


- DEN MODERNE KROLANDSBY -

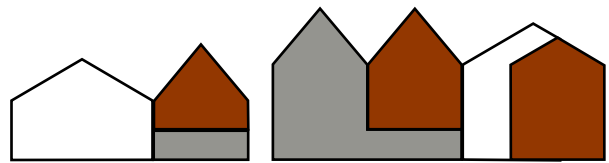
Hvad :

Med udvidelsen af Hejse Kro ønsker vi at skabe en moderne krolandsby, der bevarer den hyggelige og intime stemning i og omkring de nye bygninger.

Krolandsbyen vil blive omkranset af landskabelige stiforløb og voldanlæg, der leder tankerne hen på Fredericia's markante voldanlæg...

Bygningerne designs, som flere sammenbyggede huse i forskellige højder og materialer. De mange forskellige indtryk skaber en hyggelig stemning og behagelig skala. Samtidig er bygningernes arkitektoniske træk inspireret af den eksisterende kro's mest markante træk - alt sammen for at bringe Hejse Kro ind i fremtiden på autentisk vis.

Oplevelsen i bygningerne og på hotelværelserne bliver også en unik oplevelse. Gangene udsmykkes med lokal historie, ligesom værelserne fremviser prominente gæster og historik fra Hejse Kro. Indretningen vil ellers fokusere på klassisk design hjemlig hygge prydet med innovative produkter der kan hjælpe gæsten med at stresser helt ned...



Hvorfor :

Vi har valgt at investere, både i Hejse Kro, i Fredericia samt i Region Syddanmark og håber på aktiv lokal/regional engagement, deltagelse og samarbejde.

Oplevelsesbaseret destinationsudvikling på Hejse Kro, vil skabe vækst i Fredericia samt rundt omkring i regionen.

På Hejse skaber vi, i fremtiden, intelligente rammer om intelligente mennesker og deres arrangementer.

I dag har vi nået loftet m.h.t. vækst i omsætning og igangsætter derfor nytiden

Hvor meget :

Der forventes køb af jord på ca 55 - 60.000 kvm og der skabes mindste 80 nye arbejdspladser direkte på Kroen, med deraf følgende tilstødende jobs.

Der bygges ca 14.000 højteknologisk etagemeter. Der bygges efter alle nymodens koncepter/principper mht til energi og arkitektur. Alle underentrepriser udbydes lokalt.

60.000 konferencedeltagere vil gæste kroen årligt (bemærk at en erhvervsturist ligger 4 x flere penge i området end privat turister) samlet vil Kroen blive besøgt af op mod 80.000 gæster det første år, stigende til 100.000.

Bæredygtighed :

På Hejse måler vi destinationsudvikling på:

Om produkter, ydelser samt oplevelser er værdifulde & attraktive for nye samt eksisterende gæste/kundemålgrupper.

Destinationens samt attraktionernes kommercielle resultater og økonomiske rentabilitet. Projektets bæredygtighed i relation til klima/miljø, kulturarv og -værdier samt lokalbefolkning.

Gennem strategisk samarbejde med udbydere af It-udstyr/infrastruktur bliver vores konceptstrategi, at vi altid vil kunne tilbyde vores gæster det nyeste af det nyeste inden for intelligent mødeafholdelse/ophold, spa og wellness Spa & Wellness indendørs/udendørs – året rundt

Arbejdsgruppen er i gang med at udvikle og sammensætte den optimale Spa & Wellnesspakke for private gæster samt erhvervsgæster. Vi ønsker både at fokusere på velvære og sundhed, velvære gennem behandlinger og sundhed gennem aktivitet. Et koncept der ikke er set lanceret i DK



Hvad :

Etape 1 :

Nybygning af 180 intelligente værelser

Nybygning af hytteby med 50 senge

Nybygning af Spa/wellness center - måske med Medical Klinik tilknyttet.

Nybygning af intelligent konferencecenter.

Nybygning af Take away center (trucker p-parkering) Skærbækvej Nord.

Total budget 180 mio dkr.

Etape 2 :

Total renovering (nænsomt) på den eksisterende kro.

Total budget 25 mio dkr.

Etape 3 :

Hejse Tema Park

Finansiering :

I den skrivende stund, har flere interessentgrupper fra branchen og udland, vist stor interesse, og der foregår direkte forhandlinger om finansiering af det samlede projekt. Den store interesse bunder i hele den intelligente fase i projektet, og den fremsynethed det afspejler, at turde gøre det i branchen, som alle taler om, men ikke tør.

Vi tør på Hejse kro, at investere i kro, by og region... Vi har indtil dato bevist, at vi tør, hvilket har 4 x ganget stedets omsætning, på kun 3 år.

MvH Kromutter og Krofatter

