



Vejledning om anvendelse af reklamefinansiering af kommunale aktiviteter.

I 2006 blev der åbnet op for, at kommuner kan finansiere en del af deres opgaver ved salg af reklameplads på kommunale ejendomme og løsøre.

Økonomiudvalget vedtog i 2007 retningslinier for, hvordan denne finansieringsmulighed kan anvendes i Fredericia Kommune.

Byråds- og Direktionssekretariatet rådgiver om retningsliniernes fortolkning og Økonomiudvalget har kompetencen til at afgøre rækkevidden af og grænserne for retningsliniernes anvendelsesmuligheder.

I marts 2009 besluttede Økonomiudvalget en opstramning af retningslinierne, således at der fremover gælder følgende :

Hovedregelen er, at der ikke kan indgås aftale med private til finansiering af almindelige kommunale driftsopgaver.

Der er dog følgende undtagelser fra denne hovedregel – dvs. at der kan indgås aftaler om reklame- eller sponsorfinansiering på følgende områder :

1. Aktiviteter indenfor kultur- , turisme og idrætsområdet, hvor der har været tradition for reklame- og sponsorfinansiering.
2. Busser til plejehjem, der er finansieret af reklameindtægter. Byråds- og Direktionssekretariatet skal godkende de aftaler, der indgås.
3. Læskure, der er reklamefinansierede, som de kendes idag.
4. Ansøgninger til almene velgørende fonde og lign., som har til formål at støtte offentlige aktiviteter uden anden modydelse end , at det oplyses, at fonden er bidragyder, kan fortsat finde sted (eks. Lokale- og Anlægsfonden, Spar Nord Bank Fonden, Friluftsrådet, som alle har ydet støtte til projekter i Fredericia Kommune).



5. Etablering af faciliteter og lignende på kommunal ejendom, som sker på foranledning af en kreds af private borgere, og på betingelse af at borgerne gennem en foreningsdannelse påtager sig det fulde ansvar for etablering og drift. Der indgås konkret aftale med kommunen, og aftalen forudsættes godkendt i relevant fagudvalg. Der henvises blandt andet til Lyng Skole Planen – Leg, læring og idræt.
6. Indgåelse af partnerskabsaftale med private virksomheder efter forudgående godkendelse i fagudvalget, som eksempelvis vedrørende innovationslinien på Erritsø Centralskole og Dong Energy .

Når en kommunal aktivitet kan finansieres af reklame- eller sponsorindtægter efter de her nævnte retningslinier skal følgende iagttages :

- En reklameplads må kun sælges, hvis der betales markedspris for den
- Aftaler skal være skriftlige
- Det skal sikres, at reklamering ikke er strid med markedsføringsloven eller anden lov
givning
- Skilteregler skal overholdes
- Korte kontraksperioder (ca. 3 år) og som udgangspunkt altid med mulighed for opsigelse i kontraksperioden

Der kan fortsat rettes henvendelse til Byråds- og Direktionssekretariatets juridiske team for råd og vejledning om retningslinierne.

Økonomiudvalget d. 24. Marts 2009