

Opsamling på borgerdialogmøde 24. juni 2019

”Sammen stiller vi skarpt på virksomhedsservice”

Indsatsområder

Drøftelse og handlingsforslag

Indsatsområder	Drøftelse og handlingsforslag
Styrket virksomhedsservice	<ul style="list-style-type: none">- Virksomhederne vil gerne bidrage. Det handler om at have et kundeperspektiv; kende virksomheden, gøre det nemt og let tilgængeligt. Forenkling af kommunikation og regler. Væk fra §§. Virksomhederne skal opleve handling og opfølgning på henvendelser.- Én indgang til jobcentret. Hurtig responstid og kendskab til jobcentrets produkter. Vigtigheden af relationer, nærvær og netværksskabelse.- De ledige må gerne selv banke på virksomhedernes døre.- Forslag om at tænke jobcentret som en form for ”mini-HR” for de virksomheder, der ikke er store nok til at have en hel HR-afdeling.- I forhold til sygemeldte handler det om tidlig indsats og gerne at samtalerne foregår på virksomheden.
Opkvalificering og match til virksomhedernes behov	<ul style="list-style-type: none">- Forslag om at jobcentret kan uddanne til en branchepulje, hvor der er mangel, og som virksomhederne har mulighed for at trække på.- Forslag om at man kan være 2-3 ledige om en stilling i en virksomhed, eller at virksomhederne deler en medarbejder.- Forslag om jobbank for borgere med nedsat arbejdsevne.- Forslag om at undersøge, hvilke udfordringer hos borgerne, som virksomhederne kan have svært ved at håndtere og gøre disse parametre en del af samarbejdsaftalen.- Erhvervsuddannelserne skal tales op. De unge fravælger dem, hvilket gør det svært for virksomhederne at få den arbejdskraft, som de har brug for. Forslag om at samle de unge til 14 dages introforløb til erhvervsuddannelserne. Forslag om investeringer i de unge, hjælpe dem med problemstillinger og udnytte samarbejdet med virksomhederne.- Virksomhederne skal tage et socialt ansvar og gøres opmærksom på vigtigheden af at kigge lokalt, når de rekrutterer.
Kommunikation	<ul style="list-style-type: none">- Der skal kontinuerligt informeres om jobcentrets produkter og services på en enkel og overskuelig måde – gerne gennem den direkte kontakt med ens egen kontaktperson.- Bedst hvis vi når derhen, hvor virksomhederne kan fortælle hinanden om jobcentrets gode services.- Øget kendskab til Fast-track linjer for virksomheder og borgere.