

UDVIKLINGSPLAN FOR 6.JULIDAGENE

RESUMÉ

UDVIKLINGSPLANEN

Udviklingsplanen for 6. julidagene supplerer og kvalificerer det bestående program. Der er arbejdet imod at skabe aktiviteter, arrangementer og formidling, der breder markeringen ud, således at den henvender sig til flere borgere og turister. På samme måde har der været fokus på at gøre 6. juli relevant og synlig hele året, ikke mindst med tanke på sammenhængen med et kommende Fæstningscenter.

De fem 5 forskellige projektforslag der tilsammen udgør udviklingsplanen, er udformet af 5 arbejdsgrupper, bestående af en lang række aktører fra byen (foreninger, institutioner, forvaltning og ildsjæle). Det har været ambitionen i alle grupper, at det allerede i 2017 skulle være tydeligt i programmet, at der var sat noget nyt i gang. Alle projekterne kan realiseres i 2017 for et relativt lille budget, men disse skal ses som første skridt i en langsigtet udvikling.

De 5 projekter kan igangsættes samlet eller enkeltvist. Der skal finansiering både til 'pilotprojekterne' i 2017 og til den langsigtede udvikling og afholdelse af arrangementerne.

Hvis den samlede udviklingsplan skal udfoldes og ambitionerne formuleret af Kultur- og Idrætsudvalget skal opfyldes, vil det kræve, at der tilknyttes en projektleder til projektet. En sådan projektleder vil naturligt kunne tilknyttes et fremtidigt fæstningscenter.

DE 5 PROJEKTER

1. "I Ryes Fodspor"

Levende historieformidling, hvor man kan genopleve de sidste dage og timer inden udfaldet fra Fredericia. Der arrangeres en kombineres bus og sejltur med formidling undervejs, hvor deltagerne kan få en oplevelse af det militærhistoriske forløb der, hvor det foregik. Turen udvides de følgende år, så den til sidst omfatter den danske hærs bevægelser op igennem Jylland, troppetransporterne fra Helgenæs til Nordvestfyn, overfarten over Lillebælt til Fredericia, afsluttende med udfaldet fra Fredericia.

De overordnede mål med projektet er:

- at levendegøre det historiske forløb op til udfaldet fra Fredericia på en måde, så det bliver både relevant og aktuelt for det nutidige publikum
- at udvikle nye former for historieformidling der kaster lys på historiens betydning for den måde, vi betragter verden (og os selv) i dag
- at placere Fredericia tydeligere i fortællingen om tilblivelsen af det Danmark, vi kender i dag

2. "Kartoffelfesten"

Med udgangspunkt i fortællingen om, at kartofflen kom til Danmark via Fredericia skabes en

madevent, der tager udgangspunkt i netop kartoflen. Historiske råvarer bringes til torvs og der serveres street food a la 1849. Det hele foregår i og omkring 2 nye lærredstelte, der fremstilles som kopier af markedsteltene fra maleriet af Købestævnet. Madeventen finder sted i området ved Det Bruunske Pakhus og bliver en del af det samlede historiske gademiljø, der skabes i området. Der vil blive tilberedt mad over bål og på udekøkken. På længere sigt arbejdes der videre med råvarer og madlavning i historisk perspektiv og projektet udvides i samarbejde med lokale restauratører og fødevarerproducenter.

Formålene med projektet er:

- at lave aktiviteter, der henvender sig til hele familien
- at skabe historieformidling igennem deltagelse og øget kendskab til tidligere tiders madvarer og madvaner
- at samarbejde med lokale restauratører og fødevarerproducenter i forbindelse med 6. juledagene

3. "Fredericia i 1849"

D. 5. og 6. juli kan man gå igennem porten ind til Kirkestræde og få et indtryk af, hvordan hverdagen kunne se ud i Fredericia midt i 1800-tallet. Der er værksteder og boder, røg fra madlavning over bål, borgere og godtfolk. Ind imellem kommer musikere og gøglere forbi og underholder de forbipasserende og dagen igennem kan man opleve små optrin på scene og gadeniveau. Soldater på orlov eller patrulje går igennem gaden, og midt i det hele står blomsterboden, hvor der udleveres blomster til at lægge på Krigergraven. En lang række aktører, med både kendte og helt nye indslag, bidrager til at give liv og atmosfære i området.

Formålet med projektet er:

- at skabe en helhedsoplevelse, der henvender sig særligt til børnefamilier
- at levendegøre historien og give et indtryk af hverdagen anno 1849
- at udnytte nogle af de mange bestanddele i det bestående program i et samlet koncept i kombination med en lang række nye elementer
- at samarbejde aktivt med byens handlende om at fejre 6. juli

4. "Mere musik"

Ved et stort fælleskor-arrangement mødes korsangerne på Rådhuspladsen og synger tre flerstemmige fædrelandssange, som kommunens kor har øvet på forhånd. Arrangementet suppleres med fællessange, hvor både korsangere og publikum kan synge med.

Musikprogrammet for 5. og 6. juli udvides med et nyt musikalsk perspektiv på 1849. Den folkelige musik der blev spillet og indsamlet i perioden oplever i disse år en fornyet interesse, ikke mindst fra de unge musikere. I Fredericia kommer gader og stræder til at genlyde af folkemusik og skillingsviser.

Fra 2018 inddrages unge i Fredericia i et projekt, der skal skabe musikoplevelser, der appellerer til mange unge, der ellers ikke ser sig selv som en del af festlighederne. Udformning og indhold udvikles i samarbejde med de relevante kulturinstitutioner.

Formålene med projektet er:

- at sikre større mulighed for deltagelse i musikalsk udfoldelse for borgerne i forbindelse med 6. julfestningen.
- at udvide programmet for fejringen med et nyt musikalsk perspektiv på 1849.
- på længere sigt at skabe musikindslag, der i højere grad retter sig imod det unge publikum.

5. "6. juli-stien"

Et ambitiøst kunstprojekt, der fortæller historien om Landsoldaten på en ny måde. Der etableres en kunstrute, der består af 12 nye kunstværker i det offentlige rum, og som tilsammen udgør en ny fortælling om Fredericia. Kunstværkerne er placeret i den indre by, så man kan opleve alle skulpturerne ved at gå ruten. Ruten kunne f.eks. gå fra Kastellet i syd til Landsoldatpladsen i nord via egnede/betydningsbærende steder i byen, herunder Kanalbyen, der på denne måde knyttes yderligere til byen og dens historie.

Formålene med projektet er:

- at tilføje markeringen af de historiske begivenheder et nutidigt kunstnerisk element
- at præsentere kunst af høj kvalitet i det offentlige rum til glæde for borgere, turister og kunstinteresserede
- at sikre, at historien om Fredericia og om 6. juli bliver fortalt hele året

Januar 2017

Kristian Lykkebo