

## Bearbejdning af temadagen mellem Fredericia Beskæftigelsesforum og Social- og Beskæftigelsesudvalget.

Temadagen blev afholdt 24. juni i Messe C. På dagen fik deltagerne to spørgsmål, som skulle besvares og efterfølgende nedbrydes i nogle mere konkrete handlingsforslag. De to spørgsmål var:

1. *Hvordan får vi i løbet af det næste år 300 flere ledige fredericianere ind på arbejdsområder, hvor der mangler arbejdskraft?*
2. *Hvordan styrker vi samarbejdet med virksomhederne?*

Deltagerne blev inddelt i fire grupper, som alle skulle give deres bud på ovenstående spørgsmål. Nedbrydes drøftelserne fremkommer nedenstående anbefalinger og forslag til det fremtidige arbejde på beskæftigelsesområdet. Anbefalingerne vil blive behandlet af såvel udvalget som Beskæftigelsesforum og indgår som en del af baggrundsmaterialet til Beskæftigelsesplan 2020.

Sammenfattes de mange input fra dagen fremkommer 6 overordnede indsatsområder:

- Opkvalificering
- Styrket opsøgende indsats
- Fokus på den enkelte borger / virksomhed
- Synliggørelse af muligheder
- Fællesskaber
- Investeringsstrategier

Mere uddybet handler disse indsatsområder om følgende:

Indsatsområde	Handlingsforslag
<b>Opkvalificering</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Med fokus på borgernes drømme udarbejdes personlige uddannelsesplaner, og der gives den nødvendige økonomiske støtte til opkvalificering, brancheskift, voksenelevløn osv. (jf. også investeringsstrategier).</li><li>- Opkvalificering målrettes jobåbninger og der motiveres til brancheskift (f.eks. til SOSU).</li></ul>

<p><b>Styrket opsøgende indsats</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Først til nye virksomheder</li> <li>- Kendskab til jobåbninger / det lokale arbejdsmarked (f.eks. deltagelse i erhvervsnetværk og øget kontakt til de faglige organisationer)</li> <li>- Fokus på mersalg i virksomhederne og vidensdeling i jobcentret samt andre afdelinger i kommunen (f.eks. salgschef Jens Ole Bentzon).</li> <li>- Tænk i formidling kontra §§, hurtig respons (f.eks. responstid på 3 timer), én indgang, god kommunikation og levering af løsninger til virksomhederne. Gør det nemt!</li> <li>- Kontakt alle virksomheder men start evt. ved de "ukendte". Måske gemmer sig nye muligheder her. Prioriter besøg efter potentiale.</li> <li>- Operationelle mål i jobcentret, f.eks. i forhold til antal virksomhedsbesøg.</li> <li>- Prioritering af besøg ved virksomhederne i forhold til fastholdelse og forebyggelse af sygdom.</li> </ul>
<p><b>Fokus på den enkelte borger / virksomhed</b></p>	<p><i>Borger:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ansvar for eget liv, men tilbud om individuel kompetenceafklaring og afklaring af mulighederne.</li> <li>- Fokus på udvalgte grupper – f.eks. ledige med +26 ugers ledighed eller puljer af fritidsjob til unge.</li> <li>- Forslag om at sende CV med billede ud i brancher, f.eks. i forhold til lærepladser.</li> </ul> <p><i>Virksomhed:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Øget tilstedeværelse på virksomhederne i forhold til afdækning af behov.</li> <li>- KAM-ordning (Key account manger) og differentieret tilbud om virksomhedsservice.</li> </ul>

<b>Synliggørelse af muligheder</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Øget synliggørelse af ledige jobs, stillingsindhold og uddannelsestilbud, bl.a. via hyppige samtaler.</li> <li>- Synliggøre de indgåede samarbejdsaftaler i jobcentret.</li> </ul>
<b>Fællesskaber</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vi skal lykkes sammen. F.eks. kan både A-kasser, uddannelsesinstitutioner og arbejdsgivere byde ind på uddannelse og opkvalificering.</li> <li>- Få skabt følelsen af, at vi er på samme hold ("give job til en skatteborger", "en hjælp til selvhjælp").</li> <li>- Er der mulighed for at aktivere tillidsfolkene?</li> <li>- Er der mulighed for kombinationsløsninger mellem flere virksomheder?</li> <li>- Tæt samarbejde med rekrutteringsfirmaer.</li> <li>- Rekruttering ned i folkeskolen (lære at søge job etc.)</li> <li>- Tværkommunalt samarbejde, f.eks. jobbank.</li> </ul>
<b>Investeringsstrategier</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jobcentret skal ændres til en moderne rekrutteringsvirksomhed, hvor der er fokus på uddannelse, kommunikation og det opsøgende arbejde.</li> <li>- Der investeres yderligere og mere langsigtet i opkvalificeringsmuligheder bredt (uddannelser / kurser), så ledige matcher virksomhedernes krav. Forslag om en opkvalificeringspulje i kommunen.</li> <li>- Flere virksomhedskonsulenter bør være inde over samarbejdsaftalerne. Styrket opfølgingsmuligheder og et optimeret samarbejde med Business Fredericia i forhold til match mellem den lediges kompetencer og virksomhedernes behov.</li> </ul>