

FREDERICIA KOMMUNE

# STRATEGI FOR UDSATHED I FREDERICIA



Fredericia  
Kommune

STRATEGI FOR  
UDSATHED

## OM STRATEGI FOR UDSATHED

Der skal være plads til alle i Fredericia, og der skal være mulighed for, at alle kan leve et godt og trygt liv.

Nogle gange tager livet uventede drejninger, og alle kan på et tidspunkt i livet opleve at befinde sig i en udsat position. Derfor har Fredericia Kommunes Social- og Beskæftigelsesudvalg og Udsatterrådet i foråret 2018 taget initiativ til at udvikle en ny strategi på udsatteområdet, som har til formål at forebygge og mindske udsathed i Fredericia.

Initiativet skal understøtte, at udsatte borgere oplever en sammenhængende indsats på tværs af forskellige områder. Strategien skal samtidig sætte fokus på den vigtige rolle som organisationer, foreninger og eksisterende tilbud spiller. Strategi for Udsathed skal leve og være handlingsorienteret. Derfor kan alle byde ind og blive ambassadører i Strategi for Udsathed.

### EN LEVENDE RAPPORT

Processen blev skudt i gang ved et kick-off arrangement i juni 2018, hvor borgere, foreninger, frivillige, organisationer, politikere, virksomheder og kommunale aktører var inviteret til at byde ind med indhold til strategien. Deres input blev til 12 temaer, som deltagerne til et åbent arrangement i oktober fortolkede i 12 små film. Vi kalder det 'den levende rapport', idet disse 12 temaer danner fundamentet i Strategi for Udsathed og viser, hvad vi sammen vil arbejde henimod.

## STRATEGIENS TILBLIVELSE

### FASE 1 STRATEGIENS INDHOLD BLEV FORMET I FÆLLESSKAB

#### KICK-OFF – EN SAMSKABT STRATEGI

120 mennesker deltog, da Strategi for Udsathed blev skudt i gang på et kick-off arrangement i juni 2018 i De Orange Haller. VIVE og TrygFonden kom og fortalte om Fællesskabsmålingen, der omhandler hvordan danskerne oplever deres relation til fællesskabet. Deltagerne blev sendt rundt til en række temastande, hvor lokale aktører fortalte om deres arbejde med at mindske udsathed i Fredericia. Der var undervejs mulighed for at notere idéer, tanker og input til strategiens indhold.

Deltagernes ord blev efterfølgende omsat til 12 temaer, som danner fundamentet i strategien, det som vi vil arbejde med fremadrettet.

#### EVENT I – SAMARBEJDE PÅ TVÆRS

Strategi for Udsathed er en samskabt strategi, hvor det er vigtigt, at borgere og andre aktører selv er med til at fortolke og sætte ord og billeder på strategiens indholdet. Da 'samarbejde på tværs' var et af de mest fremtrædende temaer i det materiale, som deltagerne udarbejdede ved kick-off arrangementet, blev dette også temaet på et arrangement i Ungdommens Hus d. 9. oktober 2018. Her fik deltagerne, i en samarbejdsøvelse,

til opgave at fortolke de 12 temaer i 12 korte film.

Vi synes, at du skal se de 12 flotte film, de er nemlig blevet så gode. Du finder dem på vores hjemmeside. Linket hertil finder du under 'Nyheder og kontakt-information'.

### EVENT II – BLIV AMBASSADØR

Arrangementet d. 4. december blev holdt i Panorama Biografen i Fredericia. Her var der premiere på de 12 små film, introduktion til handlingsnetværk og deltagerne fik mulighed for at blive ambassadører i Strategi for Udsathed. På selve dagen valgte 52 at blive ambassadører og der er sidenhen kommet mange flere til. Hjemmesiden og strategiens Facebookside blev også lanceret til dette arrangement.

## FASE 2 VI SÆTTER HANDLING PÅ

I fase 1 var der fokus på, i fællesskab, at lægge fundamentet og formulere de værdier, vi gerne vil arbejde med. Der blev samlet et stort netværk af ambassadører, som gerne vil være med til at omsætte idéer til handlinger.

Fremadrettet vil alle ambassadører og andre interesserede blive indkaldt til halvårlige møder, hvor vi kan gå i dybden med forskellige temaer og udfordringer. Ved behov vil vi indkalde og matche ambassadører, som kan hjælpe med at løse konkrete udfordringer. Vi håber, at ambassadørerne også vil bruge netværket til selv at sætte handlinger og initiativer

i gang der, hvor de har deres styrker og interesser.

### HANDLINGSNETVÆRK

I Strategi for Udsathed bruger vi handlingsnetværk som et værktøj, når forskellige udfordringer kalder på handling og koordinering. Et handlingsnetværk vil bestå af ambassadører med forskellige fagligheder og viden, som kan drage fordel af hinanden i løsningen af forskellige udfordringer. Handlingsnetværk sammensættes og igangsættes på baggrund af den konkrete udfordring eller, hvis der ønskes fokus på et bestemt tema, etablering af initiativ eller lignende. Etableringen af handlingsnetværk bidrager til at styrke samarbejdet på tværs og at få engageret flere i den fælles opgaveløsning.

I samarbejde med ambassadørerne i Strategi for Udsathed har vi blandt andet igangsat følgende initiativer:

- Dialogmøde om 'Unge og Rusmidler i Fredericia'
- Evaluering af misbrugsområdet
- Temadag med Center for Rusmiddelforskning
- Handlingsnetværk for hjemløse vinteren 2018/2019
- Handlingsnetværk for et uformelt mødested
- Handlingsnetværk for Sociale Frikort
- Handlingsnetværk for Fredericia Fælles
- Handlingsnetværk for Evaluering af Misbrugsområdet
- Handlingsnetværk for Fælleslejlighed på Frejasvej (borgerdrevet)

# DE 12 TEMAER

**I STRATEGI FOR UDSATHED  
ARBEJDES DER UD FRA  
12 TEMAER, SOM DANNER  
FUNDAMENTET I STRATEGIEN.**

**DE 12 TEMAER ER FILMATI-  
SERET AF FREDERICIAS  
BORGERE, POLITIKERE,  
FORENINGER, FRIVILLIGE,  
ORGANISATIONER OG  
KOMMUNALE AKTØRER.**

**FILMENE FOREFINDES PÅ  
STRATEGIENS HJEMMESIDE  
OG FACEBOOKSIDE.  
SE LINKS LÆNGERE FREMME.**

**HER KAN DU LÆSE EN KORT  
BESKRIVELSE AF HVERT TEMA.**

**TEKSTEN ER EN SAMMEN-  
FATNING AF MATERIALET  
UDARBEJDET AF AKTØRERNE.**

## **TEMA 1 VI VIL HAVE FOKUS PÅ DET HELE MENNESKE**

Strategien vil møde udsatte i øjenhøjde og gennem ligeværdig dialog. Vi vil se mennesket frem for en sag og skabe forståelse for, hvor mange faktorer, der spiller ind i forhold til udsathed. Vi vil give plads til forskellighed og have øje for, hvor den enkelte har sine styrker.

## **TEMA 2 VI VIL VÆRE EN BY FOR ALLE**

Der skal være plads til alle i Fredericia. Strategien skal tænke de skæve løsninger ind i bybilledet. Det handler om vores fælles by, og her skal der være plads til forskellighed.

## **TEMA 3 VI VIL DYRKE SPORT I FÆLLESSKABER**

Fysisk aktivitet er med til at skabe relationer og fællesskaber. Det kan skabe frirum og motivation, som kan benyttes i andre aspekter af livet. Fysisk aktivitet skal være en ligeværdig del af de sociale tilbud.

## **TEMA 4 VI VIL INDDRAGE BORGERNE**

Borgerinddragelse skaber ejerskab og bedre løsninger. Strategien vil tage målgruppen med på råd, tænke ud af de faste rammer og lytte til input fra dem, det handler om.

## TEMA 5 VI VIL HAVE FLERE IND I FÆLLESSKABER

Udsatte ønsker også at være en del af fællesskaber. Strategien vil arbejde for at forebygge ensomhed og for at få flere ind i fællesskaber. Vi vil have fokus på tilgængelighed, åbenhed og støtte til at indgå i etablerede fællesskaber.

## TEMA 6 VI VIL GÅ FRA AT VÆRE UDSATTE TIL AT VÆRE ANSATTE

Udsatte ønsker også at være en del af et arbejdsfællesskab og være selvforsørgende. Vi vil have fokus på fleksible rammer, relationsskabende og let tilgængelig hjælp. Strategien vil have øje for ressourcer frem for begrænsninger.

## TEMA 7 VI VIL VÆRE EN GOD VEN

For mange giver det tryghed og motivation at have en at følges med. Det kan både være gennem peer to peer ordninger eller rollemodeller. Venskaber kan forebygge ensomhed, og en god ven kan både give et kærligt skub og et kram.

## TEMA 8 VI VIL NETVÆRKE OG KOMMUNIKERE

Der er allerede mange gode tilbud og tiltag i Fredericia, men nogle gange handler det om at gøre tilbuddene synlige, og skabe opmærksomhed omkring dem. I Strategi for Udsathed vil vi samle et netværk, der gør det muligt at skabe bedre kommunikation og oplysning.

## TEMA 9 VI VIL SAMARBEJDE PÅ TVÆRS

Vi skal være sammen om at mindske udsathed, for i fællesskab står vi stærkere. Strategien vil styrke samarbejdet på tværs af kommune og civilsamfund, og have fokus på lokalsamfundet som en vigtig spiller.

## TEMA 10 VI VIL HAVE MERE FRIVILLIGHED

Frivillige ressourcer og muligheder skal kobles på, der hvor det kan lade sig gøre. Frivillighed giver værdi både for den, der giver og for den, der får.

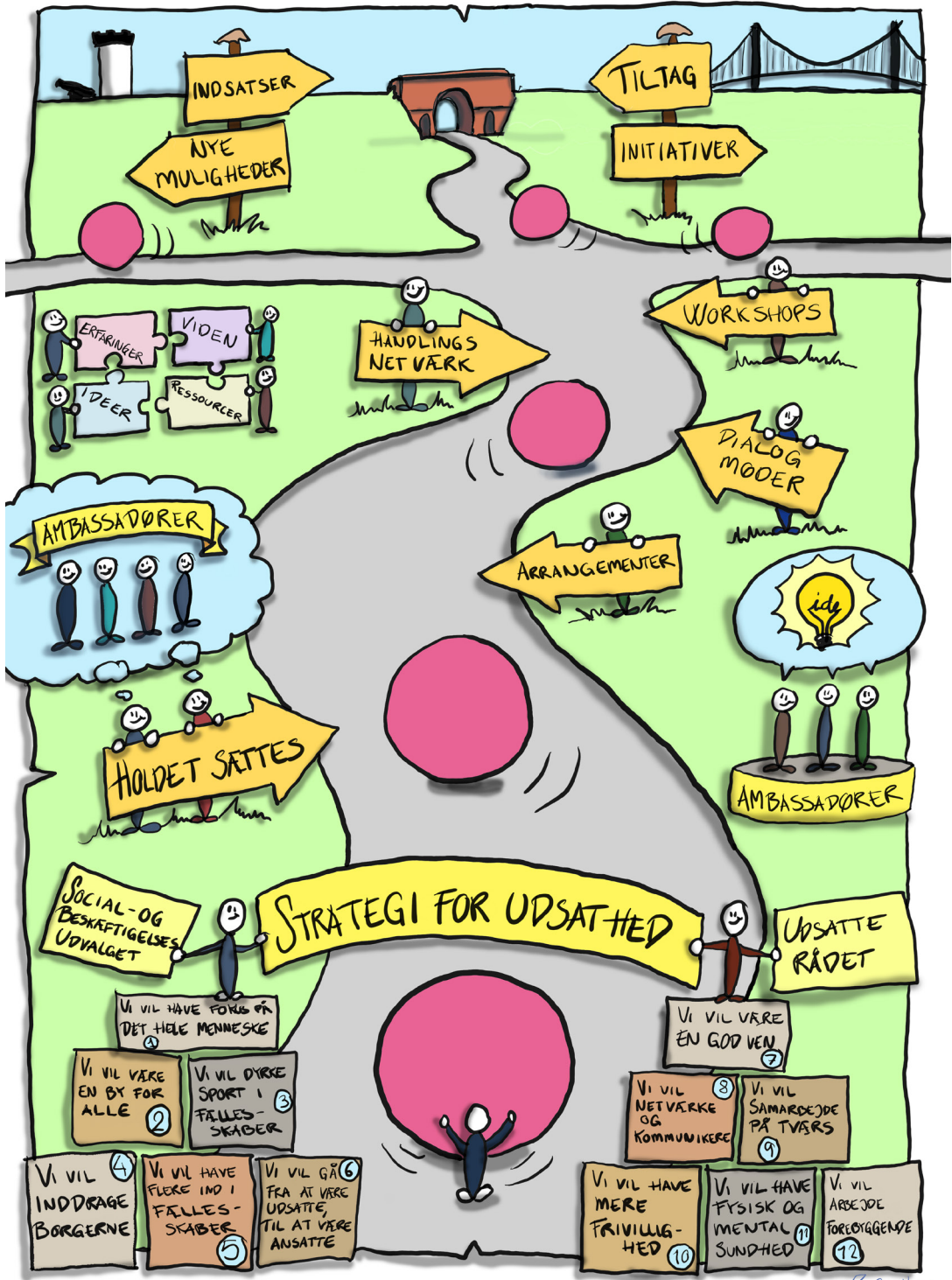
## TEMA 11 VI VIL HAVE FYSISK OG MENTAL SUNDHED

Lige adgang til sundhed. Kost og motion er vigtige faktorer, men sundhed er mere end de fysiske elementer. Sundhed er også mental sundhed, og at leve det liv, man gerne vil.

## TEMA 12 VI VIL ARBEJDE FOREBYGGENDE

Forebyggende og tidlige indsatser skal prioriteres for at undgå, at mennesker havner i udsathed. Strategien vil have fokus på at skabe handlinger, der hjælper risikogruppen, og på at skabe en fælles koordineret indsats i forebyggelsen.





INDSATSER

NYE MULIGHEDER

TILTAG

INITIATIVER

HANDLINGS NET VÆRK

WORKSHOPS

DIALOG MODER

ARRANGEMENTER

AMBASSADØRER

HOLDET SÆTTES



AMBASSADØRER

SOCIAL- OG  
BESKÆFTIGELSESDVALGET

STRATEGI FOR UPSATTHED

UPSATTE RÅDET

VI VIL HAVE FØRST PÅ  
DET HELE MENNESKE ①

VI VIL VÆRE  
EN GOD VEN ⑦

VI VIL VÆRE  
EN BY FOR  
ALLE ②

VI VIL DYRKE  
SPORT I  
FÆLLES-  
SKABER ③

VI VIL  
NETVÆRKE  
OG  
KOMMUNIKERE ⑧

VI VIL  
SAMARBEJDE  
PÅ TVÆRS ⑨

VI VIL  
INDDRAGE  
BØRGERNE ④

VI VIL HAVE  
FLERE IND I  
FÆLLES-  
SKABER ⑤

VI VIL GÅ  
FRA AT VÆRE  
UPSATTE,  
TIL AT VÆRE  
ANSATTE ⑥

VI VIL HAVE  
MERE  
FRIVILLIG-  
HED ⑩

VI VIL HAVE  
FYSISK OG  
MENTAL  
SUNDHED ⑪

VI VIL  
ARBEJDE  
FOREBYGGENDE ⑫

## KAN EN STRATEGI TEGNES?

En af ambassadørerne i Strategi for Udsathed har lavet en flot overblikstegning af strategien. Tegningen viser hvordan de 12 temaer er fundamentet i Strategi for Udsathed, og hvordan en udfordring (den lyserøde bold), triller ind i strategien og mødes af 'holdsættere', ambassadører og handlingsnetværk, for til sidst at trille ud i Fredericia by som en ny handling, et nyt initiativ eller noget helt tredje.

## BLIV AMBASSADØR

I Strategi for Udsathed samler vi alle dem, der vil være med til at mindske udsathed i Fredericia. Det kan være borgere, frivillige, organisationer, virksomheder, politikere m.fl. Alle har mulighed for at blive ambassadør i Strategi for Udsathed og få indflydelse på det vigtige arbejde. Som ambassadør bliver man en del af et større netværk, hvor formålet med fællesskabet er at forebygge og mindske udsathed i Fredericia, med fokus på de 12 temaer.

### SOM AMBASSADØR KAN MAN

- Deltage i 2 årlige møder i Strategi for Udsathed
- Deltage i ad hoc handlingsnetværk, temamøder, workshops, arrangementer og events
- Sætte handling på strategien
- Bidrage til nyhedsbrev og facebookfeeds
- Flashe sit ambassadørbevis og videregive budskabet om at blive ambassadør.

### SOM AMBASSADØR FÅR MAN

- Et flot ambassadørbevis
- Indflydelse og mulighed for at være med til at gøre en forskel på udsatteområdet
- Adgang til et større netværk
- Beskrivelse af og links til egen forening/organisation på hjemmesiden
- Nyhedsbreve via e-mail (kan også ses på hjemmeside/Facebook).

### VIL DU VÆRE AMBASSADØR?

Vil du være med til at forebygge og mindske udsathed i Fredericia, så kan du tilmelde dig som ambassadør og blive en del af netværket i Strategi for Udsathed.

Som ambassadør forpligtiger du dig ikke til at møde op til handlingsnetværk, møder og events, men håbet er selvfølgelig, at du vil tage imod de tilsendte invitationer. Ambassadørernes viden, erfaring, idéer og engagement er vigtigt for strategien, fordi vi tror på, at vi står stærkest, når vi løfter i flok.

Vil du vide mere eller tilmelde din organisation eller dig selv som ambassadør, så skriv en mail til [mindreudsathed@fredericia.dk](mailto:mindreudsathed@fredericia.dk).

Strategien har allerede en stor flok ambassadører, som er i gang med at arbejde mod et Fredericia med mindre udsathed. Tanken er, at ambassadørerne på sigt vil få glæde af hinanden, og at netværket kan være med til at styrke synergien og samarbejdet på tværs af kommune og civilsamfund.

# UDVIKLINGSPLAN 2018 - 2020

Der er udarbejdet en toårig udviklingsplan i Strategi for Udsathed. Udviklingsplanen fungerer som et værktøj, der er retningsgivende for en ambitiøs vision om at mindske udsathed i Fredericia. Udviklingsplanen indeholder udviklingsprincipper, indsatsområder, tiltag, succeskriterier og pejlemærker. Udviklingsplanen er udarbejdet med afsæt i det foreliggende arbejde fra fase 1 og input fra ambassadører. Herunder er et lille udpluk af udviklingsplanens indhold.

## UDFORDRINGER

- Ensomhed, misbrug, hjemløshed, arbejde, gæld, sorg, krise.

## UDVIKLINGSPRINCIPPER

- De 12 filmatiserede temaer.

## INDSATSOMRÅDER

- En samlet strategi, udbrede viden om strategien, ambassadører.

## TILTAG

- Udvikling af fælles kernefortælling, kommunikationsstrategi, handlingsnetværk, dialogmøder, temadage.



## SUCCESKRITERIER

- At vi formår at lave 'menneske til menneske' løsninger fremfor 'system til menneske' løsninger.
- At vi rammer den brede målgruppe fra 0 - 100 år: sorg, krise, ensomhed, misbrug, hjemløshed, psykisk sårbarhed, veteraner, sindslidelser mv.
- At vi ser en større integrering af et 'forebyggelseselement' i strategiens primære aktiviteter.

## PROCESMÅL

- 70 ambassadører i 2020.
- 20 % af ambassadørerne er borgere i Fredericia i 2020.
- 30 igangsatte handlingsnetværk, dialogmøder, temadage mv. i perioden 2019 - 2020.

## EFFEKT MÅL

- Flere ud af ensomhed og mistro og ind i fællesskaber.
- Et fald i antallet af hjemløse.
- Flere udsatte borgere får en tilknytning til arbejdsmarkedet eller uddannelse.
- Færre ender i gæld og fattigdom.
- Det tværfaglige arbejde styrkes og der sker videndeling på tværs.

# NYHEDER OG KONTAKT- INFORMATION

## HJEMMESIDE OG FACEBOOK

I Strategi for Udsathed vil vi gerne tættere på og i dialog med borgere. Dertil er Facebook og hjemmeside et rigtig godt værktøj. Siderne kan fungere som platforme for informationsdeling, opdateringer om events, arrangementer, dialog med borgere/brugere om forskellige emner og generelt skabe synlighed om strategien.

Det overordnede mål er, at informere, engagere og opdatere interesserede borgere, så flest muligt tager ejerskab i Strategi for Udsathed og så det samtidigt bliver synligt for øvrige borgere, hvad strategien går ud på og hvilke effekter strategien medfører.

Vi deler gerne historier og aktiviteter, der omhandler at forebygge og mindske udsathed i Fredericia, så alle får mulighed for at følge med i arbejdet henimod mindre udsathed.

I Strategi for Udsathed sker der hele tiden nye ting og man kan følge med i nyheder og igangværende eller kommende aktiviteter her:

- Hjemmeside: [www.fredericia.dk/borger/omsorg-sundhed/strategi-udsathed](http://www.fredericia.dk/borger/omsorg-sundhed/strategi-udsathed).
- Facebook: <https://www.facebook.com/Strategi.for.udsathed>.

## NYHEDSBREV

Der udsendes et nyhedsbrev via mail, hjemmeside og Facebook efter behov. Nyhedsbrevet udarbejdes i samarbejde med ambassadørerne, der leverer nyheder og historier, der skal deles med det resterende netværk. Nyhedsbrevet samler op på de seneste måneders arbejde og udsendes efter behov.

## KONTAKT

Man kan skrive til Strategi for Udsathed på [mindreudsathed@fredericia.dk](mailto:mindreudsathed@fredericia.dk) eller ringe til projektlederne:



**Louise Gade Ellekrog**

Tlf. 2226 4511.



**Rachel Møller Lund**

Tlf. 2572 4019.

## VIL DU LAVE ET INDSLAG TIL VORES FACEBOOKSIDE

Vi vil gerne dele gode historier, nyheder, invitationer, tiltag og arrangementer på tværs af alle ambassadører og andre, der har interesse i Strategi for Udsathed. Derfor har vi lavet en facebookside; Strategi for Udsathed i Fredericia.

Her er en kort guide til, hvordan du bedst muligt kan bruge Strategi for Udsathed i Fredericia siden til at dele din historie, nyhed m.m.

- Send tekst og billeder til dit opslag til [mindreudsathed@fredericia.dk](mailto:mindreudsathed@fredericia.dk).
- Vi lægger dit opslag ud for dig. Det er Strategi for Udsathed i Fredericia, som bliver afsenderen af opslaget, men det er stadig dig, som fodrer os med al tekst og billeder.
- Lav opslaget så klar som overhovedet muligt, inden du sender det til os.
- Hvis du har spørgsmål er du velkommen til at kontakte projektlederne.

## HVILKE TYPER HISTORIER, GØR SIG GODT PÅ FACEBOOK

- Arbejder du ud fra et særligt tema i din organisation? beskriv temaet og fortæl, hvad du helt konkret gør for at arbejde målrettet hermed. Vær så konkret som muligt uden, at tekststykket bliver alt for langt.
- Har du fået en ny kollega, ny frivillig eller et nyt medlem i din forening? Introducer ham/hende og fortæl, hvad hans/hendes opgaver bliver. Husk altid et billede, og hvis du er ekstra avanceret, kan du prøve kræfter med en videopræsentation.
- Har du taget et smukt/sjovt billede fra din organisation eller arrangement. På med det! Husk en beskrivelse af billedet.
- Er der kommende arrangementer/ events i kalenderen? Fortæl om det! Særligt hvis det er åbent for offentligheden. Hvis det er et lukket arrangement, kan det være en god idé at gemme historien til bagefter – fortæl i stedet om, hvordan arrangementet foregik.
- Har en vred måge raseret din bygning? Komiske historier er altid et hit.
- Har du nået en milepæl? Blær dig! Har din virksomhed/organisation fødselsdag? Har du nået delmål om antal medlemmer/frivillige/andet?

# ALLE HAR RET TIL ET FEDT FÆLLESSKAB

---



Læs mere på [fredericia.dk/  
borger/omsorg-sundhed/  
strategi-udsathed](https://fredericia.dk/borger/omsorg-sundhed/strategi-udsathed)



Følg os på Facebook  
Strategi for Udsathed  
i Fredericia



Skriv til os på  
[mindreudsathed@fredericia.dk](mailto:mindreudsathed@fredericia.dk)



Har du spørgsmål er du  
velkommen til at  
kontakte projektlederne  
Louise Gade Ellekrog, Tlf. 2226 4511  
Rachel Møller Lund, Tlf. 2572 4019

---



Fredericia  
Kommune

**STRATEGI FOR  
UDSATHED**