

UDKAST

Strategi for

# vækst & attraktivitet



trekantområdet



# Et nyt kapitel



**Trekantområdet** træder i disse år som region ind i et nyt kapitel. Historisk er vi et fællesskab skabt af en særlig infrastruktur og med rammebetingelser sat af det moderne Danmarks erhvervsudvikling. Strukturreformen ansprede kommunernes strategiske samarbejde. I disse år ændrer teknologien og globaliseringen både Danmark og Trekantområdet, og vi vælger nu et mere fokuseret, strategisk fællesskab.

Trekantområdet er et af Danmarks centrale vækstcentre. Vores styrkepositioner og den gunstige beliggenhed midt i landet, som bindeleddet mellem kontinentet og Norden, gør os til Danmarks knudepunkt. Det forpligter. Vi skaber forbindelse både nationalt og internationalt, og vi ruster Danmark til fremtiden med et fælles fokus på klog vækst og udvikling.

I flere hundrede år har vi været landets knudepunkt fra kongesæde til produktionscentrum. Det agter vi også at være i fremtiden med hundrede af tusinder af arbejdspladser, klog vækst og en infrastruktur, hvor mennesker og varer mødes fra alle fire verdenshjørner. Vi har historiske

styrker, der er både kulturelle, erhvervmæssige og geografiske. Ovenpå dem skaber vi fremtidens samfund ved at udvikle viden, kompetencer og nye muligheder.

Vi repræsenterer syv forskellige kommuner med borgere og medarbejdere, hvis indsats er forudsætningen for samarbejdets potentialer. Trekantområdet er et tilvalgt fællesskab præget af fornuft og den merværdi, som samarbejde kan rumme, hvis vi giver hinanden lov og plads til selv at lykkes. Kommuner, virksomheder og borgere kan og skal vælge deres egne veje, og sammen kan vi i Trekantområdet skabe en klogere vækst gennem en skarp fokusering på de elementer, der skaber kompetencer, jobs og levekvalitet.

Denne fælles strategi for vækst og attraktivitet skal i de kommende år danne rammen for vores samarbejde. Mere end 50 byrådsmedlemmer fra de syv kommuner har allerede været med til at udforme den. Nu inviterer vi alle syv byråd til at drøfte strategien, inden den formelt skal behandles i byrådene i foråret 2019.

Ib Kristensen  
Borgmester i  
Billund Kommune

Jacob Bjerregaard  
Borgmester i  
Fredericia Kommune

H. P. Geil  
Borgmester i  
Haderslev Kommune

Jørn Pedersen  
Borgmester i  
Kolding Kommune

Johannes Lundsryd  
Borgmester i  
Middelfart Kommune

Egon Fræhr  
Borgmester i  
Vejen Kommune

Jens Ejner Christensen  
Borgmester i  
Veje Kommune



# En strategi Fire spor Syv kommuner

Vækst og attraktivitet kommer ikke af sig selv. Strategien er vores fælles svar på de fælles udfordringer. Den skaber retning og fokus – og ikke mindst rum for stærke initiativer i og på tværs af de syv kommuner.

Fire politiske følgegrupper har derfor formuleret fælles vision, mål og fokus for hvert sit strategiske spor: Erhvervsudvikling, Arbejdsmarked og uddannelse, Bosætning, kultur og oplevelser samt Mobilitet og forsyning.



Dyk dybere ned i strategien og læs mere i dokumentet om baggrund og indsatsområder.





# Vision

- ✕ Trekantområdet er Danmarks mest attraktive business region. Vi har en ubestridt position som Danmarks Produktionscentrum med stor international konkurrencekraft gennem fortsat fokus på innovation, design og teknologi.
- ✕ Trekantområdet har Danmarks stærkeste samarbejde med erhvervslivet om uddannelse, tiltrækning, rekruttering og kompetenceudvikling af den arbejdskraft, der er nødvendig for at fastholde og styrke væksten.
- ✕ Trekantområdet er en kulturmetropol, der skaber ideelle rammer for det gode liv. Her kombineres et mangfoldigt by- og kulturliv og en rig og varieret natur med et attraktivt jobmarked.
- ✕ Trekantområdet er Danmarks trafikale centrum med en effektiv infrastruktur og høj mobilitet – med tilstrækkelig kapacitet og gode forbindelser for alle. Samtidig tilbyder vi borgere og virksomheder optimale fysiske rammer med stor vægt på bæredygtighed og forsyningssikkerhed.



# Erhvervs- udvikling

Trekantområdet er Danmarks Produktionscentrum. Med mere end 37.000 jobs er beskæftigelsen i Trekantområdets produktionsvirksomheder langt større end i landets tre største byer – tilsammen.

Trekantområdets kommuner har Danmarks bedste erhvervsklima – og vi har sammen det stærkeste vækstbrand i landet: 28% af danskerne mener, Trekantområdet er bedst til at skabe vækst.

Vi har et solidt udgangspunkt – men vi vil ikke hvile på laurbærene. Den globale konkurrence udfordrer også erhvervsudviklingen i Trekantområdet – og stiller krav om mere innovation og teknologisk udvikling, stærkere specialisering og højere international attraktivitet.

Trekantområdets kommuner vil derfor sikre Danmarks bedste rammer for vækst og målrettet styrke erhvervslivets internationale konkurrenceevne. Det indebærer fortsat udvikling af specialiserede erhvervsmæssige kompetencer og styrkepositioner, der samtidig er en vigtig brik i at styrke Trekantområdets internationale attraktivitet gennem investeringsfremme og branding. Derudover vil vi fremme stærke miljøer for innovation og teknologisk udvikling – og ikke mindst en stærk entreprenant kultur.



# MÅL OG FOKUS



## Rammer for vækst

Vi har fokus på effektiv erhvervsservice, hurtig og imødekommende sagsbehandling samt god infrastruktur og et stærkt og fleksibelt arbejdsmarked.

- Trekantområdet vil fortsat have Danmarks mest attraktive erhvervsklima



## Erhvervsmæssige styrkepositioner

Vi har fokus på samspil med nationale klynger samt understøttelse og udbygning af styrker indenfor cirkulær produktion, Industri 4.0, transport og logistik, fødevarer og turisme.

- Trekantområdet vil fremme udviklingen af erhvervsmæssige styrkepositioner med international konkurrencekraft



## International attraktivitet

Vi har fokus på tiltrækning af internationale investeringer, international branding og styrket eksport.

- Trekantområdet vil fortsat være Vestdanmarks foretrukne region for internationale virksomheder og investorer



## Innovation og teknologisk udvikling

Vi har fokus på tæt samarbejde med videns- og uddannelsesinstitutioner, stærke miljøer for innovation og teknologisk udvikling og entreprenørskab i uddannelserne.

- Trekantområdet vil have et stærkt miljø for innovation og teknologisk udvikling for produktionsvirksomheder
- Trekantområdet vil have Danmarks mest entreprenante kultur



# Arbejds- marked og uddannelse

Trekantområdets kommuner vil samarbejde tæt med erhvervslivet om arbejdskraft og kompetencer.

Vi har et særligt fokus på at fastholde og udvikle stærke kompetencer, så vores produktionsvirksomheder kan udvikle deres konkurrencekraft og styrke væksten i Trekantområdet.

Her møder vi på tværs af kommuner de samme udfordringer: Manglen på både faglærte og højtuddannede medarbejdere med tekniske kompetencer.

Trekantområdets kommuner vil derfor skabe de bedst mulige rammebetingelser, der giver virksomhederne de bedste forudsætninger for selv at rekruttere og kompetenceudvikle medarbejdere. Det omfatter en styrkelse af de tekniske uddannelser i Trekantområdet, så vi får flere faglærte unge og mere arbejdskraft med en teknisk videregående uddannelse – og det omfatter let adgang til opkvalificering af ufaglærte produktionsmedarbejdere.

Trekantområdet skal samtidig være et attraktivt område at bo, leve og gøre karriere i – så vi kan tiltrække og fastholde højt specialiseret arbejdskraft fra både ind- og udland.



# MÅL OG FOKUS



## Flere faglærte unge

Vi har fokus på at styrke samspillet med produktionserhvervet om at synliggøre industrien som attraktiv karrierevej og tage et fælles ansvar for flere faglærte unge, styrke erhvervsskolerne og deres evne til at fastholde eleverne samt på uddannelses- og karrierevejledningen i grundskolen.

- Mindst 25% af en ungdomsårgang i Trekantområdet skal i år 2021 vælge en erhvervsuddannelse
- Andelen af elever, der frafalder erhvervsuddannelser, skal halveres inden 2021



## Kompetent ufaglært arbejdskraft

Vi har fokus på øget adgang til opkvalificering af medarbejdere, information og vejledning samt rekruttering.

- Virksomhederne i Trekantområdet skal fortsat have adgang til kompetent og fleksibel ufaglært arbejdskraft
- Virksomhederne i Trekantområdet skal opleve let adgang til opkvalificering af ufaglærte medarbejdere



## Arbejdskraft med teknisk videregående uddannelse

Vi har fokus på at etablere ingeniøruddannelse og andre tekniske videregående uddannelser, øge optaget på de tekniske videregående uddannelser samt styrke samarbejde mellem virksomheder og videregående uddannelser.

- Udbuddet af tekniske videregående uddannelser i Trekantområdet skal øges
- Virksomhederne i Trekantområdet skal opleve let adgang til højtuddannet teknisk arbejdskraft



## International arbejdskraft

Vi har fokus på at tiltrække og fastholde højt specialiseret arbejdskraft samt fastholde udenlandske studerende med relevante kompetencer.

- Trekantområdets virksomheder skal have adgang til højt specialiseret international arbejdskraft i det omfang de har behov for
- Mindst 75% af internationale studerende, på de videregående uddannelser i Trekantområdet, skal efterfølgende have job i en specialiseret funktion i området



## Service til virksomhederne

Vi har fokus på branding af Trekantområdet som attraktivt karriereområde, hurtig og overkommelig virksomhedsservice samt opkvalificering og rekruttering.

- Virksomhederne i Trekantområdet skal opleve Danmarks bedste service, når det handler om arbejdskraft og kompetencer





## Bosætning, kultur og oplevelser

Trekantområdet har en fantastisk beliggenhed midt i landet – med smukke landskaber og natur, levende byer med et sprudlende kulturliv og et af Danmarks mest attraktive jobmarkeder.

Trekantområdet tiltrækker derfor hvert år mange turister og mange nye borgere, der vil bo, leve og arbejde her. Til gengæld flytter mange unge til de største byer for at uddanne sig, fordi Trekantområdets uddannelsestilbud og byliv ikke kan matche mulighederne i Aarhus og København.

Vi vil derfor sammen styrke fortællingen om Trekantområdet som Danmarks bedste sted at bo, leve og besøge. Det indebærer ikke mindst at udvikle Trekantområdet som en kulturmetropol med et levende og mangfoldigt kulturliv og med markante events og oplevelser, der tiltrækker både turister og nye borgere.



# MÅL OG FOKUS



## Danmarks bedste sted at bo

Vi har fokus på at skabe og formidle en fælles fortælling om Trekantområdet som et godt sted at bo, og på at fastholde og tiltrække unge og erhvervsaktive.

- Trekantområdet skal opleves som Danmarks mest attraktive sted at arbejde og bosætte sig



## Mangfoldigt kulturliv

Vi har fokus på at synliggøre Trekantområdets samlede kulturtilbud, udvikle Trekantområdets Festuge og samtidig skabe et levende kulturliv året rundt – samt styrke det kulturelle entreprenørskab.

- Trekantområdets kulturliv skal opfattes som et af de tre mest attraktive i Danmark
- Borgerne skal opleve Trekantområdet som en kulturmetropol med fyrtårne og mangfoldighed



## Markante events

Vi har fokus på at tiltrække markante events, udvikle nye unikke events og styrke de positive effekter af events.

- Trekantområdet vil afholde markante events med national og international gennemslagskraft



## En stærk destination

Vi har fokus på destinationsudvikling, branding og samspil med kultur og events.

- Trekantområdet skal opleves som en af Danmarks mest attraktive feriedestinationer



## Mobilitet og forsyning

Høj mobilitet og sikre, bæredygtige forsyninger er afgørende forudsætninger for Trekantområdets vækst og attraktivitet. Og vores fælles udgangspunkt er stærkt: Vi er Danmarks trafikale knudepunkt med motorveje og jernbaner mod øst, syd, vest og nord – og vi har Danmarks næststørste lufthavn, en af landets største havne og stærkeste godsterminaler. Dertil kommer velfungerende forsynings-selskaber og -samarbejder, der sikrer bæredygtighed og høj forsyningsikkerhed.

Mange virksomheder og borgere har slået sig ned i Trekantområdet – ikke kun fordi her er dejligt og smukt at bo og arbejde, men også fordi den centrale beliggenhed og den stærke infrastruktur gør det nemt at komme til og fra.

Vi er først og fremmest udfordret af vores egen succes. Væksten i Trekantområdet indebærer, at trafikken stiger hastigt og skaber trængsel på vejene.

Trekantområdets kommuner vil derfor arbejde for fortsat udbygning af infrastrukturen og de trafikale forbindelser. Det omfatter ikke mindst udbygning af motorvejsnettet, bedre kollektiv trafikbetjening og gode vilkår for godstransporten.

Samtidig vil vi styrke samarbejdet om forsyninger for at fremme forsyningsikkerhed, bæredygtighed og nye forretningsmuligheder i den cirkulære økonomi.



# MÅL OG FOKUS



## Kollektiv trafik

Vi har fokus på kollektiv trafik mellem de større byer i Trekantområdet, højfrekvente tog og sammenhængende dør-til-dør trafikløsninger.

- Trekantområdets byer skal have hurtige og højfrekvente tog til København, Aarhus og Hamborg.
- Kollektiv trafik skal være et reelt alternativ til bil i og mellem Trekantområdets større byer
- Vestdanmarks internationale lufthavn i Billund skal have god kollektiv trafikbetjening



## Det overordnede vejnet

Vi har fokus på udvidelse af eksisterende motorveje, parallelforbindelse over Lillebælt og ny midtjysk motorvej.

- Det overordnede vejnet i Trekantområdet skal have tilstrækkelig kapacitet
- Vestdanmarks internationale lufthavn i Billund skal være forbundet til det overordnede vejnet



## Godstransportcentrum

Vi har fokus på gode muligheder for at kombinere godstransportformer, fremkommelighed på det overordnede vejnet og chaufførfaciliteter.

- I Trekantområdet skal det være muligt smidigt og effektivt at kombinere alle former for godstransport



## Bæredygtig forsyning

Vi har fokus på strategisk samarbejde indenfor forsyningsområdet og cirkulær produktion.

- Trekantområdet skal være i front med opfyldelsen af de nationale målsætninger indenfor bæredygtig forsyning. Indsatsen skal tilrettelægges så den skaber udvikling, vækst og jobs i Trekantområdet



# Samarbejdet i Trekantområdet

Trekantområdets kommuner samarbejder om at styrke den kloge vækst og udvikle områdets attraktivitet. Vi er tæt forbundne og afhængige af hinanden – og ved, at den enkelte kommunes vækst og attraktivitet smitter positivt af på os alle i Trekantområdet.



## SAMARBEJDET I TREKANTOMRÅDET



**Samarbejdet i Trekantområdet** er stærkt og mangfoldigt. Trekantområdet er en kompleks, geografisk region bestående af syv kommuner, byer med selvstændig historisk identitet og tusindvis af virksomheder, institutioner og foreninger. De mange fællesskaber skal naturligvis ikke samordnes under én snærende model. Tværtimod er vores styrke netop forskelligheden og virkelysten – at vi alle, sammen og hver for sig, bidrager på hver vores måde til at styrke væksten og attraktiviteten.

Trekantområdet er et tilvalgt fællesskab præget af fornuft og den merværdi, som samarbejdet kan rumme, når vi

giver hinanden lov og plads til at lykkes. Vi samarbejder for at skabe muligheder præget af enkelhed, fornuft og klare rollefordelinger.

Trekantområdets strategi for vækst og attraktivitet skaber fælles retning og fokus for samarbejdet. Ansvar for at leve strategien ud i livet er fælles: De syv kommuner bidrager på hver deres måde – og på en række områder arbejder vi tæt sammen, fordi vi sammen kan meget mere end hver for sig.

De syv kommuner samarbejder i foreningen Trekantområdet Danmark netop om en række definerede fælles indsats -

og det fælles sekretariat understøtter generelt samarbejdet i hele Trekantområdet om vækst og attraktivitet - uanset om det sker indenfor rammerne af foreningen eller udenfor. De tætte bånd mellem kommunerne afspejler sig også i en lang række samarbejder, der er skabt uafhængigt af det formaliserede samarbejde. Det er fx jobcentrenes samarbejde Job7, Klimaalliancen og foreningen Jazz i Trekantområdet.

Vi prioriterer det stærke og tætte samarbejde på tre områder, hvor merværdien i fællesskabet er tydeligst:

## Interessevaretagelse

**Trekantområdets kommuner** arbejder tæt sammen om at varetage vores fælles interesser. Den fælles strategi om vækst og attraktivitet er rammen om disse fælles interesser. Det handler ikke mindst om statslige investeringer i infrastrukturen i og omkring Trekantområdet eller om udflytning af statslige arbejdspladser. Men det handler også om at tiltrække og etablere uddannelser, fx en ingeniøruddannelse, eller om at tiltrække internationale sport events. Vi har også en fælles interesse i, at vores erhvervsmæssige styrkepositioner tilgodeses i den nationale erhvervsfremme – og at vi fx kan tiltrække og etablere stærke miljøer for innovation og teknologisk udvikling.

Fælles for disse interesser er, at vi alle får glæde af, at vi lykkes. Og at der er brug for, at alle syv kommuner står sammen for at tale med vægt og sammen kunne løfte opgaven.

## Branding og synlighed

**Trekantområdets kommuner** arbejder tæt sammen om at brande og markedsføre området for at tiltrække virksomheder, investorer, borgere og arbejdskraft. Trekantområdets image som Danmarks stærkeste vækstområde har stor betydning for alle syv kommuner – og er et solidt rygstød for fremtidens vækst og attraktivitet. Og når vi står sammen, har vi et langt stærkere, mere komplet og mangfoldigt tilbud til både borgere og erhvervsliv.

Vi vil derfor sammen synliggøre, at Trekantområdet er Danmarks bedste sted at bo, arbejde og drive virksomhed i. Det gælder både indenfor og udover landets grænser – fx for at tiltrække internationale investeringer og højt specialiseret arbejdskraft. Og det handler om såvel fælles fortællinger og markedsføring som markante oplevelser og events, fx Trekantområdets Festuge.

## Strategiske initiativer

**Trekantområdets kommuner** arbejder tæt sammen om fælles initiativer på områder, der er vigtige for os alle sammen – og hvor det giver mening at gøre det sammen. Merværdien ved at samarbejde skal være tydelig. Det kan den være, når vi hver især ikke er store nok til at løfte vigtige opgaver – eller når vi ganske enkelt opnår bedre resultater ved at gøre det sammen. Når 1+1+1+1+1+1+1 er mere end 7.

Den fælles strategi for vækst og attraktivitet rummer en række mål og indsatsområder, der er vigtige for alle syv kommuner. Men det indebærer ikke nødvendigvis, at vi skal arbejde tæt sammen om dem alle sammen. Det afhænger i hvert enkelt tilfælde helt af, om det giver mening at gøre det sammen. Hver enkelt kommune vælger naturligvis selv, i hvor høj grad og hvordan man lokalt vil arbejde med strategiens temaer – og hvor det giver mere mening at gøre det sammen. Det kunne fx være samarbejder med universiteter eller specialiserede erhvervsindsatser overfor særlige brancher – eller det kunne være samarbejdet mellem de syv jobcentre om at rekruttere medarbejdere til virksomhederne.