

INDHOLD

Kapitel 1: Kulturpolitik og kulturaftaler

- 1.1. Formål med kulturaftaler

Kapitel 2: Beskrivelse af kulturpolitikken i Kulturregion Trekantområdet

- 2.1. Kulturregionen
- 2.2. Kulturregionens kulturpolitiske vision
- 2.3. Samarbejdsorganisation

Kapitel 3: Indsatsområder og mål

- 3.1. Skematisk oversigt over indsatsområder og mål
- 3.2. Kort beskrivelse af de enkelte indsatsområder og mål

Kapitel 4: Kort om bevillinger knyttet til aftalen

Kapitel 5: Evaluering og regnskabsoplysninger

- 5.1. Evaluering
- 5.2. Regnskabsoplysninger

Kapitel 6: Underskrift af aftalen

Bilag 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

Bilag 2: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen

Bilag 3: Uddybende beskrivelse af indsatsområder

Kapitel 1

Kulturpolitik og kulturaftaler

Alle borgere skal sikres adgang til gode og varierede kulturtilbud af høj kvalitet, uanset hvor i Danmark de bor og opholder sig. At sikre kultur til alle i hele landet er en ambitiøs udfordring, der kræver en koordineret indsats på tværs af de politiske niveauer i kulturpolitikken. Kulturaftalerne spiller en stor rolle i denne indsats ved at danne en kulturpolitisk platform for samarbejdet mellem staten og kommunerne.

1.1. Formålet med kulturaftaler

Overordnet set er formålet med kulturaftalerne at:

- understøtte kommunernes engagement på kulturområdet
- styrke samarbejdet mellem kommuner
- styrke samarbejdet mellem kommunerne og staten
- fastholde og udbygge den kulturpolitiske dialog og værdidebat mellem staten og kommunerne
- give større dispositionsfrihed på det kommunale niveau og sætte fokus på overordnede mål og resultater
- sikre en bedre ressourceudnyttelse gennem regional koordinering og arbejdsdeling på kulturområdet
- fremme og videreudvikle de kulturelle institutioner, produktionsmiljøer og aktiviteter i kulturregionen med vægt på kvalitet
- opsamle og videregive særlig viden og erfaringer på kulturområdet til gavn for det samlede kulturliv i hele landet

Samarbejdet om en kulturaftale både under udarbejdelsen og i den efterfølgende aftaleperiode er kendetegnet ved en løbende dialog mellem ligeværdige parter. Dialog er byggestenen i den fælles målrettede indsats, der skal til for at give kulturen det nødvendige løft. Kulturaftalerne sætter bl.a. fokus på udvikling af fælles initiativer af høj kvalitet, synliggørelse af fælles referencerammer i kulturen og styrkelse af læring og dannelse via nye kulturtilbud på kulturinstitutioner.

Kapitel 2

Beskrivelse af kulturpolitikken i Kulturregion Trekantområdet

2.1. Kulturregionen

Trekantområdet er et samarbejde mellem kommunerne Billund, Fredericia, Haderslev, Kolding, Middelfart, Vejen og Vejle, der samlet omfatter 400.000 indbyggere. De syv kommuner arbejder målrettet med at udvikle samarbejdet i regionen bl.a. gennem foreningen Trekantområdet Danmark.

Det kulturpolitiske samarbejde i Trekantområdet bygger på Kulturmetropolstrategien fra 2014, som er bidraget til den fælles vækststrategi: "Vores fremtid" fra 2013.

Vækststrategien knytter udviklingen og væksten sammen med evnen til at skabe en stærk og sammenhængende storbyregion. Kulturmetropolstrategien er det fælles pejlemærke for, hvordan vi ønsker at udvikle kulturlivet i Trekantområdet, og her spiller kulturmetropolen ind som målet for udviklingen af et rigt og mangfoldigt kulturliv, der skaber værdi for borgerne. Samtidig bygger Kulturmetropolstrategien på en forståelse af, at kulturen kan skabe en udvikling, der også influerer positivt på tiltrækning og fastholdelse, og gør Trekantområdet til et godt sted at bo.

Ambitionen om at udvikle Trekantområdet som kulturmetropol skal ses i lyset af tidligere undersøgelser, hvor en høj vurdering af områdets erhvervs- og vækstimage har stået i skarp kontrast til en meget lav vurdering af områdets kulturbrand¹. Denne kontrast svækker Trekantområdet i konkurrencen om tiltrækning og fastholdelse af borgere. Trekantområdet har dog et godt fundament at udvikle kulturmetropolen på. Trekantområdet er kendt for virkelyst og på, at der er kort fra tanke til handling. Området prioriterer innovationen og ideerne i både erhvervsliv, kultur og politik². Samlet set har indbyggerne i Trekantområdet et kulturforbrug, der svarer til landsgennemsnittet, og borgerne anvender også kulturtilbud i andre kommuner i Trekantområdet³. Der er derfor masser af udviklingspotentiale for at udvikle en attraktiv kulturmetropol og styrke opfattelsen af området som et sammenhængende kulturliv.

Trekantområdet skal udvikles som den åbne, grønne storby med en god sammenhæng mellem by, land og vand, der tilsammen tilbyder storbyens oplevelser og funktioner med naturen lige om hjørnet. Sammenhængskraften i området forudsætter en stærk politisk

¹ Trekantområdets Imageanalyse, 2014

² Trekantområdets Grundfortælling "Metropol på vej", 2013

³ Trekantområdets Borgerpanel 2014 samt Kulturministeriets Kulturvaneundersøgelse 2012

og organisatorisk sammenhæng, men også en oplevelse af at Trekantområdet hænger funktionelt og kulturelt sammen. Ambitionerne om at skabe en sammenhængende storbyregion byder på to overordnede udfordringer: dels er områdets demografiske og geografiske sammensætning væsentlig anderledes end storbyens, og dels er det en udfordring at områdets borgere og kulturelle aktører i vid udstrækning orienterer sig mod den enkelte kommune fremfor at interagere med det samlede kulturliv i regionen.

Fundamentet for kulturmetropolen er de syv kommuners kulturliv, men først når vi formår at binde kulturlivet sammen, kan vi udvikle kulturmetropolen. Gennem kulturaftalen samler vi kræfterne i kulturregionen og skaber synergier mellem kulturlivets aktører og brugere på tværs af kommunegrænser. Kulturaftalen giver os mulighed for at udvikle tværgående initiativer, der ellers ikke ville opstå, og i fællesskab løfte ambitionen om at udvikle en kulturmetropol.

2.2. Kulturregionens kulturpolitiske vision

Trekantområdet skal udvikles som en kulturmetropol, hvor områdets kulturbrugere gennem deres efterspørgsel og aktive deltagelse i kulturtilbud er med til at udvikle et aktivt kulturliv, og hvor kulturaktører tænker på tværs og i fællesskab skaber et rigt og varieret kulturliv gennem stærke og mangfoldige netværk.

- Om 10 år deltager Trekantområdets borgere aktivt i kulturlivet på kryds og tværs af kommunegrænserne.
- Om 10 år har de kulturelle aktører i Trekantområdet et fælles perspektiv på kulturlivet og arbejder aktivt for at udvikle området i fællesskab.
- Om 10 år er Trekantområdet kendt for kulturelt entreprenørskab.
- Om 10 år har Trekantområdet styrket sin image som kulturmetropol markant.

2.3. Samarbejdsorganisation

Den politiske styregruppe har den overordnede beslutningskompetence i forhold til kulturregionen. Styregruppen består af ét medlem fra hver kommune, som udgangspunkt kulturudvalgsformanden. Gruppen konstituerer sig selv. Gruppens opgave er at medvirke til realiseringen af den kulturpolitiske vision gennem prioritering af indsatsområder og projekter i aftaleperioden – samt gennem igangsætning af nye samarbejdsprojekter ud over kulturaftalen.

Den administrative styregruppe består af ét medlem fra hver kommune – på enten chef- eller direktørniveau – samt sekretariatet fra Trekantområdet Danmark. Gruppen har ansvaret for implementeringen af indsatsområder i kulturaftalen og fungerer samtidig

som omdrejningspunkt for den generelle udvikling af kultursamarbejdet i Trekantområdet. Den administrative styregruppe indstiller til den politiske styregruppe.

Trekantområdet Danmark udgør sekretariatet for kulturaftalen. Sekretariatet varetager alle formelle procedurer i forhold til aftalen og fungerer desuden som tovholder på udvalgte projekter i kulturaftalen.

Der skal i kulturregionens samarbejde være fokus på balancen mellem det politiske ansvar og den kulturfaglige og kunstneriske sagkundskab. Dette sikres dels gennem koordinationsgruppen, der består af kulturfaglige medarbejdere fra alle syv kommuner samt en tæt dialog med områdets kulturinstitutioner om udvikling og gennemførelse af projekter i kulturaftalen.

Forvaltning- og tilsynspligten med de tidligere amtslige kommunalfuldmagtstilskud tilfalder hjemkommunen for Trekantområdet Danmarks formandskab, p.t. Kolding Kommune

Kapitel 3

Indsatsområder og mål

Kulturregion Trekantområdet har valgt kulturmetropolen som overskrift for det fælles kultursamarbejde. Begrebet står som et fælles billede for, hvad områdets kommuner kan skabe i fællesskab, når vi tænker og agerer som storbyregion. Vi tager udgangspunkt, i det fundament vi har, og udvikler kulturmetropolen her fra. Ved at se på Trekantområdets samlede kulturtilbud og kulturbrugere kan vi skabe den nødvendige kritiske masse, der kan udvikle de kreative miljøer og netværk, der kendetegner en kulturmetropol.

Med kulturmetropolen som ambition vægter vi samarbejdet højt. Metropolen skal indbefatte en høj andel af aktive kulturbrugere, mangfoldige netværk, høj intensitet i mængden af kulturtilbud og innovative fællesskaber. Med de aktive kulturbrugere øges kulturlivets udvikling, og med kulturlivets udvikling øges de aktive kulturbrugere⁴ – vi må dog først sætte ind på flere fronter: Vi skal fremme udviklingen af en kritisk masse af aktive kulturbrugere og samtidig støtte op om et varieret, kulturelt økosystem med mangfoldige netværk og et stærkt vækstlag, der tilsammen danner en kulturmetropol.

⁴ Defineret ud fra Borgerpanelundersøgelsen fra 2013; de borgere der anvender kulturtilbud minimum 3-6 gange pr. år.

3.1. Skematisk oversigt over indsatsområder og mål

Indsatsområde	Mål
En kulturmetropol på vej	<ul style="list-style-type: none"> • Vi vil sikre en kritisk masse af aktive kulturbrugere, der opfatter Trekantområdet, som et sammenhængende kulturliv • Vi vil styrke Trekantområdets image som kulturmetropol
Metropolens forbindelser	<ul style="list-style-type: none"> • Vi vil øge innovationen i kulturlivet ved at facilitere netværk mellem kulturelle aktører • Vi vil fremme eventbaseret innovation ved at skabe konkrete platforme for samarbejde
Metropolens næste generation	<ul style="list-style-type: none"> • Vi vil sikre gode udviklingsmuligheder for unge talenter • Vi vil fremme kulturelt entreprenørskab blandt børn og unge

3.2. Beskrivelse af de enkelte indsatsområder og mål

En kulturmetropol på vej

En kritisk masse af aktive kulturbrugere er en grundlæggende forudsætning for udviklingen af kulturmetropolen. Vi vil derfor sætte fokus på de aktive kulturbrugeres efterspørgsel på og deltagelse i kulturlivet. Vi vil desuden understøtte en udvikling af borgernes mindset, så de i stigende grad opfatter Trekantområdet som et samlet kulturliv og i endnu højere grad bruger de andre kommuners kulturtilbud. Borgerne er allerede aktive i dag, hvilket f.eks. ses i Trekantområdets Borgerpanel fra 2013, hvor 57 % af kulturbrugerne besøger museer i andre kommuner end deres egen, og 53 % tager til koncerter i andre kommuner⁵. Vi vil i samarbejde med kulturinstitutionerne og det frivillige foreningsliv undersøge, hvordan man kan stimulere interessen yderligere for deltagelse i kulturlivet – og ikke mindst for deltagelse i kulturlivet på tværs af kommunegrænser. Vi vil i starten målrette indsatsen mod de aktive kulturbrugere, da deres efterspørgsel og deltagelse i kulturtilbud kan drive udviklingen. Ved at nytænke synlighedsindsatsen af områdets kulturliv og målrette tilbud, der øger kulturbrugernes viden om områdets tilbud, vil vi være med til at øge andelen af aktive kulturbrugere, der

⁵ Der er store forskelle mellem de enkelte kommuner, men det generelle billede er, at borgerne i de større kommuner i mindre grad end borgerne i de mindre kommuner er tilbøjelige til at krydse kommunegrænsen for at opleve kultur, og at det samtidig er borgere i de store byer, der efterspørger flere tilbud. Haderslev Kommune var ikke en del af Trekantområdets borgerpanelundersøgelse, da de først er optaget i Trekantområdet pr. 1.1.2016. Haderslev Kommune har ikke gennemført tilsvarende undersøgelser.

opsøger kulturtilbud på tværs af området og oplever en øget intensitet og sammenhæng i Trekantområdets kulturliv. Denne sammenhæng skal desuden styrkes gennem fælles markedsføring.

Ud fra tesen om, at opfattelsen af kulturlivet er med til at drive udviklingen af området, vil vi gennem synliggørelse af områdets mange tilbud arbejde for at forbedre Trekantområdets image på kulturområdet. Danskernes vurdering af Trekantområdets kulturimage har både betydning for ambitionen om at styrke de aktive kulturbrugeres anvendelse af områdets tilbud og knytte dem tættere til området og også for områdets tiltræknings- og fastholdelseskraft. Ved at øge andelen af danskere der vurderer kulturlivet i Trekantområdet som spændende, vil vi stå stærkere i konkurrencen om at tiltrække og fastholde borgere.

MÅL:

Vi vil sikre en kritisk masse af aktive kulturbrugere der opfatter Trekantområdet, som et sammenhængende kulturliv.

Vi vil styrke Trekantområdets image som kulturmetropol.

Metropolens forbindelser

Vi vil understøtte udviklingen af et kulturelt økosystem, der er tilstrækkelig stort til at kunne udvikle en kulturmetropol. Der skal faciliteres dannelse af nye netværk i kulturlivet, og dermed skabes mulighed for at nye initiativer kan opstå. Med kulturelle aktører mener vi kulturlivet i bred forstand. Det vil sige både institutioner, foreninger, højskoler og andre aktører, der arbejder inden for det kulturelle felt i Trekantområdet. Koblingen af kulturlivets aktører vil give mulighed for nye innovative ideer og åbne op for en bedre udnyttelse af ressourcerne i kulturlivet. Den foregående kulturaftale var løftestang for nye netværk mellem kulturlivets aktører på tværs af kommunegrænser, hvilket har resulteret i netværk, der har genereret nye initiativer og skaber øget synlighed for kulturlivet. De gode erfaringer skal i denne kulturaftale danne grobund for nye tværgående initiativer, hvor vi vil involvere kulturlivets aktører i udviklingen af kulturmetropolen. Med udgangspunkt i rammen ”Trekantområdets Festuge” skal der kickstartes nye udviklingsprocesser, der udforsker, hvordan vi gennem eventbaseret innovation kan udvikle kulturlivet. Festugen skal vise vejen for kulturmetropolens fremtid, og den skal være en samarbejdsgenerator, der animerer til samarbejde på tværs af kommunegrænser og landegrænser. På den måde bliver festugen en katalysator for nye forbindelser i kulturlivet såvel nationalt som internationalt; forbindelser der skaber værdi for såvel kulturliv som borgere, og som genererer aktiviteter i kulturlivet, der rækker langt ud over festugen.

MÅL:

Vi vil øge innovationen i kulturlivet ved at facilitere netværk mellem kulturelle aktører

Vi vil fremme eventbaseret innovation ved at skabe konkrete platforme for samarbejde

Metropolens næste generation

Kulturmetropolen udvikles i en kontinuerlig proces, og Kulturregion Trekantområdet vil derfor have fokus på den næste generation af kulturbrugere og kulturaktører. Et stort og varieret kulturelt økosystem beror på et stærkt vækstlag; et vækstlag der rummer kulturlivets talenter - både de udøvende kunstnere og de kulturelle entreprenører, der i fællesskab danner basis for et mangfoldigt kulturliv. Der er både brug for dem, der skaber kunsten, og for dem der vil skabe rammerne om kulturoplevelser i Trekantområdet i fremtiden. Vi vil derfor fokusere på udviklingsmulighederne for områdets unge talenter både med blik for de der udøver kunst, og for de der har lyst og evne til at skabe rammerne. Vores kulturmetropol skal være et godt sted at være et ungt kulturtalent. Unge talenter inden for kulturen vitaliserer kulturlivet og livet i det hele taget, da unge mennesker står med det ene ben inde i fremtiden. Vi vil derfor sikre gode udviklingsmuligheder for unge talenter med initiativer, der samler unge i kreative udviklingsmiljøer på tværs af Trekantområdet. Det kan både være udviklingsmiljøer i rammerne af kulturinstitutionerne, men det kan også være udviklingsmiljøer af mere selvorganiserende karakter. Vi vil desuden i samarbejde med uddannelses- og kulturinstitutioner arbejde med entreprenørskab for at styrke børn og unges evne til at skabe og øge deres kompetencer til at handle i eget liv. Trekantområdet har et godt fundament for at arbejde med entreprenørskab og innovation, og vi ser derfor store potentialer i at koble entreprenørskabstanken til kunst og kultur, og dermed understøtte udviklingen af metropolens næste generation af kulturaktører.

MÅL:

Vi vil sikre gode udviklingsmuligheder for unge talenter

Vi vil fremme kulturelt entreprenørskab blandt børn og unge

Kulturregion Trekantområdet forvalter via kulturaftalen de tidligere amtslige tilskud uden for lov. I aftaleperioden stiller kulturregionen krav om, at tilskudsmodtagerne skal arbejde i en retning der understøtter kulturregionens vision og aftalens indsatsområder.

Kapitel 4

Bevillinger knyttet til aftalen

Økonomiske rammer	2016		2017		2018		2019	
Mio. kr., 2016 prisniveau	Kulturministeriet	Regional medfinansiering	Kulturministeriet	Regional medfinansiering	Kulturministeriet	Regional medfinansiering	Kulturministeriet	Regional medfinansiering
Tidligere amtslige ikke lovbestemte tilskud	0,62		0,61		0,6		0,59	
Tilskud fra Puljen til kultur i hele landet	1,5	2	1,8	2	1,8	2	1,8	2
Økonomiske ramme	2,12	2	2,41	2	2,4	2	2,39	2
Samlet økonomisk ramme	4,12		4,41		4,4		4,39	

Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår samt specificering af bevillingens fordeling er nærmere beskrevet i bilag 1.

Kapitel 5

Evaluering og regnskabsoplysninger

5.1. Evaluering

Evalueringen skal tage udgangspunkt i kulturaftalens **vision, indsatsområder og mål**.

Kulturregion Trekantområdet skal årligt gøre kortfattet skriftlig status over mål og resultater med henblik på erfaringsudveksling med de øvrige regioner og med henblik på dialog med Kulturstyrelsen. For nye aftaler indsendes regnskab og status/midtvejsevaluering den 15. september i aftalens andet år. Efterfølgende år indsendes status pr. 15. september. Senest den 1. marts i aftalens fjerde og sidste år skal kulturregionen indsende en skriftlig evaluering, som skal have en sådan kvalitet, at den kan danne grundlag for forhandlinger om en eventuel ny aftale. Evalueringens udformning skal følge de til enhver tid gældende retningslinjer herfor.

5.2. Regnskabsoplysninger

Kulturregion Trekantområdet skal for hvert af aftaleårene indsende regnskabsoplysninger for forbruget af den kulturelle rammebevilling, projektbevillinger fra Puljen til kultur i hele landet samt tidligere amtslige tilskud uden for lov (kommunalfuldmagtstilskud). Der skal kun redegøres for modtagne tilskud fra de tre statslige finansieringskilder.

Kulturregionen skal endvidere for hvert af aftaleårene indsende regnskabsoplysninger for den regionale medfinansiering.

Regnskabsoplysningerne skal vise, hvor stort et statsligt hhv. regionalt tilskud de enkelte institutioner og aktiviteter har modtaget fra rammebevilling, kommunalfuldmagtsbevilling og Puljen til kultur i hele landet.

For tilskud fra Puljen til kultur i hele landet skal der indsendes en oversigt, der viser bevillingens fordeling på projekter under hvert indsatsområde. Der indsendes samtidig en regnskabsmæssig erklæring, hvoraf det fremgår, at revisionen som en del af sin gennemgang af regnskabet bl.a. har påset, at den samlede statslige medfinansiering af den samlede finansiering af hvert indsatsområde ikke overstiger 50 %.

De årlige regnskaber skal være reviderede, og Kulturstyrelsen skal modtage oplysninger om den udførte revision.

Regnskaberne skal være Kulturstyrelsen i hænde senest den 15. september det efterfølgende år.

Regnskaberne skal følge de til enhver tid gældende regler og retningslinjer herfor.

Regionens kulturinstitutioner skal endvidere indsende statistiske oplysninger og årsregnskaber m.v. til Kulturstyrelsen i samme omfang som kulturinstitutioner, der ikke indgår i en kulturaftale.

Kapitel 6
Underskrift af aftalen

.....
Sted og dato

.....
Billund Kommune

.....
Kulturministeren

.....
Fredericia Kommune

.....
Haderslev Kommune

.....
Kolding Kommune

.....
Middelfart Kommune

.....
Vejen Kommune

.....
Vejle Kommune

Faste bilag

Bilag 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

Bilag 2: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen

Bilag 3: Uddybende beskrivelse af indsatsområder