



Foreningsliv, Passion og Fællesskab

Hvordan kan man bruge Facebook aktivt i en frivillig forening?

Projektbeskrivelse af pilotprojekt med formålet om at italesætte brugen af sociale medier i frivillige foreninger, samt give frivillige ledere bedre vilkår for at bruge Facebook i foreningsregi.

18-1-2018

Foreningsliv, Passion og Fællesskab – øget fokus på brugen af Facebook i frivillige foreninger

Indledning

Facebook er danskernes foretrukne sociale medie, og både personer, virksomheder og det frivillige foreningsliv er aktive her.

Nogle af de største udfordringer for frivillige foreninger er at rekruttere og fastholde medlemmer og frivillige samt skabe økonomi til foreningens aktiviteter.

Facebook giver foreningerne muligheden for at engagere både nuværende og potentielle medlemmer, skabe omtale af foreningen og dens sponsorer og ikke mindst vise foreningens unikke fællesskab og passion for netop deres aktivitet.

Fredericia Idrætslederakademi vil derfor i samspil med Samvirkende Idrætsklubber Fredericia og Fredericia Kommune give foreningerne i Fredericia mulighed for at blive klogere på, hvordan man kan bruge Facebook, som en aktiv del af foreningens liv – uden det skal blive til en sur pligt for de frivillige.

Projektets indhold

Projektet er tiltænkt som et pilotprojekt, hvor der tages udgangspunkt i idrætsforeningerne, da der her er mulighed for at skabe synergi med SIF omkring dialog og rekruttering blandt deres medlemsforeninger.

Projektet bygger på to ben – dels et kickoff-møde, hvor alle interesserede idrætsforeninger i Fredericia inviteres til en inspirations- og debataften, hvor brugen af sociale medier i foreningsregi – og dels et kursus for foreningsledere, der ønsker at tilegne sig viden og praktiske værktøjer til at arbejde med Facebook i deres egen forening.

Fredericia Idrætslederakademi er gået i dialog med SIF vedrørende temaaftenen, og hvilke muligheder, der er for at bruge SIFs indflydelse til at rekruttere deltagere til kurset blandt deres medlemsforeninger. Kursusdelen vil derudover også blive gjort tilgængelig for andre typer af frivillige foreninger, hvis de henvender sig.

Kickoff-mødet

Kickoff-mødet er tiltænkt som en inspirations- og debatskabende aften, hvor brugen af Facebook og andre sociale medier i frivillige idrætsforeninger sættes i fokus.

På aftenen vil både de gode og dårlige historier om foreningernes brug af sociale medier blive præsenteret gennem oplæg fra foreningsledere og -personer, som har haft både succeserne og udfordringerne helt tæt på kroppen.

Formen på mødet vil veksle mellem oplæg, debat i mindre grupper og erfaringsudveksling mellem deltagere og oplægsholdere, men med vægt på at skabe inspiration til, hvordan man som frivillig forening kan arbejde med sociale medier, og hvad man skal være opmærksom på, hvis man som forening ønsker at være mere aktiv.

Derudover vil mødet blive afsluttet med en præsentation af projektets kursusdel, så der bliver mulighed for at høre mere, før man evt. tilmelder sig. En nærmere beskrivelse af kurset kan læses herunder.

Adresse

Fredericia Idrætscenter
Vestre Ringvej 100
7000 Fredericia

Mail

info@fia.dk

Kursus

Kursets primære formål er at give deltagerne bedre vilkår for at arbejde med Facebook, som platform for rekruttering af nye medlemmer, frivillige, sponsorer og samarbejdspartnere. Det sekundære formål med kurset er, at få erfaringer med kursets indhold, form og metode.

Form på kurset

Kurset består af to aftenmoduler á 3 timers varighed. Modulerne placeres på hverdagsaftener med 3 ugers mellemrum, så der gives mulighed for at arbejde med foreningens Facebookside mellem de to moduler.

Formen på de enkelte aftener bliver en blanding af foredrag, dialog, workshops og erfaringsudveksling.

Indhold på kurset

De to moduler har følgende indhold (mulighed for ændringer):

Modul 1 – Skab synlighed på Facebook

- Forskellen på en Facebookgruppe og en Facebookside
- Vis dagligdagen og fællesskabet i foreningen
- Brug historier til at engagere potentielle medlemmer.
- Facebooks algoritme - nå ud til langt flere mennesker i lokalområdet.
- Lav opslag der bliver vist til mange mennesker
- Spar ressourcer – lav en (velovervej) strategi for sociale medier

Modul 2 – Effektiv brug af Facebookbegivenheder

- Facebookbegivenheders muligheder
- Skab den interessante begivenhed
- Kom ud til flere (relevante) personer med en notifikation og lokkemad
- Effektiv tilmelding til arrangementer
- Workshop om online grafikværktøjer

Målgruppe for kurset

Alle foreningsledere, som kan se mulighederne i at benytte Facebook. Det kan være bestyrelsesmedlemmer, kommunikationsansvarlige, arrangementsansvarlige, men også alle andre Facebook-ivrige medlemmer af foreningen, som måske kan bidrage til at få skærpet foreningens online profil. Der vil i første omgang blive udbudt 25 pladser med mulighed for at udvide, såfremt det er nødvendigt.

Underviseren

Jakob Lind Tolborg har kombineret idræt og sociale medier siden 2008, hvor han startede "Løbeklubben på Facebook" og siden udviklede den til Danmarks største brugerdrevne løbenetværk med over 9.000 medlemmer. Jakob er i dag konsulent og kursusudbyder i 'Idræt og Sociale Medier'. Han er desuden klubudviklingskonsulent i Dansk Orienterings-Forbund og tilknyttet Athliit.

Du kan læse mere om Jakob på hans LinkedIn-side: www.linkedin.com/in/jakoblindtolborg/

Adresse

Fredericia Idrætscenter
Vestre Ringvej 100
7000 Fredericia

Mail

info@fia.dk

Tidsplan

Emne	Uge	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Fundraising																
Planlægning Kickoff																
Planlægning kursus																
Forberedelse markedsføring																
Markedsføring																
Kickoff-møde																
Kursusmoduler																

Budget

Udgifter

Post	Budget
Oplægsholder(e) kickoff	kr. 4.000,00
Lokale og forplejning kickoff	kr. 5.000,00
Underviser kursus	kr. 13.000,00
Lokale + forplejning kursus	kr. 5.500,00
Markedsføringsmaterialer	kr. 3.000,00
I alt	kr. 30.500,00

Indtægter

Deltagerbetaling kursus	kr. 12.500,00
Fundraising	kr. 20.000,00
I alt	kr. 32.500,00

Forventet antal deltagere kursus	25
Deltagerpris	500