



H A N D L I N G S P L A N
U R B A N E F Æ L L E S S K A B E R
I F R E D E R I C I A





INDLEDNING

Byrådet og borgerne har formuleret en vision for Fredericia Kommune. Visionen optegner de store linjer for udviklingen af Fredericia frem mod 2020.

Over de næste år er det byrådets og borgernes opgave løbende at udmønte visionen i konkrete politikker og strategier.

Investeringer afgør fremtiden, Byrådet er borgernes talerør. Politikerne ønsker at indgå i et styrket samarbejde med borgerne og civilsamfundet.

Vi skal udnytte det potentiale, der ligger

i samarbejdet med de frivillige kræfter og sociale fællesskaber.

Det kræver en smidig og effektiv organisation, der samskaber velfærd og service med borgere, foreninger og virksomheder.

Fredericia skal vokse med flere aktive borgere, der bidrager til fællesskabet og vores fælles velfærd.

Med udgangspunkt i byrådets vision forsøges denne handlingsplan at udfolde mulighederne for konkret at udvikle urbane fællesskaber, hvor alle indbydes til at være aktive.



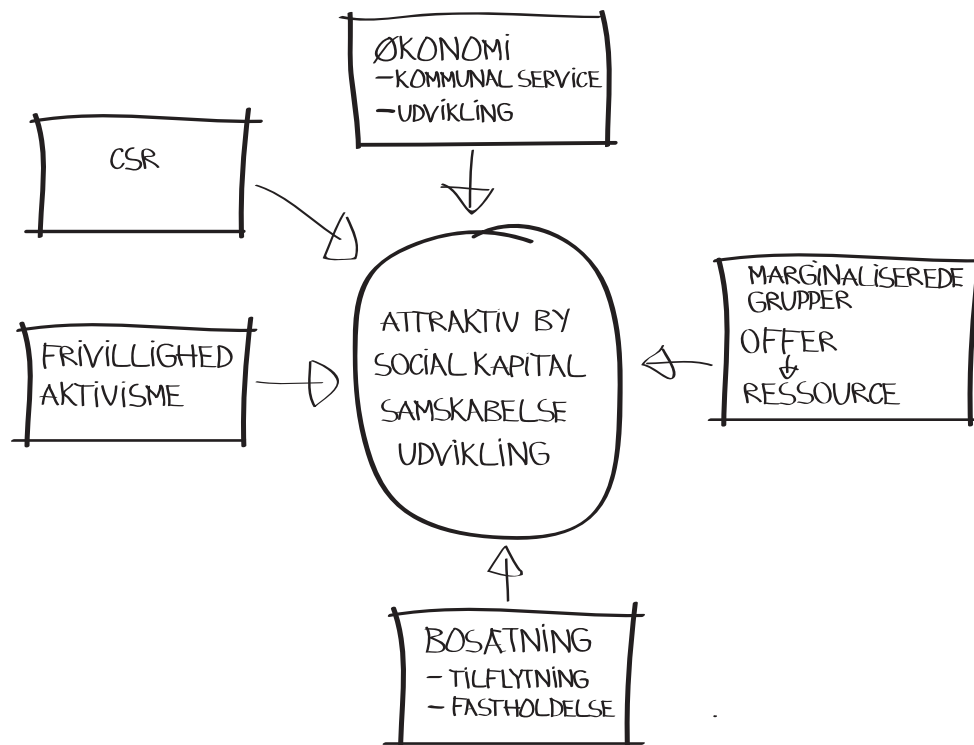
BAGGRUND

De seneste år er det blevet klart at kommunerne ikke kan løfte ansvaret alene for at skabe attraktive byer og samfund for borgerne og for nye tilflyttere.

Der er ikke luft i de kommunale budgetter til at betale for de stigende udgifter til kommunal service (skoler, ældrepleje, handicap- rådet, sundhedstilbud....) og samtidig skabe udvikling i byerne. Derfor skal andre aktører involveres og understøttes:

- Virksomhederne opererer i stigende grad med Corporate Social Responsibility (CSR), hvor de involverer sig i lokalsamfundet.
- Der er et stort potentiale i at understøtte borgernes engagement i deres by.
- Der kan også tænkes i hvordan ofte marginaliserede grupper i samfundet (tidligere misbrugere, folk med handicap, ensomme i alle aldre.) kan gå fra en offerrolle til at være en ressource.

Men hvordan få vi så disse grupper til at spille på samme bane?



Grow Your City - borgerdrevne byhaver på FredericiaC

1. De nye urbane fællesskaber

I Nordic City Network har vi opdaget, at der i de seneste år er kommet en ny aktivisme hos grupper af byens borgere. Det kalder vi for nye urbane fællesskaber og det er kortlagt og forklaret i den seneste publikation: 'Urbane gemenskaber', som alle medlemsbyer har bidraget til.

Borgernes nye aktivisme er et led i den aktuelle urbanisering. Urbaniseringen vil føre til, at de fleste af os vil bo i byer. Mange mennesker vælger at bo i byer og være en del af den urbane livsform. Det er dette aktive livsvalg, der får mange borgere til at tage initiativer for at udvikle og forbedre rammerne for deres liv i byen. Borgerne går af egen drift sammen om sager af fælles interesse, og derved skaber de nye urbane fællesskaber.

Man kan sige, at borgerne inddrager sig selv i byudviklingen.

2. Borgerinddragelse i byudviklingen

Kommunerne skal inddrage borgerne i byudviklingen. Det fremgår af lovgivningen og det har været praktiseret i mange år. Her er det kommunen, der søger at aktivere borgerne og inddrage dem. Denne form for borgerinddragelse er et redskab i hænderne på politikerne og embedsmændene. Det udgår fra kommunen og er rettet mod borgerne.

3. Samskabelse

Vi har altså at gøre med to principielt forskellige former for borgerinddragelse.

Den første bygger på borgernes egen aktivisme. Den udgår fra dem selv og er et udtryk for borgernes og civilsamfundets samfundsengagement. Borgerne involverer sig selv. Det er en suveræn livsyttring fra civilsamfundet, som fører til dannelsen af nye urbane fællesskaber.

Den anden er et instrument, som kommunen benytter for at aktivere borgernes engagement i byudviklingen.

I den første er borgerne subjekter, der af egen vilje og sammen påtager sig myndigheden over deres egne liv. Dermed bliver de til medborgere.

I den anden er borgerne objekter for kommunens borgerinddragelse og gøres til forbrugere af kommunens aktiviteter.

Det er som sagt to helt forskellige former for borgerinddragelse. Men det er vores opgave at finde ud af, hvordan de kan spille sammen.



Containerbyen på FredericiaC - etableret i fællesskab med borgere



Tøjbyttemarked

Handlingsplanen

I denne handlingsplan tager vi udgangspunkt i, at vores Frivilligcenter og "Det Grønne Rum" i Fredericia vil påtage sig rollerne som de to centrale steder, hvor aktive borgere kan gå hen når de har idéer, behov og ønsker de gerne vil arbejde med at føre ud i livet - og gerne sammen med andre.

Derved vil der blive skabt muligheder for aktiviteter, hvor man inkluderer hinanden som medborgere og derved er der skabt rum for medejerskab og engagement. Det vil bevirke at en borger ikke sættes i en offerrolle, men i stedet som en ressource for byen.

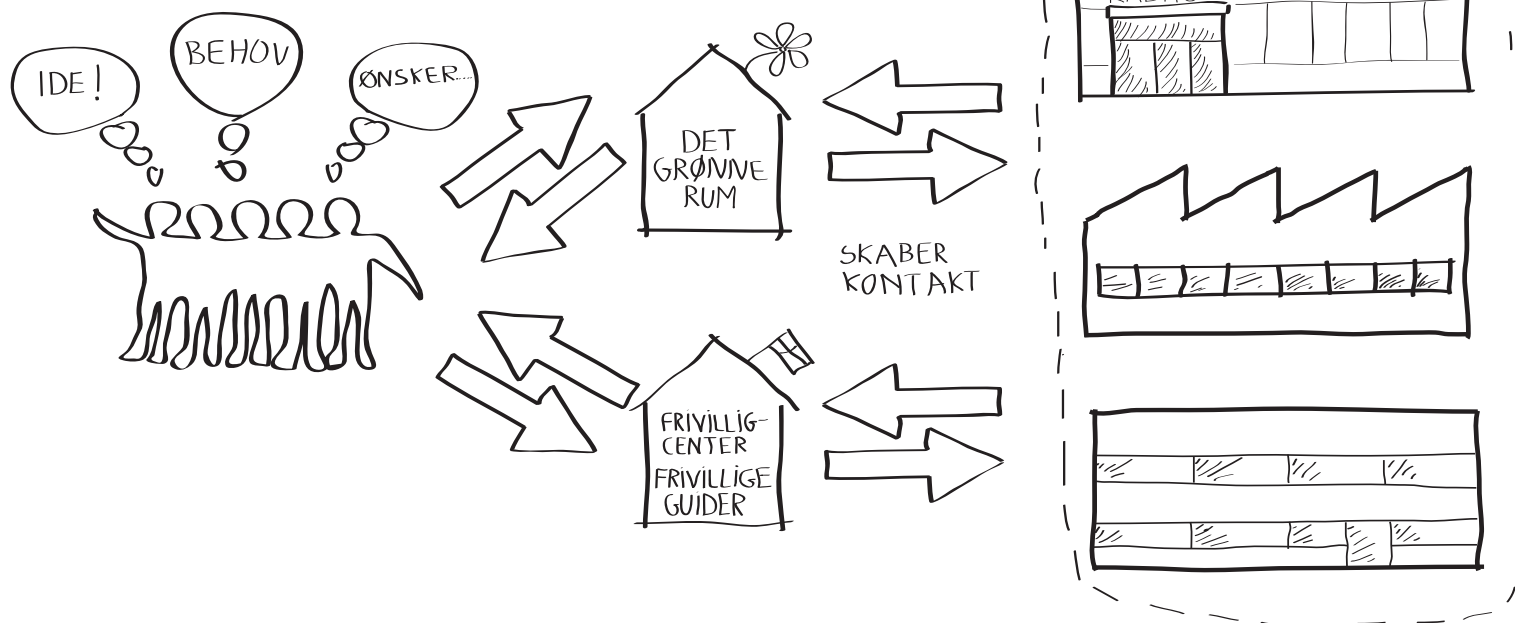
Som kommune skal vi være klar til at gentænke måden vi løser vores opgaver på. Der skal være fokus på effekten af mere medborger ejerskab. At skabe rum for en borger som selv vil drive sine ideer.

Det Grønne Rum

Kommunen har netop primo 2016 åbnet "Det Grønne Rum", som sætter fokus på bæredygtighed. Her formidles viden og rådgivning om bæredygtighed. Butikkens funktion udvides til at man også her kan formidle kontakt mellem borgere, kommunen, virksomheder, uddannelser mv. samt i samarbejde medvirke til at udvikle de ideer, behov og ønsker der kommer fra borgerne.

Frivilligcenter

Frivilligcenteret i Fredericia arbejder allerede med at støtte folk der arbejder frivilligt. Vi har talt med frivilligcenteret om urbane fællesskaber og samskabelse, og frivilligcenteret vil gerne være et omdrejningspunkt i dette.



NEXT STEP

Der skal arbejdes videre på hvordan organisationen skulle se ud.

En model kunne være at oprette en ny forening, der får til huse på Frivilligcentret, der fx kunne hedde "Frivilligguiderne". Foreningen skulle bestå af en række frivillige, der kan guide borgerne i de mange muligheder, der er i kommunen for at være frivillig, så borgere lettere kan finde de aktiviteter, de gerne vil være en del af. Disse guider skal samtidig være klædt på til at:

- Rådgive om at starte nye aktiviteter og foreninger
- Formidle de rette myndighedskontakter
- Tænke i synergier mellem forskellige grupper af frivillige, kommunale projekter og virksomhedernes CSR initiativer.



Tøjbyttedag - kommunens Grøn sekretariat har arrangeret tøjbytte marked



Frøbyttedag - kommunens Grøn sekretariat har arrangeret en dag hvor alle kan komme og bytte deres hjemmedyrkede frø

ERFARINGER

I skemaerne på denne og næste side er en beskrivelse på nogle af de erfaringer vi i Fredericia har med urbane fællesskaber, - erfaringer vi kan bruge i vores handlingsplan

Emne	Beskrivelse	Proces med aktører	Formål/interesser	Handlingsplan
Containerbyen	<p>Den midlertidige by er døbt "C-byen" og får en attraktiv beliggenhed på sydsiden af den første kanal og helt ud til den solbeskinnede promenade på østsiden af Gl. Havn.</p> <p>Navnet er en klar reference til bymiljøets fysiske rammer, som bygges op af containere, men hentyder også til, at udviklingen af den midlertidige by gør det muligt at "se" den permanente by, før det første byggeri er gået i gang. Samtidig kobler C'et det midlertidige bymiljø sammen med navnet for den kommende bydel "Fredericia C".</p> <p>C-byen vil danne ramme om udviklingen af eksperimenterende, innovative og kreative aktiviteter. Uanset om man ønsker at drive virksomhed, åbne en butik, etablere et klubhus, skabe et atelier, spille musik, dyrke yoga, holde møder eller lave et pop-up bibliotek, så kan der blive mulighed for det i C-byen.</p>	<p>Udviklingen af C-byen er baseret på et forslag fra to unge fredericianere, Anders Rytter og Mark Hjort, som har skatet på skaterrampen i Fredericia C i en årrække. Sammen med Fredericia C og flere andre lokale ildsjæle er ideen blevet videreudviklet, så den nu er klar til realisering. Fremadrettet vil udviklingen af aktiviteterne og bymiljøet i C- byen ske sammen med alle dem, der har lyst til at være med.</p>	<p>Valget af containere som fysisk ramme for den midlertidige by understøtter Fredericia C's vision om at byudviklingen skal være bæredygtig. Brugte containere er relativt billige at bygge om, og ved at genbruge dem i en ny og anderledes form, frem for at destruere dem, undgår man at belaste miljøet.</p>	<p>Med etableringen af C-byen ønsker vi at skabe et attraktivt by- og havne liv omkring Gl. Havn, der kan binde Fredericia C og handels- og bylivet i bymidten bedre sammen. Det kan også understøtte udviklingen af et levende handelskvarter med cafeer og restauranter ud til havnepromenaden, sådan som det er tænkt i udviklingsplanen for Fredericia C.</p> <p>C-byen kobles desuden sammen andre aktiviteter og faciliteter i området. F.eks. rykker en del af de mobile byhaver i Grow Your City fra Sønder Voldgade til C-byen, havne-promenaden og det nye bymiljø.</p>

Emne	Beskrivelse	Proces med aktører	Formål/interesser	Handlingsplan
Udvikling af Gothersgade – Gang i Byen	<p>Gothersgade er central som forbindelse ml. Gl. Havn, FredericiaC og bymidten. Byrådet har for sit budget i 2016 sat 5 millioner af til</p> <p>indsatser der skaber stemning og liv i Gothersgade syd fra Ryes Plads. Gaden skal løftes, så specialbutikker og caféer etablerer sig, og der kommer mere liv i gaden.</p> <p>Et spillested med live musik flytter fra en anden placering af byen og ned til Tøjhuset på Gothersgade. I den forbindelse sættes der fokus på området omkring Tøjhuset. Krydsningsmulighederne ved Sjællandsgade og Oldenborggade forbedres, så der skabes mulighed for et bedre flow af fodgængere. Afslutningen af Gothersgade ved Gl. Havn giver mulighed for at skabe et særligt stemningsfuldt miljø ved havnen.</p> <p>For Gl. Havn skal der udarbejdes et forslag for hvordan havnen og kanaler ihøjere grad kan udvikles som sejler- og vandsportsdestination.</p>	<p>Beboere, ejere, lejere, erhvervsdrivende i området omkring Gothersgade.</p> <p>Inden opstart med arbejdet en plan for udvikling af området blev alle de erhvervsdrivende i områdets stueetage interviewet, og her blev der hvilke eksisterende interesse- og samarbejdsrelationer der allerede fungerer i gaden.</p> <p>Herefter blev alle i området inviteret til et møde med politikere, på baggrund af ønsker og behov der kom frem under interviews og politikernes egne ønsker til en udviklingsplan.</p> <p>På mødet blev der dannet et gadelaug pt. bestående af 2 forretningsdrivende i gaden, en beboer og en udefra området (boligforening)</p>	<p>De der bor, arbejder og driver virksomhed i området, har incitament og interesse i aktivt i at skabe nogle rammer, der passer til deres ønsker og behov.</p> <p>FK ønsker at interessenterne i højere grad selv er aktive i området og selv skaber det bymiljø de ønsker sig.</p> <p>Det vil være dem der kan skabe områdets lokale identitet, som tiltrækker de caféer og specialbutikker, der kan være med til at skabe mere liv i området.</p>	<p>Der er stiftet et gadelaug i området. Den ene deltager i laugets har selv – inden processen blev startet op – kontaktet kommunen med ønsker om at skabe miljø i gaden.</p> <p>FK holder laugets tæt orienteret i arbejdet med planen for udvikling af området.</p> <p>Laugets har op til jul fået et pengebeløb til at skabe noget julestemning i gaden, og har selv sat juletræer op i gaden.</p> <p>Laugets inviteres med i arbejdsgrupper, hvor de er med til at beskrive indholdet i en plan for gadens udvikling og hvordan planen om sættes til handling.</p>

