

TILSYNSKAMPAGNER I 2017 I FREDERICIA RAPPORT 2018



Indholdsfortegnelse

1. Indledning	3
2. Kampagne ”Hjælp Fisken”	4
2.1 Baggrund for valg af kampagne	4
2.2 Kampagnens mål	4
2.3 Målgruppe.....	4
2.4 Udførelse	5
2.5 Resultat, effekt og evaluering	5
2.6 Fremadrettet arbejde	6
3. Kampagne om byggeaffald	7
3.1 Baggrund for valg af kampagne	7
3.2 Kampagnens mål	7
3.3 Målgruppe.....	7
3.4 Udførelse	8
3.5 Resultat, effekt og evaluering	8
3.6 Fremadrettet arbejde	8

Fredericia Kommune, 30. maj 2018

1. Indledning

Fredericia Kommune gennemfører hvert år to tilsynskampagner inden for miljøområdet. Kampagnerne kan være målrettet en branche eller et bestemt miljøtema. De kan udarbejdes og udføres i samarbejde med andre kommuner, brancheorganisationer eller f.eks. beredskabet.

Ifølge reglerne skal resultatet af tilsynskampagnerne offentliggøres, hvilket sker via kommunens hjemmeside. Dette sker samtidigt med offentliggørelse af kommunens miljøberetning og den årlige indberetning af tilsynsindsatsen til Miljøstyrelsen.

I 2017 har Fredericia Kommune gennemført kampagnen ”Hjælp Fisken” med fokus på opbevaring, håndtering og forebyggelse af forureninger fra miljøfarlige stoffer og farligt affald hos virksomheder, samt en kampagne om korrekt håndtering af byggeaffald fra landbrug og andre virksomheder.

Kampagnen om ”Hjælp Fisken” omfattede udarbejdelse af retningslinjer (folder), udbredelse af kendskabet hertil, samt en miljømæssig vurdering af opbevaringen, håndteringen af miljøfarlige stoffer og farligt affald på de virksomheder, som Fredericia Kommune i forvejen fører regelmæssige tilsyn med.

Kampagnen om byggeaffald omfattede udarbejdelse af en folder, med anvisning af bortskaffelse af en lang række affaldstyper fra byggeri. Folderen blev uddelt især ved landbrugstilsyn, og bliver det fortsat fremadrettet, samt ved tilsyn eller kontakt med andre virksomheder, hvor det er relevant.

I de efterfølgende afsnit præsenteres kampagnerne. Der redegøres også for effekten af kampagnerne og det fremadrettede arbejde.

Hvis du har spørgsmål eller bemærkninger til kampagnerne hører vi meget gerne fra dig. Du er velkommen til at kontakte os:

”Hjælp Fisken”:

- Mette Schjødt - mette.schjodt@fredericia.dk - tlf. 7210 7648

Byggeaffald:

- Nina Karner - nina.karner@fredericia.dk – tlf. 7210 7645
- Katrine Lykke Højgaard - katrine.hojgaard@fredericia.dk - tlf. 7210 7603

2. Kampagne ”Hjælp Fisken”

2.1 Baggrund for valg af kampagne

Udendørs virksomhedsaktiviteter i separatkloakerede område kan være et stort problem for vandmiljøet, da et evt. spild på grus/ jord / utæt såvel som tæt belægning, kan føre til at miljøfremmede stoffer via nedbøren udvaskes til nærmeste regnvandsrist og derved nærmeste sø/vandløb. Risikoen afhænger af størrelsen på oplaget, håndtering samt omfanget af et evt. spild.

Fredericia Kommune valgte i 2017 at føre en tilsynskampagne med de virksomheder som er beliggende i det separatkloakerede område med opland til Surkær bæk. Dette skyldes at Fredericia Kommune her oplever udfordringer med miljøfremmede stoffer i vandmiljøet.

2.2 Kampagnens mål

Kampagnens fokus var;

- At højne virksomhedernes bevidsthed om separatkloakering og informere om hvad der må afledes til regnvandsristen
- At sikre håndteringen og opbevaringen af olie, kemikalier og farligt affald sker miljømæssigt forsvarligt
- At sikre spildevand fra blandt andet gulvvask med gulvvaskemaskiner, afvaskning af materiel udendørs ikke ledes til vejristene og derved Surkær Bæk

Virksomhederne blev informeret om ovenstående ved et fysisk miljøtilsyn og herigennem var målet at lokalisere forbedringsmuligheder, således virksomhederne indrettes miljømæssigt forsvarligt samt motiveres til at ændre adfærd.

I det omfang det blev skønnet nødvendigt, vil miljømæssigt uforsvarlige forhold blive håndhævet, således, at håndteringen og opbevaringen af miljøfarlige stoffer og farligt affald fremadrettet sker uden mulighed for at et evt. spild kan udvaskes til regnvandsristene/jord via bl.a. nedbør.

2.3 Målgruppe

Målgruppen for fysisk gennemgang af opbevaring og håndtering af miljøfarlige stoffer og farligt affald er de virksomheder, som ligger i oplandet til Surkær Bæk og som miljøafdelingen fører regelmæssigt miljøtilsyn med i 2017, og i de kommende år.

- Pjedsted Autoservice, Østerskovvej 9
- Redning Danmark Fredericia A/S, Pjedstedvej 93
- Santrol Europe, Ågade 103
- Nickis autoservice (gør' det selv), Pjedstedvej 51



2.4 Udførelse

Virksomhedstilsynene blev varslet på forhånd, og gennemført i uge 47, 2017. I løbet af kampagnedagen blev de 4 kampagnetilsyn udført på ovennævnte virksomheder. Tilsynene blev udført af Miljømedarbejder Jeppe Jensen fra Fredericia Kommune.

Til brug ved tilsynet blev der udarbejdet en folder, som blev udleveret til virksomhederne, samt et ”risikotjekskema” som var indgangsvinkel til dialog med virksomheden.

Ved tilsynene gennemgik Fredericia Kommune, virksomhedernes opbevaring og håndtering af olie, kemikalier, farlige affaldsfraktioner og evt. spildevand fra vaske lign. aktiviteter.

Fredericia Kommune instruerede virksomhederne i hvorledes indretningen skal være, for at sikre/forebygge at der ikke sker spild ved håndtering og opbevaring af olier, kemikalier og farligt affald.

2.5 Resultat, effekt og evaluering

Alle virksomhederne var beviste om at spild med miljøfarlige stoffer skal forebygges og at spild i videst muligt omfang skal begrænses. Dog havde ingen de besøgte virksomheder kendskab til at deres område var separat kloakeret, samt at deres overfladevand (evt. spild) havner i Surkær Bæk efter udledningen via regnvandsristene.

Det er Fredericia Kommunes vurdering, at tilsynene og dialogen med virksomhederne har medvirket til at højne bevidstheden og kendskabet til deres lokale spildevandsforhold- og i forlængelse heraf, også virksomhedernes opmærksomhed på opbevaringen og håndteringen af miljøfarlige stoffer og farligt affald.

På de 4 tilsyn blev der ført en grundig dialog om muligheder for forbedringer, med udgangspunkt i kampagnematerialet. Der blev givet i alt 4 henstillinger og 1 indskærpelse vedrørende miljøforhold, der er relateret sig til opbevaring og håndtering af kemikalier og farligt affald. Derudover var der større eller mindre potentiale for forbedring af miljøforhold, uden at det gav anledning til indskærpelser om at foretage ændringer.

Alle de besøgte virksomheder havde udendørs oplag og håndtering af olier, kemikalier eller farligt affald som overordnet set skete på tilfredsstillende vis og i overensstemmelse med Fredericia kommunens forskrift for opbevaring af olier, kemikalier og farligt affald.

Det vurderes, at det på tilfredsstillende vis lykkes at øge virksomhedernes kendskab til deres lokale spildevandsforhold gennem de fysiske besøg.

Effekten af kampagnen kan først vurderes, når der føres tilsyn med de pågældende virksomheder igen. Effekten skal gerne være, at der ikke skal håndhæves forhold relateret til opbevaringen og håndtering af miljøfarligstoffer og farligt affald.

Erfaringer fra kampagnen er, at den direkte dialog om indretning og brugen og håndteringen af miljøfarligstoffer og farlige affaldsfraktioner har den største effekt. Det forhold, at der er tid til at forklare, hvorfor indretning og håndteringen er et vigtigt miljøforhold, er afgørende for at få ændret holdningen hos virksomhederne.

I forhold til fremtidige kampagner har denne her kampagne givet gode erfaringer med hensyn til udpegning af målgruppe, og hvor svært det kan være at komme i kontakt med målgruppen, med mindre der indgår fysiske tilsyn i kampagnen.

2.6 Fremadrettet arbejde

Kampagnen vil blive videreført på de virksomheder, der får miljøtilsyn de kommende år. Med tilsynsmålene kan der gå op til 6 år, før alle virksomheder, der er omfattet af regelmæssige miljøtilsyn, er besøgt.

3. Kampagne om byggeaffald

3.1 Baggrund for valg af kampagne

Manglende viden og mangelfuld sortering af byggeaffald i forbindelse med nedrivning af bygninger kan medføre ukorrekt sortering af byggeaffald og risiko for at uegnet affaldet anvendes som et restprodukt og medfører forurening af jord og grundvand.

Fredericia Kommune oplever, at især landmænd efterspørger viden om, hvor byggeaffaldet skal hen ved nedrivninger, og hvordan de forholder sig hvis affaldet skal genbruges som fx vejfyld eller nyt byggeri. Der hersker en vis forvirring og uklarhed om reglerne for bortskaffelse og genanvendelse.

3.2 Kampagnens mål

Det overordnede miljømæssige mål er at højne vidensniveauet om byggeaffald, og skabe øget bevidsthed om genanvendelse, for derved at kunne sikre bedre sortering, genanvendelse og bortskaffelse af byggeaffaldet.

Det konkrete mål er at skabe overblik over muligheder for bortskaffelse og genanvendelse ved at:

- Udarbejde en liste over forskellige typer affald fra byggeri, og mulighederne for at bortskaffe eller genanvende disse. Listen skal indgå i en folder med andre nyttige oplysninger om emnet.
- Udlevere folderen ved tilsyn på især landbrug, og sætte fokus på emnet under de tilsyn, der udføres i 2017

3.3 Målgruppe

Kampagnen var rettet mod landbrug samt øvrige relevante virksomheder.

Landmændenes udfordring er, at de ikke ved hvor de skal finde information omkring bortskaffelse af bygningsaffald, og de har ikke ressourcer til at lede efter det på internettet.

Kommunen kan tilbyde vejledning om reglerne indenfor byggeaffald, anvise hvortil de kan aflevere affaldet, og vejlede hvis de vil genbruge affaldet i et nyt projekt.

Kommune kan ikke vide på forhånd, hvilke landbrug eller hvilke virksomheder, det kan være relevant at informere om reglerne for byggeaffald. I stedet informeres bredt.

3.4 Udførelse

Der blev udarbejdet en folder, med en alfabetisk liste over typiske typer af byggeaffald og muligheder for bortskaffelse:

Affaldsfraktion	Godkendt indsamler/modtager	MOTAS	Deponi	Energist	Genbrugsplads (KUN SMÅ MÆNGDER)
Asfalt	X				
Batterier/akkumulatorer (FARLIGT AFFALD)	X	X			(X)
Beton med og uden armering	X				(X)
Døre/vinduer i træ, PVC eller metal, med hel rude (uden PCB)	X				(X)
Døre/vinduer i træ uden rude (uden PCB)	X			X	(X)
Elkabler	X				(X)
Elpærer med glødetråd	X				(X)
Elsparepærer	X				(X)
Eternit tagplader, hele, ikke støvende	X		X		(X)
Eternit tagplader, knækkede eller støvende (FARLIGT AFFALD)	X		X		(X)
Flamingo, polystyren	X				(X)
Fugemasse, silikone – uden PCB	X			X	(X)
Fugemasse, silikone – med PCB (FARLIGT AFFALD)	X	X			
Gasbeton og leca	X				(X)
Gipsplader	X				(X)
Glas, vinduer, knust glas	X				(X)
Glaserede tegl, kakler, klinker	X		X		(X)
Gulvbelægning, linoleum	X			X	(X)
Gulvbelægning, vinyl (PVC)	X		X		(X)
Gulvtæpper, brugte og slidte	X			X	(X)
Have- og parkaffald uden jord, sten og rødder	X		(kompost)		(X)
Hårde hvidevarer, fx fryser/køleskabe og andet elektrisk affald	X				(X)
Impregneret træ (kan være FARLIGT AFFALD)	X				(X)
Jern/metal	X				(X)
Jord, rent	Må afleveres til et eller flere af de nævnte modtagere				
Jord, lettere forurenet	Ke				
Klinker, kakler	X				
Krydsfiner	X			X	
Lysstøbevarer	X				
M					

Folderen blev udleveret ved cirka 16 landbrugstilsyn i 2017. Ved tilsynene blev emnet drøftet i højere eller mindre grad, alt efter hvor relevant det var for det pågældende landbrug.

3.5 Resultat, effekt og evaluering

Kampagnens målsætninger blev gennemført. Der blev udarbejdet en liste over forskellige typer affald fra byggeri, og mulighederne for at bortskaffe eller genanvende disse, og der blev lavet en folder med andre nyttige oplysninger om emnet. Folderen blev udleveret på landbrugstilsyn, og der blev sat fokus på emnet under tilsyn, når det var relevant.

Effekten kan ikke måles her og nu, men håbet er, at der fremover er færre tilfælde af ulovlig genbrug og bortskaffelse af affald, fx blandet affald i vejbelægning m.v.

De landmænd, som indtil videre har fået uddelt en folder, har under alle omstændigheder tilgang til en viden, som var svært tilgængelig før.

De ansatte i kommunen, som medvirkede ved udarbejdelse af folderen og udførelse af tilsyn, har fået styrket og skærpet deres viden om emnet, og er bedre rustet til at vejlede landbrug og virksomheder om emnet.

3.6 Fremadrettet arbejde

Folderen skal fortsat tilbydes ved alle landbrugstilsyn, og virksomhedstilsyn, hvor det er relevant.

Kommunen skal internt udbrede kendskabet til folderen i forvaltningen, således at fx byggesagsbehandlere kan tilbyde folderen til ansøgere, hvor det er relevant.