

**Bilag 3 til BPU-sag om retningslinjer for skiltning mv. i bymidten:****Foreløbigt forslag til retningslinjer i ny lokalplan om skiltning mv. i bymidten  
(grundlag for dialog med interessenter)**

Nedenfor følger Teknik & Miljø's foreløbige forslag til retningslinjer i ny lokalplan for skiltning mv. i bymidten. Teknik & Miljø anbefaler, at dette tjener som grundlag for en dialog med relevante repræsentanter for interessenterne, herunder Fredericia Shopping og Business Fredericia.

Den nye lokalplan skal på skilteområdet erstatte den gældende lokalplan 164, idet skiltebestemmelserne i denne er uhensigtsmæssige. De indebærer, at opsætning og ændring af skilte kun må finde sted med kommunens tilladelse. Det betyder for det første, at borgerne/virksomhederne ikke kan aflæse af lokalplanen, hvad de må. Derfor er de nødt til at afvente en konkret sagsbehandling, før et skilt kan opsættes eller ændres. For det andet skal kommunen bruge ressourcer på sagsbehandling, hver gang der ønskes opsat eller ændret på et skilt. Endelig for det tredje skal der bruges unødigt mange ressourcer på lovliggørelsessager, hvis lokalplanen skal håndhæves.

Et meget væsentligt formål med den nye lokalplan er, at der direkte i lokalplanen skal være præcise bestemmelser for, hvilke skilte der kan opsættes uden forudgående konkret ansøgning og sagsbehandling. Dette vil sikre, at butikker mv. ikke behøver at søge tilladelse til opsætning af skilte, hvis bestemmelserne i lokalplanen overholdes. Samtidig vil kommunen kunne spare ressourcer på konkret sagsbehandling.

Det vil naturligvis fortsat være muligt – efter en konkret vurdering – at meddele dispensation fra lokalplanen, forudsat at dette ikke er i strid med lokalplanens principper.

**1. Skilte generelt**

1.1. Skiltning på bygninger må alene ske på bygningens lodrette facader, og ikke over skæring mellem tag og facade. Skiltning på bevaringsværdige bygninger skal godkendes i hvert enkelt tilfælde.

1.2. Skilte må ikke dække over bygningsdetaljer og gesimser, og der skal opnås en god helhedsvirkning med nabobutikkens skilte.

1.3. Der må på den enkelte virksomhed/butik kun reklameres for virksomheden selv. Tekst på skilte må kun indeholde navn, branche, symboler eller logoer.

## **2. Facadeskilte og udhængskilte**

2.1. Facadeskilte og udhængskilte må kun placeres i umiddelbar forbindelse med ejendommens stueplan, og de skal så vidt muligt placeres lige over butikkens vinduer og under 1. sals vinduer.

2.2. Der må opsættes et eller flere mindre facadeskilte og logoer med en sammenlagt længde på maksimalt 1/3 af facadelængden. Der må opsættes ét udhængskilt for hver butiksfacade. Ligger butikken på et hjørne må der opsættes et udhængskilt på hver facade og facadeskilte og logoer på begge facader.

2.3. Facadeskilte må kun udføres som enkeltstående bogstaver med en højde op til 40 cm og logoer med en størrelse op til 0,25 m<sup>2</sup> og en maksimal sidelængde på 50 cm. Bogstaver og logoer kan udføres med indbygget belysning, som er så svag, at den ikke blænder trafikanter og naboer. Der må ikke opsættes pladeskilte. Bogstaver og logoer kan være malet direkte på facaden, såfremt den har pudset overflade.

2.4. Udhængskilte må maksimalt have et fremspring fra facaden på 1 m og placeres i mindst 2,3 m højde over fortov. Skiltet må maksimalt have en størrelse på 0,4 m<sup>2</sup>. Udføres udhængskiltet som lyskasse, skal det have lukkede sider, og kun bogstaver, symboler og logo må være oplyst.

## **3. Folieskiltning på vinduer og døre**

3.1. Folieskiltning i vinduer og døre i stueplan kan udføres som alternativ eller som supplement til facadeskilte. Folieskiltning skal udføres som enkeltstående bogstaver i lys farve med en højde op til 40 cm og logoer op til 0,25 m<sup>2</sup> og med en maksimal sidelængde på 50 cm. Skiltenes længde må maksimalt være 1/3 af butiksvinduets eller dørens bredde og skal placeres midtercentreret.

3.2. Folie, der dækker og lukker vinduesarealer, kan ikke tillades. Dog kan transparent folie i lys grå farve uden skiltning opsættes på de nederste 80 cm i restauranter og cafeer for at hindre indblik.

3.3. Skiltning til selvstændige erhverv over stueetagen kan kun udføres som folie på vinduerne i lyse enkeltbogstaver. Skiltene skal placeres i bunden af vinduerne og må maksimalt have en højde på 15 cm.

## **4. Henvisningsskilte**

4.1. Erhverv over stueetagen må kun benytte henvisningsskilte, ikke facadeskilte eller udhængskilte. Henvisningsskilte skal placeres på bygningen ved indgangen i gadeplan og skal i størrelse tilpasses bygningen, dog ikke større end 0,25 m<sup>2</sup>. Der må opsættes et skilt for hver virksomhed. Er der flere virksomheder i samme ejendom, skal skiltene være ens og samordnes.

## **5. Skiltebelysning**

5.1. Lamper til skiltebelysning skal begrænses mest muligt i størrelse og omfang (antal). Det belyste areal skal begrænses til skiltenes omfang. Lamperne må ikke blænde trafikanter og naboer.

## **6. Bannerskilte**

6.1. På bygningsfacader kan der op til 2 gange om året ophænges bannerskilte med reklamer for særlige arrangementer. Et bannerskilt må maksimalt være ophængt i en periode på 6 uger. Et bannerskilt skal med hensyn til størrelse, udformning og placering på bygningen være tilpasset bygningen, så det ikke virker unødigt skæmmende. Et bannerskilt må maksimalt dække 10 % af bygningsfacaden.

## **7. Lysskilte**

7.1. Der må ikke opsættes lysaviser, digitale skilte med skiftende billeder og tekster og andet bevægeligt eller blinkende lys på bygningsfacader.

## **8. Flagstænger og vimpler**

8.1. Der må ikke opsættes flagstænger til reklameflagning, løsthængende bannere og vimpler på bygningsfacader.

## **9. Pylonskilte**

10.1. Der må ikke opsættes fritstående søjleskilte/pyloner. Dog kan der efter konkret ansøgning herom gives tilladelse ét sådant skilt pr. dagligvarebutik på butikkens egne parkeringsarealer. Pylonens højde må ikke overstige 350 cm, og bredden må ikke overstige 100 cm.

## **10. Stilladsreklamer**

11.1. Der må på stilladser ophænges reklamer, der reklamerer for igangværende byggeri og de udførende håndværkere. Forudsætningen er, at det ikke er til gene for trafikken eller giver andre gener i omgivelserne. Stilladsreklamer må ikke være belyst.

## **11. Gavltreklamer**

11.1. Kommunen kan i særlige tilfælde efter konkret ansøgning herom tillade reklamer på fritstående gavle. Forudsætningen er, at de tilføjer gavlen en forskønnende kvalitet. Gavltreklamer kan tillades udført som malet direkte på væggen eller som bannere opsat i fast reklamekonstruktion. Tilladelsen kan gøres tidsbegrænset.

11.2. Kommunen kan efter konkret ansøgning herom tillade genopmaling af gavltreklamer, der vurderes at være af kulturhistorisk værdi.