
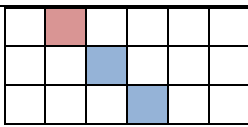



OPLÆG TIL AKTIVITETSPLAN FOR TILFLYTTERINDSATSEN

Aktivitet	Beskrivelse + målgrupper	Tidspunkt: Kvartaler 2016/17	3.	4.	1.	2.	3.	4.	Budget
Åben-by arrangementer i lokalsamfundene	<p>Hvor spændende kan vores lokalsamfund præsentere sig? Bredstrup/Pjedsted, Herslev, Skærbæk, Taulov og Vejlbj (Bøgeskov, Egeskov, Trelde, Østerby) opfordres til at arrangere Åben-by i 2017, støttet af Fredericia Kommune.</p> <p><u>Mål:</u> Promoverer hele Fredericia som attraktiv bopæl. Omsætte ledige boliger og grunde.</p> <p>Byerne involverer alle lokale kræfter (inkl. sponsorer) i at vise området frem og søger gennem en motiveret arrangements-plan om støtte gennem udvalget (kan differentieres efter større). Slår et slag for boliger og grunde til salg bl.a.</p> <p>Byernes indsats bakkes op af central kampagne, der skal sikre rækkevidde: Internet-/facebook annoncer, invitationer til virksomhederne, artikler, presse mv.</p> <p><u>Primære målgrp.:</u> Familier i andre kommuner, pendlere</p> <p><u>Sekundære målgrp.:</u> Alle interesserede</p> <p><u>Kritiske interessenter:</u> Lokale foreninger, ejd.mæglere, presse</p>	<p>Evt. kick-off møde med by repræsentanter</p> <p>Motiverede ansøgninger</p> <p>Planlægning</p> <p>Kampagne (gennemgående tema)</p> <p>Åben-by arrangementer</p> <p>Rapportering. Response, effekt, læring</p>							<p>Kr. 200.000</p> <p>Kr. 50.000</p>
Velkomst pakker	<p>Vi ønsker at give nye tilflyttere 'velkomstpakke', hvor formålet er at bekræfte hele familien til deres beslutning var den rigtige. Pakken skal understøtte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invitation til velkomstarrangement • Praktisk overblik. Kend din by • Oplev din bys / kommunes skønne steder og arrangementer <p>'Bonus'</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fx billetter: Teater, Tøjhuset, Fredericia HK, FC Fredericia <p>Afklaring – hvad kan og må vi i forhold kommercielle aftaler.</p>	Udvikling af første runde							Kr. 50.000

Pendlerpakker	<p>Vi ønsker at give pendlerne en 'pakke', hvor formålet er friste hele familien til at lære Fredericia nærmere at kende. Vi vil samle en fysisk pakke, som virksomhederne kan udlevere ved ansættelsen. Indhold f.eks. forskellige flyers:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fredericias fristelser ... delikatesse, café ... • Sport/motion ... firmaidræt, outdoor, Challenge • Kultur ... teater, kunst, musik, sport • Byen fester ... 6. juli, sommerrock, <p>Produkter</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gratis parkering i midtbyen? • Gratis adgang til Fit Deal? • Sponsorbilletter Fredericia HK, FC Fredericia • FredericiaC merchandise <p>Afklaring: – hvad kan og må vi i forhold kommercielle aftaler. Omfang: Alle pendlere – nyere pendlere eller udvalgte virksomheder?</p>	<p>Udvikling af første runde</p> 	Kr. 50.000
Pendlerhappenings	<p>"Overraskelsesangreb" på pendlerne om morgen med f.eks. et rundstykke og en invitation til et af byens kommende arrangementer (f.eks. Åben-by) samt en Fredericia Kalender,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motorvejsafkørsler + Egeskovvej • Fredericia Banegård 	<p>Happening 1 Happening 2 Happening 3</p> 	Kr. 20.000
Merchandise / hand-outs: "Fredericia i hjertet af Danmark"	<p>Små gaver til at skabe opmærksom og imødekomme</p> <p>F.eks.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Termokrus til rejsen • Indkøbsmønt til vogne i supermarkedet • 	<p>Rapportering. Response, effekt, læring</p> 	Kr. 30.000
			Kr. 400.000



FREDERICIA

I HJERTET AF DANMARK

www.flyttilfredericia.dk