
METAL MAGIC FESTIVAL XI (2018)

I 2017 gennemførte vi en **vellykket flytning** af festivalen fra Ungdommens Hus til Dronningepladsen ved Fredericia Idrætscenter, og nu ønsker vi nu at videreudvikle festivalen i de nye omgivelser. I første omgang arbejder vi med to udviklingspunkter: Øget publikumsantal og forbedring af interne processer.

Derfor søger vi om kulturstøtte på **kr. 100.000** til gennemførelse af næste festival i juli 2018.

PROJEKTBEKRIVELSE

"Metal Magic Festival" startede i 2008 og blev i 9 år afholdt på Ungdommens Hus i Fredericia. Vi besluttede derefter at flytte festivalen til nye omgivelser, og i juli 2017 kunne vi slå portene op til den tiende Metal Magic festival, som fandt sted på Dronningepladsen ved Fredericia Idrætscenter.

For at sikre et tilstrækkeligt serviceniveau i de nye, ukendte omgivelser, havde vi på forhånd sænket ambitionerne og begrænsede derfor billetantallet til 400 mod de ca. 700, vi havde haft årene forinden.

Publikum, samarbejdspartnere og musikere har taget utrolig godt imod den fornyede festival, og 2017-festivalen var en **bragende succes**. Med et så vellykket udgangspunkt, er det tid til at øge ambitionsniveauet og udvikle festivalen så vi får optimalt udbytte af den nye placering.

I 2018 har festivalen derfor to primære udviklingspunkter: **Øget publikumsantal og forbedrede interne processer**.

FORBEDRING AF INTERNE PROCESSER

Flytningen af festivalen krævede hårdt arbejde på mange fronter, og det skete desværre på bekostning af indsatsen i forhold til vores mange frivillige, hvor vores kommunikation og planlægning kunne have været struktureret bedre. Derfor ønsker vi at **forbedre og optimere vores interne processer** sådan at vi kan imødekomme og understøtte de frivillige på et langt mere professionelt niveau. Det er nemlig blandt de frivillige – som oftest er unge fra lokalområdet – vi kan finde de **talentfulde ildsjæle** som kan og skal være med til at sikre festivalen i fremtiden. En stabil base af frivillige vil give sikkerhed for en ensartet og professionel afvikling af hvert års festival, ligesom frivillige oplever, hvad det vil sige at indgå i et struktureret projekt. Vi oplever også jævnligt at en frivillig opdager at han/hun har talent for en type opgave, som han/hun ikke selv var klar over. Det kan både være i form af at planlægge og strukturere opgaver indenfor et af festivalens delområder og det kan være i form af "band care", hvor musikere skal bydes velkommen, vises rundt, bespises, gives praktiske informationer osv. Det er utroligt gavnligt for festivalen, når er frivillig opdager et talent indenfor vores opgaveområder, ligesom den **frivillige oplever at udvikle sig personligt**.

Derfor vil procesoptimeringer gavne både festivalen og de unge frivillige, som får mulighed for at afprøve varierende arbejdsopgaver.

Ud over frivilligindsatsen arbejder vi uændret videre med bands fra vækstlaget. Hvert år får 5-10 af disse unge, nystartede bands plads på plakaten, hvor de får lejlighed til at prøve deres evner og musik af på en professionel scene, som de deler med store og mellemstore bands fra Danmark og udlandet. Muligheden for at stå på en rigtig scene med mange dedikerede tilskuere, giver en uvurderlig **platform et bands videre udvikling**. Det er lykkedes os at skabe og fastholde et unikt miljø, hvor fans, bands, frivillige og medarbejdere mødes og fester i en uhøjtidelig atmosfære. Med områder til afslapning, merch-boder og et bredt udbud af mad, er festivalen også blevet kendt som **"Danmarks hyggeligste havefest"**.

ØGET PUBLIKUMSANTAL

Den forsigtige, men vellykkede genstart af festivalen sikrede en solid platform for videreudvikling. Derfor ønsker vi nu at **øge publikumsantallet**. En af de store udfordringer ved festivalen i 2017 var at sikre toiletkapacitet til alle på festivalen, og mere specifikt at etablere kloak og vandforsyning. Det lykkedes at finde brugbare løsninger på disse problemstillinger og derfor tør vi nu at geare op og sætte flere billetter til salg.

Publikumsgrænsen var i 2017 sat til 400 personer, men i 2018 vælger vi at sætte grænsen ved 666 – et oplagt tal for vores musikgenre. Langsigtet vil vi gerne have endnu flere gæster, men vi ønsker en **organisk udvikling**, som vi kan følge trop med. Både i forhold til bad og toiletter, men også i forhold til campingområder samt bar- og madkapacitet.

Med dette indsatsområde gør vi festivalen endnu **mere attraktiv**. Ud fra billetsalget i 2017 kan vi se, at ca. 90% af gæsterne kom fra Danmark. Heraf kom ca. 30% fra Københavnsområdet mens Trekant- og Aarhusområdet tegnede sig for en stor del af de øvrige danske billetter. Se i øvrigt bilag med person- og billetsalgsstatistik.

De resterende 10% af billetterne er solgt udenfor Danmark. $\frac{3}{4}$ af disse er solgt i Europa mens de sidste er solgt **udenfor Europa** – både i USA, Sydamerika og Australien.

Hvor vi på tidligere festivaler har haft op imod 40% udenlandske gæster, så vurderer vi at usikkerheden omkring festivalens placering og en sen offentliggørelse af bands, placering og andre praktiske forhold gjorde at en del udenlandske gæster blev væk i 2017. Det er derfor vores ambition igen at kunne tiltrække flere udenlandske gæster.

Det udenlandske islæt har været med til at give festivalen et **internationalt præg**, og det vil vi gerne fastholde. På den måde kan Fredericia byde på noget helt unikt i Danmark: En international metalfestival, som tiltrækker folk fra nær og fjern. Derudover er det også meget tilfredsstillende for os at se, at vi kan trække mange mennesker fra hovedstaden til Trekantområdet. Det realiserer vi bl.a. ved at have en shuttlebus, der kører fra København til festivalen om torsdagen og tilbage igen søndag middag.

En anden årsag til den store tiltrækningskraft er, at vi sigter efter at præsentere bands af høj kvalitet, som af en eller anden grund ikke er så eksponerede i Danmark. Derved bringer vi fornyelse til et koncertmiljø, der ellers har en tendens til at fokusere på etablerede succes'er. Denne musikalske profil vil rette folks øjne mod Fredericia, og med en vedvarende udvikling af festivalen i de kommende år, vil folk opleve, at byen har noget særligt at byde på – **noget der ikke findes andre steder**.

Derudover kan vi se, at ca. 70% af vores tilhængere er mellem 25 og 45 år. Dermed har vores publikum en højere gennemsnitsalder end mange andre festivaler og vores tiltrækning af dette købestærke segment er medvirkende til, at folk kommer langvejs fra.

Selvom vores genrefokus er hardrock og heavy metal, som er en niche i den brede befolkning, så giver det byens borgere en oplevelse af alsidighed og rummelighed. Den aktivitet der vil være, både via omtale i lokale medier, men også via folk der kommer rejsende via tog- og busstationer i området, vil give folk en oplevelse af, at byen har interessante kulturtilbud, ligesom det nok vil pirre deres nysgerrighed. Vi kan også med tilfredshed notere os, at Fredericia kommune har listet vores festival som en af kommunens kulturattraktioner (<https://www.fredericia.dk/borger/kultur-fritid/oplevelser>)

Bilag: Budget- og faktaark.
 Person- og billetsalgsstatistik.

METAL MAGIC FESTIVAL XI (2018)

Arrangør:

Foreningen Metal Magic
 Sjællandsgade 75 st
 7000 Fredericia
 CVR: 32575293

Formand: Martin Jørgensen (serpent-saint@hotmail.com). Telefon 28699963.
 Kasserer: Klaus Haulrich (info@metal-magic.dk). Telefon 91252666.

Festival 2018:

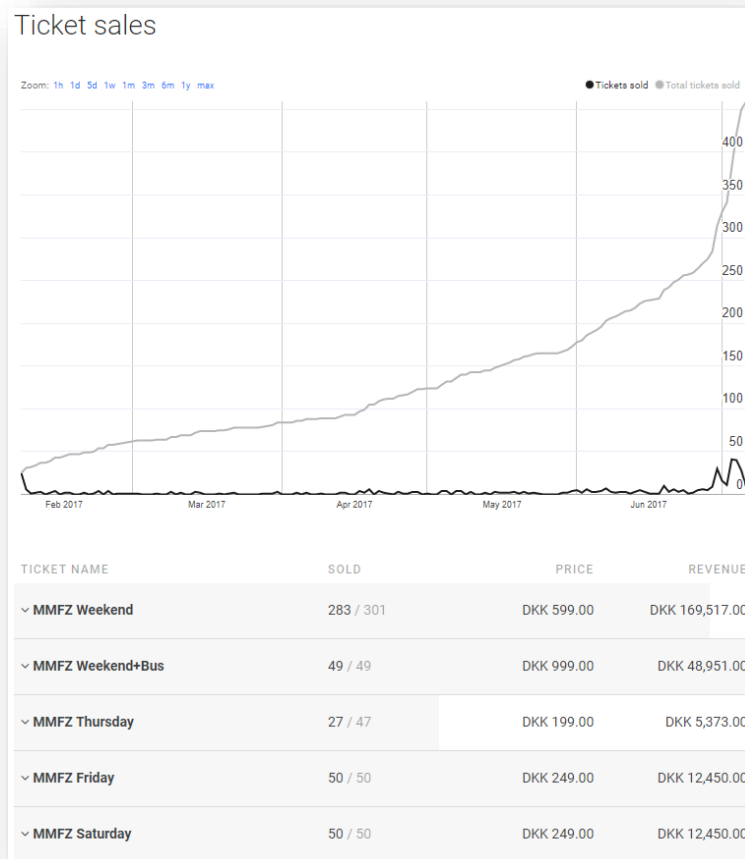
Torsdag d. 12. juli 2018 – søndag d. 15. juli 2018.
 Dronningepladsen, Idrætsvej, 7000 Fredericia.

BUDGET

INDTÆGTER	
Tilskud, Fredericia Kommune (denne ansøgning)	100.000
Tilskud, Statens Kunstfond (er bevilget)	30.000
Tilskud, Trekantområdets kulturpulje (er bevilget)	50.000
Tilskud, Dansk Musiker Forbund (er bevilget)	7.000
Andre tilskud og sponsorater	10.000
Egenfinansiering	50.000
Entréindtægter	200.000
Barsalg, overskud	150.000
Madboder, overskud	5.000
Merchandise, overskud	5.000
SAMLEDE INDTÆGTER	607.000
UDGIFTER	
Honorarer til musikere	252.000
Forplejning af musikere	20.000
Transport af musikere	25.000
Leje af scener, lyd, lys, backline mv.	95.000
Løn til lydteknikere	25.000
KODA-afgift	15.000
Markedsføring, PR	15.000
Administration	10.000
Brand, sikkerhed, forsikring	30.000
Frivillige	15.000
Toilet-/badvogne og telte	65.000
Strøm/vand/kloak	40.000
SAMLEDE UDGIFTER	607.000

PERSON-OG BILLETSALGSSTATISTIK

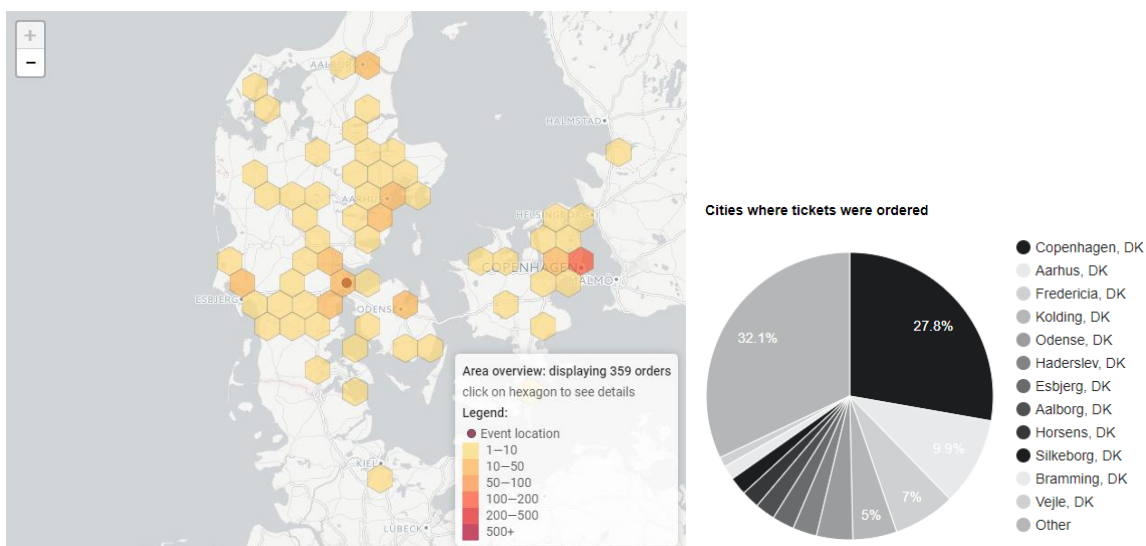
459 billetter solgt via billetto.dk. Kraftigt accelererende salg den sidste måneds tid.



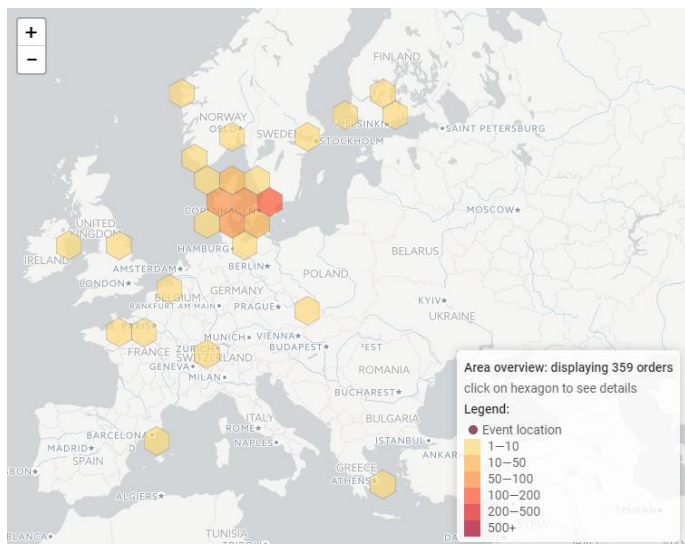
Omkring halvdelen af billetorderne er henvist fra Facebook mens den anden halvdel er fra Metal Magics hjemmeside. Vi har stort set ikke udsendt nyhedsbreve via email.

GEOGRAFISK FORDELING

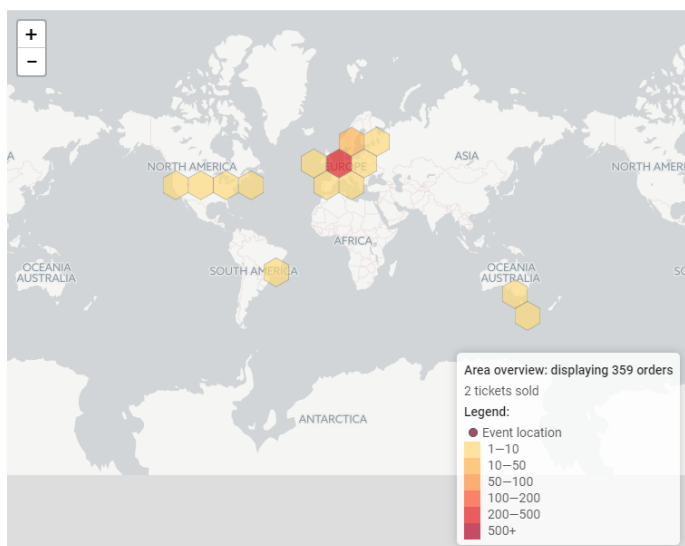
Billetter er solgt til alle dele af Danmark (409 stk). Flest er solgt i hovedstadsområdet, Aarhus-området og i Trekantområdet. Samlet er godt en fjerdedel solgt til hovedstadsområdet:



34 billetter er solgt til det øvrige Europa:



13 billetter er solgt udenfor Europa:



DEMOGRAFISK FORDELING

Fans på Facebook opgjort primo januar 2018:

