



Tilsynskampagner i 2015 i Fredericia Kommune



Indholdsfortegnelse

1.	Indledning	3
2.	Kampagne om dagrenovationslignende erhvervsaffald.....	3
2.1	Formål	3
2.2	Baggrund	3
2.3	Miljømæssig udfordring	4
2.4	Mål for kampagnen	4
2.5	Udførelse	5
2.6	Effektvurdering	5
2.7	Resultatet af kampagnen i 2015	5
2.8	Fremadrettet arbejde.....	6
3.	Kampagne om luftemissioner	6
3.1	Formål	6
3.2	Baggrund	6
3.3	Miljømæssig udfordring	6
3.4	Mål for kampagnen	7
3.5	Udførelse	7
3.6	Effektvurdering	7
3.7	Resultatet af kampagnen i 2015	8
3.8	Fremadrettet arbejde.....	8

1. Indledning

Fredericia Kommune gennemfører hvert år to tilsynskampanjer inden for miljøområdet. Kampanjerne kan være målrettet en branche eller et bestemt miljøtema. De kan udarbejdes og udføres i samarbejde med andre kommuner, brancheorganisationer eller f.eks. beredskabet.

Ifølge reglerne skal resultatet af tilsynskampanjerne offentliggøres, hvilket sker via kommunens hjemmeside. Dette sker samtidigt med offentliggørelse af kommunens miljøberetning og den årlige indberetning af tilsynsindsatsen til Miljøstyrelsen.

I 2015 har Fredericia Kommune gennemført en kampagne om dagrenovationslignende erhvervsaffald og en kampagne, der sætter fokus på udledning af forurenende stoffer til luften.

Et af målene med kampanjerne i 2014 var at vurdere, om der var grundlag for at videreføre kampanjerne til 2015. På baggrund af erfaringerne fra 2014 blev det besluttet at fortsætte med kampanjerne, fordi dialogen med virksomhederne om dagrenovationslignende erhvervsaffald og udledning af forurenende stoffer til luften fra mindre anlæg medfører en adfærdsændring på virksomhederne, og hermed også en mindre miljøpåvirkning.

Kampanjerne er udført på virksomheder, som kommunen i forvejen fører regelmæssige miljøtilsyn med.

I de efterfølgende afsnit præsenteres kampanjerne. Der redegøres også for effekten af kampanjerne og det fremadrettede arbejde.

Hvis du har spørgsmål eller bemærkninger til kampanjerne hører vi meget gerne fra dig. Du er velkommen til at kontakte Mette Schjødt fra miljøafdelingen i Fredericia Kommune. Mette træffes på mail mette.schjodt@fredericia.dk eller telefon 72107648.

2. Kampagne om dagrenovationslignende erhvervsaffald

2.1 Formål

Formålet med kampagnen er at sikre, at dagrenovationslignende erhvervsaffald opbevares og bortskaffes efter reglerne i kommunens regulativ for erhvervsaffald. Så bliver affaldet nemlig håndteret på den bedste måde for miljøet.

2.2 Baggrund

I 2013 vedtog regeringen ”Danmark uden affald. Ressourcestrategi 2013”. Strategien sætter fokus på affaldshåndtering og ikke mindst genanvendelse af affald. Affald kan både være et problem og en ressource, men uanset hvad, skal det håndteres korrekt.

Både på landsplan og kommunalt plan er der planlagt en øget informationsindsats om affaldssortering og om betydningen af at sortere og genanvende affald. Gennemførelse af kampagnen passer således fint sammen med regeringens og kommunens affaldsplanlægning.

Miljøafdelingen besøger en del af kommunens virksomheder, og vores erfaring er, at virksomhederne har brug for mere praktisk information om kommunens indsamlingsordning og en forklaring på hvorfor sorteringen er nødvendig.

2.3 Miljømæssig udfordring

Virksomheder i Fredericia Kommune skal være tilmeldt kommunens ordning for indsamling af dagrenovationslignende erhvervsaffald.

Med dagrenovationslignende affald menes affald, som er frembragt af virksomheder, og som i sammensætning svarer til dagrenovation fra private husholdninger, for eksempel affald fra frokoststuer og mandskabsfaciliteter. Det kan for eksempel være madpapir, brugte servietter og engangsservice, hygiejnebind samt madaffald som kød, fisk, sovs og fedt.

Dagrenovationslignende affald kan give anledning til uhygiejniske forhold i form af lugt, fluer og rotter mv., såfremt det ikke opbevares og bortskaffes korrekt.

Hver virksomhed skal råde over nok beholderkapacitet til at kunne opsamle virksomhedens dagrenovationslignende affald.

Det er virksomheden selv, som skal anskaffe og vedligeholde beholderne efter anvisning fra kommunen.

Hver virksomhed skal sikre, at affaldet bliver sorteret, og alt genanvendeligt affald sendt til genanvendelse.

Hvis affaldet ikke bliver sorteret, kan blandingen med dagrenovationslignende affald betyde, at de genanvendelige materialer som papir, pap og plast bliver ødelagt. Dette er et helt unødvendigt ressourcospild, der nemt kan undgås.

På grund af risikoen for at tiltrække f.eks. rotter, der kan sprede sygdomme, og uhygiejniske forhold i øvrigt, må dagrenovationslignende erhvervsaffald ikke opbevares eller håndteres hos affaldsindsamlere. Derfor er det også et problem for indsamlervirksomhederne hvis sorteringen ikke foretages rigtigt på de enkelte virksomheder. Det ses desværre ofte, at dagrenovationslignende affald smides i containeren til ”småt brændbart” eller ”restaffald.” Dette betyder, ud over at der kommer ”ulovligt” affald ind på indsamlervirksomhedens plads, at affald, der kunne være genanvendt er blevet tilsmudset af f.eks. madrester, så det ikke kan genbruges.

2.4 Mål for kampagnen

Målet med kampagnen er at få et overblik over virksomhedernes håndtering af dagrenovationslignende erhvervsaffald set i relation til affaldsregulativet. På baggrund af resultaterne fra tilsynene skal det vurderes, om der er behov for at videreføre kampagnen på et

senere tidspunkt, eller om der skal være specielt fokus på forholdet næste gang virksomhederne skal have miljøtilsyn.

Kampagnen er udarbejdet i tæt samarbejde med Affald & Genbrug i Fredericia Kommune, og erfaringerne fra kampagnen inddrages i kommunens fortsatte planlægning af affaldsordninger for erhverv. Et mål er derfor at også at indsamle viden til at målrette og udforme supplerende informationsmateriale om håndtering af forskellige typer af affald til virksomhederne.

2.5 Udførelse

Målgruppen er de virksomheder, som miljøafdelingen fører regelmæssigt miljøtilsyn med i 2015. Kampagnen udføres i forbindelse med planlagte basistilsyn og prioriterede tilsyn i 2015.

Den pågældende miljømedarbejder undersøger virksomhedens affaldssortering af dagrenovationslignende erhvervsaffald.

Det undersøges også, hvor containeren til dagrenovationslignende erhvervsaffald er placeret.

Ifølge affaldsregulativet er det et krav, at containeren på tømningsdagen skal stå på et tilgængeligt sted med fri adgang for renovatøren. Virksomheder har ret til at stille affaldsbeholderen på et ønsket og bekvemt sted til daglig, hvor kravene til placering og adgangsveje ikke er opfyldte, og på afhentningsdagen stille beholderen på et sted, der opfylder kravene.

Erfaringen fra tilsynet er, at virksomhederne i lidt større grad bør overveje, hvor de til daglig placerer containeren for at gøre det nemmest muligt for personalet.

Miljømedarbejderen spørger ind til virksomhedens affaldsrutiner, f.eks. hvem der tømmer affaldsspande på kontorer, mandskabsfaciliteter, kantine m.v., og hvordan virksomheden sikrer, at rengøringspersonalet putter affaldet i den rigtige container.

2.6 Effektvurdering

Det blev registreret hvor mange håndhævelser, der blev meddelt til de besøgte virksomheder. På den enkelte virksomhed kan effekten først vurderes, når der føres tilsyn igen. Effekten skulle gerne være, at forholdet ikke skal håndhæves igen.

Effekten af tilsynet kan måles i antallet af nye og ændrede tilmeldinger til kommunens indsamlingsordning for dagrenovationslignende erhvervsaffald.

2.7 Resultatet af kampagnen i 2015

Kampagnen er gennemført på 33 virksomheder.

Miljøafdelingen har håndhævet forholdet omkring håndtering af dagrenovationslignende erhvervsaffald 10 gange, det vil sige på ca. 30 % af de besøgte virksomheder. I 2014 blev forholdet håndhævet hos ca. 20 % af de besøgte virksomheder. Den typiske håndhævelse er at affaldet bortskaffes med brændbart affald, at virksomheden ikke er tilmeldt ordningen eller at der ikke længere er en container til dagrenovationslignende erhvervsaffald på ejendommen.

Erfaringen er, at det har stor indflydelse på virksomhederne affaldshåndtering at de ved hvorfor affaldet skal sorteres og opbevares forskelligt. Kampagnen har været en god indgangsvinkel til en dialog om affaldshåndtering i øvrigt på virksomhederne.

Affald & Genbrug har på baggrund af håndhævelserne fået tilsvarende antal nye og ændrede tilmeldinger til indsamlingsordningen.

2.8 Fremadrettet arbejde

Kampagnen kan med fordel gentages på et senere tidspunkt. Med målinger fra to år, har Fredericia Kommune et godt base-line udgangspunkt til f.eks. at måle en effekt af en oplysningskampagne om dagrenovationslignende erhvervsaffald, hvis Affald og Genbrug vil oplyse om f.eks. nye affaldsregulativer mv.

Derudover vil et særligt fokus på forholdet når de virksomheder, der har været omfattet af kampagnen, skal have miljøtilsyn igen. Her vil det ud fra base-line målingerne kunne måles, om dialogen om korrekt håndtering af dagrenovationslignende erhvervsaffald har haft en varig indflydelse på håndteringen af affaldet på den enkelte virksomhed.

3. Kampagne om luftemissioner

3.1 Formål

Formålet med kampagnen er at gøre virksomhederne bevidste om deres luftforurening og hvordan de med tilstrækkelig egenkontrol kan sikre, at de ikke belaster miljøet mere end højest nødvendigt.

3.2 Baggrund

Miljøafdelingen har ved flere virksomhedsbesøg vurderet, at egenkontrollen af virksomhedens procesudsningsanlæg kunne være bedre. Flere virksomheder har monteret forkerte filtertyper, eller har indrettet afkastforholdene forkert. Dette også selvom de har modtaget vejledning fra f.eks. ventilationsfirmaer.

Derfor er der behov for et særligt fokus på kommunens retningslinjer og lovkrav for luftemissioner i forbindelse med tilsyn på virksomheder, der udleder forurenende stoffer til luften.

Kampagnen er målrettet de virksomheder, som ikke udleder forurenende stoffer i så store mængder, at de er reguleret i en miljøgodkendelse eller via påbud.

3.3 Miljømæssig udfordring

Større virksomheder har typisk reguleret deres udledninger af forurenende stoffer til luften via miljøgodkendelser eller påbud. Mindre virksomheder, som for eksempel snedkerier og mindre smedeværksteder, har ikke en række vilkår, de kan forholde sig til. Kendskabet til deres

luftemissioner består typisk af oplysninger fra f.eks. brancheforeninger, ventilationsfirmaer, filterleverandører og naturligvis, kommunens miljømedarbejdere.

Med tilsynsbekendtgørelsen kan virksomheden opleve, at der går op til 6 år mellem, et besøg fra kommunens miljøafdeling. I denne periode kan der ske store forandringer på virksomheden. Der kan komme nye procesudrug, der kan være nye aktiviteter med luftudledninger, eller der kan skiftes produkter til overfladebehandling og så videre. Derfor er det vigtigt, at virksomhederne får et overblik over, hvordan de kan føre en tilstrækkelig egenkontrol med deres procesventilation, så anlægget fungerer miljømæssigt forsvarligt, men at virksomheden også for en fornemmelse for, hvornår de skal kontakte miljømyndigheden mellem miljøtilsynene, på grund af ændringer i virksomhedens drift.

Selv om der er tale om en lang række mindre emissioner, der hver især ikke medfører den store miljøpåvirkning, medfører de til sammen en ikke uvæsentlig påvirkning af luftkvaliteten i Fredericia Kommune, og derfor er det relevant, at håndtere dem enkeltvist.

3.4 Mål for kampagnen

Det primære formål er at informere og vejlede virksomheden om, hvordan de kan tage mest muligt hensyn til luftkvaliteten i Fredericia i forbindelse med driften af deres virksomhed.

Virksomhederne skal gøres bevidste om deres udledninger, så de sikrer, at udledningen af forurenende stoffer til luften er miljømæssig forsvarligt.

Det registreres, hvilke håndhævelser, der gives virksomhederne som følge af kampagnen.

3.5 Udførelse

Målgruppen er de virksomheder, som miljøafdelingen fører regelmæssigt miljøtilsyn med i 2015. Kampagnen udføres i forbindelse med planlagte basis-, og prioriterede tilsyn i 2015.

Fredericia Kommune har sammen med Nordfyns- og Middelfart Kommuner udarbejdet kampagnemateriale til brug for de tilsynsførende miljømedarbejdere. Materialet omfatter faglig viden, herunder ”tommelfinger-regler” og bagatelgrænser, samt retningslinjer for minimumskrav til miljømæssig forsvarligt drift af anlæg til udsugning og/eller rensning af miljøbelastende stoffer. Materialet omfatter også forslag til åbne spørgsmål til brug for dialogen med virksomheden. Der er udarbejdet tjekskemaer for de typiske typer emissioner, hhv. olieaerosoler, støv, svejserøg, vådlakering og tørlakering.

3.6 Effektvurdering

Effekten af kampagnen kan først vurderes, når der føres tilsyn med de pågældende virksomheder igen.

Effekten skal gerne være, at der ikke skal håndhæves i forhold relateret til luftemissioner, samt at virksomheden egenkontrol fungerer og er tilstrækkelig.

Den korte effekt vurderes ud fra antallet af håndhævelser der har været på de besøgte virksomheder.

3.7 Resultatet af kampagnen i 2015

Der er i alt gennemført 4 kampagnetilsyn på ikke-godkendelsespligtige virksomheder. Ved tilsynene er anlæggene gennemgået, og der er ført visuel kontrol med rensiden af filtre. Fokus har været på egenkontrol og udarbejdelse af retningslinjer for kontrol og tømning af filterposer. Flere af virksomhederne har fået faste regler for egenkontrol af anlæggene efter kontakt med deres ventilationsfirma eller filterleverandør.

Erfaringen er, at virksomhederne ikke har særligt stort fokus på egenkontrol. De fleste har en aftale med et ventilationsfirma, der udfører service på anlægget. Hos flere af virksomhederne er dette tilstrækkeligt. Andre virksomheder skal have udarbejdet rutiner for f.eks. rensning af filtre eller udskiftning af filterposer.

Det generelle indtryk er, at virksomhederne deltager aktivt i dialogen omkring deres luftemissioner, og at de i de fleste tilfælde bare ikke har været opmærksomme på, at der kunne være et problem, når anlægget nu tilsyneladende fungerede fint.

3.8 Fremadrettet arbejde

Uanset at kampagnen ikke videreføres i 2016 vil der stadig være fokus på forholdet ved basistilsyn på virksomheder, med mindre luftemissioner, og den tilsynsførende vil have en dialog med virksomheden om nødvendig egenkontrol.

Ved næste tilsyn på de virksomheder, der har været omfattet af kampagnen, vil det kunne måles, om dialogen og udarbejdelsen af retningslinjer har haft en varig effekt på virksomhederne.