expats.

❖ *Fastholdelse af internationale studerende*

Trekantområdet har mere end 1.100 internationale studerende, der læser på de videregående uddannelser i området. Disse studerende repræsenterer en i høj grad uudnyttet ressource, idet de – udover deres faglige kompetencer – har helt særlige sproglige og kulturelle kompetencer, der bl.a. kan medvirke til at styrke de internationale og eksportrettede kompetencer i Trekantområdets virksomheder.

International Community Trekantområdet udvider derfor sit fokus til også at omfatte de internationale studerende – med særligt henblik på at knytte de internationale studerende tættere til områdets erhvervsliv i form af studiejobs og projektsamarbejder. Trekantområdet Danmark går derfor i dialog med uddannelsesinstitutioner og studenterforeninger om at tilrettelægge særlige indsatser overfor de internationale studerende.

## By og kultur



### KULTURMETROPOLEN

Trekantområdet skal være en kulturmetropol, der understøtter kreativitet og innovation og er i stand til at tiltrække højproduktive borgere. Trekantområdets kommuner skal samarbejde om at skabe kulturelle tiltag, hvor vi angiver rytmen og er en inspiration for andre, og at vi gennem et øget antal forbindelser binder Trekantområdet sammen til en mere sammenhængende storbyregion.

Kulturmetropolen udvikles på én gang nedefra og oppefra. For at skabe en reel kulturel metropol er det afgørende at styrke og udvide netværkene på tværs af kommunerne – og bygge videre på de enkelte kommuners kulturtilbud og -strategier. Samtidig er det vigtigt med markante kulturelle fyrtårne, der både giver identitet og attraktivitet – og dermed styrker Trekantområdets sammenhængs- og tiltrækningskraft.

Kommunernes kulturudvalg involveres i en fælles proces i foråret 2014 med det formål at konkretisere initiativer i kulturmetropolen og skabe sammenhæng med de kommunale kulturstrategier. På baggrund heraf forelægges bestyrelsen forslag til fælles udmøntning af kulturmetropolen.

#### Konsekvenser og risici

De økonomiske konsekvenser af kulturmetropolen bliver belyst som led i den fælles proces med kommunernes kulturudvalg.

De politiske konsekvenser af initiativet er, at der sikres et større ejerskab til kulturmetropolen i kulturudvalgene.



### SPORT & EVENT TREKANTOMRÅDET

Trekantområdet skal markeres og markedsføres gennem højprofilerede sportsarrangementer og andre events. Siden Horsens lancerede sin eventstrategi i midten af '00'erne har events været et parameter, der er nødvendig at mestre for at kunne klare sig i branding- og bosætningskonkurrencen. For de ambitiøse byer og områder er det blevet et must-have på linje med bygningen af de store kulturhuse var det i '90'erne.

Senest har Odense etableret en ny eventfond med et kommunalt tilskud på 20 mio. kr.

Sport & Event Trekantområdet er et fælles tiltag, der skal tiltrække, medfinansiere og sikre gennemførelse af events og sportsbegivenheder i Trekantområdet af national og international kaliber. Det sker for at skabe vækst gennem events, hjælpe med til klyngedannelse inden for oplevelseserhvervene og brande Trekantområdet. Sport & Event Trekantområdet organiseres med inddragelse af centrale kommunale og private aktører – koordineret af en kompetent sport og event koordinator ansat i Trekantområdet Danmark.

Der søges om midler til ansættelse af en sport og event-koordinator, der skal kunne opfange og tiltrække events til Trekantområdet og sætte de lokale aktører i spil. Omkostningerne hertil udgør inkl. følgeudgifter ca. 800.000 kr./år.

#### Konsekvenser og risici

De økonomiske konsekvenser af initiativet er, at der skal afsættes et årligt beløb på 0,8 mio. kr.

De organisatoriske konsekvenser er etablering af en netværksorganisation, hvor den nye sport og event koordinator ansat i Trekantområdet Danmark samarbejder tæt med en følgegruppe bestående af centrale kommunale og private aktører.

De *politiske risici* vurderes at være begrænsede, idet initiativet blot vil øge Trekantområdets samlede muligheder for at tiltrække events og kun helt undtagelsesvist vil betyde, at den enkelte kommune ikke selv kan byde på events.



### **TREKANTOMRÅDETS FESTUGE**

Trekantområdets Festuge skal også fremover være et flagskib for det kulturelle samarbejde og gradvist udbygges til en national og international begivenhed.

Trekantområdets Festuge er i dag kernen i den eksisterende kulturaftale og anvendes til at en række kulturpolitiske formål – nemlig at skabe flere kulturbrugere, stimulere kunstneriske og kreative miljøer, skabe samarbejder og forbindelser samt intern og ekstern branding. Festugen er finansieret gennem kulturaftalen til foreløbigt 2015.

I de resterende to år af kulturaftalen skal Trekantområdets Festuge konsolideres, og den fremtidige finansiering skal sikres. Målet er at udvide omfanget af samarbejder på tværs af kommuner og institutioner, at styrke egne kunstneriske miljøer og talenter samt udvikle et program, der i endnu højere grad er sammenhængende og sikrer, at borgerne deltager i kulturelle aktiviteter i hele Trekantområdet.



### **FÆLLES KULTURSERVICE**

Trekantområdet skal udnytte synergi og samdriftsfordele i de funktioner, der ikke berører publikum. På en række områder er der store gevinster at hente gennem et tættere samarbejde mellem kommunerne. Det kunne fx være:

#### ❖ *Fælles fundraising/sponsorklub*

Trekantområdet står samlet stærkere end de enkelte kommuner i forbindelse med ansøgninger til statslige og private puljer og fonde – ligesom der kan trækkes på den samlede pulje af kompetencer og netværk ifm. fundraising.

❖ *Fælles grejbank*

Det giver god mening, at kommuner og kulturarrangører kan trække på en fælles grejbank og dermed få nem og billig adgang til lyd, lys mv. – fremfor at hver kommune opbygger sin egen.

Kulturdirektører/-chefer er enige om i fællesskab at aftale, hvordan den fælles kultur-service opbygges og videreudvikles.



## **FORBINDELSER OG NETVÆRK**

Trekantområdet skal styrke tværgående kulturelle forbindelser og netværk og dermed styrke innovation og udvikling. Antallet og kvaliteten af forbindelser er afgørende for, at Trekantområdet udvikler sig til at være en kulturmetropol.

❖ *De samvirkende foreninger*

Kommunernes kulturchefer/-direktører er enige om i fællesskab at medvirke til at fx de arrangerende kulturforeninger i højere grad arbejder sammen og får skabt bredde og tyngde i kulturudbuddene.

❖ *Årlig kulturmetropolkonference*

Trekantområdet Danmark arrangerer i samarbejde med de seks kommuner en årlig kulturmetropolkonference, hvor kulturaktører i Trekantområdet får skarpe inputs og lejligheden til at skabe nye forbindelser. Værtsskabet kan gå på skift mellem kommunerne.



## **FÆLLES MARKEDSFØRING**

Trekantområdet skal synliggøres som en attraktiv kulturmetropol, og de enkelte kulturinstitutioners markedsføring skal styrkes gennem en fælles kulturmarkedsføring.

I dag har Trekantområdets kulturinstitutioner hver deres egen markedsføring af arrangementer i den landsdækkende presse. Effekten af denne eksisterende markedsføring kan forøges ved at koordinere og samle kulturmarkedsføringen –fx i en fælles annonce med overskriften 'Kultur i Trekantområdet', hvor de enkelte kulturinstitutioners annoncer indgår i eget design. Det sker både større synlighed og attraktivitet for den enkelte annoncør – men også et samlet indtryk af, at Trekantområdet er en kulturmetropol.

Trekantområdet Danmark samler kommunernes kommunikationschefer samt repræsentanter for relevante kulturinstitutioner for i fællesskab at drøfte muligheder for en fælles kulturmarkedsføring.



## **TALENTUDVIKLING**

Trekantområdet skal dyrke de kulturelle talenter og understøtte skæve miljøer, der giver gode vækstvilkår for kultur og kreativitet. Kommunerne vil derfor etablere fælles talentudviklingsforløb, der sikrer fortsat fornyelse og udvikling af kulturlivet i Trekantområdet.

### ❖ *Mobile Music*

Mobile Music er et eksisterende talentprogram, der giver rytmiske musiktalenter mulighed for at komme nærmere et liv som professionel musiker. Mobile Music er finansieret gennem kulturaftalen via et tilskud, der er ført videre fra Vejle Amt. Der er ingen sikkerhed for, at dette tilskud videreføres i al fremtid. De seks kommuner vil videreføre talentprogrammet og sikre den fortsatte finansiering.

### ❖ *Nye talentprogrammer*

Kommunernes kulturchefer/-direktører er enige om i samarbejde med Trekantområdet Danmark at undersøge mulighederne for at etablere nye talentprogrammer for alle kunstneriske genrer. Det kunne fx være et talentprogram for teater/scenekunstmiljøet i krydsfeltet mellem Dr. Dorothea, Vejle Musicalteaters nye musicalskole, Mungo Park Kolding, Fredericia Teater, Det Danske Musicalakademi mv.