

PRESSEMEDDELELSE

Nyt miljøkoncept forener erhvervsliv, kommuner og foreningslivet i kampen mod affald i naturen

Kampen for en renere natur får så forskellige virksomheder som restaurantkæden McDonalds, dagligvarekæden SPAR og miljøvirksomheden Dansk Retursystem til at gå sammen med kommuner og frivillige i konceptet Ren Natur. Et koncept, hvor naturen og miljøet vinder!



Hvem er det egentlig der er ansvarlig for det affald, som ligger i naturen? Ja, hvis man spørger danskerne på gaden, så er de ikke i tvivl. Det er vi selv! Os der, af den ene eller den anden grund, ikke optræder hensynsfuldt med vores affald, bærer det fulde ansvar for at Danmark stadig ikke er helt affaldsfrit. Men nu er der hjælp at hente! Hold Danmark Rent står bag et nyt landsdækkende koncept, der samler store og små virksomheder, kommuner, frivillighedsforeninger og private ildsjæle i kampen for en endnu renere natur.

I kraft af sponsorater fra de 3 landsdækkende sponsorer, McDonalds, SPAR og Dansk Retursystem, udbydes der nu mere end 350 indsamlingsruter på tværs af landet, - indsamlingsruter, som alle typer af foreninger og grupper af ihærdige ildsjæle kan byde ind på og dermed være med til at tjene penge til deres foreningsaktiviteter, men også samtidig gøre en markant forskel i deres lokalområde.

Rene og pæne nærområder betyder meget mere for os end vi egentlig er bevidste om. "Når vi bor i et rent nærmiljø og færdes i områder, som er pæne og affaldsfrie, så føler vi os mere trygge og glade og vores livskvalitet bliver bedre" siger Anette Juul, som er projektleder hos Hold Danmark Rent.

Men det er ikke kun den psykiske fællesøkonomi, der vinder i dette koncept. For det handler nemlig også om at styrke bevidstheden og derigennem ændre adfærden hos den enkelte dansker, således at affaldet slet ikke ender i naturen. Affald er en ressource, som ofte kan genanvendes og det skal der også meget mere fokus på igennem dette nye koncept.

Et unikt samarbejde

Ren Natur er ledet og organiseret af interesseorganisationen Hold Danmark Rent, men konceptet hviler på yderligere 3 ben, som er indbyrdes afhængige. De små lokale og store nationale virksomheder tilfører de økonomiske midler, som gives i belønning til foreningerne/ildsjælene. Kommunerne sikrer at de udbudte indsamlingsruter befinder sig på offentligt tilgængelige arealer samt fjerner det indsamlede affald. Og de frivillige foreningsaktive/ildsjælene gennemfører de lokale affaldsindsamlinger, samtidig med at de spreder den gode stemning i deres nærområde.

Et koordineret samarbejde af denne slags er sjældent set i Danmark. ”For 3 år siden da vi startede udviklingen af Ren Natur søgte vi inspiration i Sverige hos en lignende organisation, som har eksisteret i mere end 20 år. Vi kunne nemlig ikke finde nogen konceptmæssig ramme i Danmark, som vi kunne lære af” siger Anette Juul. ”Derfor har det været en lang rejse og vi er meget glade for at Ren Natur nu er en realitet og vi glæder os super meget til at komme i gang” slutter Anette.

De første affaldsindsamlinger starter i slutningen af april og løber indtil starten af september. Tilmeldingen foregår via hjemmesiden www.rennatur.org, hvor alle typer af foreninger er velkomne til at deltage.

SIDEHISTORIER

McDonalds vil gerne være med til at skabe en holdningsændring

Henkastet affald er et generelt problem i Danmark – både med og uden McDonalds logoet på. Men hos McDonalds vil man gerne være en del af løsningen og dermed være med til at gavne naturen og den måde vi bruger den på. ”For os handler det om at skabe en holdningsændring blandt danskerne, så vi stopper med at smide affald i første omgang. Den holdningsændring mener vi, at Ren Natur konceptet kan skabe og at vi derved får skabt en endnu flottere og renere natur at færdes i” siger Marie Bjerrehuus Johansen, kommunikationskonsulent hos McDonalds.

SPAR værner om de lokale værdier

Rene og affaldsfrie lokalområder er med til at sikre tryghed og livskvalitet og for de lokale SPAR købmænd, er det vigtigt, at det lokale samfund er et rart sted at være og at stemningen er god. ”Igennem vores sponsorat af Ren Natur kan vi bidrage til et rent og dejligt lokalsamfund til gavn for os alle. Derudover støtter vi det lokale foreningsliv, hvilket er godt i tråd med de mange andre lokale initiativer, som vores købmænd i forvejen byder ind med” siger Richo Boss, kædedirektør i SPAR.

Dansk Retursystem sætter fokus på den høje genanvendelsesværdi af affaldet

Igennem årtier har danskerne sammen opbygget et af verdens bedste pant- og retursystemer. Og det har vi, fordi vi er gode til at returnere vores flasker og dåser fx i flaskeautomaten. Faktisk kommer hele ni ud af ti emballager retur. Det er god miljøadfærd. Men Dansk Retursystem vil også gerne have de sidste med: ”Nogle emballager ender i skraldespanden, og nogle ender måske i naturen, og det er vi kede af, for der hører de ikke hjemme. Brugte flasker og dåser er vigtige råstoffer, som kan blive genanvendt til nye flasker og dåser, hvis de kommer retur,” siger Hanne Luke, kommunikationsdirektør i Dansk Retursystem.

Næstved kommune er en af de kommuner, som var med til at udvikle Ren Natur konceptet

Kommunernes Park og Vej afdelinger gør et godt stykke arbejde for at holde kommunen ren og pæn, men de kan ikke være alle steder. ”Ren Natur giver mulighed for at hjælpe i de områder, hvor der er brug for en ekstra indsats. Ren Natur giver samtidig kommunen mulighed for at støtte op om samarbejdet imellem frivillige, lokalråd, foreninger og lokalt erhvervsliv om noget der berører os alle, nemlig naturen omkring os og problemet med henkastet affald” siger Søren Nielsen, teamleder i Næstved Kommune.

KONTAKT

For yderligere information om konceptet Ren Natur kontakt venligst:

Anette Juul, projektleder, Hold Danmark Rent, telefon 23398199, ajj@holddanmarkrent.dk

Marie Bjerrehuus Johansen, kommunikationskonsulent, McDonalds, telefon 31257153,
marie.bjerrehuus@dk.mcd.com

Kim Scheuer Nielsen, marketingchef SPAR, Min købmand, telefon 41993229, kim.nielsen@dagrofa.dk

Hanne Luke, kommunikationsdirektør, Dansk Retursystem, telefon 20140518, hlu@dansk-retursystem.dk

Søren Nielsen, teamleder, Næstved kommune, telefon 25451537, soeni@naestved.dk