

Fredericia Byråd har i sin vision et ønske om sammen med transportbranchens parter at arbejde målrettet for at udvikle Fredericias og især Taulov og DanmarkCs styrkeposition i forhold til beliggenhed og infrastruktur og satse på nye job indenfor transport, logistik, teknologi og produktion.

I samarbejde med Business Fredericia og 3F Transport Fredericia har Fredericia Kommune afholdt en række møder med Taulov-områdets interessenter, herunder især bestyrelsen i foreningen Taulov Transportcenter samt en række nøglevirksomheder¹ for at afdække, hvilke muligheder området har samt hvilke udfordringer, virksomhederne møder i deres daglige virke.

Derudover blev der 3. november 2015 afholdt et topmøde om emnet, hvor mere end 125 deltagere bidrog med input til, hvad der skal til for at løfte Taulov-området til at blive et markant, synligt og centralt knudepunkt for transport og logistik på både nationalt og europæisk plan.

Pba. af møder/input tegner der sig en række konkrete udfordringer, som der bør sættes fokus på:

Fælles vision og strategi for Taulov Transportcenter og DanmarkC

Der er behov for en fælles strategi og fornyet helhedsplan for Taulov-området for at områdets interessenter har fælles fodslag om områdets udvikling. Området skal brandes og nye muligheder og satsninger for området skal implementeres – herunder også kobling til bosætning i Fredericia. Vi skal have formidlet en fælles historie og der ved gøre os attraktive for nye virksomheder, der får øjerne op for dette sted, som det absolut bedste sted i Danmark at placere sig.

Strategien og visionen med arbejdstitlen DanmarkC – transport og logistik får desuden særligt fokus på to hovedområder – infrastruktur og fremtidens arbejdskraft.

- **Infrastruktur**

Som en del af arbejdet med en fornyet strategi for Taulov og DanmarkC vil Fredericia Kommune i samarbejde med centrale parter foretage analyser og kortlægning af infrastrukturelle udfordringer ift. at optimere områdets trafikale sammenhæng samt binde området tættere sammen med havnen og andre relevante områder i Fredericia. Et væsentligt element i dette er multimodalitet – sammenhængen mellem transport på vej, sø, bane og i luften.

Der er flere steder i Taulov-området samt på vejstrækninger, der leder ud til området fra bl.a. Fredericia Havn, hvor der er ønsker til og behov for optimering af infrastrukturen for at sikre bedre tilkørsel fx i form af anlæg af lyskryds, forlængelse af eksisterende veje, manglende motorvejsramper mv.

Kortlægningen af de infrastrukturelle udfordringer vil løbende indgå i politiske drøftelser i Fredericia Kommune, så det kan medtages i kommende års budgetplanlægninger.

- **Fremtidens arbejdskraft**

Allerede for nuværende oplever virksomhederne indenfor især transport og logistik flaskehalse ift. at besætte ledige stillinger som fx chauffører, lagermedarbejdere og speditører m.fl. Business Fredericia har

¹ I perioden august-november er der afholdt møder med Sanistål, Danske Fragtmænd, Leman, Arla, DHL Freight og DHL Express samt Blue Water. Derudover er der planlagt møder med PostNord Danmark og Carlsberg som også har interesse i området.

desuden gennemført en mini-undersøgelse ift. transport- og logistikvirksomhedernes forventede vækst over de kommende 3-5 år – her forventes mere end 500 nye medarbejdere.

På andre uddannelsesområder er der også brug for at iværksætte målrettede indsatser. Der er behov for at brande transportbranchen, så unge ser branchen som attraktiv og får lyst til at vælge en uddannelse indenfor branchen.

Samtidig er der behov for at se på muligheden for at tiltrække nye og andre uddannelser indenfor transport, logistik, spedition mv. til området, så der er mulighed for videre- og efteruddannelse.

Ligeledes er det centralt at drøfte koordineret uddannelsesplanlægning og uddannelsesmuligheder af virksomhedernes nuværende egne medarbejdere, da udviklingen inden for branchen kræver opdaterede kompetencer – herunder også for de medarbejdere virksomhederne allerede har ansat.

Dette fordrer samarbejde mellem virksomheder, uddannelsesinstitutioner, faglige organisationer og kommunen for at løfte og markedsføre Fredericia som dét sted, hvor man uddanner og videreuddanner sig, hvis man ønsker en fremtid inden for transport og logistik.

Forslag til strategien for DanmarkC – transport og logistik forventes omkring sommer 2016.

Mulige fondsmidler

Fredericia Kommune har sammen med ADP undersøgt muligheden for at søge de EU-midler, som blev omtalt på topmødet.

Det vurderes ikke at være det rette tidspunkt at udarbejde en omfattende og krævende ansøgning – til gengæld holder vi fortsat øjne og ører åbne overfor nye runder af EU-midler.

Arbejdet med strategien vil også have fokus på mulighederne for medfinansiering fra diverse nationale og europæiske fonde.

Tiltag på den korte bane

En række tiltag er der rettet opmærksomhed på at få igangsat for at imødekomme flere udfordringer, som parterne i området oplever.

- Skiltning

Flere virksomheder peger på manglende skiltning i området – både skilte der anviser lastbiler, hvor de skal køre ind til virksomheder, og skilte, der viser hen til de konkrete virksomheder i området (fx Lemman pil den vej).

Fredericia Kommune vil senest primo 2016 i samarbejde med de berørte virksomheder afdække, hvad der kan gøres lovmæssigt ift. skiltning og hvilken finansieringsmodel, der skal anvendes.

- Offentlig transport til området

Der er behov for at styrke den offentlige transport til området, således at virksomhedernes medarbejdere uden adgang til egen bil kan komme til og fra arbejdspladsen – også når der arbejdes i 2- og 3-holds skift.

Fredericia Kommune er i november 2015 i samarbejde med Taulov Transportcenter og Business Fredericia i gang med at undersøge virksomhedernes behov ift. bl.a. antal medarbejdere og ønsket rute hos de berørte virksomheder. Formålet er at lave en forsøgsordning, hvor der indsættes en erhvervsbus, der kører fra Fredericia Banegård eksempelvis 3 gange i døgnet ud til Taulov-området.

Forsøgsordningen med erhvervsbussen er estimeret til at koste 600.000 kr. Den forventes at kunne træde i kraft fra august 2016.

- **Servicefaciliteter**

Et væsentligt og helt centralt behov, som alle virksomheder og interessenter i området er fælles om, er etablering af et sikkert parkeringsområde med velfærdsaktiviteter såsom toilet- og badefaciliteter, cafeteria, kiosk, Wi-Fi-opkobling mv. især for chauffører, der kommer til området udenbys fra. ADP har meddelt, at de gerne vil arbejde for etablering af et sådan område i tilknytning til deres tørhavnsområde. Fredericia kommune vil gerne være en aktiv part og samarbejde med ADP om dette – og virksomhederne i området vil også have en rolle ift. at bidrage til at chaufførerne anvender området.

- **Uddannelse**

Fredericia Kommunes Jobcenter, 3F Transport Fredericia og EUC Lillebælt har i samarbejde udviklet et kursusforløb kaldet KLAR TIL JOB I TRANSPORT OG LOGISTIK målrettet virksomhedernes kommende medarbejdere. Virksomhedens rolle er både at inspirere potentielt nye medarbejdere til at uddanne sig til området og vise branchen frem. Til gengæld skræddersys et uddannelsesforløb, således at medarbejderens kompetencer matcher virksomhedernes behov. Helt konkret er der pt. sat gang i et sådan forløb ift. Blue Water Shipping, der starter op januar 2016.

Forankring

Der er brug for at forankre indsatsen i et konkret samarbejde for at skabe og forme projekt "DanmarkC – transport og logistik". Business Fredericia sætter sig for bordenden og har tovholderrollen stærkt supporteret af Fredericia Kommune samt et rådgivende organ (Advisory Board) – sidstnævnte er ved at blive nedsat.

- **Business Fredericia – tovholder på indsatsen**

Erhvervsdirektør Kristian Drejer fra Business Fredericia udpeges som koordinator, der arbejder tæt sammen med Fredericia Kommune ift. at løfte diverse henvendelser og overvejelser til og fra områdets interessenter.

- **Team Transport og Logistik**

Fredericia Kommune har nedsat et Team Transport og Logistik til at varetage disse henvendelser. Teamet består Anja Schaumburg som tovholder og derudover nøglepersoner fra Trafik, virksomhedskonsulenter fra Arbejdsmarkedsområdet samt salgschefen. Teamet sørger for løbende at koble til andre fagområder såsom bosætning, miljø og planlægning mv.

Der vil med jævne mellemrum blive udsendt nyhedsbreve om indsatsen med DanmarkC – transport og logistik til områdets interessenter.