

---

# METAL MAGIC FESTIVAL XII (2019)

---

Efter flytningen i 2017 gennemførte vi i 2018 endnu en **vellykket festival**, hvor vi havde en publikumsfremgang på 22%. Vi havde også forbedret interne processer, især for frivillige. Trods fremgang på begge fokusområder fastholder vi de to udviklingspunkter: Øget publikumsantal og forbedring af interne processer.

Derfor søger vi om kulturstøtte på **kr. 100.000** til gennemførelse af næste festival i juli 2019.

---

## PROJEKTBEKRIVELSE

---

Belært af erfaringerne fra 2017, var projektførelsen i 2018 meget mere **struktureret og velplanlagt**. Der opstod ikke nævneværdige udfordringer undervejs i planlægningen og derfor kunne vi fokusere på nogle af de udviklingspunkter, vi havde identificeret i 2017.

Vi har udvidet med flere samarbejdspartnere, som alle har givet **positive tilbagemeldinger**, ligesom hotellerne oplever et stigende antal overnatninger. Publikum, samarbejdspartnere og musikere var igen utroligt positive, og gæsterne har nu fuldt accepteret og forelsket sig i den nye placering.

Trods alle de gode oplevelser, så bruger vi fortsat uforholdsmæssigt mange penge og ressourcer på at etablere kloak-, el- og vandforsyning på pladsen, ligesom en betydelig del af markområdet ikke er anvendeligt på grund af hjulspor fra maskiner. Det er pt. disse infrastrukturforhold, der udgør den **største projektrisiko**.

For at retfærdiggøre dette omkostningsniveau, er det nødvendigt med flere betalende gæster. Derfor bevarer vi de to primære udviklingspunkter: **Øget publikumsantal og bedre interne processer**.

---

## FORBEDRING AF INTERNE PROCESSER

---

I forbindelse med festivalflytningen i 2017 viste vores projektorganisation sig at være udfordret. Derfor arbejdede vi i år på at forbedre kommunikation og informationsdeling i organisationen, især overfor frivillige. Vi øgede kommunikationen og den generelle indsats, bl.a. ved at etablere et særskilt frivilligtelt til bispisning og afslapning. Disse tiltag blev modtaget med stor tilfredshed, men vi erkender, at der fortsat ligger en stor indsats i at få **effektiviseret og koordineret frivilligområdet**.

Vi arbejder pt. videre med at justere festivalorganisationen, bl.a. ved at formalisere ansvar og opgaver med forankring i frivilligorganisationen. Der er tale om en **decentralisering** som dels vil frigøre ressourcer til at videreudvikle festivalen og dels vil inddrage de mange talentfulde ildsjæle, der hvert år er klar til at løfte den tunge opgave, det er at afvikle festivalen. Samlet vil det også minimere projektrisikoen og sikre en stabil og ensartet afvikling i fremtiden.

Ud over frivilligindsatsen arbejder vi som altid videre med bands fra vækstlaget. Hvert år får 5-10 af disse unge, nystartede bands mulighed for at prøve deres evner og musik af på en professionel scene, som de deler med store og mellemstore bands fra Danmark og udlandet. Et eksempel: I 2017 spillede det nystartede band Xenobligh deres **debutkoncert på Metal Magic Festival**. I maj 2018 deltog de i en dansk talentkonkurrence, som de vandt. Det sendte dem videre til den internationale finale på verdens største metal festival: Wacken Open Air i Tyskland. Her optrådte de foran tusinder af mennesker og de fik en flot **fjerdeplads blandt ca. 30 bands fra hele verden**.

Vi sætter en ære i at være platform for unge bands, der gerne vil ud i verden. Muligheden for at stå på scenen foran mange dedikerede tilskuere, giver en uvurderlig **platform et bands videre udvikling**.

## ØGET PUBLIKUMSANTAL

---

Vi stiler efter en stille, bæredygtig vækst i publikumsantallet, og vi kan med stor tilfredshed notere, at vi i 2018 havde knapt 600 betalende gæster, hvilket var en solid fremgang i forhold til 2017.

Vi ønsker imidlertid endnu flere gæster for at skabe en mere sikker, økonomisk balance i festivalregnskabet. Derfor fortsætter vi med at gøre festivalen endnu **mere attraktiv**. Det skal dels ske ved fortsat at udvide tilbuddene indenfor f.eks. musik, underholdning, drinks, mad, special-øl og muligheder for afslapning.

I år gjorde vi os for første gang erfaringer med at have eksterne øl- og madboder, og de erfaringer vil vi bygge videre på for at kunne give publikum et **endnu bredere udvalg**. Vi udvidede samarbejdet med områdets hoteller, og de har også noteret en stor tilfredshed og et øget antal overnatninger under festivalen.

Vi arbejder desuden videre med **markedsføringen** af festivalen, primært med udgangspunkt i en mere målrettet indsats på de sociale medier. Ud over at opnå en generel stigning i besøgstallet, ønsker vi også at kunne øge andelen af udenlandske gæster. Selvom størstedelen af publikum er fra Danmark, så så vi i 2018 en stigning i antallet af internationale gæster. Vi vil gerne opretholde det internationale præg, som festivalen har haft i mange år, for det er med til at gøre Metal Magic Festival til noget specielt: En **international metalfestival**, som tiltrækker folk fra nær og fjern.

Det er generelt meget tilfredsstillende for os at se, at vi kan trække så mange mennesker fra udlandet og resten af Danmark til Fredericia. Det sætter byen på verdenskortet i en tid, hvor kulturtilbuddene uanede, men hvor kun få kan tilbyde noget unikt.

Når Aarhus og Aalborg kommuner vælger at støtte vores søster-festivaler, Royal Metal Fest og Aalborg Metal Festival, med tilskud i niveauet 100.000 kr. årligt, så er det fordi de ser en stor værdi i kulturtilbud som disse. Vi håber at Fredericia Kommune ser den samme store værdi, især når vi er opført som en af kommunens kulturattraktioner (<https://www.fredericia.dk/borger/kultur-fritid/oplevelser>).

Bilag:           Budget- og faktaark.

# METAL MAGIC FESTIVAL XII (2019)

## Arrangør:

Foreningen Metal Magic  
Funder Ådalsvej 11  
8600 Silkeborg  
CVR: 32575293

Formand: Ole Frostholt Foget (o.frostholt@gmail.com). Telefon 40960149.  
Kasserer: Klaus Haulrich (info@metal-magic.dk). Telefon 91252666.

## Festival 2019:

Onsdag d. 10. juli 2019 – søndag d. 14. juli 2019.  
Dronningepladsen, Idrætsvej, 7000 Fredericia.

## BUDGET

<b>INDTÆGTER</b>	
Tilskud, Fredericia Kommune (denne ansøgning)	100.000
Tilskud, Statens Kunstfond (er bevilget)	25.000
Tilskud, Trekantområdets kulturpulje	50.000
Tilskud, Dansk Musiker Forbund	10.000
Tilskud, Dansk Artist Forbund	5.000
Andre tilskud og sponsorater	15.000
Egenfinansiering	25.000
Entréindtægter	250.000
Barsalg, overskud	190.000
Madboder, overskud	15.000
Merchandise, overskud	10.000
<b>SAMLEDE INDTÆGTER</b>	<b>695.000</b>
<b>UDGIFTER</b>	
Honorarer til musikere	283.000
Forplejning af musikere	20.000
Transport af musikere	42.000
Leje af scener, lyd, lys, backline mv.	90.000
Løn til lydteknikere	20.000
KODA-afgift	18.000
Markedsføring, PR	12.000
Administration	10.000
Brand, sikkerhed, forsikring	20.000
Frivillige	20.000
Toilet-/badvogne og telte	90.000
Strøm/vand/kloak	70.000
<b>SAMLEDE UDGIFTER</b>	<b>695.000</b>