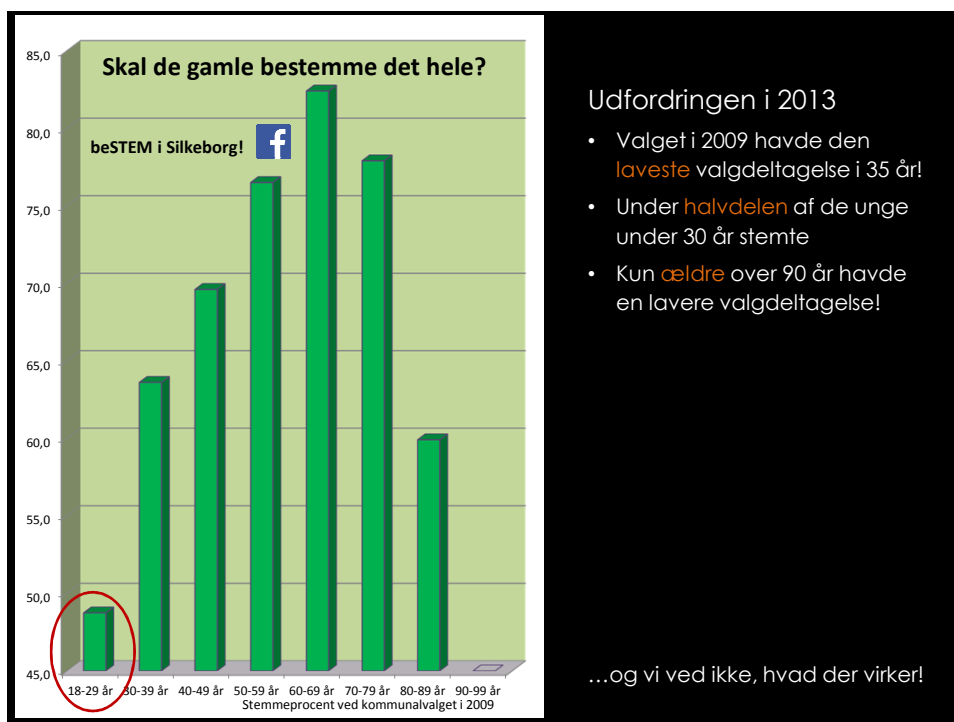


Sådan fik vi de unge til at stemme



KL's inspirationskonference
14. december 2016

Valgforskerne sagde, at det var en svær opgave:
"Vi vil lætte øjenbrynene, hvis valgdeltagelsen stiger mere end et par procent".
I Silkeborg steg valgdeltagelsen 25 procent blandt unge under 30 år ved
kommunalvalget i 2013. Her er fortællingen om, hvordan vi fik det til at ske...





KØBENHAVNS
UNIVERSITET

Viden fra valgforskningen




Vi ved kun:

- Unge har **lav valgdeltagelse**
- Det er **vanedannende** at stemme
- **Forældre** har betydning (social arv)
- Hvis **én** stemmer, trækker det andre med (social integration, netværk)
- De unge er **usikre** på, om de vil stemme
- De unge interesserer sig **ikke** for kommunalpolitik
- Flere unge vil stemme, hvis "**omkostningerne**" falder

- Hård **kamp** om de unges opmærksomhed
- Mange unge har ikke en **historiekultur**, som omfatter det at stemme.
- Det at stemme tager tid, det er **besværligt** og man kan ikke umiddelbart se nogen effekt = kedeligt



facebook Hans M

Du slår op, kommenterer og synes godt om på vegne af Hans Mogensen — Skift til beSTEM i Silkeborg



BeSTEM Workshop

Offentligt · Af beSTEM i Silkeborg

Deltager (13)

- Finn Bering Johansen
- René Gabs Bargisen
- Mathias Rosenstand Bording Rasmussen
- Kenneth Sejersbøl Holm

Seneste gæster (13 nye)

Kommer måske (3)

8. august 2013 15:30 til 20:30

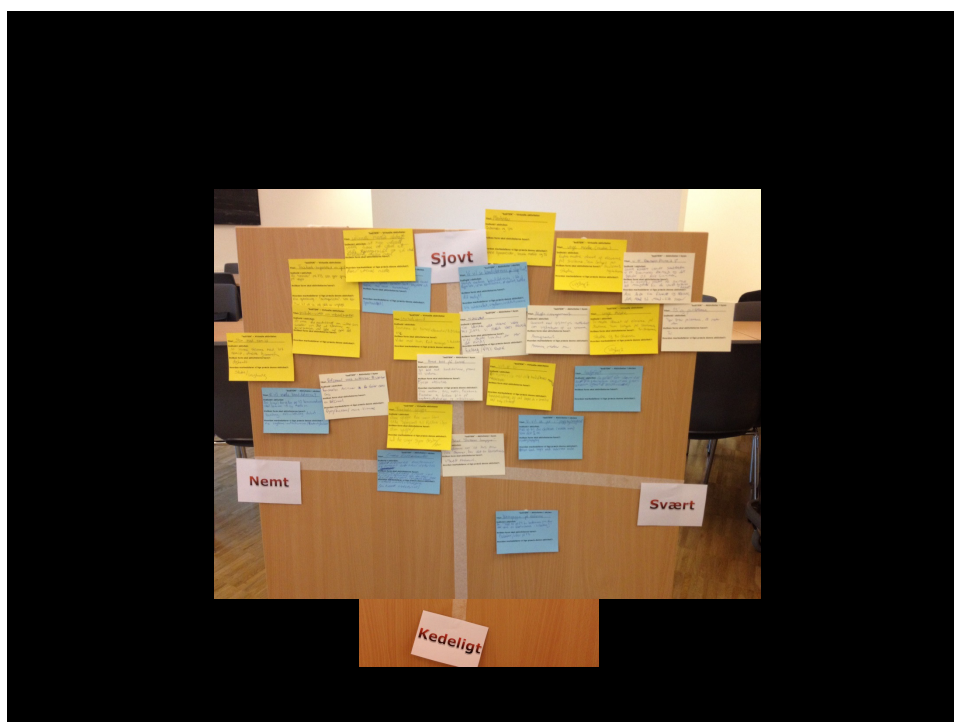
Kulturhuset, Silkeborg

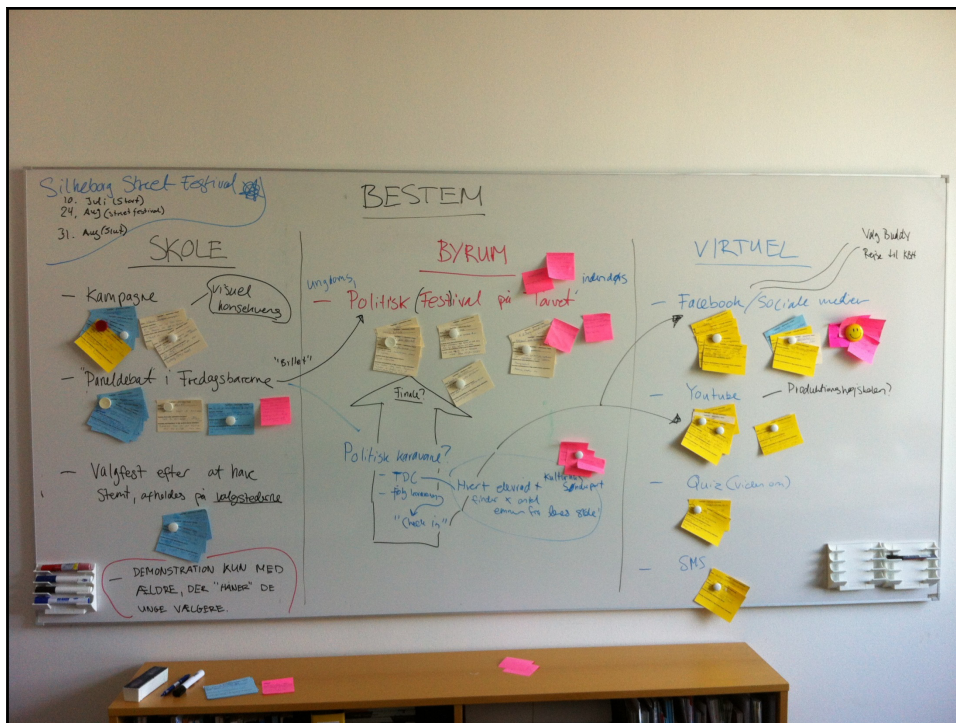
Hej alle,

I inviteres hermed til en udviklingsworkshop for et delprojekt af beSTEM kampagnen, der har til hovedformål at få flere unge til at stemme til det kommende Regional og Kommunalvalg i Silkeborg Kommune.

I kan se frem til en sjov og spændende workshop, hvor man REELT får helt konkret indflydelse på et kommende oplevelsesdesign. Hvis du møder op med gejst, kreativitet og nysgerrighed - så møder vi op med masser af højt humør, pizza, snacks og sodavand i lange baner!

Det er først til mølle her - så de første 16 der deltager her på fjæsen, er med til workshoppen :-)





Kan vi med **viden** fra valgforskningen, med et kærligt **puf**, aktiverende **leg** og brugerdrevne **oplevelser** få flere unge til at stemme?

Foregå der, hvor de unge er:
 På **skolerne**, i **byrummet** og på **Facebook**

Valgmøder for unge



VALGTOUR 2013

24. okt	Performers House & Erhvervsakademiet Dania
29. okt	Silkeborg Biblioteket & Kulturhuset
30. okt	Silkeborg Handelsgymnasiet HHX
31. okt	Silkeborg Teknisk Gymnasium HTX
08. nov	VIA University (Lærer & Sygeplejersker)
11. nov	Silkeborg Social og Sundhedsskole
12. nov	Th. Langs HF og VUC
13. nov	Th. Langs HF og VUC
14. nov	Silkeborg Produktionshøjskole
15. nov	Silkeborg Gymnasium

FESTIVALG 2013

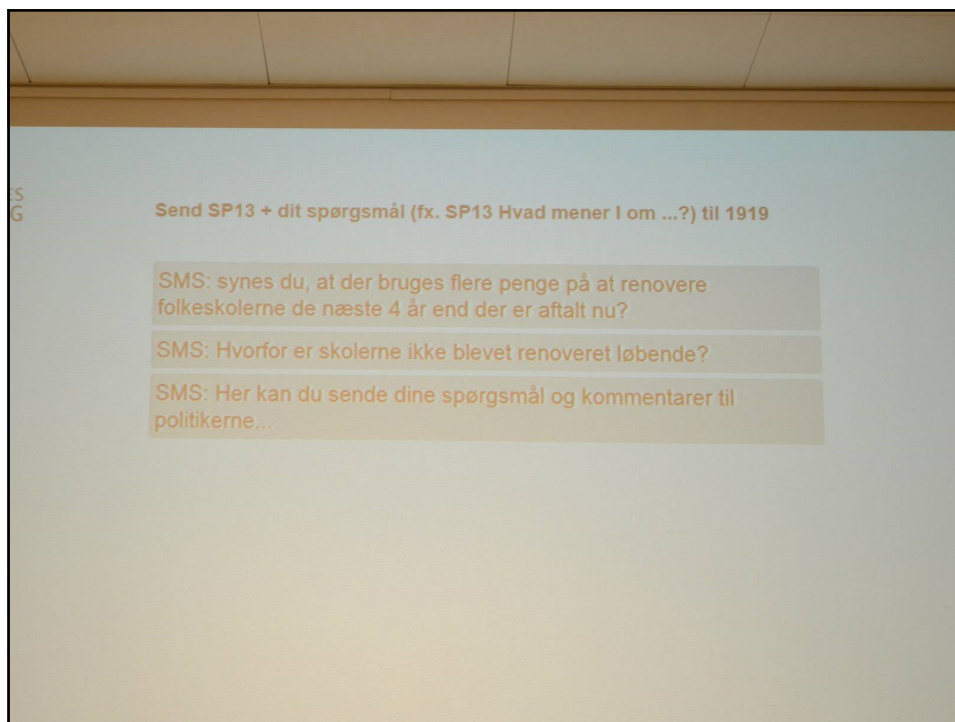
16. nov Jysk Musik- og Teaterhus

19. nov Byrådsvalg - Valgsteder har åbent kl. 9-20












```
    $.each(arrQuestions, function(e) {
        // ...
        $('#buttonRefresh').html('<a class="back" href="">Tryk her for at prøve igen</a>');
        $('#button').hide();
        $('#button2').hide();
        $('#arrQuestions').animate({opacity: 0}, 700, 'linear', function(e) {
            $('#arrQuestions').hide();
            $('#arrResults').animate({opacity: 1}, 1200, 'linear');
            createResults();
        });
    });

function createQuestionnaire() {
    var i = 0;

    arrQuestions.forEach(function(e) {
        if (i == 0) { $('#arrQuestions').append('<h2>KATEGORI: Uddannelse og skoler</h2>'); }
        if (i == 5) { $('#arrQuestions').append('<h2>KATEGORI: Kultur og miljø</h2>'); }
        if (i == 10) { $('#arrQuestions').append('<h2>KATEGORI: Byudvikling</h2>'); }
        if (i == 15) { $('#arrQuestions').append('<h2>KATEGORI: Økonomi og arbejdsmarkeds</h2>'); }
        // CODE LOGIC
        var j = 0;

        var id = arrQuestions[i][0];
        var txtQuestion = arrQuestions[i][1];
        var arrAnswers = arrQuestions[i][2].split(",");
        var cntAnswers = arrAnswers.length;

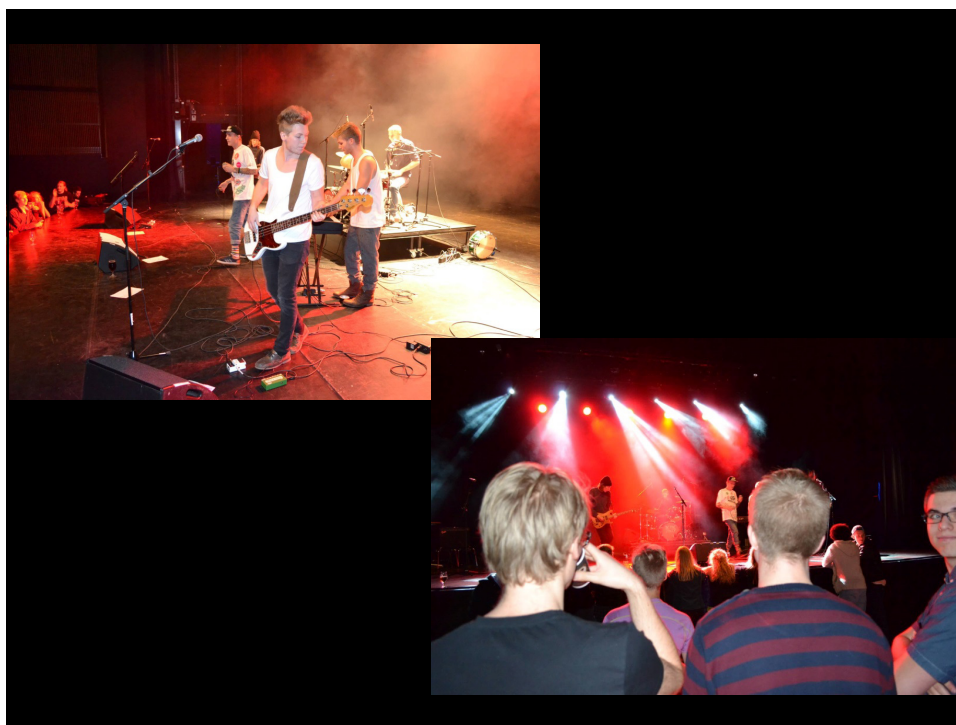
        arrAnswers.forEach(function(e) {
            j++;
            cntAnswers += "<input type='radio' id='"+ i + "_" + j + "'> " + e + " ";
        });

        // HTML
        container = $('#div');
    });
}
```









facebook Hans Mogensen Find venner

Du slår op, kommenterer og synes godt om på vegne af Hans Mogensen — Skift til beSTEM i Silkeborg

beSTEM i Silkeborg Tidslinje Seneste Administratorpanel



beSTEM i Silkeborg
1.042 Synes godt om-tilkendegivelser • 2 taler om dette

VALGTUR 2013

- 24. okt Performers House & Erhvervsakademiet Dania
- 29. okt Silkeborg Biblioteket & Kulturhuset
- 30. okt Silkeborg Handelsgymnasiet HHX
- 31. okt Silkeborg Teknisk Gymnasium HTX
- 08. nov VIA University (Lærer & Sygeplejersker)
- 11. nov Silkeborg Social og Sundhedsskole
- 12. nov Th. Langs HF og VUC
- 13. nov Th. Langs HF og VUC
- 14. nov Silkeborg Produktionshøjskole
- 15. nov Silkeborg Gymnasium

FESTIVALG 2013

- 16. nov Jysk Musik- og Teaterhus
- 19. nov Byrådsvalg - Valgsteder har åbent kl. 9-20

Opdater sideoplysninger !

Medier/Nyheder/Publicering
Vi tager magten! Join fællesskabet og sæt de gamle på plads ved Kommunalvalget 2013!

Om

Billeder

beSTEM Test!

Surf et parti!

Videoer

Surf et parti! ↘



















A SOCIALDEMOKRATERNE
Hanne Bæk Olsen



Jeg er i dag borgmester i Silkeborg Kommune og stiller igen op til valget i november.

Jeg er gift og har to børn.

Mine mærkesager er:

- » at fremme turisme, bosætning og bæredygtighed
- » at styrke ungdomslivet og kulturlivet

[Kandidatens Hjemmeside](#)
[Partiets Hjemmeside](#)

↖ Klik her!



facebook Hans Mogensen

Du står op, kommenterer og synes godt om på vegne af Hans Mogensen — SKIFT TIL beSTEM I Silkeborg

beSTEM I Silkeborg beSTEM Testt Synes godt om

KATEGORI: Kultur og miljø


6 Kommunen skal finde en permanent løsning og placering til Kulturhuset inden sommerferien 2014

Meget uenig
 Uenig
 Neutral
 Enig
 Meget enig

7 Jeg er tilfreds med Silkeborgs festivaler og k... for de dækker også de unges behov

Meget uenig
 Uenig
 Neutral
 Enig
 Meget enig

VENSTRE Steen Vindum



66%

64%

67%


67%

67%

Uddannelse og skoler
Kultur og miljø
Byudvikling
Økonomi og arbejdspladser


Se kandidatens besvarelse og kommentarer

A SOCIALDEMOKRATERNE Hanne Bæk Olsen



61%

radikale B Johan Brødsgaard



58%



VIND EN REJSE FOR 4 TIL KØBENHAVN



FOLKETINGET

Join SMS tjenesten og vind en fed weekendrejse for 4 til København.

- * Togbilletter tur/retur
- * Frokost med (MF) Mads Røvig fra Silkeborg
- * Rundtur på Christiansborg
- * Billetter til COMEDY ZOO
- * Billetter til Tivoli
- * og meget andet fedt!

Vi smider dig et par sms'er op til valget, så du husker at stemme

Send: "bestem [navn] [adresse]" til 1919



STAND UP COMEDY



TIVOLI

Tjek facebook.com/bestemisilkeborg ud!



facebook

Nudging



KØBENHAVNS
UNIVERSITET











Sms-eksperimentet

Hej! Så er det i morgen, det går løs med valget! Husk dit valgkort. Der står, hvor du skal stemme. På beSTEM i Silkeborg på facebook kan du surfe et parti eller tage en valgtest, hvis du er i tvivl. Det kunne være så fedt, hvis vi slår rekorden for valgdeltagelsen i Silkeborg. God valgdag i morgen fra beSTEM i Silkeborg ☺
<https://www.facebook.com/bestemisilkeborg>

Godmorgen, det bliver en dejlig dag! Om en halv åbner valgstederne, hvor du kan stemme frem til kl. 20 i aften. Husk dit valgkort. Er du i tvivl om, hvem du skal stemme på? Så besøg beSTEM i Silkeborg på Facebook. Vi stemmer! Gør du?
<https://www.facebook.com/bestemisilkeborg>

Hallo! Har du stemt? Ellers kan du sagtens nå det endnu ☺ Valgstederne er åbne frem til kl. 20 i aften. Du kan se på dit valgkort, hvor du skal stemme. Det kunne være så fedt, hvis vi sammen slår rekorden for valgdeltagelsen i Silkeborg. Hilsen beSTEM i Silkeborg.
<https://www.facebook.com/bestemisilkeborg>

Silkeborg kommune
Mandag d. 18/11 kl. 20.49.
Udsendt til tilmeldte

Silkeborg kommune
Tirsdag d. 19/11 kl. 08.31
Udsendt til tilmeldte

Silkeborg kommune
Tirsdag d. 19/11 kl. 17.00
Udsendt til tilmeldte

Tårnhøj valgdeltagelse > 90 %

Men...

Øgede sms'erne valgdeltagelsen?
Eller tilmeldte de sig, fordi de var de mest politisk interesserede?

Ingen konklusion

Lave omkostninger

Tabel 2.9 Valgdeltagelse for SMS-modtagere i kontrol- og stimuligrupper.

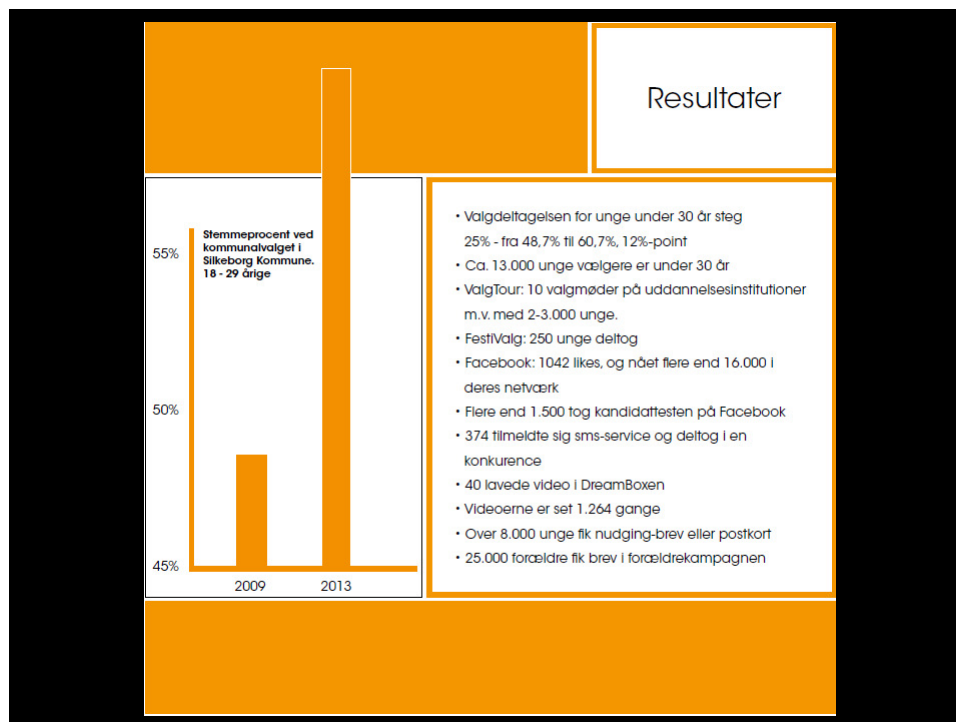
	Kontrolgruppe	Brev	Postkort	Samlet
Valgdeltagelse	91,67	93,52	94,12	93,83
N	36	108	119	213

Note: Der er ingen statistisk signifikant forskel mellem kontrol- og stimuligruppernes valgdeltagelse (*p<0,05; ensidet test).

Tabel 7.1: Oversigt over den samlede effekt af eksperimenterne.

Eksperiment/gruppe	Effektstørrelse
Brev/postkort, Silkeborg (samlet effekt)	2,8*
SMS, DUF (samlet effekt)	1,8*
Brev, Folketinget (samlet effekt)	1,1*
Dør-til-dør, Socialdemokratiet (samlet effekt)	0,7
Brev, ØIM (Samlet effekt)	0,4*
SMS, Folketinget (samlet effekt)	0,4
SMS, Alles valg (samlet effekt)	0,3
Plakater og flyers, Bolbro (samlet effekt)	-0,3
E-mail, Ældre Sagen (samlet effekt)	-0,4
Dør-til-dør, Vi Stemmer Sammen (samlet effekt)	-0,8
Dør-til-dør, Stemmer på Kanten (samlet effekt)	-1,9
Dør-til-dør, Randers (samlet effekt)	-3,8

Note: En * angiver statistisk signifikans, p<0,05, ensidet test.



Forældre-kampagne

Ta' dine børn med

når du den 19. november 2013 skal hen i stemmelokalet og sætte dit kryds ved byrådsvalget. Det er en oplagt mulighed for at fortælle dine børn om demokratiet og se, hvordan vi får indflydelse i Silkeborg Kommune.

Demokratikopdragelsen

© Silkeborg Kommune

Mor stemmer! Gør du?



Demokratiprojekterne

- 2013: **beSTEM i Silkeborg**. Byrådsvalg.
Målgruppe: Unge < 30 år.
- 2014: **beSTEM i EU – EU i Silkeborg**. Europa-Parlamentsvalget.
Målgruppe: Alle borgere.
- 2015: **beSTEM i Folketinget**. Folketingsvalg.
Målgruppe: Nydanskere og borgere på kontanthjælp og uddannelseshjælp.
- 2015: **beSTEM i EU**. Folkeafstemning om retsforbeholdet.
Målgruppe: Alle borgere.
- 2017: **beSTEM i Silkeborg**. Byrådsvalg.
Målgruppe: Unge < 30 år.

Vi stemmer! Gør du?

Hvad gør vi i #KV2017

- beSTEM i Silkeborg. Målgruppe: Unge < 30 år
- Valgmøder for unge med ungdomsuddannelserne
- Tilstedeværelse på Facebook, surf et parti, kandidattesten, tag et billede af dig selv uden for valgbygningen...
- Postkort til de unge
- Valgbus med Borgerservice
- Forældrekampagnen
- Integrationskampagnen
- 250.000 kr. fra valgmidlerne



Gode råd?

- Planlægning tager tid. Start tidligt.
- Involver de unge som medskabere.
- Afstem ambitioner, ressourcer og tid til rådighed.
- Brug det, der virker – valgforskning – og det I tror på! – inspiration!
- Gør det enkelt! Gør det sjovt!

Tips og
Gode råd

Sådan fik vi de unge til at stemme

X beSTEM
i Silkeborg



KL's inspirationskonference
14. december 2016

Valgforskere sagde, at det var en svær opgave:
"Vi vil løfte øjenbrynene, hvis valgdeltagelsen stiger mere end et par procent".
I Silkeborg steg valgdeltagelsen 25 procent blandt unge under 30 år ved
kommunalvalget i 2013. Her er fortællingen om, hvordan vi fik det til at ske...