

## Status på branding af Studieby Fredericia

Studieby Fredericia markedsføres på nuværende tidspunkt igennem to informationskanaler, henholdsvis instagramprofilen 'Studieby Fredericia' og hjemmesiden [www.studiebyfredericia.dk](http://www.studiebyfredericia.dk). Derudover modtager nye studerende hvert år muleposer med gavekort og informationer om studiebyen.

### Muleposer

Siden sommeren 2018 har nye studerende på de videregående uddannelser i Fredericia modtaget en muleposer. Der er blevet udleveret ca. 150-200 stk. muleposer pr. skoleår primært til nyopstartede maskinmesterstuderende og Trainee-lærere. Uddannelsesudvalget udvidede i 2020 ordningen til også at gælde elever på ungdomsuddannelser og politielever. Der blev uddelt 1200 muleposer i august 2020, og som noget nyt var StudiebyFredericia tilstede ved uddelingen på EUC Lillebælt. Det gav en god mulighed for at snakke med de unge om studielivet.

### Informationskanaler

Den 12. juni 2019 gik hjemmesiden [www.StudiebyFredericia.dk](http://www.StudiebyFredericia.dk) i luften. Hjemmesiden er en side for unge, der overvejer at tage en uddannelse eller allerede er i gang med at tage en uddannelse i Fredericia Kommune. Her samles relevant information om uddannelsesmuligheder efter folkeskolen og inspiration til det gode studieliv (bl.a. overblik over studierabatter, guides til studieboliger og -jobs, gode caféer, koncertsteder, mv.). Siden sommeren 2019 er hjemmesiden blevet udvidet med en karriereside, som viser karriereveje indenfor transport og logistik og - med historier i forbindelse med SKILLS 2021. Derudover har UU Fredericia og 10'ende fået deres egen underside. Hjemmesiden er nu struktureret efter fire overordnede undersider: Uddannelser, Karriere, MakerSpace og UU Fredericia. 10'ende er placeret under 'Uddannelser'.

Den 21. februar 2020 blev Instagramprofilen Studieby.Fredericia oprettet og hashtagget #studiebyfredericia taget i brug. Profilen er lavet for bedre at kunne ramme målgruppen med korte og aktuelle opdateringer om sociale og faglige aktiviteter, uddannelsesmuligheder og andre initiativer i regi af Studieby Fredericia. I maj 2020 havde profilen 58 følgere, men er nu oppe på 230 følgere. Dette skyldes særligt, at medlemmer af Studieforum har laver 'take over' af profilen. I september og oktober var der 'take over' fra elever på Fredericia Gymnasium, IBC HHX, Musicalakademiet, EUC Lillebælt (tømrer) og Maskinmesterskolen. I sidste halvdel af 2020 vil projektmedarbejdere på SKILLS 2021 bidrage med historier fra nuværende og tidligere elever på erhvervsuddannelserne.

Der er udarbejdet en instagram-plan for 2020 med følgende opslag:

Februar-april	Uddannelsesmuligheder i Fredericia Kommune <ul style="list-style-type: none"><li>• Videoer om uddannelsesmuligheder</li><li>• Takeover til Åbent Hus, Maskinmesterskolen</li><li>• Kvote 2 ansøgningsfrist</li></ul>
Maj-juli	Markedsføring af Studiestatsevent 2020 <ul style="list-style-type: none"><li>• Offentliggørelse af kunstnere</li><li>• Billede og videoer fra sidste års event</li></ul>
August	Sommer i Fredericia <ul style="list-style-type: none"><li>• Arrangementer i august</li><li>• Studiestart &amp; muleposer</li><li>• Besøg på uddannelsessteder</li><li>• Udskydelse af Studiestartsevent</li></ul>
September	Tilbud for unge i byen <ul style="list-style-type: none"><li>• Studieforum</li><li>• Alliance for et bedre studieliv Headspace, ventilen, studenterrådet mm.</li><li>• Ungekampagne "smitten stiger"</li></ul>
Oktober	Besøg uddannelserne i Fredericia <ul style="list-style-type: none"><li>• Takeover fra EUC Lillebælt, HHX og Maskinmesterskolen</li><li>• Takeover fra Musicalakademiet og Fredericia Gymnasium</li><li>• Informationsaftner i november</li><li>• Forløb i Makerspace "Har du MAKERSKILLS?"</li></ul>
November	SKILLS kampagne om erhvervsuddannelser
December	SKILLS kampagne om erhvervsuddannelser