

UDKAST TIL FORSTÅELSESPAPIR FOR MARKEDSFØRINGSAFTALE

Forståelsespapir mellem Kulturministeriet på vegne af den kommende statslige institution Den Danske Scenekunstscole og Fredericia Kommune om at Den Danske Scenekunstscole i Fredericia* og Fredericia Kommune indgår en markedsføringsaftale for perioden 2015 -2018.

Det Danske Musicalakademi i Fredericia og Fredericia Kommune har gennem en årrække haft en aftale om markedsføring af Fredericia Kommune.

Parterne ønsker at fortsætte denne aftale for en 4-årig periode og med mulighed for forlængelse.

For Fredericia Kommune er det afgørende, at Fredericia bliver markedsført i ind- og udland på en positiv måde, og at der sikres kulturelle aktiviteter i Fredericia Kommune til glæde for kommunens borgere. For Den Danske Scenekunstscole, Fredericia vil det forsat være vigtigt at have et tæt lokalt samarbejde.

Kulturministeriet ser det som en afgørende kvalitet for uddannelsen at have et meningsfuldt virke i lokalområdet. Den Danske Scenekunstscole, Fredericia anser Fredericia Kommune for en værdifuld samarbejdspartner fremadrettet. Samarbejde mellem institutionerne er sammen med det internationale musicalnetværkssamarbejde med til at sætte Fredericia på det kulturelle verdenskort, og der skabes både vækstlag og vigtige internationale kontakter for begge parter.

En afgørende faktor for placeringen og udviklingen af musicaluddannelsen i Fredericia har været det vigtige og givende samarbejde med musicalrugekassen Uterus og Fredericia Teater, der både har national og international anseelse. Det Danske Musicalakademi, Uterus og Fredericia Teater har været gensidigt og positivt afhængige af hinanden. I tæt samarbejde har disse institutioner skabt et unikt musicalmiljø, som både er en stor ressource for fagmiljøet i Danmark og internationalt samt en væsentlig driver i udviklingen af kulturen i fremtidens Fredericia. Dette samarbejde skal fortsætte mellem Den Danske Scenekunstscole, Fredericia og Fredericia Teater til gavn for begge parter og Fredericia Kommune.

De videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner under Kulturministeriet har til opgave at fremme deres kunstområde og det kulturliv der knytter sig hertil, derfor er udviklingen af kulturlivet i Fredericia Kommune en vigtig opgave for Det Danske Scenekunstscole, Fredericia, og markedsføringsaftalen understøtter dette via de aftalte aktiviteter.

*Der er endnu ikke taget endelig stilling til de lokale navne på lokaliteterne der indgår i Den Danske Scenekunstscole

Ved indgåelse af en markedsføringsaftale mellem Den Danske Scenekunstscole, Fredericia og Fredericia Kommune forpligter Den Danske Scenekunstscole, Fredericia sig til at leverer følgende ydelser:

- Showcase.

4-5 forestillinger, som studieårets afslutning. Showcasen afholdes på Fredericia teater. Showcasen vises med en meget lav billetpris.

Musicalaftener på Det Bruunske Pakhus. I løbet af hvert studieår afholdes cirka 5 koncerter med 2. og 3. års studerende fra Den Danske Scenekunstscole, Fredericia. Koncerterne vises med en meget lav billetpris.

- Coaching Koncert.
Hvert år afholder 2. års studerende en coaching koncert, som er åben for offentligheden med fri entré til koncerten.
- Eksamenskoncert.
Fri adgang til den afsluttende eksamenskoncert med 3. års studerende.
Fri entré.
- Kirkekoncert.
Koncerten er et led i 3. årgangs talelære. Der er fri entré til denne koncert.
Koncerterne forventes afholdt i Sct. Michaelis Kirke.
- Rundvisninger.
Rundvisninger for foreninger, kulturinstitutioner, højskoler og andre interesserede.
- Åbent hus.
En gang årligt afholdes åbent hus på Den Danske Scenekunstscole, Fredericia.
- Arrangementer.
Den Danske Scenekunstscole, Fredericia deltager, så vidt det er muligt, i de forskellige arrangementer byen afholder, eksempelvis Kulturnat.
- Undervisning/ undervisere.
Studerende fra Den Danske Scenekunstscole, Fredericia kan bruges som undervisere på Den Kreative skole. Dans og kor. I forbindelse med arrangementer, f.eks. "feriesjov" stiller akademiet lokaler til rådighed for afvikling af arrangementet.
- Praktikanter.
Den Danske Scenekunstscole, Fredericia har praktikmulighed for Folkeskoleelever 2 gange pr studieår.
- Konsulentbistand
Den Danske Scenekunstscole, Fredericia stiller sig til rådighed med konsulentbistand inden for institutionens arbejdsområde, når kommunale skoler, institutioner eller det eksisterende teaterliv i Fredericia måtte ønske sådan bistand i forhold til konkrete projekter. Dette foregår på både lokalt og nationalt plan.
- Uddannelsesmesser
Den Danske Scenekunstscole, Fredericia repræsenteres årligt i uddannelsesmesser.

Musicaluddannelsen som Brand for Fredericia.

Institutionens navn.

- Fredericia indgår i Den Danske Scenekunstskoles lokale logo og navn og forefindes i annoncering, på hjemmesider, i programmer, på og i andet materiale hvor dette er relevant. Ydermere er Den Danske Scenekunstskole, Fredericia synligt i mange forskellige medier. F.eks. på regionalt og nationalt TV, og i lokale og landsdækkende aviser.

Netværk – Internationalisering.

- Det nuværende Musicalakademi har et stort internationalt netværk, hvorigennem mange udenlandske undervisere og musicalinteresserede har besøgt byen, og Akademiet har været med til at sætte Fredericia på verdenskortet. Musicalakademiet har i forbindelse med dets aktiviteter på såvel lokalt, regionalt, nationalt som på internationalt niveau repræsenteret og promoveret Fredericia Kommune og by på bedst mulig måde. Den Danske Scenekunstskole, Fredericia vil fortsætte denne internationale aktivitet og synlighed på internationalt plan, der får sat Fredericia på landkortet som en førende kultur- og musicalby.

Som modydelse forpligter Fredericia Kommune sig til at betale Den Danske Scenekunstskole, Fredericia et årligt beløb på netto 2,407 mio. kr. i 2015.

Den Danske Scenekunstskole betaler ikke husleje. Fredericia kommune afholder de bygningsmæssige udgifter, for så vidt angår forbrugsudgifter (el, vand, varme, renovation, spildevandsafgifter o.l.) og den udvendige bygningsvedligeholdelse. Den Danske Scenekunstskole, Fredericia afholder selv udgifter til indvendig bygningsvedligeholdelse, inventar o.l.

Den konkrete markedsføringsaftale mellem Den Danske Scenekunstskole, Fredericia og Fredericia Kommune udarbejdes på basis af indholdet i denne aftale og tidligere indgående markedsføringsaftaler.