

Til Økonomiudvalget

Fredericia 20. februar 2019

Ansøgning om tilskud til Sommerrock 2019

I år har Sommerrock 15 års jubilæum og Fredericia Shopping vil gerne gentage den succesfulde musikdag i Fredericia midtby.

Sommerrock er en musikevent for kommunens borgere, der også tiltrækker folk/kunder fra et stort område uden for Fredericia. Sommerrock er blevet Fredericias kendetegn – en tradition, som folk er meget glade for.

Sommerrock er et stort arrangement, der geografisk er spredt ud over flere små eventsteder, hvor der er musik og aktiviteter. Hvert år har vi lært noget nyt, som skal være med til at forbedre oplevelsen til den kommende event. I år vil vi gøre Vendersgade (med flere tomme butikslokaler) interessant ved at lave boder ned langs gaden med salg af mad, drikke og brugskunst.

Udgiften til Sommerrock 2019 kommer til at ligge lige over kr. 500.000, som dækker alle udgifter lige fra scener, bands, lyd/lys, toiletter, vagter og markedsføring i såvel trykte medier, radio samt digitale medier.

Konceptet er skabt og udviklet gennem årene af Fredericia Shopping og er årets største event- og handelsdag, hvor Fredericia omdannes til et summende menneskehav.

I 2019 ønsker Fredericia Shopping at give kunderne en uforglemmelig oplevelse, ved at tilbyde musik fra kl. 14.00, da datoen falder lige efter Kristi Himmelfartsdag, og flere borgere/kunder har en fridag.

Vi vil fastholde det høje niveau, og give tilskuerne både gode, interessante musikoplevelser, men også andre oplevelser rundt i gaderne: markedsboder, hoppeborge og andre aktiviteter.

Festen er spredt ud i gågader og på de pladser, hvor der er medlemmer af Fredericia Shopping. De pågældende gader/steder er selv aktivt involveret i planlægningen og valg af musik, som de på dagen bakker op ved at holde åbent til kl. 22.00 og sørge for gode tilbud, frisk service og andre tiltag for at give kunderne den bedste oplevelse.

I 2019 har Fredericia Shopping for 3. gang indgået en aftale med EventC, som står for alt omkring hovedscenen på Rådhuspladsen. EventC er allerede i hus med årets program, som tæller Askling, Seebach Tribute, Danmarks John, Sko/Torp og Midt om Natten.

Fredericia Shopping ansøger Økonomiudvalget om 100.000 kr. til afviklingen af Sommerrock, samt at Fredericia Kommune afholder udgifter til rengøring efter arrangementet svarende til ca. 30.000 kr. Hermed bliver Fredericia Kommune én af hovedsponsorerne til Sommerrock, og Fredericia Kommune vil blive eksponeret i markedsføringsmaterialet og på hovedscenen.

Denne samarbejdskonstellation skal udvikle og fremtidssikre Sommerrock, som en vigtig event i Fredericia Kommune.

Fredericia Shopping håber, at I vil behandle vores ansøgning positivt.

På Fredericia Shoppings vegne
Formand Ole Mortensen