

Deleby

Introduktion

Deleøkonomien er i gang med at indtage verden. Byer som New York, Amsterdam og Seoul har allerede udarbejdet deleøkonomiske strategier og etableret partnerskaber med virksomheder, foreninger og borgergrupper.

Sidste år var 40% af alle amerikanere direkte involveret i deleøkonomi. Det tilsvarende tal for os danskere kun 3%, og bl.a. derfor er der fra politisk og erhvervsmæssig side fokus på at udbrede deleøkonomiske modeller som et redskab til at skabe vækst og nye bæredygtige og kvalitative samfundsløsninger.

Deleøkonomien rummer potentialet til at skabe nye omkostningseffektive og vækstgenerende løsninger på udfordringer som ressourcehåndtering, mobilitet og velfærd, men det kræver at vi formår at udvikle nye og bæredygtige deleøkonomisk baserede forretningsmodeller. Og så kræver det, at der skabes nye alliancer og ny udveksling mellem kommuner, selskaber og virksomheder på den ene side og almindelige borgere, ildsjæle og iværksættere på den anden.

Deleby vil være det første samlede danske initiativ, der systematisk vil udbrede viden om deleøkonomi til danske byer og skabe rammerne om at udvikle konkrete nye eksempelprojekter for lokalt forankrede men nationalt skalerbare deleøkonomiske koncepter og forretningsmodeller. *Deleby* vil gøre dette indenfor rammerne af en åben, national brainstorm, der engagerer danskerne bredt i at dele mere og i at forløse potentialerne for at skabe bæredygtig vækst og nye kvaliteter i byerne.

Formål

Dansk Arkitektur Center (DAC) søsætter i efteråret 2015 projektet 'Deleby', som skal fremme udbredelsen af deleøkonomiske forretningsmodeller og dekoncepter i bredere forstand med afsæt i en række udvalgte 'delebyer'. Målet er i et nationalt perspektiv at understøtte øget ressourceeffektivisering, flere miljøvenlige løsninger, samt skabelsen af nye grønne arbejdspladser.

Dette gøres ved at:

- Udvikle konkrete deleøkonomiske eksempelprojekter i med afsæt i de udvalgte delebyer, som belyser potentialet i deleøkonomiske forretningsmodeller og som kan skaleres nationalt og evt. internationalt.
- Fremme innovative partnerskaber og udvikling af konkrete nye

DANSK
ARKITEKTUR
CENTER

/

DANISH
ARCHITECTURE
CENTRE

Strandgade 27B
DK-1401 København

T +45 3257 1930
F +45 3254 5010
W dac.dk

CVR nr 78805218

deleøkonomiske forretningsmodeller mellem kommuner, virksomheder, foreningsliv og organisationer, som også leder til flere grønne arbejdspladser.

- Udbrede viden om deleøkonomiens muligheder og delekoncepter i bred forstand for at fremme bykvaliteter, optimere ressourceforbrug, fremme grøn mobilitet, styrke resiliens og fremme fællesskabsdannelse og tryghed.
- Engagere danskerne bredt i at dele uudnyttede ressourcer hinanden og med lokalsamfundet og dermed bidrage til at skabe lokale kvaliteter og udvikling.

Målgruppe

- Innovationsdrevne virksomheder samt iværksættere, der ser forretningspotentialer i deleøkonomiske initiativer.
- Borgere, der ønsker at gøre en ekstra indsats for lokalsamfundet.
- Kommunalpolitikere, kommunale chefer og udviklingsdrivende medarbejdere på tværs af forvaltninger, primært inden for byudvikling, miljø, transport samt social- og sundhedsområdet.
- Foreninger og organisationer i civilsamfundssfæren, herunder kultur-, fritids- og sportsforeninger.

Projektindhold og aktiviteter

Deleby vil fra ultimo 2015 til ultimo 2016 være Danmarks centrale debat-, formidlings- og udviklingsplatform for deleøkonomiske initiativer, der skabes af borgere, foreninger, virksomheder og kommuner i fællesskab.

Aktiviteterne i *Deleby* vil være organiseret i tre parallelle og samvirkende spor, der udadtil vil fremstå som et samlet projekt under overskriften "Deleby":

- **Delebyer** – hvor 5-8 deltagerkommuner udpeges som delebyer og udvikler eksempelprojekter der kan skaleres nationalt.
- **Deleviden** – hvor ny viden og redskaber formidles til de professionelle miljøer.
- **Deleland** – hvor danskerne engageres i projektet via en lokal og national formidlings- og kommunikationsindsats i samarbejde med mediepartner.

Temaer

For at sikre strategisk fokus på tværs af hele projektet, arbejdes der med tre overordnede temaer. Temaerne er udvalgt på baggrund af forventet relevans i

forhold til at udvikle deleøkonomiske løsninger og forretningsmodeller, samt med baggrund i udfordringer, som danske byer står over for.

Byrum og sted

Hvordan kan der ske en optimeret anvendelse af bygninger, pladser og steder, så der ikke skal bygges nyt samtidig med at der skabes en mere mangfoldig anvendelse til glæde for byens liv?

Herunder eksempelvis nytænkende dele-anvendelse af tomme eller underudnyttede butiks- og erhvervslokaler, kirker, forsamlingshuse, pladser, gader, m.m.

Ressourcer, transport og klima

Hvordan kan man få spildprodukter og affald ført ind i nye kredsløb, så efterspørgslen på produkter og ydelser imødekommes billigt og bæredygtigt?

Hvordan kan der med eksisterende transportkapacitet skabes en ny infrastruktur, som er bedre end den eksisterende?

Hvordan kan man skabe lokale ad hoc beredskaber, som støtter ved uforudsete klimatiske eller økonomiske hændelser?

Herunder eksempelvis nytænkende affaldshåndtering, transportløsninger, eller nye måder at opbygge et lokalt borgerdrevet beredskab ift. oversvømmelser, storm eller andre uforudsete begivenheder.

Fællesskab og tryghed

Hvordan kan man i lokalsamfund dele mere tid med hinanden, så der skabes større fællesskab og oplevelse af mere tryghed og overskud i hverdagen?

Herunder eksempelvis deleøkonomiske modeller og delekoncepter der øger den sociale sammenhængskraft og skaber nye fællesskaber i boligforeningen, bymidten, villakvarteret, landsbyen, campussen eller erhvervsområdet.

De tre projektspor

Spør 1 Delebyer

Projektet lancerer 5-8 danske kommuner som 'delebyer'. De deltagende kommuner udvælges fra forskellige landsdele, ligesom der vil være deltagelse fra både større og mindre kommuner. Dermed sikres, at deleøkonomiske forretningsmodeller afprøves i forskellige kulturelle, sociale og geografiske sammenhænge, hvilket skaber bedst muligt grundlag for at opbygge erfaringer, som kan bringes i

anvendelse i alle landets kommuner og også udenfor Danmark.

Som deleby forpligter Kommunen og de involverede parter sig til at være foregangseksempel på, hvordan man som by kan arbejde innovativt og involverende med deleøkonomiske koncepter og forretningsmodeller, herunder :

- At identificere potentialer og ressourcer for anvendelse af deleøkonomiske koncepter og formulere en delestrategi for byen eller for et specifikt fokusområde i byen.
- At udvikle konkrete deleøkonomisk baserede forretningsmodeller og eksempelprojekter, der kan skabe effekt lokalt og har potentiale til at blive skaleret nationalt.
- At være åben for udvikling af forpligtende partnerskaber mellem kommune, private virksomheder, foreninger og netværk, m.m. lokalt som ikke-lokalt.
- At engagere borgere og lokale interessenter i en åben innovationsproces i forhold til ovenstående.
- At dele viden med de andre delebyer i almindelighed og landets øvrige kommuner i særdeleshed
- At investere egne ressourcer i deleøkonomiske initiativer i videst muligt omfang før, under og efter projektet.

Projektdeltagelsen forankres i Kommunen. Igennem hele projektet arbejdes der ud fra en nøje tilrettelagt proces, hvor Kommunen, DAC samt rådgiverteams har ansvar for:

- At lokalsamfundet inviteres til at være med og bidrage aktivt.
- At innovatører indenfor deleøkonomi såvel som etablerede virksomheder aktivt involveres i udvikling af lokalt forankrede eksempelprojekter og nationalt skalerbare forretningsmodeller.
- I samarbejde med projektets rådgiverteam at udvælge de 2-3 bedste koncepter, som har størst mulige potentialer lokalt samt de 2-3 bedste deleøkonomiske forretningsmodeller, der størst muligt potentiale for skalerbarhed nationalt.
- At kommunens delestrategi bliver udformet med kobling til borgernes og lokale interessenters behov.
- At erfaringerne fra aktiviteterne i hver deleby deles med resten af landet.

Eksempelprojekter – delekoncepter og forretningsmodeller med lokal effekt og nationalt potentiale

Omdrejningspunktet i deltagelsen som deleby er udviklingen af innovative eksempelprojekter. Dette vil dels være deleøkonomiske forretningsmodeller, dvs. projekter med et eksplicit kommercielt sigte, der kan skaleres nationalt, og dels lokale delekoncepter, der ikke nødvendigvis har et kommercielt sigte, men som stadigvæk løser et vigtigt behov i delebyerne indenfor projektets temaer og som aktivt inviterer borgerne ind til at realisere lokalt initierede deleprojekter.

Udviklingen af de to typer af eksempelprojekter vil blive faciliteret i en samlet proces med to separate spor, hvor udviklingen af lokale borgerinitierede projekter tænkes i meget tæt samspil med en mediepartner og med en lav barriere for deltagelse, mens udviklingen af nationalt skalerbare eksempelprojekter i højere grad sker i en kvalitativ rådgivningsproces, hvor byerne modtager rådgivning om, hvilke lokale potentialer og udfordringer, der kan danne basis for nye deleøkonomiske løsninger og match-makes med innovatører og virksomheder.

Grøn Omstillingsfonds bidrag til projektet vil blive dedikeret til udvikling af nationalt skalerbare forretningsmodeller, der skal have en karakter, sådan at de både skaber lokal effekt og samtidig præsenterer en løsning og en underlæggende forretningsmodel, der kan anvendes i andre byer og således skaleres til national effekt. De deltagende kommuner fungerer på den måde som test-områder for virksomheder fra potentielt set hele landet, som kan afprøve forretningsmodeller, der kan udbredes til hele Danmark.

Hver af deltagerkommunerne skal i projektets indledende fase formulere en række behov og konkrete opgaver, som sendes i et 'nationalt udbud' på projektets online-plattform. Dette ledsages af en aktiv kampagne, primært online, der skal få potentielle innovatører til at byde ind på opgaveløsningen. I projektets indledende fase vil DAC endvidere gøre en særledes aktiv indsats for at skabe opmærksomhed om projektet med henblik på at skabe interesse hos såvel etablerede virksomheder indenfor deletjenester, starts-ups og vækstlaget indenfor deleøkonomi i bred forstand. Dette vil ske i en kombination af online-promovering, direkte henvendelser og et informationsarrangement.

Udvælgelse og acceleration

Selve match-makingen mellem den pågældende deleby og de innovatører, der byder ind på opgaven, vil ske i første halvdel af 2016, der vil rumme en accelerator session, hvor delebyernes udfordringer og virksomhedernes bud på løsninger får rådgivning i forhold til videre udvikling.

Afhængig af karakteren af et muligt mediepartnerskab, som beskrevet i 'spor 3 - Deleland' (nedenfor) vil udviklingsprocessen blive designet sådan at den i sin helhed eller i dele af den vil være medieegnet.

For hver deleby udvælges et antal af de forretningsmodeller med størst potentiale for national skalerbarhed. Disse udvalgte projekter indgår i en national pulje der

fremlægges overfor en jury, der med støtte fra rådgiverne har mulighed for at give de bedste og mest lovende forretningsmodeller støtte til yderligere koncept- og forretningsudvikling. På projektets afslutningsevent vælges de endelige vindere af juryen og disse modtager yderligere støtte til forretningsudvikling.

Den nationale jury sammensættes, sådan at den både kan fungere som ambassadører for projektet udadtil og samtidig har kompetencer til at selektere de mest værdiskabende projekter i et forretningsmæssigt perspektiv. Den nationale jury kunne f.eks. bestå af:

- Jesper Nygaard, Direktør, Realdania
- Joe Gebbia, grundlægger af Airbnb
- Søren Ejlersen, stifter og direktør, Årstiderne
- Ida Auken, MF

Processen for udvikling af nationalt skalerbare forretningsmodeller vil i projektets opstart blive designet i samarbejde med den valgte forretningsudviklingsrådgiver samt Grøn Omstillingsfond og projektets øvrige partnere. Herunder vil det også blive præciseret, hvor mange forretningsmodeller der udvælges til videre udvikling og hvor mange der på afslutningseventen modtager yderligere støtte til forretningsudvikling. Det forventes at der for hver deleby vil være 2-3 forretningsmodeller med nationalt potentiale der udvælges til at gå videre i et intensiveret forløb faciliteret af rådgivere. Afslutningsvis vil blive udvalgt ca. 3 forretningsmodeller, der modtager yderligere rådgivning.

Konkurrence og motivation

Parallelt med udviklingen af eksempelprojekterne i delebyerne er Kommunerne som beskrevet ovenfor også omdrejningspunkt for en lokalt motiverende kampagne, der inviterer borgere, virksomheder og andre lokale aktører til at dele mere med det mål, at der i løbet af projektperioden nedefra og op og udefra og ind genereres konkrete nye værdiskabende deleløsninger, som har en sådan karakter at de fungerer umiddelbart i kortere eller længere tid.

I forhold til at motivere hertil spiller mediarbejdet som beskrevet i det følgende spor 'Deleland' en central rolle, men der vil også blive indarbejdet en konkurrencedimension, sådan at den bedste deleby og det bedste deleprojekt kåres som en del af projektet.

Processen : innovationsforløb med omdrejningspunkt i individuelle deledage samt 3x2 dages intensive forløb

Deleby-sporet er organiseret omkring en lokal deledag samt en række af tre intensive innovationsforløb samt en opstarts træningssession med fokus på at klæde Kommunerne på til at arbejde med innovatører. I faserne imellem forløbene vil projektets rådgivere sparre med de personer, som arbejder på at udvikle eksempelprojekterne.

Deleby-dage i kommunerne afholdes decentralt i hver kommune med det formål at involvere de lokale borgere i Deleby, skabe lokal aktivitet samt tiltrække konkrete nye ideer og innovatører.

Indholdet på en deledag vil bl.a. være følgende:

- Kommunerne vil fremvise aktiver, ideer og konkrete projekter for at synliggøre og involvere borgerne
- Borgere vil have mulighed for direkte at uploade projekter på nabo-børsen
- Borgere vil have mulighed for at drøfte deres ide med repræsentanter fra kommunen samt erfarne innovatører
- Kreative indslag for at fremme involvering af borgere samt skabelsen af nye ideer
- Opsamling af alle ideer

Den lokale deledag tilrettelægges af DAC i tæt samarbejde med den enkelte Kommune samt eksterne rådgivere.

De tre intensive forløb tilrettelægges af DAC i samarbejde med eksterne rådgivere og kommunerne. DAC forventer bl.a. at bruge en række af de 'pionerer', der allerede har gjort sig erfaringer med deleøkonomiske forretningsmodeller (bl.a. personerne bag de virksomheder, der er fremhævet af Erhvervsstyrelsen¹) som sparringspartnere.

Det er intentionen, at der i hver deleby arbejdes med mindst 2 forskellige deleøkonomiske forretningsmodeller i eksempelprojekterne blandt følgende: p2p, c2b, b2b og b2c.

Spor 2 Deleviden

Projektets videnspor sikrer, at den nyeste internationale og nationale viden omkring deleøkonomiske potentialer samt udfordringer og barrierer i forhold til organisation, jura, forretningsudvikling, partnerskaber, økonomi o.a. udbredes til projektets professionelle målgrupper i danske kommuner samt foreninger, organisationer og virksomheder. Herunder at de erfaringer der opbygges i de 5-8 deltagerkommuner løbende bliver bredt ud til de professionelle i landets øvrige kommuner samt at Regeringens (Erhvervsstyrelsens) nyeste arbejde med lovgivning, barrierer og muligheder bliver formidlet til kommuner og andre relevante aktører.

Der indledes med et åbent seminar i projektets opstartsfasen (efterår 2015), hvor eksperter i deleøkonomi fra ind- og udland diskuterer potentialerne og perspektiverne i en dansk kontekst (nationalt, regionalt, kommunalt).

Kick-off til deleby primo 2016 vil indledes med en konference, hvor de danske kommuner, rådgivere og professionelle inden for det deleøkonomiske felt inviteres til at diskutere de samfundsmæssige gevinster og udfordringer med deleøkonomien i et kommunalt perspektiv.

¹ Erhvervsstyrelsen (2014) Analyse af barrierer og udviklingsmuligheder for peer-to-peer virksomheder i Danmark.

Midtvejs i forløbet mødes deltagere fra de 5-8 deltagende kommuner til et midtvejsseminar, hvor de deler erfaringer, og sparrer omkring eksempelprojekterne.

Endvidere samarbejder DAC med Roskilde Festival om en fælles platform på Folkemødet juni 2016. Platformen skal være ramme om debatter og arrangementer, der er centrale i den aktuelle byudviklingsdebat, som er fælles mål for Roskilde Festivals og Dansk Arkitektur Centers ønske om at sætte deleøkonomi, bæredygtighed, socialt engagement på den nationale og internationale dagsorden.

Som afslutning på projektet afholdes en åben afslutningskonference, hvor erfaringerne fra de 5-8 deltagerkommuner præsenteres. Dette fungerer som grundlag for debat mellem beslutningstagere og eksperter på topniveau om potentialerne for deleøkonomien til at løse udfordringer i danske byer og bydele, samt understøtte øget ressourceeffektivisering, flere miljøvenlige løsninger og skabelsen af nye grønne arbejdspladser.

På afslutningskonferencen vælger den nationale jury de bedste eksempelprojekter fra de deltagende delebyer, dvs. dels de mest lovende forretningsmodeller og dels de mest lovende delekoncepter, der ikke har et eksplicit kommercielt sigte. De mest lovende forretningsmodeller modtager alle rådgivning til videreudvikling af deres idé i præmie. Afslutningskonferencen er således i høj grad også en del af Deleby-sporet (spor 1).

Herudover er afslutningskonferencen også stedet, hvor den bedste deleby kåres, og hvor hele Danmarks bedste deleinitiativer kåres ud fra de ideer der er kommet fra den nationale kampagne under Deleland-sporet (se nedenfor).

Som en del af grundlaget for dette spor gennemfører DAC og RUC i samarbejde et PhD-projekt, der undersøger deleøkonomiens potentialer i danske byer. PhD-projektet startede i december 2014 og er allerede samfinansieret af RUC og Realdania.

Spor 3 Deleland

Projektets tredje spor er et kommunikations- og formidlingsspor, der skal sikre at de 5-8 delebyer bliver eksempler og omdrejningspunkter for en national debat, der engagerer danskerne i hele landet i at dele mere. Formålet hermed er at tilskynde en adfærds- og holdningsændring hos almindelige mennesker, hvilket ifølge internationale erfaringer netop er en af de centrale drivere for deleøkonomien.

Designet af aktiviteterne i formidlingssporet vil så vidt muligt ske i samarbejde med en eller flere mediepartnere, hvoraf DAC vil prioritere at afsøge mulighederne for et samarbejde med DR. Alternativt vil TV2, JP/Politikens Hus eller Berlingske Media være stærke mediepartnere.

De prioriterede medier vil umiddelbart være online og i særlig grad på sociale medier ligesom et samarbejde med de lokale deleråd og lokale og regionale medier vil være essentielt for at skabe denne effekt.

Samarbejdspartnere

Kommunalbestyrelserne i følgende kommuner har december 2015 givet tilsagn om deltagelse og medfinansiering af projektet:

- Lejre
- Slagelse
- Næstved
- Frederikssund
- Middelfart
- Nyborg

DAC har derudover igangværende positiv dialog med København, Sønderborg, Odsherred og Holstebro. Øvrige samarbejdspartnere er:

- Foreninger, organisationer og virksomheder i de 5-8 udvalgte kommuner.
- Deleøkonomiske virksomheder med nationalt og internationalt fokus.
- Erhvervsstyrelsen og Grøn Omstillingsfond.
- Fonde, organisationer og virksomheder der ønsker at belyse potentialerne i deleøkonomien.
- Ekspertter med speciale i deleøkonomi og forretningsudvikling, herunder personer der allerede har opstartet deleøkonomiske virksomheder.
- Roskilde Universitet (ifm. PhD-projekt tilknyttet Deleby støttet af Realdania og RUC).
- En mediepartner – enten Danmarks Radio, TV2, Politiken / JP eller Berlingske Media.

Forventet resultat

Som led i projektets opstart præciseres resultat- og effektmål samt målemetoder herfor.

Projektets ønskede effekt er:

Styrket videngrundlag hos professionelle og beslutningstagere i kommunerne, herunder specifikt ny viden om deleøkonomi som byudviklingsdriver og indsigt i nye forretningsmodeller og lovgivning om hvilke typer lokale partnerskaber kommunerne kan engagere sig i.

Markant flere innovative partnerskaber i danske byer og lokalsamfund, som begynder at arbejde med deleøkonomi som ny driver for bæredygtig byudvikling – økonomisk, socialt, miljømæssigt.

Nye innovative og skalerbare forretningsmodeller, der viser deleøkonomiens potentiale for at skabe løsninger til udfordringer i danske byer.

Etablering af virksomheder og identificering af kommercielle muligheder som understøtter øget ressourceeffektivisering, flere miljøvenlige løsninger og dermed også skabelsen af nye grønne arbejdspladser.

Bred national og lokal interesseskabelse for hvordan deleøkonomien kan bidrage til mere socialt, økonomisk og miljømæssigt bæredygtige byer og lokalsamfund

Overordnet tidsplan

December (2014)

- Phd-projekt startet.

December – december (2015):

Funding og aftaler med samarbejdspartnere.

November:

Afholdelse af åben opstartskonference.

Opstart af formidlings- og kommunikationsaktiviteter.

Primo 2015:

Kick-off konference

Open call til innovatører

Forår (2016):

Afholdelse af deledag i de 5-8 deltagerkommuner

1x2 dages intensivt innovationsforløb

Juni:

Fælles midtvejsseminar for professionelle fra de 5-8 deltagerkommuner.

Juni:

Folkemødet 2016.

Juli/August

Opfølgende 1x2 dages intensivt innovationsforløb

Oktober:

Afsluttende 1x2 dages intensivt innovationsforløb

November:

Afslutningskonference med høj mediedækning.

December 2015

Projektafslutning.

November (2017)

PhD-projekt afsluttes.

Organisering

Projektet udvikles og ledes af DAC. Der etableres en følgegruppe med de vigtigste bidragsydere og interessenter.

Formidling

Som beskrevet ovenfor er en væsentlig del af projektets aktiviteter formidlings- og kommunikationsaktiviteter. Udover aktiviteterne beskrevet i de tre spor vil DAC med en presse- og kommunikationsindsats samt via DAC's og projektdeltagernes platforme iværksætte en såvel målrettet som bred kommunikationsindsats i forhold til at understøtte projektets mål. Projektets aktiviteter vil ligeledes blive markedsført. Som også beskrevet ovenfor vil den konkrete udformning af formidlings- og kommunikations aktiviteter ske i tæt samarbejde med en evt. mediepartner.

Udover de ovenfor beskrevne formidlings- og kommunikationsindsatser vil projektets resultater blive opsamlet i en mindre publikation rettet mod et professionelt publikum.

Finansiering

Projektet har et samlet budget på 10.050.000 kr. inkl. de af partnerne indskudte værdier i form af timer, ressourcer, materialer. Fordelingen af finansiering på projektets parter er beskrevet i nedenstående skema.

Finansieringskilder	Kr.
Realdania	4.750.000
Grøn omstillingsfond	1.000.000
Kommuner	1.550.000
Organisationer, herunder Roskilde Festival (in kind)	400.000
Virksomheder	400.000
Mediepartner (d)	1.000.000
Total	9.100.000

Kommuners bidrag

Deltagerkommunerne deltager med forskellige beløb efter deres indbyggertal. DAC har fastsat nedenstående betaling efter indbyggertal, samt vurderet at kommunerne hver skal levere timer og ressourcer for hvad der svarer til 100.000 kr. hver.

Indbyggertal	Fee i kr.	Timer og ressourcer i kr.
Under 50.000	150.000	100.000
50.000 - 150.000	250.000	100.000

150.000 - 300.000	350.000	100.000
300.000 og over	500.000	100.000

Det anførte beløb i finansieringsoversigten ovenfor (2.250.000 kr.) er baseret på en forventning om deltagelse af 5 kommuner: én kommune med under 50.000 indbyggere, én kommune med 50.000-150.000 indbyggere, én kommune med 150.000 – 300.000 indbyggere, og to kommuner med over 300.000 indbyggere. Hvis flere kommuner ønsker at deltage, vil kommunernes samlede bidrag dermed vokse.

Referenceprojekter

Byg det op

DAC, DR, Realdania, Statens Kunstfond, COWI, Lokale- og Anlægsfonden.

<http://www.dac.dk/da/dac-life/byg-det-op/>





DK2050

DAC, Realdania, Erhvervs- og Vækstministeriet, Miljøministeriet, Kulturministeriet, Klima-, Energi- og Bygningsministeriet, Rambøll, GI, Statens Kunstfond, Kommuner: København, Aarhus, Aalborg, Odense, Fredericia, Sønderborg, Kalundborg, Høje Taastrup, Ringkøbing-Skjern og Middelfart.

<http://www.dac.dk/da/dac-cities/dk2050/>



Kontakt

Anne Grave

Projektleder

Dansk Arkitektur Center

M: agr@dac.dk

T: 2485 7734