

Drømmeiværksætter event 2016

Opsamling og anbefalinger



Drømmeiværksætter event 2016

Baggrund og værdi



Overordnet formål for projektet

- Skabelse af en unik iværksætterkultur i Fredericia Kommune der kan hjælpe til med at realisere folks drømme, og gøre dem til en god forretning,
- At opfylde 2020 visionen for iværksætteri, der bidrager til at brande og gøre Fredericia til en endnu mere attraktiv by, for både etablerede og potentielle virksomheder.

Hvordan

For at være sikre på vi skaber den rigtige unikke iværksætterkultur i Fredericia Kommune der understøtter vore mål, vil vi under den nationale iværksætteruge invitere bredt til at få afdækket hvad det er der drømmes om i kommunen - hvilke behov der er og hvad man kan bidrage med for at opfylde disse behov – samt hvordan vi sammen kan få det realiseret og implementeret.

Overordnet værdiskabelse ved kommunikationen og gennemførelsen af dette event

- At alle borgere, fra ung til gammel, i Fredericia Kommune begynder at tænke iværksætteri (i højere grad end tidligere) og får viden om hvor og hvordan man kan få hjælp til at føre sine drømme ud i livet.
- Få afdækket hvad det er der drømmes om i Fredericia Kommune, og hvilke udfordringer og behov man har. Samt idéer til hvordan man kan møde disse behov og løse udfordringerne.
- Få input og inspiration til hvad det er for en iværksætterkultur vi skal skabe i Fredericia Kommune, for at understøtte realiseringen af folks iværksætterdrømme

Resultat

- Skabe ambassadører for iværksætteri der kan være med til at kommunikere, og bidrage til at drømmene kan blive ført ud i livet, og blive til en god forretning
- Nedsættelse af arbejdsgrupper, der forpligter sig til at bidrage til at konkretiseringen af tiltag der understøtter realiseringen af drømmeiværksætterkulturen i Kommunen
- Drømmeiværksætter pakke! Udarbejdelsen og realiseringen af tiltag og tilbud til potentielle og nuværende iværksættere.

Værdien af workshoppen d. 14. november

- Vi får afdækket hvad det er for behov nuværende og potentielle iværksættere har brug for at få opfyldt i deres iværksætterdrøm.
- Vi får input til og etableret et ejerskab af iværksætterkulturen når disses stemmer bliver hørt!
- Vi får afdækket antagelser i forhold til - hvad er de egentlige behov, og hvordan kan vi fremadrettet opfylde disse behov?

Værdien af workshoppen d. 16. november

- Vi får erhvervsliv og beslutningstagere i tale.
- Vi får disse til at forpligte sig og bidrage til iværksætterkulturen ved at der udvælges iværksætterdrømme, ud fra hvilke man udarbejder forslag til tiltag som prioriteres, videreudvikles og implementeres i tiden efter.



Unik iværksætterkultur - fra ung til gammel



Årets iværksætterkommune 2020



Drømmeiværksætter event 2016

Oversigt



Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
Drømmeiværksætter Workshop <ul style="list-style-type: none">• Hvad drømmer vi om• Hvad skal der være tilstede for at opfylde drømmene	Klargøring af præsentation af drømme 	Drømmeiværksætter Topmøde <ul style="list-style-type: none">• Hvad drømmes der om• Drømmeiværksættertiltag• Det vil vi bidrage til og med		
Primære deltagere? Skoler, institutioner, studerende, unge og iværksættere		Primære deltagere? Erhvervsliv, iværksættere, uddannelse, faglige- og kommunale institutioner		

Drømmeiværksætter Workshop

Mandag d. 14.11.2016



Tekst fra online invitation:

Vi lever i en spændende tid i Fredericia. Byggerierne rejser sig rundt om i Fredericia, virksomhederne investerer i nye domiciler, og livet spirer i byen. Vi arbejder målrettet for at følge med i den globale dagsorden, hvor alt forandres i høj fart.

Business Fredericia og Fredericia Kommune er derfor ambitiøse. Vi vil sammen med erhvervslivet, politikerne og ikke mindst iværksættere udvikle en fantastisk og inspirerende iværksætterkultur i Fredericia.

Vi sætter iværksætter-drømmene på agendaen så tag med i rumraketten, når vi inviterer byens kommende og nuværende iværksættere til Drømmeiværksætter Workshop.

Kom og hjælp os med at bringe lige præcis dine drømme i spil. For drømmene bliver vores afsætningsrampe for at drøfte konkrete iværksætter-tiltag på Topmødet to dage efter denne workshop, hvor vi sætter byens erhvervsliv, politikere og beslutningstagere stævne.

13.30 - 30 min. Indskrivning	14.00 - 15 min. Velkomst Velkomst ved Stephen Bihl <ul style="list-style-type: none">Formål med dagen og programHvad har BF allerede på iværksætter menuen.Hvad er en unik iværksætterkultur: Berlinfilm (3-5 min.). Italesæt den evt kort Stephen	14.15 - 15 min. Hvorfor er deltagerne her? Icebreaker og forventningsafstemning <ul style="list-style-type: none">Snak om bordet: Hvorfor er du kommet idag og hvad er dine forventninger. - 5 min.Snak i plenum: Eksempler på forventninger skrives ned på Flip-over. - 5 min. Lise og Kim	14.30 - 10 min. Mikkel Bøgstrup Iværksætter på vej <ul style="list-style-type: none">Introduceres kort af Stephen Stephen	14.40 - 10. min. Daniel Diness Andersen Når vækst, sjov og ansvar følges ad <ul style="list-style-type: none">Introduceres kort af Stephen Stephen
14.50 - 10 min. Spørgsmål og dialog Hvad er en god iværksætterkultur og hvad kan hjælpe den på vej? Dialog med Mikkel, Daniel og salen. Stephen, Kim og Lise	15.00 - 10 min. Energizer og kort pause Vi skal lige ha bevæget kroppen Kim	15.10 - 30 min. Personligt drømmebillede <ul style="list-style-type: none">Hvad drømmer jeg om at skabe i relation til iværksætter!Hvad skal der være tilstede for at det lykkes? Lise	15.40 - 15 min. Dele drømme De personlige drømme deles i gruppen. Workshop navigatorer filmer hvor de kan på smart-phones. Lise	15.55 - 25 min. Iværksættermenu Grupperne holder nu en pause hvor de får snacks og får mulighed for større indsigt i de nuværende tilbud fra BF Kim og Lise
16.20 - 55 min. Fælles drømmeiværksætterkulturbillede Skab et fælles drømmeiværksætterkulturbillede. Med ideér til hvad der kan hjælpe den på vej. Forbered fremlægning Lise	17.15 - 30 min. Fremlægning og afstemning Grupperne fremlægger deres billede som alle filmes, hvorefter man stemmer på sine favoritter der sættes fokus på, på iværksætter Topmødet Kim	17.15 - 15 min. Afslutning <ul style="list-style-type: none">De udvalgte billeder udpeges Vi samler op på dagen, og hvad der skal ske på Topmødet.Alle udnævnes til ambassadører.Der tages et fælles foto Stephen, Kim og Lise	18.00-19.00 Netværk og spisning Stephen siger tak for idag og byder på netværk og spisning Stephen	<i>Vejledende program. Optimeringer foretaget op til og på dagen</i>

Drømmeiværksætter Workshop - billeder fra dagen

Mandag d. 14.11.2016



Foto: Thomas Kvist Christiansen, Kvist Kommunikation

Drømmeiværksætter Topmøde

Onsdag d. 16.11.2016



Tekst fra online invitation:

Vi lever i en spændende tid i Fredericia. Byggerierne rejser sig rundt om i Fredericia, virksomhederne investerer i nye domiciler, og livet spirer i byen. Vi arbejder målrettet for at følge med i den globale dagsorden, hvor alt forandres i høj fart.

Business Fredericia og Fredericia Kommune er derfor ambitiøse. Vi vil sammen med erhvervslivet, borgerne og politikerne udvikle en fantastisk og inspirerende iværksætterkultur. Vi sætter de unge, de idérige iværksættere stævne til en Drømmeiværksætter Workshop to dage før dette Topmøde, hvor vi stiller dem spørgsmålet; Hvad drømmer I om?

Vi sætter iværksætter-drømmene på agendaen, når vi samler byens erhvervsfolk, beslutningstagere, bidragsydere til et inspirerende Iværksætter Topmøde. Kom og hjælp os med at udvikle og realisere drømmen om at skabe universets bedste iværksætterkultur i Fredericia Kommune.

14.30 - 30 min. Indskrivning Den røde løber	15.00 - 20 min. Velkomst, formål og program Marianne Husted introducerer dagen og program. Kristian Drejer byder velkommen. Stephen fortæller om <ul style="list-style-type: none">Formål med dagenHvad er en unik iværksætterkultur: Berlinfilmen (3-5 min.) Marianne, Kristian, Stephen	15.20 - 10 min. Hvad drømmer Fredericia Kommune om Jacob Bjerregaard <ul style="list-style-type: none">Hvad drømmer kommunen og Business Fredericia omHvad tilbydes der allerede idagMarianne spørger ind til både Jacob og Kristian/faciliteter spørgsmål fra salen Marianne	15.30 - 10 min. Forventningsafstemning og icebreaker <ul style="list-style-type: none">Snak om bordet. Hvorfor er du kommet idag og hvad er dine forventninger. - 5 min.Snak i plenum. Eksempler på forventninger skrives ned på Flip-over. - 5 min. Marianne, Lise	15.40 - 20 min. Oplæg: Michael Eis Den modige iværksætter der tør udfordre <ul style="list-style-type: none">Introduceres kort af Marianne Marianne
16.00 - 5 min. Spørgsmål og dialog Hvad er en unik iværksætterkultur og hvad skal der være tilstede for at det lykkes? Dialog med Michael og salen Marianne, Kristian?	16.05 - 15 min. Pause	16.20 - 25 min. Drømmeiværksætteroutput <ul style="list-style-type: none">Vi fortæller om mandagens workshop og viser filmen derfra. - 5 min.De udvalgte drømmeiværksætterkultur drømme præsenteres - og spørgsmål - 20 min. Marianne, Kim og Lise	16.45 - 30 min. Walk&Talk Drømmeudstilling og iværksættermenu Der er "ferinisering" på alle mandagens drømme. Med bobler og snacks på iværksættermenuen Kim og Lise	17.15 - 50 min. Drømmeiværksætter tiltag Grupperne udvælger og udvikler tiltag der kan realisere drømmene. De udvalgte tiltag visualiseres og beskrives. Kim og Lise
18.05 - 10 min. Pause Paneldebatten forberedes Marianne	18.15 - 30 min. Fremlægning og dalog En repræsentant for hver gruppe fremlægger, og diskuterer output. Og hvad der skal til for at committe sig til at realisere dem. Marianne	18.45 - 15 min. Opsamling og afslutning <ul style="list-style-type: none">Marianne samler op på dagen og forventningerne.Stephen fortæller hvad der er næste skridt.Vi udvæbner alle deltagere til ambassadører. Marianne, Stephen	19.00-20.00 Tapas og netværk Kristian og Stephen siger tak for idag og byder på netværk og spising Opfordrer sig til at skrive sig på tiltagene	Vejledende program. Optimeringer foretaget op til og på dagen

Drømmeiværksætter Topmøde - billeder fra dagen

Onsdag d. 16.11.2016



Foto:
Andreas Dyhrberg
Andreasen,
Budskabsfabrikken

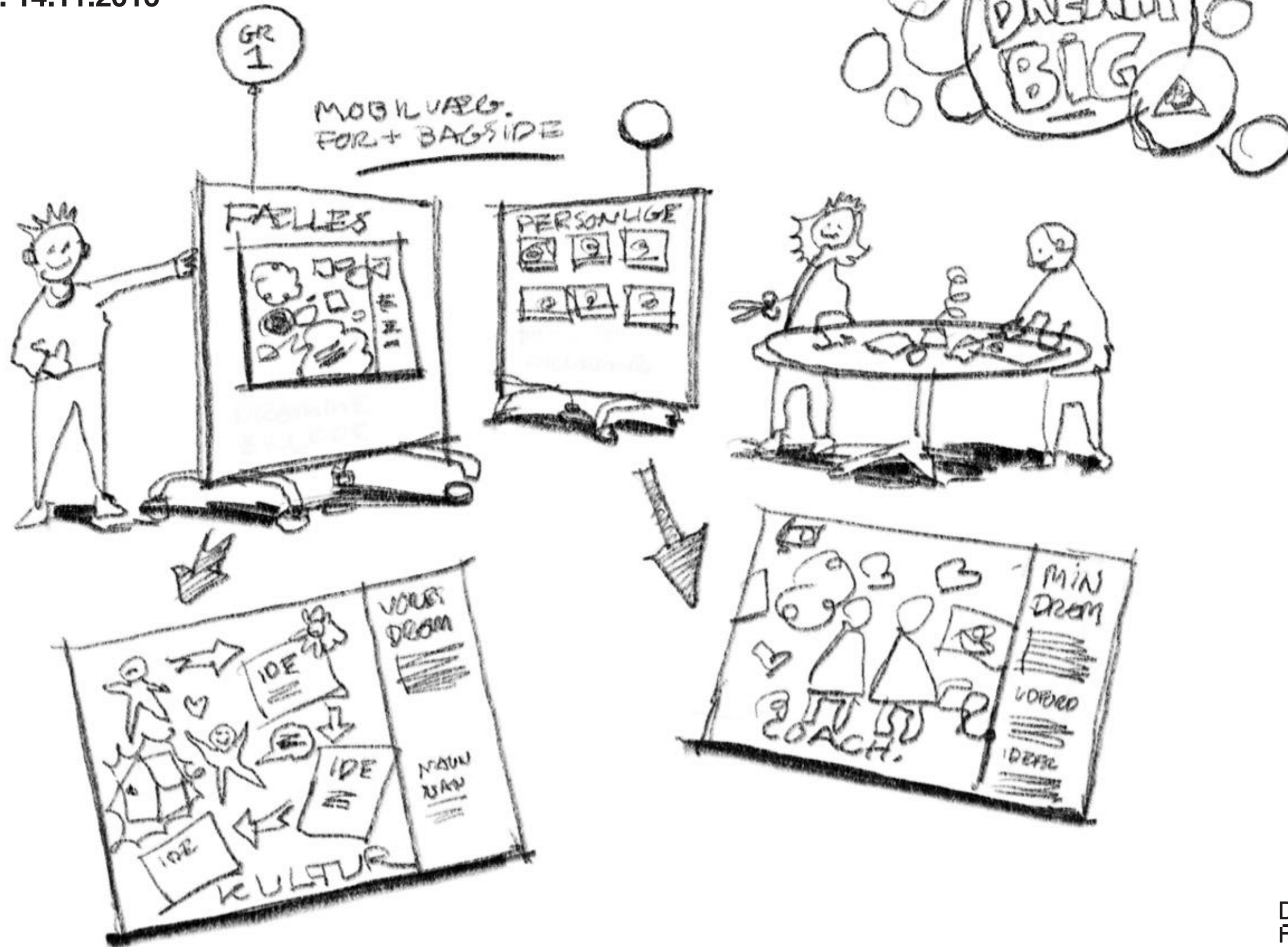


Foto:
Fredericia Dagblad



Drømmeiværksætter Workshop output

Mandag d. 14.11.2016



Personlige drømme

Mandag d. 14.11.2016



På mandags workshoppen startede vi med at afdække deltagernes personlige drømme i forbindelse med iværksætteri. Både som opvarmning og udgangspunkt for at skabe fælles drømmeiværksætter kultur billeder.

Det er samtidigt både eksempler på overordnede og specifikke drømme fra forskellige aldersgrupper, med forskellige baggrunde, hvoraf nogle gav input hvad de mener der skal være tilstede for at lykkes.

Personligt Drømmebillede

Hvad drømmer du om i relation til iværksætteri

Lav en collage hvor du sætter billeder, ord osv. på din drøm - klip ud af magasinerne, vælg et eller flere billeder - tegn, skriv

10

X RUGBRØDSMADDER

MERE: Hverdags glamour

De sociale medier = PROMOTION

MINDRE multitasking.

PLEJE

SPISEFORSTYRRELSE

SLUT MED DE USUNDE ALTERNATIVER

Gøre livet lettere for travle hverdagsfamilier i hverdagen. Formindske antallet af overvægtige børn.

Skriv dit navn og alder: **JANNE HUDRUM 16 år**

Firmanavn/uddannelse: **IBC FREDERICIA**

Beskriv kort drømmen: Jeg drømmer om at...

Skriv her hvad skal der være tilstede for at det lykkes. Steder, tiltag, ressourcer (tid, penge?)

Personligt Drømmebillede

Hvad drømmer du om i relation til iværksætteri

Lav en collage hvor du sætter billeder, ord osv. på din drøm - klip ud af magasinerne, vælg et eller flere billeder - tegn, skriv

Se lyset

Bløde værdier

RÅSTYRKE

Lyspunkter

SORT-HVID?

RE-THINK

KULTUR

Skab rum til den du er

Lige nu ONLINE

TILBAGE TIL LYSET

DRØMME-MATERIALET

Skriv dit navn og alder: **Mette Støbbe Jensen 31 år**

Firmanavn/uddannelse: **Startup Support**

Beskriv kort drømmen: Jeg drømmer om at...

Skriv her hvad skal der være tilstede for at det lykkes. Steder, tiltag, ressourcer (tid, penge?)

Personligt Drømmebillede

Hvad drømmer du om i relation til iværksætteri

Lav en collage hvor du sætter billeder, ord osv. på din drøm - klip ud af magasinerne, vælg et eller flere billeder - tegn, skriv

INSPIRATION

INSPIRATION

MIT eget preg

BOLIGREDAKTORENS NYE klassikere

TEMA

COOL KØKKENER OG LEKKERT GREJ

I godt HÅNDVÆRK

Skriv dit navn og alder: **Emilie Ewald 13 år**

Firmanavn/uddannelse: **Skole Elv**

Beskriv kort drømmen: Jeg drømmer om at...

Skriv her hvad skal der være tilstede for at det lykkes. Steder, tiltag, ressourcer (tid, penge?)

Personligt Drømmebillede

Hvad drømmer du om i relation til iværksætteri

Lav en collage hvor du sætter billeder, ord osv. på din drøm - klip ud af magasinerne, vælg et eller flere billeder - tegn, skriv

BOLIG

drømme anderledes

drømme

andertledes

andertledes og smartere..

andertledes

Hylder

ud af

Boxen

Skriv dit navn og alder: **Emilie 16 år**

Firmanavn/uddannelse: **HUX**

Beskriv kort drømmen: Jeg drømmer om at...

Skriv her hvad skal der være tilstede for at det lykkes. Steder, tiltag, ressourcer (tid, penge?)



Personlige drømme

Mandag d. 14.11.2016



Eksempler på personlige drømme:

Lave App, som hjælper med Styling i hverdagen. *Emilie 16 år, IBC Fredericia*

Gøre livet lettere for børnefamilier i hverdagen. *Janne 16 år, IBC Fredericia*

Åbne restaurant i naturlige omgivelser. *Sabine 17 år, IBC Fredericia*

Skabe en virksomhed der er vellidt med en kultur hvor der er rart at være - hjælpe iværksættere på vej. *Mette 31 år, Startup Support*

Smartere trafik (generelt). Udvikle toge, busser og fly. *Mathilde 13 år, Erritsø Fællesskole*

Hjælpe, forstå, sætte mit præg på verden. Lige nu vil jeg være bolig arkitekt. *Emilie 13 år, Skoleelev*

Jeg drømmer om jeg kan gøre en forandring. At jeg kan hjælpe folk. *Katrine 13 år, Erritsø Fællesskole*

Gøre en forskel. Løse et problem i verden eller for mennesker - opfinde noget der giver mening. *Luxidan 23 år, Entoma*

Skabe kreative samlinger - "Creative gatherings. Skrive flere bøger. Lave kurser. Inspirere. *Marianne, Fru Blomgren, www.krea.guru*

Drøm stort - før dem ud i livet - før det er for sent. *Ejnar 53 år, Tænk tank*

Åbne virksomhedsskolen - hvordan starter man egen virksomhed. *Annemette, IBC*

Gøre en forskel. Skabe unikke oplevelser via innovation. *Mikkel 16 år, HHX*

Være projektleder /konsulent for folkeskolen hvor jeg kun arbejder med projekter - giver mig energi. Hjælpe, skubbe folkeskoleelever til at tænke anderledes. *Majbritt 36 år, Erritsø Fællesskole, Lærer i matematik og talentvejleder*

Have de rette rammer til netværk, sparring, vækst, samarbejde og mulighed for at hjælpe andre på vej. Internationalt miljø. *Lasse 23 år, we3D*

Et godt solidt firma med en solid økonomi og et udfordrende miljø. *Per 26 år, Design by Lehmann*

Starte en spilcafé. *Camilla og Peter 26 år, Table Top Tavern*

Eksempler på hvad der skal være tilstede for at lykkes

Penge (sekundært).
Fællesskab - kontor etc.

Tid, penge, tålmodighed, kontakter

Samarbejde med firmaer. Investeringer

Samarbejde med andre om drømme og udvikling

Tid, samarbejde, donere, frivillige, et fællesskab.

Tid, passion, penge, netværk, startup sparring/rådgivning

Et kreativt rum - evt. mobilt. Sparring med andre ligesindede. Kursus kompagni.

Større økonomisk støtte. Støtte fra regering/kommune. Sted at være.

Samling af kræfter ift. byen.

Kapital

MOD - turde at gå med underbukserne udenpå tøjet.

Faciliteter, åbne miljøer, unge mennesker, begyndere, erfarne iværksættere. Karma kapital? Business mentor? Business Angels.

Et stort sted med nogle innovative personer/firmaer. Et godt produktionsværksted (vil gerne betale for det). Reklame.

Fælles iværksætter kultur billede og afstemning

Mandag d. 14.11.2016

Deltagerne sad i grupper ved bordene. Og efter at have lavet og delt deres personlige drømme, skabte grupperne fælles billede på, og beskrev deres drøm om en iværksætterkultur i Fredericia Kommune og hvad den består af.

Vi havde på forhånd i talesat hvad vi mener med "kultur" og vist en film fra Berlin og kulturen og tiltag der.

Fx at kultur udover at være services og tiltag, også er hvad byen byder på iøvrigt.

Hver gruppe skabte et fællesbillede, og alle deltagere stemte efterfølgende på 3 billeder der skulle fokuseres, videreudvikles på, og bidrages til om onsdagen.

I det følgende vil blive vist alle grupperes fællesbilleder, med de tre udvalgte først.

Hvert fællesbillede blev præsenteret i plenum - og blev filmet. Disse film kan med fordel ses som supplement til beskrivelserne. De kan tilgås iflg aftale med Business Fredericia.



Fælles iværksætter kultur billede

Udvalgt: Gruppe 2

Mandag d. 14.11.2016



Beskriv drømmeiværksætter kultur *20 point*

Bord nr. 2 Gruppens navne Pes, Cecilie, Thais og Therese

Skriv her en kort beskrivelse af drømmeiværksætterkulturen

ET ÅBENT VÆKSTHUS, SOM TILBYDER GRATIS, SPARING, VÆRKSTEDER, LOKALER, HJÆLP MM. - CENTRALT BELIGGENDE!

FREDERICIA KOMMUNE SKAL SØRGE FOR AT VI FÅR IVERKSÆTTERI IND MED "MODERNE MÆKKEN" - SYNlighed!

DET SKAL VÆRE NATURLIGT!

Skriv her jeres idéer til hvad der skal være tilstede for at opfylde drømmen. Steder, tiltag, ressourcer etc....

GOODIEBAG - HJÆLP TIL AT VÆRE IVERKSÆTTER

VÆKSTHUS

UDDANNELSE

MARKEDSFØRING - SYNlighed

VELKOMSTBREV

FLERE MIDLER

UDVIKLING

ÅBENHED FRA LOKALE VIRKSOMHEDER

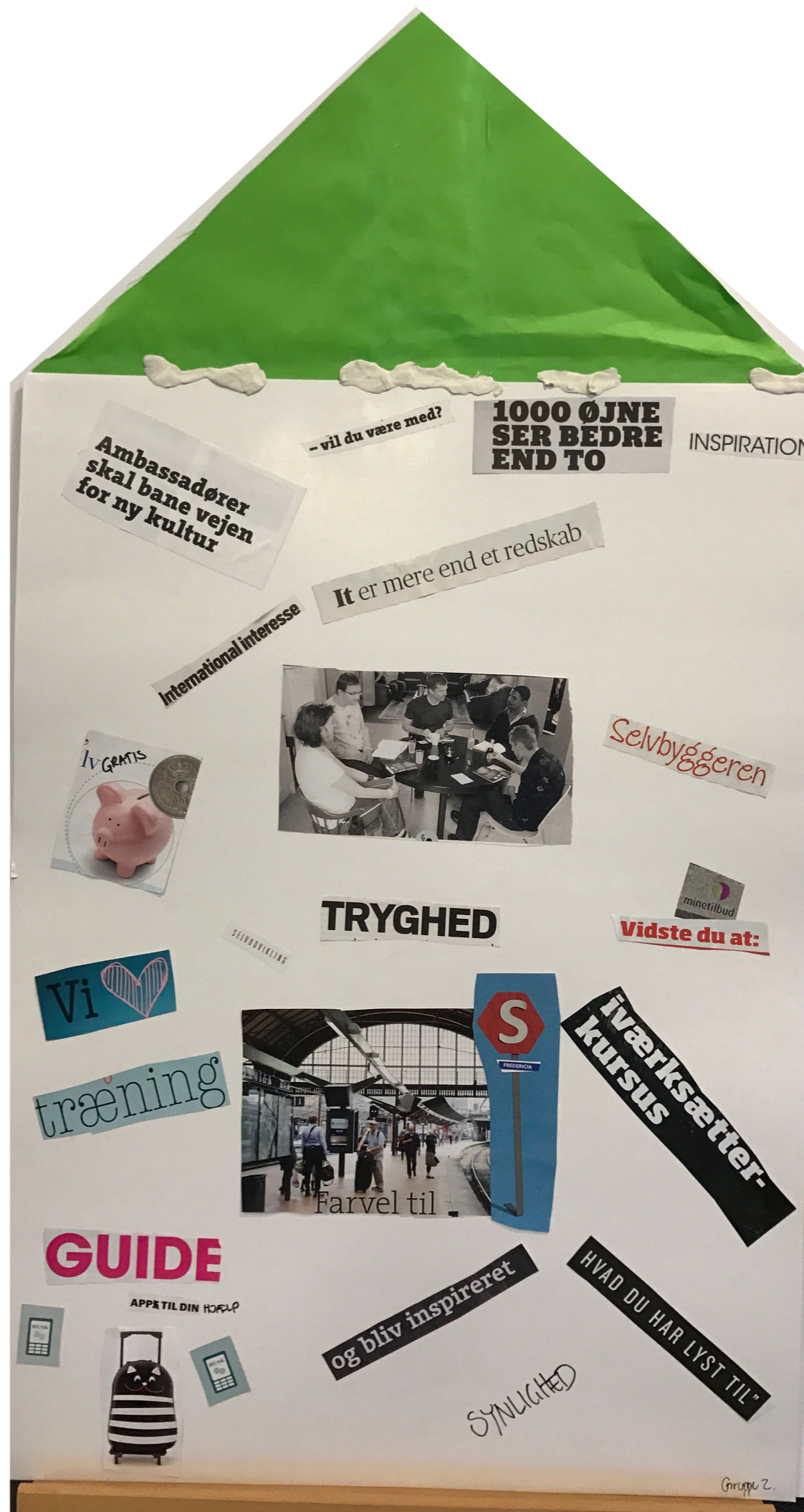
CENTRALT BELIGGENDE

FELLESSKAB

Skriv her hvad der allerede er tilstede der understøtter jeres drøm

KONTORFELLESSKAB

KURSER



Fælles iværksætter kultur billede

Udvalgt: Gruppe 3

Mandag d. 14.11.2016



16 point

Beskriv drømmeiværksætter kultur

Bord nr. 3	Gruppens navne Mikkel hase Majbritt Annemette
---------------	---

Skriv her en kort beskrivelse af drømmeiværksætterkulturen

Lab Bülow udvikles til et døgnåbent INNOVATIONSBUREAU.
Indeholdende alt det man har brug for som nystarter.
Magneten i Lab Bülow er at tiltrække nye, igangvarende, samt eksperter, med interessen for innovation/iværksætteri
Ideen er bygget på "dele tjenester"

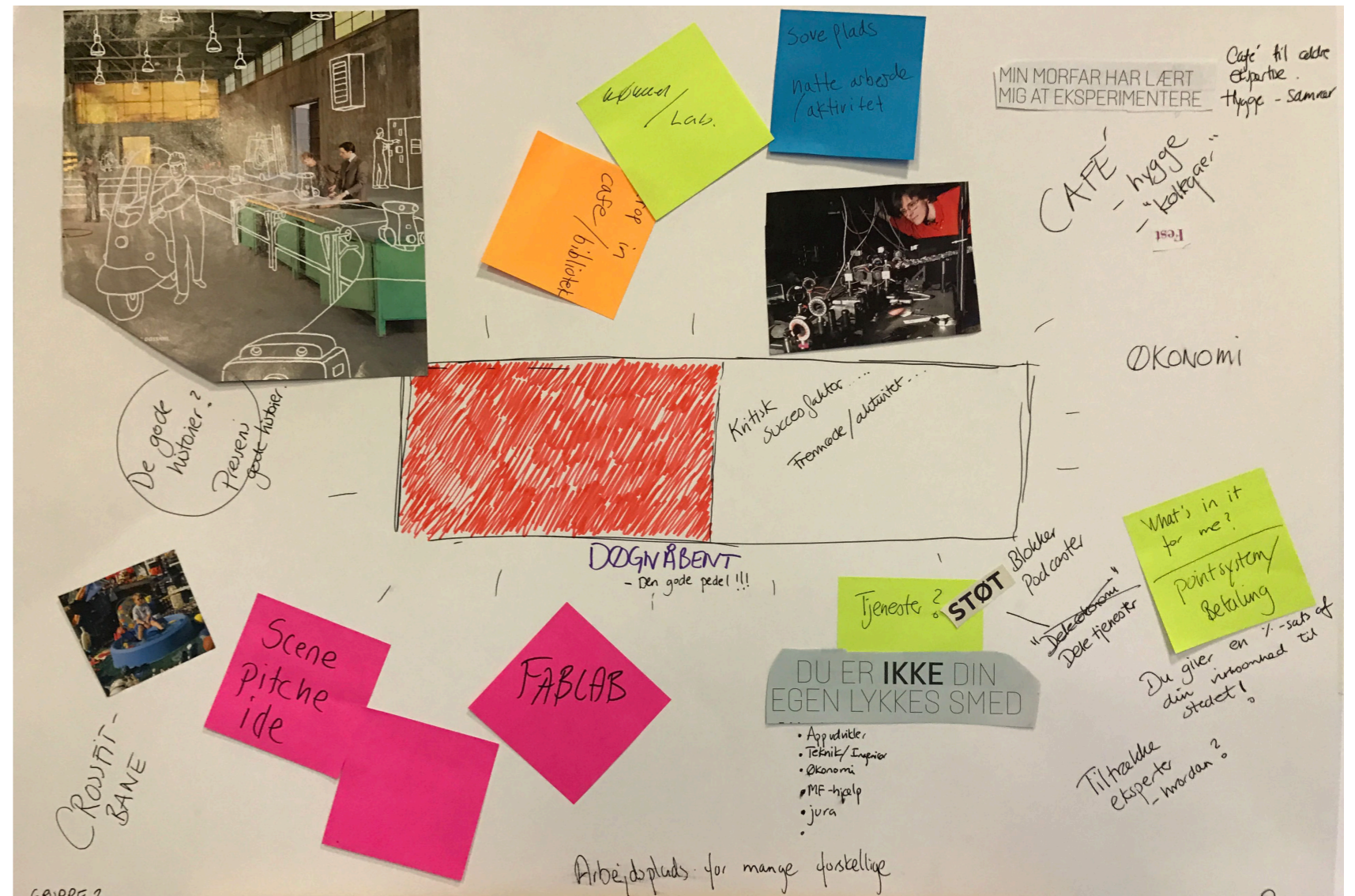
Skriv her jeres idéer til hvad der skal være tilstede for at opfylde drømmen.
Steder, tiltag, ressourcer etc....

- Fablab
- Scene til at pitche
- * Crowfit base
- Præsentation gode historier
- * Køkken, Laboratorium
- Cafe' til hygge - møde kollegaer
- { - til ældre } ekspert tiltrækning
- { - til hygge }
- Den pensionerede "maja" skal kunne - Bløkkar / Podcast
- for at dele ud af sin viden.
- * App udvikle
- Teknik / Ingeniør
- Dele tjenester - baseret på et pointsystem / %-sats af virksomhed
- investorer
- Jura
- Økonomi hjælp
- MF-hjælp
- Døgnåbent
- Bløkkar / Podcast
- * Væk en arbejdsplads for mange - min. 20 i Fredericia
- Bank. for de nystartede.

Skriv her hvad der allerede er tilstede der understøtter jeres drøm

Se *
Selve stedet / rammerne

Bank.



Fælles iværksætter kultur billede

Udvalgt: Gruppe 4

Mandag d. 14.11.2016



Beskriv drømmeiværksætter kultur 12 point

Bord nr. 4	Gruppens navne EJNAR, ANDERS, MARIANNE, METTE
----------------------	---

Skriv her en kort beskrivelse af drømmeiværksætterkulturen

Netværk

- enkelt
- Synligt
- åbent
- overskueligt
- Flexibelt

Plads til forskellighed.

Åben Facebook-gruppe for iværksættere i Fredericia.

alle generationer! youtube-kanal for iværksættere i Fredericia Salg tips & tricks etc.

Etablerede virksomheder er åbne over for iværksættere og ideer!

Skriv her jeres idéer til hvad der skal være tilstede for at opfylde drømmen. Steder, tiltag, ressourcer etc....

FB-gruppe

Youtube-kanal

Netværk!

Iværksætter Skole

Innovationsuddannelser

Fredagsbar for iværksættere

Realisere Lab Below.

Iværksætterprojekthaler for filhusader i Fredericia

Iværksætterydelse/opstartsydelse.

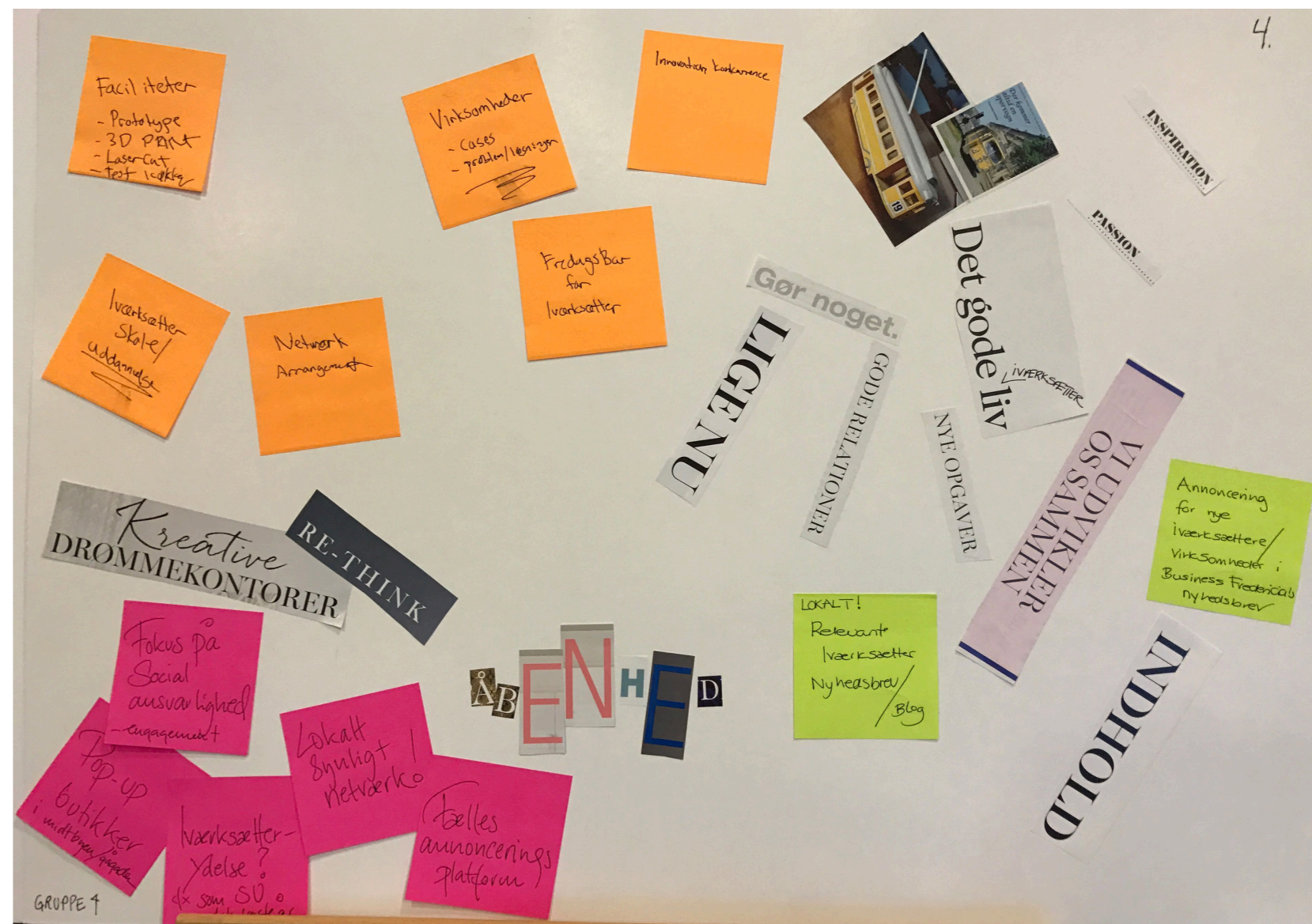
Billige Lokaler

popup-butik

Åben rådgivning i Fredericia midtby. ala det gamle rum.

Skriv her hvad der allerede tilstede der understøtter jeres drøm

Business Fredericia



Fælles iværksætter kultur billede Gruppe 1

Mandag d. 14.11.2016



Beskriv drømmeiværksætter kultur

Bord nr. 1	Gruppens navne
---------------	----------------

Skriv her en kort beskrivelse af drømmeiværksætterkulturen

- Åben kommunikation via begrænsede kanaler - fokuseret kommunikation
- Fleksibel handelsliv
- Skab liv for alle - især de unge

Skriv her jeres idéer til hvad der skal være tilstede for at opfylde drømmen.
Steder, tiltag, ressourcer etc....

- Samarbejdsulje
- Udvidet åbningstider
- Opmærksomhed om nye tiltag
- Klare kommunikationskanaler
 - Fredericia app
 - Samlet hjemmeside
- Opmærksomhed på arrangementer inden det sker

Skriv her hvad der allerede er tilstede der understøtter jeres drøm

- Info tæler
- Digitale tæler på vej ind i byen
- Mange facebook sider
- Biblioteket
- Opmærksomhed på arrangementer i net



Fælles iværksætter kultur billede Gruppe 5

Mandag d. 14.11.2016



Beskriv drømmeiværksætter kultur

Bord nr. 5	Gruppens navne Matilde katrine Emilie Isabella
---------------	---

Skriv her en kort beskrivelse af drømmeiværksætterkulturen
 Vores ide er at styrke kvinders sammenhold i fredericia. Vores tanker var at lave kursuser ~~der~~ hvor kvinder snakker sammen og holder foredrag om fx. krop, mad, mode, sundhed osv...

Skriv her jeres idéer til hvad der skal være tilstede for at opfylde drømmen.
 Steder, tiltag, ressourcer etc....

frivillige penge Tid steder godt vejr Holdes i byen ved Rådhuset eller mas byparken Købmagergade skole	Skabe kontakter
--	-----------------

Skriv her hvad der allerede er tilstede der understøtter jeres drøm

Købmagergade skole kvinder kamune frivillige	
---	--



Fælles iværksætter kultur billede Gruppe 6

Mandag d. 14.11.2016



Beskriv drømmeiværksætter kultur

Bord nr. 6	Gruppens navne Nicklas, Ludwig, Kasper, Daniel
---------------	---

Skriv her en kort beskrivelse af drømmeiværksætterkulturen

At få en sikker god uddannelse i Fredericia. Med flere arbejdspladser for unge iværksættere.

Skriv her jeres idéer til hvad der skal være tilstede for at opfylde drømmen. Steder, tiltag, ressourcer etc....

Fleere kollegier.
God reklame.
Sikker og kompetent lærer.
Godt lære-omgivelser
Arrangeret kontakter.

Skriv her hvad der allerede er tilstede der understøtter jeres drøm

Arrangeret folk.
Kloge iværksættere.
Godt lærer. (Majbritt Larsen)



Fælles iværksætter kultur billede

Gruppe 8

Mandag d. 14.11.2016



Beskriv drømmeiværksætter kultur


Bord nr. 8	Gruppens navne ANE, EMILIE, Victoria, Sabine og Janne
----------------------	---

Skriv her en kort beskrivelse af drømmeiværksætterkulturen

- ET SAMLET STED FOR IVERKSÆTTERE (åben hus)
- UDNYTTE DEN CENTRALE PLACERING
- INSPIRATION
- Sparring med business Fredericia samt andre iværksættere
- Rådgivning med banker

Skriv her jeres idéer til hvad der skal være tilstede for at opfylde drømmen. Steder, tiltag, ressourcer etc....

- Lokaler
- Penge
- Plads til kreativitet - vores iværksætter hus!



LÆKKER MAD!

Skriv her hvad er der allerede tilstede der understøtter jeres drøm

- INNOVATIONSLINJER PÅ DIV. SKOLER
- BUSINESS FREDERICIA

SE MIN HOBBY PÅ TOPPEN AF INDRE BY

LIGE NU
Nuet følger altid med dig!

THIS IS WHERE THE *Magic* HAPPENS

DET LYDER GODT

VORES ØNSKER OM EN IVERKSÆTTERKULTUR!

FØLG LYSET SAMT IDEEN der får dit hjerte til at banke lidt hurtigere

FA NOGEN TIL AT LYTTE TIL DIN IDE!

SEE THINGS in a new light

Central beliggenhed

hvor drømme bliver til virkelighed

FREDERICIA

TÆNK INTERNATIONALT flere oplevelser

Skal det gøre indtryk for alvor, skal det både gøre godt og lidt ondt

LÆKKERT KLIMA

#partofmyworld

DET SKAL VÆRE SJOVT
Tænk kreativ!
OVERRASK
KUNSTVÆRK

SKAB SELV STILEN

PRØV NOGET NYT...

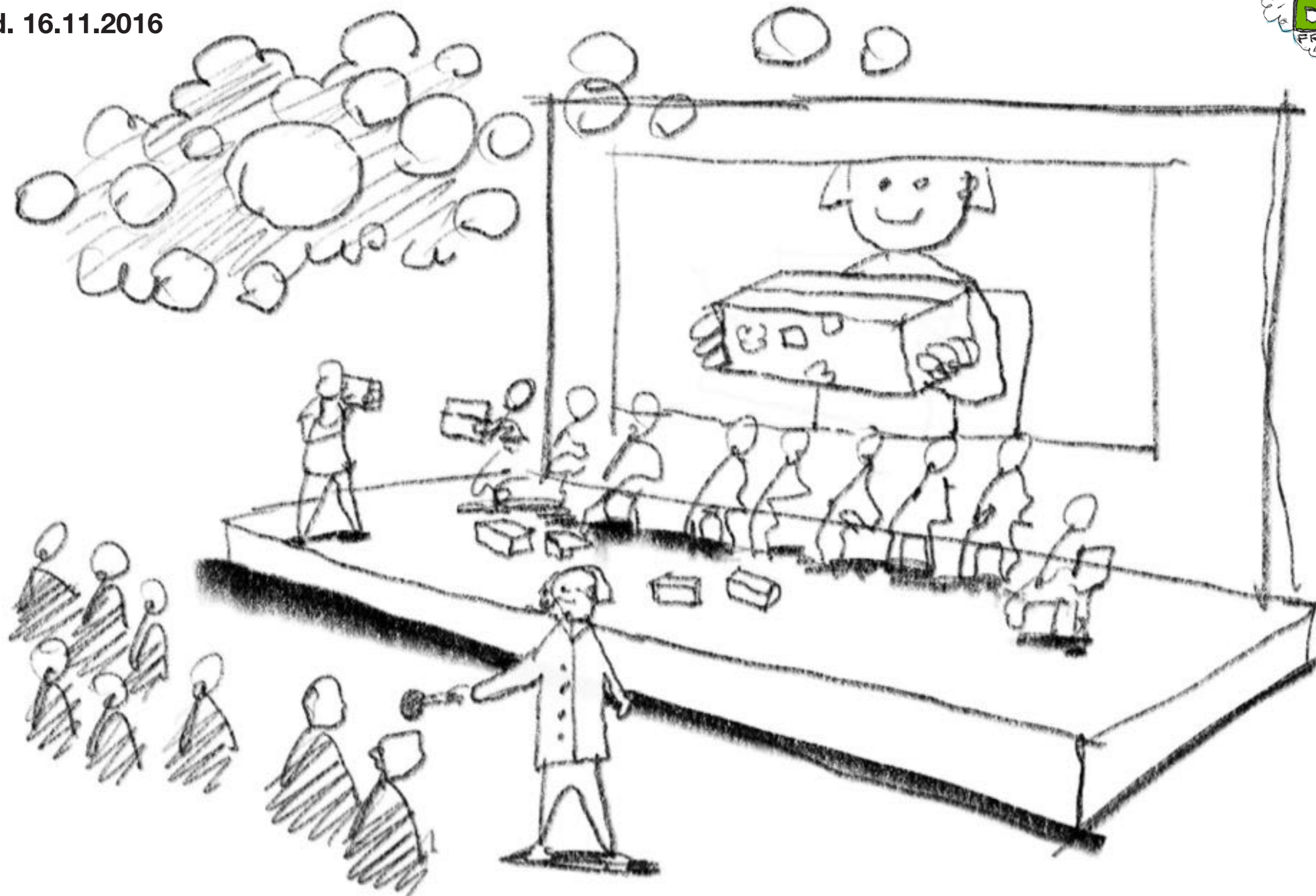
PLADS TIL ALLE!
"Iværksætterhuset"

St. Croix

DENMARK

Drømmeiværksætter Topmøde output

Onsdag d. 16.11.2016



Tiltag og løsningskort

Onsdag d. 16.11.2016

På onsdags workshoppen blev de udvalgte billeder fra om mandagen sat i spil, samt de resterende billeder blev udstillet.

Efter at vi havde fremlagt de 3 billeder, ved at vise videoer fra mandagsgruppernes præsentationer. Gik deltagerne om onsdagen på opdagelse i disse, samt udstillingen iøvrigt og valgte hvilket billede og tiltag de godt kunne tænke sig at arbejde videre med.

Grupperne blev dannet ud fra hvad man havde valgt.

De udviklede derefter videre på ideerne og bidrog selv med forslag og detaljering til disse.

Hver gruppe lavede et billede på tiltaget, og udfyldte et løsningskort, som de til sidst præsenterede i plenum.

Disse præsentationer blev også dokumenteret på video og kan tilgås via aftale med Business Fredericia.



Tiltag og løsningskort

Onsdag d. 16.11.2016



På de følgende sider har vi på baggrund af de skrevne løsningskort, kort reflekteret over de forskellige oplæg. Der blev også optaget video man bør lave en mere fyldestgørende beskrivelse ud fra.

Bülów Torv

Et godt navn der giver minder om en markedsplads. At fremvise virksomheder på en eller anden måde lyder som en god idé. "Skabe Fredericias fremtid" er et positivt udsagn - hele tiden forbinde iværksætteri med byens karakter og udvikling - ligesom i Berlin.

Dream Big House

Baseret på tiltag 2

Idéen med at større virksomheder er god, da det også kan være med til at supplere et sted som Bülow's, og sprede både iværksættere og muligheder udover kommunen. Det har også potentiale at man fra virksomhedens side samtidig kan rådgive og evt. på andre måder hjælpe iværksætterne i huset. Et "Socialt innovations center".

At gøre opholdet tidsbegrænset skaber dynamik og muligheder for flere

Beskriv tiltaget Løsningskort

Hjælp os med at realisere drømmene

Bord nr.	Tiltagets navn <i>Bülów torv</i>
Beskriv kort tiltaget: <i>IVÆRKSÆTTER BYOEL NETVÆRK CAPE DAGEN ÅBEN KULTUR LIV</i>	<i>FÆLLESSKAB Goodie bag FREMVISNING AF VIRKSOMHEDER</i>
Hvem er målgruppen <i>ALLE MED IVÆRKSÆTTER GEN UDEN ALDER</i>	Hvilken værdi skaber det <i>POSITIV IVÆRKSÆTTER KULTUR KICKSTARTE VIRKSOMHEDER SKABE FREDERICIA'S FREMTID</i>
Hvad skal der til for at tiltaget kan blive realiseret <i>FOCUS PÅ AT TILTRÆKKE AKTIVITETER MED DEN RIGTIGE KULTUR</i>	

Hvordan kan vi samarbejde om at tiltaget bliver realiseret:
Beskriv hvad du selv kan bidrage med.

Firma/organisation: <i>FREISTER.DK</i>	Hvad kan du/l bidrage med: <i>Fremi Åsenhus</i>
Mail: <i>Camos@freister.dk</i>	<i>INTERNET</i>
Kontaktperson: <i>CARSTEN MONTGOMERY</i>	<i>WEB HANDL</i>
Firma/organisation: <i>HoudeSpanken</i>	Hvad kan du/l bidrage med: <i>RODVIJNING - DRØBOMI</i>
Mail: <i>BIBSD@houdeSpanken.dk</i>	<i>Netværksdeltagelse</i>
Kontaktperson: <i>Brian Jørgensen</i>	
Firma/organisation: <i>coolins Peter</i>	Hvad kan du/l bidrage med: <i>Headfor</i>
Mail: <i>hank@coolins-peter.dk</i>	<i>Kreditorbet</i>
Kontaktperson: <i>Henrik Thorsen</i>	
Firma/organisation: <i>Fredericia Business House</i>	Hvad kan du/l bidrage med: <i>Mentor</i>
Mail: <i>info@FABH.DK</i>	<i>Kontor HUS</i>
Kontaktperson: <i>Michael Thomsen</i>	

Hvem kan ellers bidrage og med hvad:

Beskriv tiltaget Løsningskort

Hjælp os med at realisere drømmene

tiltag nr. 2

Bord nr.	Tiltagets navn <i>DREAM BIG HOUSE</i>
Beskriv kort tiltaget: <i>Større virksomheder vælger at stille lokaler til rådighed til iværksætter netværk, samt rådgive disse. Lokalerne er til rådighed 24/7 virksomheder stiller etiske retningslinjer. Vanghel max 12 mdr. Kommunen lægger miljøet for virksomhederne.</i>	
Hvem er målgruppen <i>alle der kan 2 vil</i>	Hvilken værdi skaber det <i>man får mulighed for at afprøve gode ideer. lav risiko - stort potentiale.</i>
Hvad skal der til for at tiltaget kan blive realiseret <i>45 virksomheder der tror på ideen.</i>	

Hvordan kan vi samarbejde om at tiltaget bliver realiseret:
Beskriv hvad du selv kan bidrage med.

Firma/organisation: <i>AGT</i>	Hvad kan du/l bidrage med: <i>Jes kan finde de virksomheder der vil hjælpe.</i>
Mail: <i>Tobias.Eriksen@AGT.com</i>	
Kontaktperson: <i>Tobias Eriksen</i>	
Firma/organisation: <i>we3D</i>	Hvad kan du/l bidrage med: <i>ingeniør viden 3D print teknologi start i erfaring. netværk.</i>
Mail: <i>LN@we3D.dk</i>	
Kontaktperson: <i>LASSE NITSCHKE</i>	
Firma/organisation: <i>Middelved Spandauer</i>	Hvad kan du/l bidrage med: <i>Erfaring - work financing</i>
Mail: <i>imo@middelved.dk</i>	
Kontaktperson: <i>Palle Høgenius</i>	

Hvem kan ellers bidrage og med hvad:

spørsmål *netværk*
hos spandauer *erfaring*
Harald Sørensen



DESIGN ASTRONAUT
Skaber gode historier igennem design

VESTERGAARD
KREATIVITET & UDVIKLING

Tiltag og løsningskort

Onsdag d. 16.11.2016



Ung Bülow

At fokusere på et ungt iværksætter segment, udover bredden iøvrigt, synes at have et stort potentiale. Vi oplevede på workshops hvor bevidste mange unge er, samt interesserede i at finde sammen og lade sig inspirere af hinanden.

Et ungt mere selvstændigt iværksætter miljø udover hvad der forsøges udviklet på fx skolerne, skiller sig også ud fra hvad man ellers ser forsøgt andre steder.

Pointen med at lade de unge indrette selv er god, da det inviterer til at give ejerskab og indflydelse.

Iværksætter med havudsigt

Baseret på gruppe 4

Fletværk og ikke bare netværk.

Business Fredericias medlemmer tilkendegiver fx allerede ved tilmelding i hvilket omfang de vil og kan bidrage?



Hjælp os med at realisere drømmene

Beskriv tiltaget Løsningskort

Bord nr. ?	Tiltagets navn UNG - BÜLOW
Beskriv kort tiltaget: Ung-iværksætter "kuvøse" på BÜLOWs kasse. En ansat pedel/coach, ekspertise og kompetencer lejes ind fra erfarne mentorer.	
Hvem er målgruppen Unge iværksættere	Hvilken værdi skaber det Vækst Ung i et ungt tiltrækkende miljø.
Hvad skal der til for at tiltaget kan blive realiseret Lokal Pedel/coach Stort netværk blandt erfarne forretningsfolk Lad de unge indrette det selv. Intensiv opstartsforløb + løbende coaching.	
Hvordan kan vi samarbejde om at tiltaget bliver realiseret: Beskriv hvad du selv kan bidrage med.	
Firma/organisation: Vævt Mail: uv@vavr.dk Kontaktperson: Henrik Væver	Hvad kan du/l bidrage med: Mentoring Rådgivning på salg + workshops-føring.
Firma/organisation: RESTAURANT Mail: a.chr.kaupe@mac Kontaktperson: olle	Hvad kan du/l bidrage med: MENTOR RÅDGIVNING/FEST
Firma/organisation: Homa Maskinhu Mail: pete@homa.dk Kontaktperson: Peter Hoch	Hvad kan du/l bidrage med: mentor.
Firma/organisation: Place 2 Live Fredericia Mail: LBo@place2live.dk Kontaktperson: Lars - Bo Olsen.	Hvad kan du/l bidrage med: MENTOR

Hvem kan ellers bidrage og med hvad:
Billode 2

Lyder Johnsen A/S
Fredericia
odd@lyderjohnsen.dk
kontakt: Odd L. Johnsen

Mentor

Hjælp os med at realisere drømmene

Beskriv tiltaget Løsningskort

Bord nr.	Tiltagets navn Iværksætter med havudsigt.
Beskriv kort tiltaget: - FLETVÆRK -> RANNE ER "VÆKSTTUS"	
Hvem er målgruppen - ALLE ERHVERVS DRIVENDE	Hvilken værdi skaber det - IDEEN UDVIKLER SIG TIL HERE END MAN HAR FORVENTET. - SKABE VÆKST - SKABE NYTÆNKNING - EGET KONKURANSERÅD AF VIRKSOMHEDER
Hvad skal der til for at tiltaget kan blive realiseret - TILKENDEGIVELSE FRA MEDLEMMERNE I BUSINESS FREDERICIA AT DE ER VILDE TIL AT STILLE TIDEN/VIDEN TIL RÅDSTED.	
Hvordan kan vi samarbejde om at tiltaget bliver realiseret: Beskriv hvad du selv kan bidrage med.	
Firma/organisation: SYDBANK Mail: KIM.RUB@SYDBANK Kontaktperson: CH KIM RUB	Hvad kan du/l bidrage med:
Firma/organisation: LARSØ MANAGEMENT Mail: Kurt@larsommanagement.dk Kontaktperson: KURT LARSEN	Hvad kan du/l bidrage med: Tid, erfaring, udvalgte mennesker og forretning.
Firma/organisation: IBC Mail: j@ibc.dk Kontaktperson: Jørgen Jørgen	Hvad kan du/l bidrage med: Tid og klienter
Firma/organisation: Nette Hind Mail: hindnette@gmail.com Kontaktperson:	Hvad kan du/l bidrage med:

Hvem kan ellers bidrage og med hvad:

DESIGN ASTRONAUT
Skaber gode historier igennem design

VESTERGAARD
KREATIVITET & UDVIKLING

Tiltag og løsningskort

Onsdag d. 16.11.2016



"Know-who" og "know-how" ordning

Baseret på gruppe 4

En interessant opdeling i to vigtige behov. At give "passionen lov til at blomstre" er vigtigt, da man altid skal være påpasselig med at understøtte drømmen og ikke overtage den.

7000 needs

"Crowd-knowledge" lyder som et interessant begreb og tiltag. En modernisering af netværkstanken, der bliver gjort mere konkret og aktiv.

Her synes der især at være fokus på at tage iværksætteren til "the next level".

Det kan inspirere til at tænke indsatser/tilbud delt op i "raket-trin": Iværksætter-raketten?

Gruppe 4

Hjælp os med at realisere drømmene

Beskriv tiltaget Løsningskort

Bord nr.	Tiltagets navn "Know who" - ordning
Beskriv kort tiltaget: Tilbyd Mr. Know who og Know how. - Undgå børnesygdomme - Rette netværk - Kender leverandører + kunder - Gør plads til at lade passionen blomstre og lade andre om det administrative.	
Hvem er målgruppen	Hvilken værdi skaber det - Besvarer - Undgå fejlgruber - Få de bedste priser - Komme hurtigt og sikkert hen til mål og delmål.
Hvad skal der til for at tiltaget kan blive realiseret En rutineet og erfaren person med det rette netværk og den rette indstilling til at yde en indsats.	
Hvordan kan vi samarbejde om at tiltaget bliver realiseret: Beskriv hvad du selv kan bidrage med.	

Firma/organisation: Anders Petersen Advokatfirma Mail: MT4@andersen-petersen.dk Kontaktperson: Mads Thyl Hansen	Hvad kan du/l bidrage med: Viden, vejledning, kontaktskabning og sparring samt netværk	Hvem kan ellers bidrage og med hvad:
Firma/organisation: Castles Bees DK Mail: Martin.Bjeld@castles.dk Kontaktperson: Martin Bjeld	Hvad kan du/l bidrage med: Rammer + Rådgivning	
Firma/organisation: FMS Mail: Jsa@fms.dk Kontaktperson: Jsa Stov	Hvad kan du/l bidrage med: Viden	
Firma/organisation: Startup Support Mail: mette@startup-support.dk Kontaktperson: Mette	Hvad kan du/l bidrage med: Viden, Rådgivning / vejledning / sparring NETVÆRK	

BUSINESS FREDERICIA

Hjælp os med at realisere drømmene

Beskriv tiltaget Løsningskort

255

Bord nr.	Tiltagets navn '7000' needs
Beskriv kort tiltaget: Korps af kompetencepersoner der hjælper iværksættere Crowd-knowledge	
Hvem er målgruppen Kompetencepersoner + Iværksættere	Hvilken værdi skaber det Hjælper iværksætteren med at 'take it to the next level'
Hvad skal der til for at tiltaget kan blive realiseret	
Hvordan kan vi samarbejde om at tiltaget bliver realiseret: Beskriv hvad du selv kan bidrage med.	

Firma/organisation: Mail: Kontaktperson: Mikkel Bøgtrop	Hvad kan du/l bidrage med: Ser det fra iværksætter perspektiv	Hvem kan ellers bidrage og med hvad:
Firma/organisation: Mail: Kontaktperson: Pia Mark	Hvad kan du/l bidrage med: netværk & facilitering	
Firma/organisation: Mail: Kontaktperson: Søren Andersen	Hvad kan du/l bidrage med: ledelse / erfaring adgang til hubdatabase!	
Firma/organisation: Mail: Kontaktperson: Martin Bach Sprensen	Hvad kan du/l bidrage med: kreativ iværksætter analyse & strategi	

BUSINESS FREDERICIA

DRØMMEBILLEDE 3'

Tiltag og løsningskort

Onsdag d. 16.11.2016



Find det grå guld

Baseret på gruppe 3

Udnyttelse af tid og ressourcer hos ældre erfarne. Udvikling af en platform hvor det er disse der tager initiativet til at hjælpe, især på idéudviklingsstadiet.

Her skal man være påpasselig med at give plads til visioner/drømme man måske ikke helt forstår, men man forstår at være med til at bidrage til dem på en måde så de løftes.

Lidt jordbundenhed skader dog heller ikke, som erfaringen kan give.

"Scenen"

En "legestue" med rådgivere fra erhvervslivet. Et dejligt uformelt begreb der giver luft under vingerne.

Det lyder som en god idé at formalisere aktiviteten som et fast muligt indslag på enhver iværksætters dagsorden.

Ikke kun rådgivning 1:1, men med flere - både mere erfarne og andre på ens eget niveau, der kan deltage, bidrage og lytte med. Med mulighed for et tættere parløb fremadrettet.



Beskriv tiltaget Løsningskort

Hjælp os med at realisere drømmene

Bord nr. Gruppe 3 Tiltagets navn FIND DET GRÅ GULD (MULFÆREDE)

Beskriv kort tiltaget: AT ETABLERE KONTAKT MELLERM IVERKSÆTTERE OG ERFARNE MED GOD TID FOR AT UDVIKLE VIRKSOMHEDER VIA DERES NETVÆRK OG ET KREATIVT 24 TIMERS MILJØ

Hvem er målgruppen: ONGE/UVIRKSÆTTERE OG ERFARNE (DÅRE-INSPIRATION VÆST) Hvilken værdi skaber det: LEVERDYGTIGE IDEER OG VIRKSOMHEDER

Hvad skal der til for at tiltaget kan blive realiseret: ETABLERE EN ELEKTRONISK PLATFORD TIL AT ETABLERE KONTAKT MELLER "DET GRÅ GULD" OG IVERKSÆTTERE - GØRNE PÅ IDEUDVIKLINGSNIVEAU OG MED DE ERFARNE SOM INITIATIVGIVERE

Hvordan kan vi samarbejde om at tiltaget bliver realiseret: Beskriv hvad du selv kan bidrage med.

Firma/organisation:	Hvad kan du/l bidrage med:
Mail: <u>hugisd@cbut.dk</u>	<u>initiativtager</u>
Kontaktperson: <u>PETER NIELSEN</u>	<u>/koordinator</u>
Firma/organisation:	Hvad kan du/l bidrage med:
Mail: <u>linda@businessfrederia.dk</u>	<u>videncecenter</u>
Kontaktperson: <u>Kristian Dige</u>	
Firma/organisation:	Hvad kan du/l bidrage med:
Mail: <u>dd@kussodama.dk</u>	<u>viden og netværk</u>
Kontaktperson: <u>Joe Kasper Doms</u>	
Firma/organisation:	Hvad kan du/l bidrage med:
Mail: <u>SIG brandtrension.dk</u>	<u>viden og netværk</u>
Kontaktperson: <u>Søren Fricke</u>	

Hvem kan ellers bidrage og med hvad:

Beskriv tiltaget Løsningskort

Hjælp os med at realisere drømmene

Bord nr. Tiltagets navn "Scenen"

Beskriv kort tiltaget: En "legestue" med rådgivere fra erhvervslivet. Pitching forum. Bestemt tidsrum. Rådgiverne kan komme og høre ~~og~~ videreudvikle. Kompetenceeft.

Hvem er målgruppen: Fra step 1 til step 2 Hvilken værdi skaber det: skaber udvikling

Hvad skal der til for at tiltaget kan blive realiseret: Torvholdere

Hvordan kan vi samarbejde om at tiltaget bliver realiseret: Beskriv hvad du selv kan bidrage med.

Firma/organisation:	Hvad kan du/l bidrage med:
Mail: <u>Peter L. Nielsen @ Mail.dk</u>	<u>Erfaring/ Viden</u>
Kontaktperson: <u>PETER NIELSEN</u>	<u>cut. penge.</u>
Firma/organisation:	Hvad kan du/l bidrage med:
Mail: <u>Steffen@lo.dk</u>	↓
Kontaktperson: <u>Jan Bjørke</u>	
Firma/organisation:	Hvad kan du/l bidrage med:
Mail: <u>mh@bstulve.dk</u>	↓
Kontaktperson: <u>Michael</u>	
Firma/organisation: <u>Erntes Fællesskole</u>	Hvad kan du/l bidrage med:
Mail: <u>anggeri.majotte@gmail.com</u>	<u>Undervisning</u>
Kontaktperson: <u>Majritt E. Larsen</u>	<u>Projektledelse</u>

Hvem kan ellers bidrage og med hvad:

DESIGN ASTRONAUT Skaber gode historier igennem design

VESTERGAARD KREATIVITET & UDVIKLING

Tiltag og løsningskort

Onsdag d. 16.11.2016

Udnyttelse af netværk

Lær at handle med hinanden i netværket.

Meget kort fortalt, men en god idé, der er med til at kvalificere og udvikle vore måder at netværke på.

Ikke kun: Hvad kan vi udveksle og samarbejde omkring - men også HVORDAN kan vi gøre det

Bidrager til konkret udvikling af egne og fælles mål. At skabe "win-win" situationer, ligesom man gør i en deleøkonomi.



Beskriv tiltaget Løsningskort

Hjælp os med at realisere drømmene

Bord nr. 12	Tiltagets navn UDNYTTELSE AF NETVÆRK.
Beskriv kort tiltaget: LÆR AT HANDLE MED HINANDEN I NETVÆRKET.	
Hvem er målgruppen ALLE INVOLVERETNE.	Hvilken værdi skaber det MEROMSÆTNING FOR ALLE
Hvad skal der til for at tiltaget kan blive realiseret ALLE ARBEJDER MOD EGNE/FÆLLES MÅL.	

Hvordan kan vi samarbejde om at tiltaget bliver realiseret:
Beskriv hvad du selv kan bidrage med.

Firma/organisation: FIRMANIT	Hvad kan du/l bidrage med: ERFARING, SOM INVOLVERER
Mail: SR@Firmanit.dk	TANKER/IDÉER TIL DETAILLØST.
Kontaktperson: Søren Petersen	
Firma/organisation: DYSK SERVICE APS	Hvad kan du/l bidrage med: 30 ÅRS ERFARING MED NETVÆRK OG EGEN VILDSOMHED.
Mail: fr@diskserviceaps.dk	
Kontaktperson: Frank Jensen	
Firma/organisation:	Hvad kan du/l bidrage med:
Mail:	
Kontaktperson:	
Firma/organisation:	Hvad kan du/l bidrage med:
Mail:	
Kontaktperson:	

Hvem kan ellers bidrage og med hvad:



DESIGN
ASTRONAUT

Skaber gode historier
igennem design
VESTERGAARD
KREATIVITET & UDVIKLING

Konklusion og anbefalinger



Mandag delkonklusion

Det var positivt at møde så mange unge deltagere om mandagen der viste sig at have mange drømme og var gode til at gå ind i opgaverne og bidrage. Ligeså var der repræsentanter fra andre aldersgrupper og baggrunde, som indgik naturligt i work-shoppen og ligeså var meget aktive.

Der var også deltagere der gik før tid, eller fandt et lidt anderledes fokus end de andre grupper. Men i alle oplæg kan der findes god inspiration til det videre arbejde.

Det er tankevækkende at det lige var fællesbillede 2-3-4 der "gik videre" til om onsdagen, men de repræsenterer hver især et stort ønske om fællesskab, både via netværk og fysiske rammer. Ligeså gjorde de fleste af de andre fællesbilleder. Og flere af de samme ønsker går igen i deres personlige drømme, hvad angår "hvad der skal til for at lykkes".

Det er vigtigt at kigge på alle drømmene, da selvom nogle kan virke mere ukonkrete end andre, så er der inspiration at hente. Fx havde en gruppe stort fokus på kvinder - hvilket kan inspirere til der også skal laves en fokuseret iværksætter indsats overfor denne gruppe?!

Vi havde også mulighed for at tale med nogle af deltagerne efter workshoppen, og her kom mere personlige og "politiske" udsagn, såsom at man mener at

Fredericia Kommune ikke helt lever op til hvad de siger det gerne vil gøre.

En pige sagde at hun oplevede en bedre service og imødekommenhed i Kolding, men hun helst vil føle sig velkommen i sin "egen" by.

Onsdag delkonklusion

Onsdag var der topmøde som var meget velbesøgt. Der blev vist en rigtig god energi og engagement i arbejdet med at være med til at give bud på opfyldelsen af mandagsdrømmene.

På samme måde tyder alt på at deltagerne gerne vil bidrage til det videre arbejde. Så der derfor er god grobund for at få dem involveret i det videre arbejde, fx igennem dannelsen af arbejdsgrupper.

Det var enormt interessant i den sidste præsentation, at det var repræsentanter fra pressen der var tilstede, der på vores opfordring også havde givet deres bud.

Det understreger at det er vigtigt at få god bredde på input forskellige steder fra. Både enkeltpersoner, firmaer, organisationer og institutioner i byen som netop pressen.

De gik også lidt udover rammerne af de præsenterede billeder, og kom med bud på blandt andet en infrastruktur i Fredericia der vil være med til at kunne bidrage til en unik iværksætterkultur.

Samlet konklusion

Der er ingen tvivl om at vinklen med at af-dække hvad der drømmes om i byen, for at arbejde videre med disse, har et stort potentiale, og den rigtige vej at gå.

De medvirkende om mandagen gav positivt udtryk for at føle sig hørt. Hvor vi der stod "udenfor" og ikke deltog, måske kunne opfatte deltagerne som om de kedede sig, eller var uengagerede - er det ofte præcist det modsatte der gør sig gældende. At man er fokuseret og koncentreret.

På samme måde oplevede vi på Topmødet at deltagerne var mere end villige til at være med til at løfte og videreføre drømmene.

Det viser sig også i andre sammenhænge at nedefra- og op princippet i en udviklingsproces, er med til at motivere og inspirere pga den "virkelighedsnære" tilgang.

Det er rigtige mennesker, med reelle drømme og behov - og ikke egne antagelser der tages udgangspunkt i. Dermed kan man også bedre kvalificere sine valg - og sikre at det man vælger at implementere også er noget modtageren er ægte interesseret i at benytte sig af og/eller investere i. Ikke mindst via sit medejerskab i processen.

Derfor er det fremadrettet også vigtigt at blive ved med at lytte og samarbejde tæt med de man gerne vil skabe noget for. Og bruge input konstruktivt, hvis det man allerede tilbyder af forskellige grunde ikke lige er blevet genkendt eller opfattet.

Dertil kræves der forskellige sideløbende strategier. Både hvad angår udviklingen af tiltag, men ikke mindst at der kommunikeres både bredt, men også præcist mod både den samlede og de enkelte målgrupper.

Konklusionen må være at der et stort ønske om fællesskab omkring det at være iværksættere i Fredericia. Både hvad angår fysiske steder og netværk. Dertil kommer mange idéer.

Overordnet har man hørt nogle af dem før, men det er nuancerne i forslagene man skal være opmærksomme på - som er med til at skabe unikke tilbud og en unik iværksætterkultur i Fredericia Kommune.

Konklusion og anbefalinger



Overordnede tiltag og tilgang

Det anbefales at skabe en fokuseret platform - fx kaldet **STARTUP FREDERICIA (Dream Big)**

- enten sidestillet med Business Fredericia eller som erstatning for denne. Dermed toner man rent flag iht. kommunens ambitioner og vil adskille sig fra andre byer. START_UP kan både dække over at starte nyt, men inviterer også til at etablere sig med udefra kommende virksomheder i kommunen. Udover det er et kendt internationalt begreb - som fx kendetegnet i Berlin filmen.

Favn bredt, men fokuseret.

Fra ung til gammel - både hvad angår alder, men også hvor man er i forløbet med sin virksomhed. Pas dog på med ikke at sprede kommunikationen for meget over forskellige kanaler. Dette kom til udtryk på mandagsworkshoppen, hvor der blev udtrykt forvirring over de forskellige "organer" i kommunen. Business Fredericia, Fredericia C. osv.

Hav internationale ambitioner. Kommuniker også på engelsk/internationalt

Gå udover ambitionen om alene at skabe Danmarks bedste iværksætterkultur. Tilgodese også alle de ikke dansk-talende i kommunen, samt bliv attraktiv også for udenlandske virksomheder og iværksættere.

Skab fælles og "outsourcete" miljøer hvor man kan mødes, netværke, arbejde og gerne overnatte

- Der er et stort ønske om at etablere et iværksætter-, og måske endda innovationsmiljø på Bülow's Kaserne. Men også med muligheden for at etablere andre steder i byen hvor muligheden gives for at få arbejdsplads, og skabe netværk. Idéen med at kunne tilbyde midlertidige "iværksætter-lejligheder" fra kommunens side synes vi også er god. Både til brug af lokale og besøgende udefra.

Hav fokus på udviklingen af unikke netværk - også kaldet fletværk

- både for mentorship, sparring, videndeling og ydelser hvor man kan supplere hinanden.

Samskab på tværs af mål- og interessegrupper ved udviklingen af de forskellige tiltag

- fx igennem etableringen af arbejdsgrupper. Inddrag da ligesom på workshops repræsentanter fra de forskellige aktører. Både brugere og bidragydere. Udviklingen kan bl.a. inkludere afholdelsen af flere workshops fokuseret på et bestemt output. Se "forslag til udviklingsproces".

Få potentielle og nuværende iværksættere til at føle sig velkomne og klædt på!

- Alle potentielle og nuværende iværksættere skal ikke være i tvivl om hvad kommunen kan tilbyde ift. at udvikle og drive sin forretning. Og at man kan være en aktiv del af at være med til at drive udviklingen på området.

Lyt, lyt, lyt

Som Jonathan Løw også siger: "Listen louder". Processen med at afdække drømme og behov slutter ikke her. Bliv ved med at få inspiration til hvad der drømmes om, hvilke idéer man har, og hvilke tiltag man skal prioritere og udvikle for at understøtte opfyldelsen af både personlige og fælles drømme.

Hjælp med at fortælle og dele historierne

- flere udtrykte ønske om at kunne få en platform hvor man kan fortælle om sin virksomhed. Dette kan også gøres på START_UP FREDERICIA - som ikke kun fortæller om dem som har etableret i det centrale iværksætttermiljø, men også de der er placeret andre steder i kommunen.

Støt - ikke bær!

Nogle gange skal man heller ikke "hjælpe for meget". Men da hellere bare "give nøglen væk". Dvs. sige stille nogle rammer til rådighed som man da selv kan være med til at udfylde. Her var forslaget med selv at indrette sit kontor, fx på Bülow's med egne møbler - et godt eksempel.

Det skal ikke være Kommunens hus - men "Vores hus".

Forslag til udviklingsproces



Det anbefales at udvikle sammen med både brugere og bidragsydere igennem en iterativ proces.

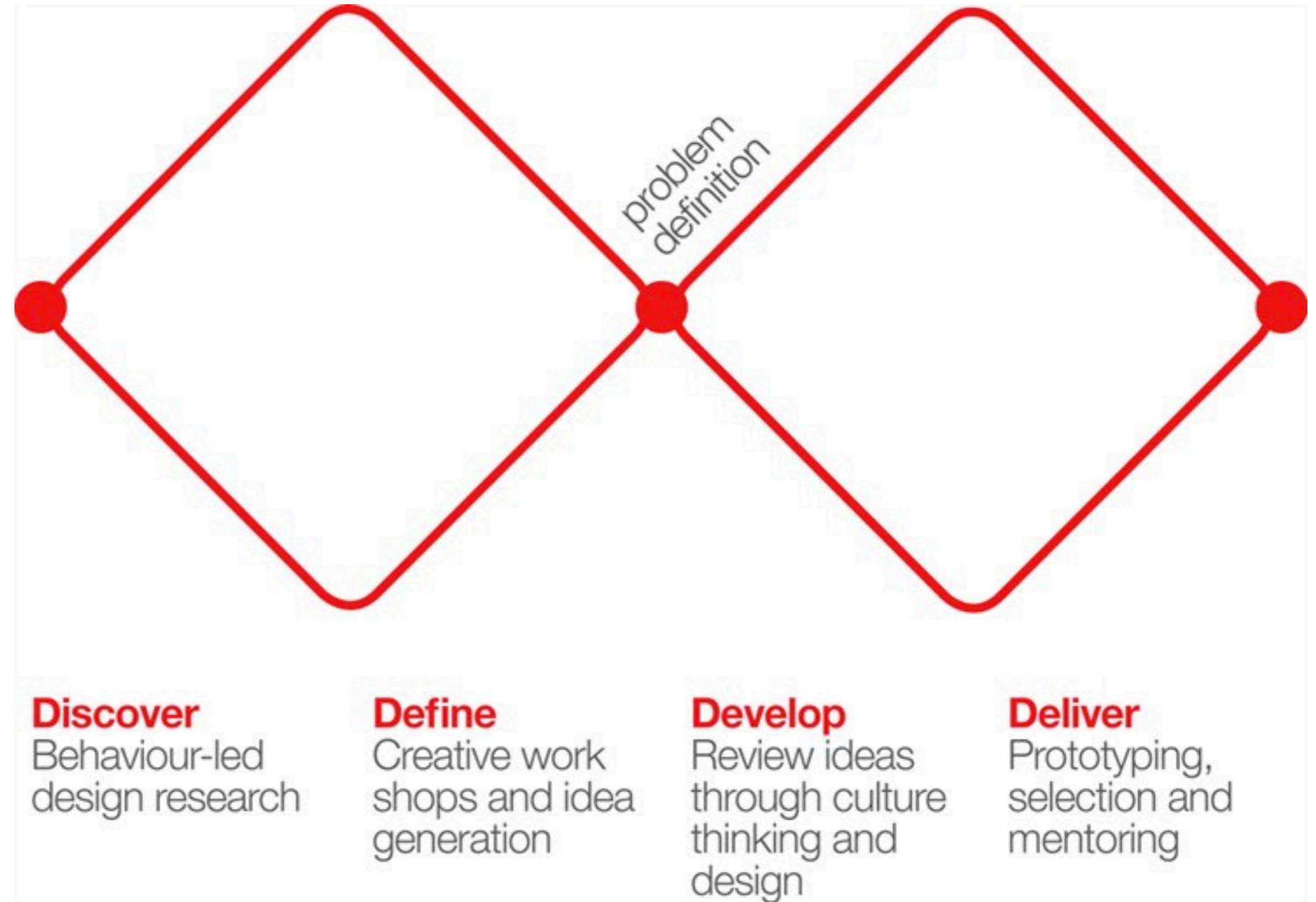
En sådan proces kaldes også "design-tænkning", og vises på mange forskellige måder.

Her har vi vist "den dobbelte diamant", som visualiseret og beskrevet af det britiske "Design Council".

I de to workshops kan man godt sige vi har været igennem den første "diamant", og står da for at skulle igennem den næste, for at prioritere og færdigudvikle tiltag.

Læs mere om processen her:

<http://www.teknologisk.dk/design-thinking/37321>





DESIGN Skaber gode historier
igennem design
ASTRONAUT

VESTERGAARD
KREATIVITET & UDVIKLING

Opsamling udarbejdet af:

Designastronaut
v. Kim Aagaard Holm

Mail: kim@designastronaut.dk
Tel: +45 21 843 843



DESIGN Skaber gode historier
igennem design
ASTRONAUT

VESTERGAARD
KREATIVITET & UDVIKLING