

---

# METAL MAGIC FESTIVAL – 2018

---

Efter i 2017 at have flyttet Metal Magic Festival til Dronningepladsen ved Fredericia Idrætscenter, var det det 2. gang, vi skulle afholde festivalen her. Belært af erfaringerne fra 2017, gik planlægnings- og etableringsarbejdet meget nemmere, og onsdag d. 11. juli kunne vi åbne portene for årets gæster.

---

## RESPONS

---

Publikum, samarbejdspartnere og musikere var igen utroligt positive, og gæsterne har nu fuldt accepteret og forelsket sig i den nye placering. 2018-festivalen var en stor succes.

Der var naturligvis udfordringer, men de havde heldigvis en anden karakter end i 2017, og der var minimal publikumspåvirkning, som ikke har givet anledning til negativ respons.

Vi har udvidet med flere samarbejdspartnere, som alle har givet positive tilbagemeldinger, ligesom hotellerne oplever et stigende antal overnatninger.

Økonomisk er festivalen landet på et tilfredsstillende niveau, om end de høje temperaturer dæmpede gæsternes aktivitetsniveau og stik imod forventningerne, påvirkede det ølsalget negativt.



---

## UDFORDRINGER

---

Vores helt store udfordring er fortsat, at der på Dronningepladsen ikke er kloak-, el- eller vandforsyning, og at jorden er meget ujævn.

Vi bruger derfor uforholdsmæssigt mange ressourcer på at etablere en midlertidig vandledning fra stadion til festivalpladsen og på etablering af midlertidige kloakfaciliteter, bl.a. ved hjælp af nogle store pumpebrønde. Vandforsyning var sårbar og blev flere gange afbrudt, og adskillige gange i løbet af festivalen brød pumpebrøndene sammen, og vi måtte nød-tilkalde en slamsuger.



Den meget ujævne jordoverflade, som skyldes dyrehold, kan angiveligt ikke jævnnes ud uden en større indsats. I praksis er store dele af arealet uanvendelige som campingområde, og resten af arealet er svært at bevæge sig rundt på uden at vrikke om. Heldigvis har vi eller vores gæster ikke haft ulykker, men forholdene gør, at festivalen får svært ved at udvide sig i takt med den ønskede publikumsfremgang.

Vi arbejder fortsat på at forbedre kommunikation og informationsdeling i festivalorganisationen, især overfor frivillige. Vi havde allerede i år gjort en række tiltag på disse områder, ligesom vi etablerede et særskilt frivilligtelt til servering af mad og til afslapning. Disse tiltag blev modtaget virkelig godt, men der er dog fortsat brug for at styrke indsatsen overfor de frivillige.

Herudover var vi ekstraordinært udfordrede af afbrændingsforbuddet idet en stor del af vores mad kommer fra grill og fordi hele arrangementet foregår på en græsmark. I samarbejde med myndighederne fandt vi heldigvis gode og velfungerende løsninger.

## SUCCES'ER

---

Samlet set var festivalen en stor succes, hvor de nævnte udfordringer - trods alt - kunne håndteres. Arrangementet indeholder en række succes'er: Billetsalget voksede med 22% i forhold til 2017.



En af grundene til at flytte festivalen, var at få mulighed for at sælge spiritus, og via partnerskabet med værtshuset Generalen, tilbød vi igen et udvalg af drinks, og publikum elskede muligheden. I år havde vi også inviteret eksterne boder som dermed kunne tilbyde et endnu bredere udvalg af mad og øl. Faktisk måtte boden med special-øl melde alt udsolgt lørdag formiddag.

Indretningen af festivalpladsen med placering af boder, scener, campingområde mv. blev justeret en anelse ift. 2017, men publikum roser fortsat den praktiske og indbydende indretning. Især det store antal siddepladser rundt omkring på området, blev fremhævet som medvirkende til, at man kunne sidde og hygge sig i længere tid ad gangen. Fri adgang til rent drikkevand blev også rost.

Og så var vi utroligt heldigt med vejret, hvilket medvirkede til en god stemning, men faktisk var temperaturerne og solstrålerne så kraftige, at det lagde en dæmper på folks aktivitetsniveau, hvilket også afspejlede sig negativt i barsalget. Stik mod forventningerne hæmmede det gode vejr ølsalget og det var derfor kun på niveau med 2017 trods en del flere gæster.

## FESTIVALENS FREMTID

---

Det er fortsat utrolig hårdt at planlægge og gennemføre festivalen i sin nuværende form. Det har tæret hårdt på kerneorganisationen og vi har måttet overveje, om vi ønsker at fortsætte - det er trods alt frivilligt arbejde, vi udfører i vores fritid.

Men eftersom arrangementet er vellykket og vi får et utal af positive tilkendegivelser, så har vi mod på mere. De gode oplevelser, evnen til at overvinde udfordringerne og naturligvis en balancerende økonomi gør, at vi er motiverede til at fortsætte og videreudvikle festivalen.

Vi sigter efter en organisk udvikling af festivalen over de kommende år, hvor vi ikke introducerer store, markante ændringer over kort tid. Vi har et godt koncept og et loyalt publikum, og det vil vi ikke udfordre unødigt. I 2019 vil vi derfor fokusere på to områder, hvor festivalen skal udvikles:

Det ene fokusområde er fortsat den interne kommunikation og informationsdeling i festivalorganisationen. I løbet af efteråret holder vi igen evalueringsmøde med de forskellige arbejdsgrupper, og de opsamlede erfaringer vil vi indarbejde i en forbedret og mere målrettet kommunikationsplan. Arbejdet fortsætter frem til næste festival.



Det andet udviklingsområde er, at øge publikumsantallet yderligere. I 2019 er det målet at nå de ønskede 666 gæster. Langsigtet vil vi gerne have endnu flere gæster, men vores infrastruktur skal også kunne følge med. Derfor arbejder vi fremover med en mere målrettet og koncentreret PR-indsats sådan at vi kan opnå det ønskede besøgstal uden at udgifterne stiger mærkbart.

Stigningen i besøgstallet vil komme fra Danmark, men vi forventer desuden fortsat at kunne tiltrække flere udenlandske gæster. Pga. GDPR-lovgivning har vi ikke præcise 2018-tal fra vores billetudbydere, men det er vores klare opfattelse at vi allerede i år havde en del flere udenlandske gæster end i 2017.

Vi arbejder videre mod næste festival, og arbejdet er allerede godt i gang på adskillige fronter, så vi ser frem til at kunne åbne portene igen d. 10. juli 2019.

Vedlagt: Festivalregnskab samt faktaark.

# METAL MAGIC FESTIVAL - 2018

## Arrangør:

Foreningen Metal Magic  
Sjællandsgade 75 st  
7000 Fredericia  
CVR: 32575293

Formand: Ole Frostholt Foget (mail@deadbangers.com)  
Kasserer: Klaus Haulrich (info@metal-magic.dk)

## Festival 2018:

Onsdag d. 11. juli 2018 – søndag d. 15. juli 2018.  
Dronningepladsen, Idrætsvej, 7000 Fredericia.

## FESTIVALREGNSKAB

INDTÆGTER	Regnskab	Budget
Tilskud, Fredericia Kommune	25.000	100.000
Tilskud, Statens Kunstfond	30.000	30.000
Tilskud, Trekantområdets kulturpulje	50.000	50.000
Tilskud, Dansk Musiker Forbund	7.000	7.000
Andre tilskud og sponsorater	14.970	10.000
Egenfinansiering	22.188	50.000
Entréindtægter	231.534	200.000
Barsalg, overskud	186.130	150.000
Madboder, overskud	17.391	5.000
Merchandise, overskud	11.464	5.000
<b>SAMLEDE INDTÆGTER</b>	<b>595.677</b>	<b>607.000</b>
<b>UDGIFTER</b>		
Honorarer til musikere	279.572	252.000
Forplejning af musikere	16.126	20.000
Transport af musikere	42.096	25.000
Leje af scener, lyd, lys, backline mv.	60.088	95.000
Løn til lydteknikere	16.001	25.000
KODA-afgift	12.428	15.000
Markedsføring, PR	4.724	15.000
Administration	7.229	10.000
Brand, sikkerhed, forsikring	18.240	30.000
Frivillige	11.087	15.000
Toilet-/badvogne og telte	83.901	65.000
Strøm/vand/kloak	44.185	40.000
<b>SAMLEDE UDGIFTER</b>	<b>595.677</b>	<b>607.000</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>