

# Inspirationskatalog: Kommunikations- og pressestrategi

## for

### Helhedsplansudvalget

#### Pressestrategi for Sammenhængskraft i byen

Helhedsplanudvalget et midlertidigt opgaveudvalg, der skal arbejde med Helhedsplanen og komme med forslag til, hvordan vores udsatte boligområder sikres en større social mobilitet.

Udvalget har fået til opgave at arbejde med:

- Helhedsplan Fredericia 2019-2022
- Initiativer der støtter op om Helhedsplan Fredericia 2019-2022
- Fredericias øvrige socialt udsatte boligområder
- Pressestrategi

Et af udvalget opgaver er at få lavet en pressestrategi. Strategien har to ben:

- Pressestrategi for hvordan udvalget kan understøtte, at græsrodderne får de gode historier frem.
- Særskilt strategi for formidlingen af Helhedsplanen 2019 - 2022

Pressestrategien for formidlingen af Helhedsplan 2019 - 2022 laves særskilt, når planen er klar til beslutning.

#### Mål med pressestrategien

Pressestrategien for helhedsplanudvalget har to overordnede mål:

- Udvalgets vision er, at der i 2022 er et samlet Fredericia, hvor Korskærparken og Sønderparken ikke længere figurerer på regeringens ghettoliste.
- Udvalget ønsker sammenhængskraft i byen ved at åbne boligområderne op mod og for resten af byen, så de ikke betragtes som isolerede boligområder.

#### Situationsanalyse

Korskærparken er i dag at finde på regeringens ghettoliste. Ghettolisten beskriver de boligområder, der efter regeringens vurdering kræver en særlig indsats. Ghettolisten omfatter almene boligområder med mindst 1.000 beboere, der opfylder mindst tre af fem kriterier.

De fem kriterier er:

1. Andelen af 18-64 årige uden tilknytning til arbejdsmarkedet eller uddannelse overstiger 40 pct. (gennemsnit for de seneste 2 år).
2. Andelen af indvandrere og efterkommere fra ikke-vestlige lande overstiger 50 pct.

3. Antal dømt for overtrædelse af straffeloven, våbenloven eller lov om euforiserende stoffer overstiger 2,70 pct. af beboere på 18 år og derover (gennemsnit for de seneste 2 år).
4. Andelen af beboere i alderen 30-59 år, der alene har en grunduddannelse (inkl. uoplyst uddannelse), overstiger 50 pct. af samtlige beboere i samme aldersgruppe.
5. Den gennemsnitlige bruttoindkomst for skattepligtige i alderen 18-64 år i området eksklusive uddannelsessøgende er mindre end 55 pct. af den gennemsnitlige bruttoindkomst for samme gruppe i regionen.

Det er især kriterierne 1, 2 og 4, der gør, at Korskærparken er på ghettolisten. Sønderparken er ikke længere på ghettolisten, men er forsat et udsat boligområde, der ligger op til Korskærparken.

### Boligområder med mange ressourcer og mange udfordringer

Korskærparken og Sønderparken er to boligområder, der rummer både store ressourcer og store udfordringer. Ressourcerne ligger i områdets beliggenhed og adgang til faciliteter, i lejlighedernes og fællesområdernes kvalitet samt ikke mindst i beboernes mangfoldighed og lyst til at tage del i nye fællesskaber.

Som grundlag for den første helhedsplan 2010-2014 var det centrale problem, at der manglede flere fælles aktiviteter både inden for hvert boligområde, mellem boligområderne og boligorganisationerne, og mellem områderne og omverdenen. Dette har det i høj grad lykkedes at gøre noget ved. Der er udviklet stærke samarbejder og partnerskaber - både indadtil og udadtil. Som fremtrædende eksempel kan nævnes de partnerskaber, som kommunen og boligorganisationer har indgået med de entreprenører, der renoverer området. De partnerskaber har skabt flere veje til uddannelse og beskæftigelse for flere af beboerne.

Helhedsplanen for områderne har gjort, at der i dag er et rigt foreningsliv og et levende medborgerhus. Med renoveringen af boligområdet fremstår boligområderne i dag som moderne, tidssvarende og attraktive boligområder.

Alle disse tiltag er med til at understøtte udvalgets vision om, at der i 2022 er et samlet Fredericia, hvor Korskærparken og Sønderparken ikke længere figurerer på regeringens ghettoliste. Det er målet med denne pressestrategi, og metoden er at udbrede den gode fortælling om boligområderne.

### Hvordan understøtter udvalget udbredelsen af den gode fortælling om boligområderne? /Strategiens indsatsområder

Som udgangspunkt er det sekretariatet for den boligsociale helhedsplan, der skal stå for den daglige formidling af de gode fortællinger om boligområderne. Men udvalget kan understøtte dette arbejde ved:

- At holde borgermøder i områderne.
- At deltage aktivt og være synlige ved arrangementer i boligområderne
- At tage på rundtur i boligområderne, møde beboerne og få en snak om både glæder og udfordringer
- At indbyde boligforeningerne i områderne til dialogmøder
- At holde udvalgsmøderne i boligområderne
- At indbyde til spørgetid med udvalget

- At sætte de gode historier på dagsorden, hvor det er muligt
- At deltage aktivt i debatten om ghettoområder ved at skrive kronikker og læserbreve i lokale, regional, landsdækkende og faglige medier
- At arrangere presseture i boligområderne
- At deltage aktivt på de sociale medier, hvor boligområderne er til stede
- At sende proces-pressemeddelelser ud, når det giver mening

## Aktivitetsplan

Eksempel på aktivitetsplan

Dato	Aktivitet	Presseindsats
24. september 2018	Rundtur for udvalget til de udsatte boligområder i kommunen	Pressemeddelelse Invitation til pressen om at deltage i turen
	Borgermøde	Pressemeddelelse Annonce Facebook-begivenhed
	Udvalgsmøde	"Intern" kommunikation på boligområdernes kanaler