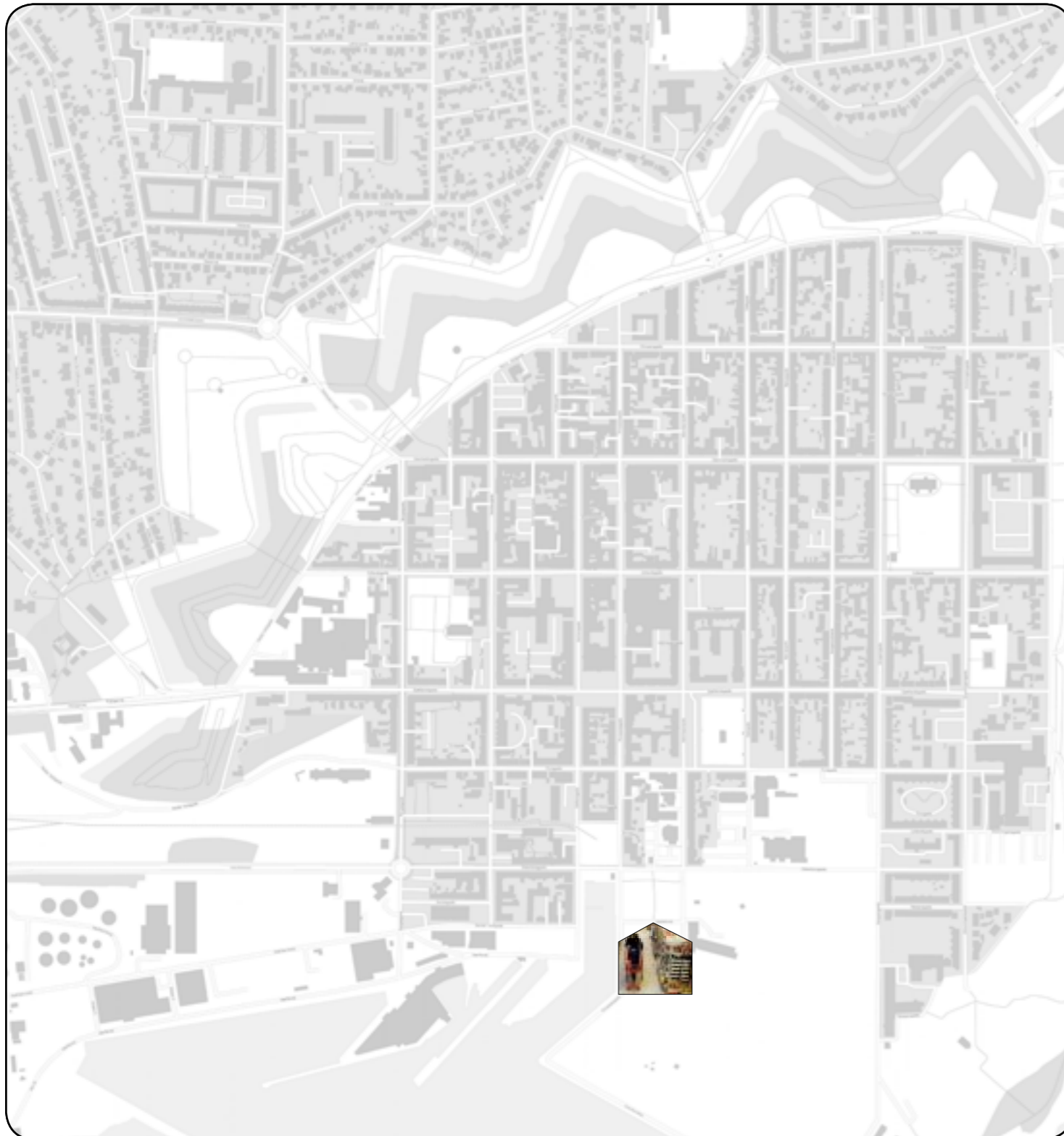


Bilag B:

Fremtidsscenarier for nye dagligvarebutikker



Scenarie 1: Dagligvarebutik - led i strategi for udvikling af bymidten

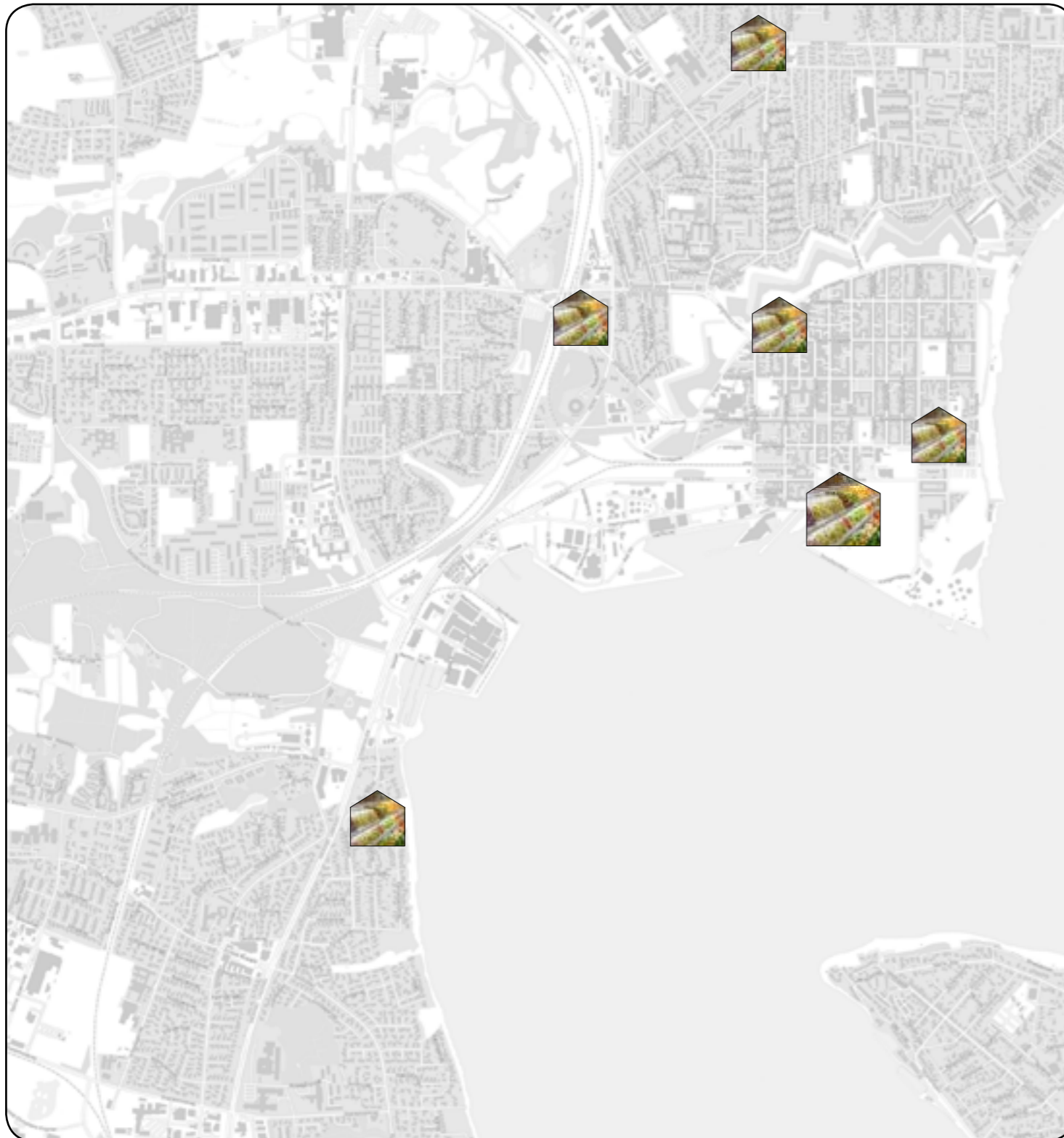
Med fokus på at skabe udvikling i bymidten, ønsker Fredericia Kommune, at arbejde målrettet for placering af en ny dagligvarebutik i form af en ankerbutik på FredericiaC, hvor der er planer om at udvikle et detailhandelsområde ved Gl. Havn. Et omsætningsgrundlag for butikken skal være til stede før der arbejdes konkret videre med denne butik.

Den nye dagligvarebutik vil drive udviklingen af detailhandelsområdet ved FredericiaC, og øge udbuddet af dagligvarer i bymidten kraftigt.

Der vil kun være omsætningsgrundlag for butikken med etablering af FredericiaC og øvrige byomdannelsesprojekter i bymidten samt under forudsætning af en generel positiv udvikling i omsætningen i bymidten. Jo tidligere dagligvarebutikken etableres, jo større konkurrence og omsætningsreduktion vil opleves i de eksisterende nærmeste dagligvarebutikker og specialbutikker.

Bilag B:

Fremtidsscenarier for nye dagligvarebutikker



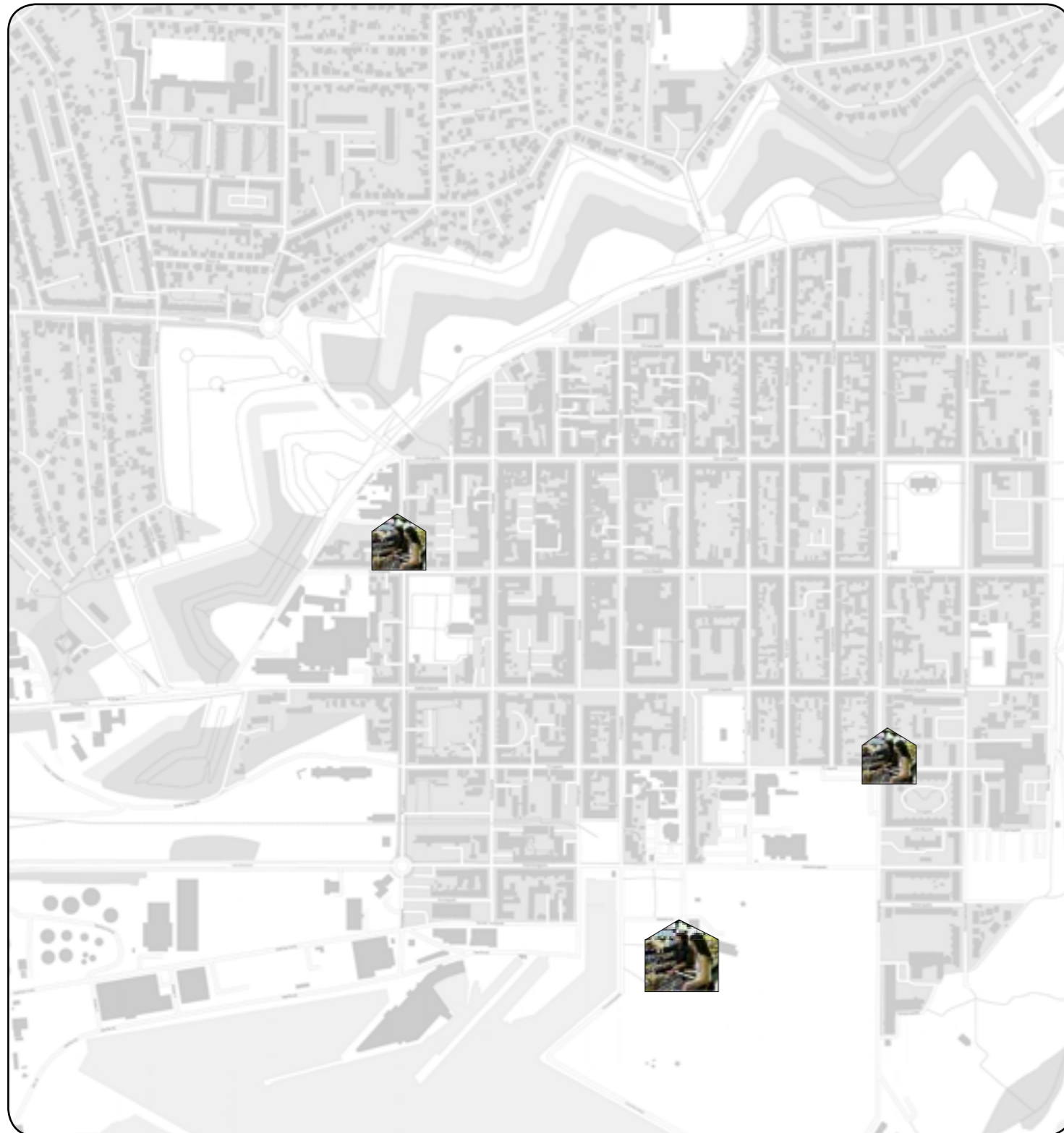
Scenarie 2: Nye dagligvarebutikker flere steder i kommunen

Fredericia Kommune tolker det positivt, at der er ønske om at investere og udvide på dagligvaremarkedet i Fredericia, og imødekommer investorerne ved at muliggøre alle etableringsønsker med den nødvendige planlægning.

De nye dagligvarebutikker betyder et større udvalg af dagligvarer for fredericianerne, som i stigende grad køber dagligvarer i Fredericia. Samtidig medfører de flere butikker dog også skærpet konkurrence. Omsætningen i de nye butikker hentes hos de øvrige dagligvarebutikker (herunder også specialbutikker), der ligger nærmest, og de eksisterende butikker oplever faldende omsætning med omstruktureringer, flytninger og lukninger af nogle eksisterende butikker.

Bilag B:

Fremtidsscenarier for nye dagligvarebutikker



Scenarie 3: Flere dagligvarebutikker - men kun i bymidten

Ud fra et ønske om at imødekomme nogle af forespørgslerne på placeringer af nye dagligvarebutikker og styrke udbuddet af dagligvarer i bymidten, gives der mulighed for de nye butikker i bymidten.

Det er med henblik på at øge den samlede omsætning af dagligvarer i bymidten, så der trækkes et større kundeflow ind i bymidten. Da ikke alle butikkerne placerer sig hensigtsmæssigt i forhold til det eksisterende hande­lsgadenet, trækker de butikker, der ligger udenfor hande­lsgaderne, også kundeflow ud af gaderne.

De nye butikker medfører et større udvalg af dagligvarer i bymidten. Samtidig begrænses udviklingen af dagligvarebutikker udenfor bymidten – der kan ikke udvides eller åbnes nye butikker.