

Bælt i balance

Projektbeskrivelse til Nordea-fonden

Projektets ide

Bælt i balance er et projekt som skaber nye oplevelser ved hav og kyst og et nyt koncept for marin formidling. De tre kommuner i Naturpark Lillebælt viser vejen for hele Danmark og arbejder på tværs om deres fælles hav om tre hovedoverskrifter: Forbedringer, forskning og formidling.

Lillebælt er et internationalt særligt havområde med store arealer med Natura 2000-beskyttede hav og kyst-natur og en af verdens tætteste bestande af hvaler. Det smalle bælt gør det nemt fra kysten at komme tæt på havet og få gode oplevelser med havformidling, havforskning som sker lige her og nu – ofte under havoverfladen.

Projektet skal via støtte fra VELUX Fonden skabe konkrete **forbedringer** i Lillebælts havmiljø – hele fundamentet for naturparken. Forbedringerne skabes via frivillige aftaler med fiskerne og brugerne i Lillebælt om frivillige reservater i Lillebælt og ved at udlægge stenrev og andre forbedrende tiltag.

Projektet skal samtidig via midler fra VELUX fonden øge **forskningen i Lillebælt**. Forskningen bliver knyttet til de konkrete forbedringer: Hvordan virker fx reservaterne og de tiltag der sker i havet, målt på forskellige steder i økosystemet på forskellige hav-biotoper. Vi måler effekterne af de konkrete forbedringer vi laver i projektet fx i bestanden af torsk og marsvin og øger vores viden. For at øge interessen og kendskabet til vores værdier ved hav og kyst vil vi **formidle** forbedringerne og forskningen om havet op på land. Målingerne foretages før og efter forbedringerne i havet er sket. Målingerne sker ved undervandskamera, transmittere på torsk for at se deres vandringer, marsvinelyde m.m.. Alt sammen noget der giver os viden om forbedringernes effekt, men som samtidig kan bruges som til fantastisk relevant formidling fx live til skolebørn og besøgende.

Formidlingen skal tiltrække folk ud til hav og kyst, så man både kan få gode sansemæssige oplevelser og den nyeste aktuelle viden om havet på samme tid. Det skal øge glæden og lysten til at besøge hav og kyst fremadrettet. Det gøres ved at forbedre faciliteterne ude ved kysten og ved formidling digitalt og manuelt. Dette giver alle og særligt skoler og unge bedre mulighed for at opleve havet, lære og få et forhold til det der sker under overfladen. Samtidigt skal kyst-kulturhistorien fortælles, så man forstår sammenhænge mellem hav og mennesker gennem tiderne.

Projektets tiltag bygger og styrker **fællesskabet om et bælt i balance** mellem frivillige, myndigheder, forskere og virksomheder og skaber steder, hvor disse kan mødes. Projektet skabes af et stort netværk af partnere, som frivilligt bidrager, fordi de alle selv ønsker det og får noget ud af det. Vi vil igennem projektet styrke vores netværk og organisere os i bla. en venneforening som et fællesskab for konkrete tiltag ved hav og kyst- også i fremtiden, når projektet er slut. Et vigtigt element og et samlingspunkt bliver her den flydende naturpark-plattform, som kan trækkes fra havn til havn, og som kan kobles til eksisterende havne/marina-areal i de tre byer. Platformen kan bruges til formidling, undervisning, events, foreningsmøder og til ophold for borgerne i dagligdagen.

Processerne i projektet opsamles og evalueres til brug for et koncept for marin formidling for andre hav- og kystområder i Danmark og verden. Særligt er der fokus på at konceptet bygger på og udvikler eksisterende viden fra andre hav-formidlere i Danmark, som nu er samlet i et nyt hav-formidlnetværk bl.a. efter initiativ fra Naturpark Lillebælt.

Projektets aktiviteter

I Bilag Mål og aktiviteter findes en oversigt over sammenhæng mellem mål og aktiviteter samt budget for hver aktivitet.

I bilag med tidsplan Bælt i balance ses de overordnede faser for gennemførelse af aktiviteterne.

Aktivitet A Forbedringer i havmiljøet:

Denne aktivitet skaber konkrete forbedringer i Lillebæltets havmiljø – hele fundamentet for naturpark Lillebælt. Denne del søges hos VELUX Fonden. Mange steder er der ubalance i Lillebælt og fjord og vig er fyldt med krabber, forbedringerne skal give en bedre balance. Forbedringerne skabes bl.a. via frivillige aftaler med fiskerne og øvrige brugere i og omkring Lillebælt.

Delaktiviteter:

- A.1: Frivillige reservater mindst 2 steder i Lillebælt
- A.2: 6 stk. torskerev
- A.3: 1 smoltrev
- A.4: 3 Biohuts
- A.5: Fremme af krabbefangst hos erhvervsfiskere

Aktivitet B Forskning i forbedringerne:

Vi undersøger, hvordan en del af forbedringerne virker set i forhold til økosystemet. Vi måler de direkte effekter af forbedringerne ved at inkludere målbare mål for forbedringerne. Denne del søges ved VELUX Fonden.

Delaktiviteter:

- B.1: Århus universitet undersøger og afrapporterer effekt på havbiotoper og marsvin – undervandsoptagelser og live-marsvine lyde
- B.2: DTU Aqua undersøger og afrapporterer effekt på torsk og krabber – transmittere, fangst af torsk og krabbefangst af lokale fiskere.

Aktivitet C Formidling – Infrastruktur ved kysten:

Med denne aktivitet er målet at styrke naturparkens rekreative og formidlingsmæssige infrastruktur ved at etablere fysiske faciliteter, så flere får adgang til naturparkens kystområder og havet – se under målsætninger pkt. 1, 2 og 9.

Med aktiviteten vil vi skabe en vifte af tiltag, der vil vise, hvad Naturpark Lillebælt er, og vil samtidigt højne de allerede eksisterende oplevelser langs kysten. Da et centralt element i naturparken er balancen mellem benyttelse og beskyttelse, er vores strategi at styre besøgende hen til udvalgte lokaliteter, hvor der allerede er gode oplevelser og dejligt at opholde sig, og dermed skåne mere sårbare områder. Derfor er forbedringerne lagt på naturparkens udvalgte hotspots.

Tiltagene er eksempelvis nytænkning af badebroer, så de får flere funktioner og bliver tilgængelige for en bredere målgruppe. De er miniplatforme, hvor miniforskere fra fx skolerne kan undersøge det kystnære dyre- og planteliv og fange krabber. De kunne også være anløbsbroer til havkajakker eller kikkerter, hvor man kan spejde efter marsvin.

De enkelte faciliteter vil blive tilpasset den enkelte lokalitets eksisterende faciliteter, brugergrupper og særlige identitet med hensyn til både natur og kulturhistorie. Samtidigt skal der dog være en genkendelighed, der afspejler naturparkens fælles identitet.

De forskellige faciliteter skal give den besøgende en sammenhængende oplevelse langs naturparkens kystlandskaber. Faciliteterne etableres ved naturparkens definerede hotspots, hvor der er sammenhæng til andre regionale og nationale rekreative faciliteter såsom vandrestier og cykelruter, områder med ophold og primitiv overnatning, og til andre områder med unikke oplevelser. Fx. vil flere af faciliteterne i Middelfart lægges i tilknytning til Lillebæltstien og de blå støttepunkter, som strækker sig ned på sydfyn via Øhavsstien. I Kolding etableres faciliteterne så de kan nås fra den nationale cykelrute 5, Østkystruten, samt fra regionale og lokale cykelruter og vandrestier. Faciliteter ved havet ved Hejlsminde og Skamlingsbanken kan bruges i forbindelse med stiprojekt syd på mod Haderslev, samt udvikling af Skamlingsbanken som nationalt historisk samlingspunkt. I Fredericia lægges flere faciliteter ved kommunens strande eller i områder med stor lokal opbakning af frivillige, og med god sammenhæng til den store renovering af Fredericias voldanlæg. Da faciliteterne lægges i tilknytning til eksisterende infrastruktur skabes der udover sammenhæng til oplevelser inden for naturparken også sammenhæng til oplevelser uden for naturparken, såsom Fx. Oplevelsescenteret Harteværket, Åstederne ved Kolding Å, Clay Keramikmuseum, Brænde Ådal, Elbodalen og Gammelby Mølle.

Det er naturparkens forventning, at de enkelte faciliteter samlet set vil tiltrække en bred målgruppe, såsom:

- Lokale borgere, daginstitutioner, folkeskoleklasser, gymnasier samt besøgende fra nærområdet og turister, der opsøger sjov, leg og læring.
- Familier med og uden børn, der opsøger gode natur- og kulturoplevelser
- Feriegæster, der opsøger en aktiv ferie i pagt med naturen.
- Friluftsforeninger, der bruger naturparkens faciliteter i deres foreningsliv.

De fysiske faciliteter for en bedre rekreativ infrastruktur kan opdeles i tre delaktiviteter:

- C.1 Adgang til Lillebælt – fx flydebro, trappe, sti, shelter, bord/bænke-sæt
- C.2 Opdag Lillebælt – fx faste kikkerter, klappebassin, grejbank, undersøgelsesplatform.
- C.3 Formidling af Lillebælt – infotavler, skærme.

Beskrivelse af de enkelte faciliteter og placering i naturparken kan ses i bilag – Aktivitet C. Placeringen af de fysiske faciliteter fremgår i kortet her.

Aktivitet D Formidling – til børn og unge:

At øge børn og unges kendskab til natur og havmiljøet er en forudsætning for at borgerne også i fremtiden har lyst til at beskytte og passe på naturen. Derfor vil vi arbejde for at bringe Lillebælt ind i undervisningen og gøre havet mere levende og vedkommende for en bestemt målgruppe: eleverne i udskolingen og på ungdomsuddannelserne. Se mål nr. 3, 4, 10 og 11.

Historier bliver for alvor interessante, når det bliver fortalt og formidlet på stedet, og hvor de unge oplever vandet på nært hold udendørs med vinden i hovedet, og samtidig kan være en del af den nyeste havforskning, som foregår lige nu og her (i aktivitet B). Det vil gøre undervisningen mere relevant og levende for de unge.

Dele i denne aktivitet vil blive udviklet og anvendt i tæt samarbejde med skolerne i de tre kommuner og med et nyt havformidlings-netværk, som Naturpark Lillebælt har været med til at starte, her tænkes især på: SDU, Als stenrev, AU - Hovedet i Havet, WWF – Opdag Havet 2.0, Kattgatcenter, Øresundsakvariet og FjordogBælt.

Desuden vil meget af undervisningsmaterialet kunne bruges til naturparkens samarbejde med spejderforeningerne, især Houens Odde Internationale Spejdercenter.

Delaktivitet:

- D.1 Undervisningsforløb udvikles
- D.2 Undervisningsmaterialer
- D.3 Effektivurdering

I D.1 videreudvikler vi konceptet "Unge Naturparkguider" til "Ung i Naturparken".

- Med overskriften "En bæredygtig Naturpark", tilbyder vi udskolingsklasser at arbejde med Naturparken som et forberedende forløb til deres eksamen i 9. klasse på den naturfaglige linje med fokus på kemi/fysik, geografi og biologi. I samarbejde med lærerne udarbejder vi en plan for et forløb. Naturparkens naturvejledere leverer fagekspertisen og lærerne sørger for, at det faglige indhold stemmer godt overens med de fællesfaglige fokusområder, hvor bæredygtighed fremgår. Undervisningsmaterialet udvikles ud fra erfaringer fra fx Hovedet i havet og vil blive tilgængeligt for alle inkl. havformidlernetværket.
- "Ung i Naturparken" har fokus på elev/elev formidling. Her er fokus på, at det er elever fra ungdomsuddannelserne, der underviser udskolingseleverne. Formen aftales med underviserne på ungdomsuddannelserne.
- Formidling "under overfladen" sker i samarbejde med dykkere. Dykkere bliver ambassadører/formidlere til børn og unge og formidler i forbindelse med deres dyk til klassen og giver den gode historie inden de tager på dyk eller efter dyk.
- Formidling "under overfladen step 2" skaber en dykkeroplevelse for alle. Ved hjælp af undervands-optagelser med et virtual reality-kamera, kan vi give de unge en lille bid af den oplevelse det er, at udforske landskabet og livet under Lillebælts overflade. Lillebælt er kendt for store dykkeroplevelser. Man kan iføre sig en dykermaske (VR-brille) og et mundstykke og følge med en dykker på tur – næsten som at være der selv.
- Vi samarbejder om udvikling af VR-film målrettet eleverne med partnerne nævnt herover, så vi viser forskellige havbiotoper til brug for hele Danmark.
- Elever fra fx. medielinjer på skolerne får mulighed for at lave undervandsfilm og er hermed med til at udvikle formidling "under overfladen".

D.2 Undervisningsmaterialer

- Film om forskningen der sker i aktivitet B, live-streaming og besøg på formidlingsplatform med foredrag fra forskere.

- Vi vil udvikle trykt infomateriale om havet fx sæler, marsvin, stenrev, gopler. Materialerne udvikles og deles med hav-formidlingspartnerne og forskere, og materialet kan anvendes i hele landet, ligesom det gøres tilgængeligt for folkeskoler og ungdomsuddannelser.
- Til undervisningen sammensætter vi 5 undervisningskasser/undervisningssæt, der kan lånes til udskolingens fællesfaglige naturfagsprøve. Kasserne skal kunne pakkes til det enkelte undervisningsforløb og målgruppe: Muslingekassen, Fiskekassen, vandkassen, marsvinekassen og algekassen. De kan bookes til undervisningsforløb/temauger af skolerne. Naturvejlederne vedligeholder og uddeler kasserne, som deles på tværs af kommunegrænser. F.eks. kan en klasse booke muslingekassen til følgende forsøg: Dissektion af muslinger, filtrationspotentiale for muslinger, hvordan optager muslinger mikroplast. Eller de kan booke fiskekassen til dissektion og undersøgelse af maveindhold for mikroplast.
- 2 stk. mobile grej- og waderstrailere med snorkel og undersøgelsesudstyr skal være til rådighed til formidlings-/undervisningsopgaver for ungdomsuddannelser og folkeskolen. Naturvejlederne har allerede nu erfaring med at drift og udlån af trailere til skolerne.
- Med gennemsigtige kajaker skal give eleverne mulighed for at observere havbunden, stenrev, smoltrev og fisk fra oven.

D.3 Effektivurdering

For at undersøge, hvilken effekt undervisningsforløb og formidlingen om havmiljø har på de unge, indsamler SDU ved PhD Lars Seidelin data og evaluerer, om børn og unge bliver mere interesserede i havet end de havde før undervisningen. Undersøgelsen bygger videre på undersøgelsen af formidlingseffekter ved Ærøfærgeren. Vi går skridtet videre og spørger dybere ind til, hvad der kan flytte interessen mod hav og kyst for de unge. Start 2020 når D.1 og D.2 er udviklet og skal afprøves.

Aktivitet E Formidling – Viden om Lillebælt digitalt:

En digital formidling er vigtig for at nå bredt ud til flere, se mål nr. 5.

Viden fra forskningsdelen i aktivitet B vil vi dele med alle på naturparkens nuværende webapp-kort og hjemmeside – samlet kalder Viden om Lillebælt. På den måde kan lokale, besøgende og skoler få et godt overblik over den nyeste viden. Der skal også være overblik over mulighederne for at opleve Lillebælt ved den nye infrastruktur forbedret ved tiltag C og du kan på besøget ude ved havet undersøge forskningen nærmere via digitale medier. Den digitale formidling skal indeholde en brugervenlig og spændende præsentation af faciliteter og viden om fx torsk eller marsvins færden i Lillebælt. Samtidig kan integration til aktivitet G historiske spor og til undervisningen samles og give overblik over kulturarv og undervisningsmuligheder.

Download af data skal også være muligt for ungdomsuddannelserne, der kan bruge det til undervisning, analyser og formidlingsprojekter. Gymnasierne kan også fx som del af aktivitet D anvende hinandens resultater som samles digitalt på kort eller hjemmeside. Gymnasierne kan koble op hjemmefra og hente nyeste data og observationer inden de skal på tur eller lave en opgave. Hjemmesiden skal også kunne bruges til at bestille grej, dele undervisningsforløb, se nyeste fra forskerne, se andre nyheder. Skoleklasser kan også lave videoer i aktivitet D som deles på hjemmesiden.

Aktiviteten er baseret på pilotprojekt: Viden om Lillebælt og den afsluttende rapport med brugerundersøgelser og anbefalinger fra 2017. Projektet var støttet af Nordea-fonden via Friluftsrådet.

Delaktiviteter:

- E.1 Udvikling af nuværende web-app med kort og indhold og integration til historisk atlas
- E.2 Udvikling af nuværende hjemmeside med indhold
- E.3 Udarbejde og oversætte fede historier om havet til besøgende fra ind- og udland
- E.4 Indsamle ny viden om besøgende på udvalgte steder i naturparken.

E.4 kan indsamles via tællere på hotspots og evt. kan der trækkes anonymiseret data-indsigt ud fra den telefonidata, som teleselskaber håndterer som en del af deres telefonforretning. Al data er anonymiseret således at der ikke findes personhenførbare oplysninger. Data trækkes områdespecifikt, således at man får et relativt sikkert estimat på hvor mange besøgende, der er i et givet område.

Aktivitet F Formidling – Venner og forening

Naturpark Lillebælt vision er at vi gennem samarbejde vil skabe en naturpark i fællesskab. Allerede i opstartsfasen i 2014 med udarbejdelse af planen for Naturpark Lillebælt blev dialog og samarbejde prioriteret højt. Der blev oprettet et Naturparkråd med deltagelse af relevante foreninger og borgerne blev inddraget gennem borgermøder. Alle disse input er grundlaget for dette projekt. Hele naturparkrådet er inddraget i dette projekt og bakker op om det. Se alle partnerne under afsnit: Kommunikation og Videndeling.

Vi vil fortsætte med at fokusere på samarbejde, partnerskaber og frivillige projekter. Sådan vil vi skabe nye oplevelser og ejerskab også efter projektafslutning. Naturparken kan ikke nå projekt målene alene, vi har derfor fokus på frivillighedssamarbejder og -partnerskaber. Dette tænkes gennemført ved at skabe en organisation kaldet Naturpark Lillebælts venner, der skal være et netværk af frivillige borgere og foreninger. Her vil de frivillige få mulighed for at tage ansvar og deltage aktivt i udviklingen af Naturpark Lillebælt indenfor en ramme vi er enige om, se mål nr. 6.

Af allerede igangsatte samarbejdsprojekter med deltagelse af frivillige og foreninger kan nævnes:

- Lillebælts Hemmeligheder – et årligt tilbagevendende event, hvor formålet er at sætte fokus på livet i og på Lillebælt. Samarbejde med dykkere, kajakklub, marinearkæolog, Trygfonden, Dansk Ornitologisk Forening, havsvømmere m.fl.
- Tre naturrum på udvalgte hotspots – her er der lavet samarbejder med lodsejere, spejderforening, Naturstyrelsen, Lokaludvalg m.fl.

Delaktiviteter:

- F.1 Naturparkforening dannes
- F.2 Frivilligvenner dannes
- F.3 Støttefond dannes
- F.4 Uddannelsesforløb for ambassadører

Vi genbruger i høj grad erfaringerne fra de andre naturparker og nationalparkerne i denne aktivitet.

F.1 Naturparkforeningen

Naturparkforeningen er en støtteforening for Naturpark Lillebælt. Foreningen udgør et bagland, der som venner altid bakker op om naturparken. Altid med udgangspunkt i naturparkens vision og mission. Alle kan blive medlem af foreningen mod betaling af et årligt kontingent. Kontingentet går til støtte af projekter i naturparken gennem en til formålet oprettet fond, se F.3. Som medlem af foreningen får man en række medlemsfordele eks. en årlig udflugt, særfordele til foredrag, begivenheder m.m. Foreningen vil blive dannet på baggrund af en stiftende generalforsamling, hvor foreningens vedtægter, formål, kontingent m.m. vedtages.

F.2 Frivilligvenner

Frivilligvennerne, er lokale borgere eller foreninger, der ønsker at deltage i samskabelse af naturparken. De skal være med til at udvikle og passe på naturparken, passe friluftsfaciliteterne og naturen, indsamle data via Citizen Science til forskerne i det beskrevne delprojekt B, etablere havhaver ved Gl. havn Fredericia, Marina Middelfart eller Kolding eller gennemføre forskellige naturplejetiltag. Det skal ikke være kommunerne der bestemmer, hvad de skal lave, men det udvikles sammen. Et eksempel på, hvad man kan arbejde med som frivillig ven, er at indsamle sten og etablere det mini-stenrev ved Hyby Lund, der beskrevet i delprojekt C. Rekruttering af frivilligvenner vil ske i forbindelse med udvikling af lokale projekter. Vi vil her fokusere på borgerinddragelse og den tætte dialog med lokale brugere om de projekter, der vedrører nærområdet, da det vil give største forankring og lokalt ejerskab.

Danske Naturparker arbejder på en projektansøgning til Nordea om udbredelse af naturformidlingskoncepter i naturparkerne. Et af elementerne er frivillige naturparkguider, der ikke er uddannede naturguider, men som formidler deres egne særinteresser i naturparken. De frivillige naturparkguider vil være en naturlig del af naturparkens venner og vil kunne virke som naturparkambassadør på lige fod med medlemmer af naturparkforeningen og som frivilligven.

F.3 Støttefond

For at hjælpe til en økonomisk bæredygtig naturpark, der igen kan finde midler til forbedringer og forskning i havmiljøet, skal der dannes en støttefond med egen fondsbestyrelse. Midlerne skal være frivillige bidrag fra virksomheder, borgere eller indtægter fra bæredygtig turisme knyttet til Naturpark Lillebælt.

F.4 Uddannelsesforløb ambassadører

Uanset om man er medlem af naturparkforeningen eller er frivilligven skal man virke som ambassadør for naturparken. Som ambassadør bliver man klædt på til at udbrede kendskabet til naturparken. Ambassadøren får en badge, trøje eller lignende der synliggør tilhørsforholdet til naturparken, når man arbejder som ambassadør. For at etablere de to kategorier af venner vil naturparken udvikle og gennemføre et uddannelsesforløb for ambassadørerne, så de bliver klædt på til at udbrede kendskabet til naturparken, udvikle en grundpakke som ambassadørerne kan bruge i deres virke samt udvikle udstyr, der synliggør vennernes tilhørsforhold til naturparken.

Aktivitet G Formidling – Lillebæltets historie

For at synliggøre de historiske spor i Naturpark Lillebælt, hvor havet har haft stor betydning, vil vi i samarbejde med de lokale museer udføre en række aktiviteter som synliggør historien ved Lillebælt, se mål nr. 7. Aktiviteten hænger sammen med den rekreative infrastruktur i aktivitet C, men også formidlingen og undervisningen i aktivitet D og visning af historiske ruter i aktivitet E. Vand har til alle tider forbundet mennesker, hvorimod land, traditionelt set, har adskilt mennesker. Dette er grundlaget for, at Danmark er, og altid har været, en søfartsnation qua sine transportveje over vand.

Delaktiviteter:

- G.1 Etablere 5 historiske ruter langs kysten, fælles design, skilte og oversættelser
- G.2 Producere undervandsfilm om de oversvømmede stenalderboplads m.m. i Lillebælt

G.1 de 5 ruter

De første 3 ruter eksisterer allerede og skal blot formidles på lokaliteterne:

- "Marsvin ruten": På ruten vil man besøge steder som har haft en særlig betydning da der blev drevet marsvinjagt i Lillebælt fx marsvinjægernes oplagsplads, trankogeriet og marsvinjægernes boliger. Man kan desuden opleve smukke joller på Lillebæltsværftet og høre om og lytte til marsvinets biologi og kommunikation ved Marsvinlytteposten.
- "Oldtidsrute langs Lillebælt"
- "Udfaldet fra Fredericia": Også kaldet "Slaget ved Fredericia" I 1849 var Fredericia indeslutte af slesvig-holstenske oprørere.

Udvikling af 2 nye ruter:

- Åle-eventyr i Lillebælt. Afdække og indsamle viden om fiskeriet efter ål i Lillebælt.
- Lillebæltets betydning i Danmarks krigshistorie. Afdække og indsamle viden om krigshistorien. Lillebælt har historisk set været et vigtigt farvand, hvor der skulle betales strøm told lige som i Øresund, og adskillige gange gennem tiderne har Lillebælt værnet det øvrige Danmark mod en fjende i et besat Jylland.

Ud over at sporene afmærkes og formidles på relevante lokaliteter vil ruterne også kunne findes på naturparkens hjemmeside og på Historisk Atlas. Historisk Atlas er et website og en webapp med interaktive kort over Danmark med tusindvis af fortællinger om alt fra fortidsminder, fredede bygninger og slagmarker til historiske turruter.

G.2 Producere undervandsfilm om de oversvømmede stenalderboplads m.m. i Lillebælt

Nye optagelser vil rette sig mod undersøiske boplads, vrage, pælespærringer m.m. Et eksempel kunne være Tybrind Vig. En kendt undersøisk lokalitet, som er delvist udgravet. Der er dog stadig spor af boplads, begravelse m.m. En del af de genstande som er fundet på lokaliteten indgår i den permanent udstilling på Moesgård Museum. Der vil således kunne laves en kobling mellem fundne, udstillede genstande og den aktuelle plads, hvor der stadig er genstande 'In Situ'. Dette vil vi gerne formidle med optagelser fra udvalgte kulturhistoriske undervands spot. Det kræver nye undervandsoptagelser i god kvalitet.

Aktivitet H Formidling – Flydende formidlingspram:

Formidlingsprammen og de tre vandstøttesteder/anløbssteder bliver naturparkens overordnede vindue til den ukendte verden under havets overflade og til de mange friluftsoplevelser på og i havet, se mål nr. 8.

Den flydende formidlingspram skal give muligheder for events, kurser, selvstudier og oplevelser. Platformen skal kunne trækkes rundt med slæbebåd til de forskellige havne i naturparken og binde kysterne sammen. Platformen skal være en del af havnen og tilgængelig – som en ekstra havneplatform – hele døgnet.

Når platformen ikke er i havn, skal der stadig være noget at besøge, derfor ønskes vi at etablere vandstøttesteder. Vandstøttestederne skal være anløbssteder for formidlingsprammen og samtidig være permanente Naturpark Lillebælts spots og del af den samlede infrastruktur. Her kan Naturpark Lillebælt sammen med borgere, naturparkens venner, friluftslivsfolket og foreninger mødes hele året. Vi mener det er vigtigt, at der er et sted i hver kommune som borgere kommer til at kende som Naturpark Lillebælts base. Det er her der altid kan være aktuelle og opdaterede oplevelser og formidling om naturparken.

Delaktiviteter:

H.1 Byggeri af flydende pram – Penge søges ved Lokale- og Anlægsfonden evt. m.fl.

H.2 Formidling på den flydende pram

H.3 Vandstøttesteder til pram 3 steder i naturparken

H.1 Byggeri af flydende pram

Prammen bygges på flydende beton. Formidlingsplatformen/-prammen udvikles efter inspiration med Naturpark Randers Fjord, som også er ved at udvikle en flydende platform og erfaringer fra Lokale- og Anlægsfonden. Også erfaringer fra platformen ved Svendborg Havn og Naturpark Vadehavets formidlingsskib inddrages.

H.2 Formidling på den flydende pram

Livet under overfladen i Lillebælt er svært tilgængelig for de fleste. På prammen og på støttestederne åbner vi Lillebælts verden så den bliver tilgængelig og nærværende for alle. Et ønske er også at inspirere til, at de besøgende efterfølgende bevæger sig ud og oplever mere af Lillebælt på egen hånd.

En amfiscene på prammens dæk vil blive centrum for den gode historie eller til fremvisning af aktivitet på scenens gulv eller på vandet. Foran amfiscenen er der en storskærm, som kan sænkes ned i gulvet til fremvisning af liveoptagelser fra dyk eller fremvisning af andre optagelser. Det vil også være muligt at kigge direkte ud over Lillebælt hvor kyst-friluftaktiviteter præsenteres i det rette miljø.

På platformen vil der være udstillinger, som understøtter de pågældende arrangementer, f.eks. online-data fra målestationer og forskningskibe, udstilling om marsvin, havstrømninger,

fugle, stenrev mv. formidlingen vil også ske gennem forskellige hands-on oplevelser i form af røre bassiner, laboratorier m.v. og forskellige tekniske installationer kamera med liveoptagelser fra f.eks. stenrev og mikrofoner der optager f.eks. marsvin lyde under overfladen. Mulighed for sommerskoler for universiteterne og åbent laboratorium med overskriften "mød en forsker" – udvikles i undervisningsforløb i aktivitet D.

Platformen kan danne suveræne rammer for fx en årlig tilbagevendende Naturparkkonference, havformidlings-møde eller et havforskermøde med borgerne. Platformens uderum bliver åbent og tilgængeligt for alle hele året. Det skal være fleksibelt indrettet så der er mulighed for at have mange forskellige funktioner.

H.3 Permanente vandstøttestrukturer i form af en platform som også er anløbsbro for formidlingsprammen – 3 steder i naturparken

Støttestrukturerne er fast placerede flydende platforme for formidling og oplevelser - som er et "vindue" til en bred vifte af lokale friluftaktiviteter, ny viden og samtidig et spændende og anderledes mødested. Der skal etableres en permanent platform i hver af de tre havne: Middelfart, Kolding og Fredericia. En flydende platform bestående af et betondæk beklædt på ca. 10 x 5 meter, 50 m². Vandstøttestrukturerne er en platform der ligger på kanten mellem land og vand. Stedet hvor mennesker og Lillebælt mødes hele året. Stedet hvor du bliver klædt på til viden om og oplevelser på/i Lillebælt. Her kan den flydende platform lægge til, men når den er væk, er der stadig dette støttestruktur tilbage. Støttestrukturet vil understøtte den gode historie og indeholde – grejkasser, formidling, havhaver, rørebassiner, anløbsbro for kajakker og små lokale fiskekuttere, dykkerfaciliteter m.v.

Se bilag med aktivitet H_referencefoto.

Projektets målsætninger og målgrupper

Formålet med projektet er at give folk nye gode naturoplevelser ved Danmarks hav og kyst, så folk får en dybere forståelse for de marine og kystnære områder, samt en fascination, glæde og lyst til at besøge hav og kyst på ny. Projektet viser med Lillebælt som scene et koncept for marin formidling, som giver værdi for mange mennesker og også for andre marine områder i Danmark – Et eksempel på en ny måde at samarbejde på tværs af kommunegrænser om at vise vores danske naturskat – havet- frem, selvom værdierne ofte er skjult under havoverfladen.

Formålet opnås ved at nå nedenstående kvantitative og kvalitative mål. Den langsigtede effekt af aktiviteterne forventer vi vil være større efter nogle år med markedsføring og kendskab til fx infrastruktur og undervisningstilbud. Målene er derfor baseret både på projektafslutning i 2023 og på 1 års virkning i 2024. Nogle mål kan være vanskelige at verificere og er derfor knyttet til mere målbare indikatorer/succeskriterier.

Kvantitative mål:

1. At få flere mennesker ud til hav og kyst. **Målet er 200.000 flere naturbesøg pr. år** ved kysterne i 2024 sammenlignet med 2020. Dette er baseret på estimat, at der p.t. er ca. 2 mio. enkelt besøg ved naturparkens kyster pr. år. – Estimeret ud fra gns. 217 besøg pr. ha natur/skov og år, kilde: Frank Søndergaard Jensen (2003): Friluftsliv i 592

skove og andre naturområder Skovbrugsserien nr. 32, Skov & Landskab, Hørsholm, 2003. Naturparken har ca. 9.200 ha kystnær natur. Samme undersøgelse viser 128.000 besøg pr år alene ved Trelde Næs, mens vi vurderer, at der ved Skamlingsbanken og området ned til Lillebælt årligt er 200.000 besøgende. Hertil kommer besøg ved fx Hindsgavl Dyrehave og de mange strande i området.

Indikator/succeskriteriet for dette mål er at tællere på 4 udvalgte steder i naturparken skal vise os et øget besøgstal ved vores nye infrastruktur – Før måling foretages i 2020 og eftermåling viser 10 % flere besøgende i 2024.

2. Flere skal besøge Naturpark Lillebælt for at opleve hav og kyst på et længere ophold. Vi forventer at kunne tiltrække **yderligere 5.000 overnattende gæster årligt** til naturparken i 2024 sammenlignet med 2020. I 2017 var der som baseline 1,46 mio. overnatninger i hele Destination Lillebælt. Antal overnatninger kan måles overordnet for hele området via turist-opgørelserne for destinationen, men indikatorer udvalgt for naturparken kan vise et mere specifikt billede på lokaliteter kun i naturparken. Indikatorer: 2a. 6 geografisk udvalgte overnatningssteder i naturparken viser et øget overnatningstal på 10 % fra 2020 til 2024. 2b. Bookinger af naturpark-guidet ture på bookingportalen Visit Lillebælt på samme overnatningsstedet foretaget/hjulp af personale på vegne af den besøgende er steget med 10 % fra 2020 til 2024.
3. I 2024 er målet, at **over 10.000 unge** har deltaget i undervisningsforløb vedr. Bælt i balance, brugt undervisningsmateriale og har opnået ny viden og interesse for hav og kyst set over perioden 2020 – 2024 4 år. Undervisningen kan både ske i folkeskolen men også i regi af fx spejder-foreninger. I 2018 har naturparken haft undervisning og events som har involveret ca. 1000 børn årligt. Vi mener derfor at 10.000 børn over 5 år burde være realistisk. Indikator/succeskriteriet for dette mål er, at vi i 2023 har forløb for mindst 4 udskoling folkeskoleklasser om året, á 28 elever, i hver kommune = 336 elever og 2 ungdomsskoleklasser/kommune/år = 168 elever.
4. Projektets **undervisningsmaterialer skal bruges af andre hav-formidlere** i Danmark, for at vise, at der er tale om et landsdækkende koncept for havformidling. Indikator/succeskriteriet er her at vi hos mindst 4 partnere fra Havformidlingsnetværket i 2023 kan dokumentere brug af trykt materiale, undervandsfilm eller lign. fra projektet.
5. Flere skal besøge vores digitale medier for at få formidling om hav og kyst, herunder projektets aktuelle havforbedringer og –forskning. Lige nu i 2018 ligger aktive bruger besøg på naturparkens hjemmeside på ca. 600 om måneden dvs. 7200 årligt. **Målet er 15.000 aktive bruger-besøg på Viden om Lillebælt-siden i hele 2024.**
6. En fond og venneforening til Naturpark-Lillebælt tiltag på havet med bidrag fra besøgende og partnere, er **dannet i 2023** og klar til at kunne investere i fremtidige natur-forbedringsprojekter og drift i Lillebælt efter samme frivillige model som i dette projekt. Vennerne skal udbrede kendskabet til naturparken i en bredere kreds og skabe ejerskab til naturparken og styrke den lokale identitet. Succeskriteriet: mindst 100 frivilligvenner i venneforeningen i 2024.
7. Flere skal få interesse for hav- og kystkultur og vores historie med havet, **målet er her 10.000 besøg i 2024 på de to nye ruter på historisk atlas.** Indikatoren er 5000 visninger af ruterne på Viden om Lillebælt digitalplatformen.
8. At den flydende formidlingsplatform bliver brugt til en række events om havforbedringer og forskning med mange besøgende fx af skoleklasser og foreninger. Disse centre og samlingspunkter kan tiltrække mange besøgende. Natur- og aktivitetscenter Hindsgavl har ca. 20.000 besøgende årligt. **Målet i 2024 er over 10.000 besøgende i alt på og ved formidlings-platformen.** Indikatoren er at vi til et åbent havforsker-møde får over 300 besøgende i 2023.

Kvalitative mål:

9. **Nye gode oplevelser for folk ude ved Lillebælts kyst**, som følge af alle aktiviteterne i projektet.

Indikator: 6 borgere fortæller via kvalitative interviews om deres nye gode og fascinerende oplevelser med en aktivitet fra projektet. Resultat med citater samles til offentliggørelse i fx en pod-cast af journalist.

10. Undersøgelse blandt gymnasieelever fra **seks klasser i området viser et øget kendskab og interesse i havet** og i naturvidenskabelig viden – SDUprojekt.

Indikator: Konklusioner samles i rapport fra SDU.

11. **Partnere i projektet viser tilfredshed med samarbejdsmodellen og konceptet** anvendt i dette projekt - med forklaring på hvorfor og med gode råd til kommende projekter.

Indikator: 6 kvalitative interviews med partnere heraf 2 fra hav-formidlernetværket.

Resultater samles i rapport.

Projektet bygger på en gennemarbejdet naturparkplan 2018-2022 for Naturpark Lillebælt, som er vedtaget i alle tre byråd. Her findes vision, mission og strategi for naturparken. Bælt i balance opfylder en række langsigtede mål fra naturparkplanen bl.a. i forhold til bosætning, biodiversitet og erhvervsvækst herunder turismen.

Mange af aktiviteterne vil udover de mere almene formål netop kunne tiltrække flere besøgende og dermed give området økonomisk vækst indenfor turismen. Vores mål er at tiltrække yderligere 5.000 gæster årligt til naturparken. Ifølge VisitDenmarks analyse af Kyst- og Naturturister i udgangen af 2016 lægger en gennemsnitlig Kyst og Naturturist 490 kr. per dag i destinationen. I samme analyse angives det, at Kyst- og Naturturister har 5,4 overnatninger - men den tendens er faldende, så vi antager i dette eksempel, at det at have fem overnatninger, for konservativt. Det vil sige, at 5.000 nye gæster i snit vil lægge 2.475 kr. pr. besøg. For turismeerhvervet – og øvrig detail og service – vil den stigning i nye besøgende betyde en forøgelse af den årlige omsætning i området på 12.375.000 DKK. En øget omsætning på 800.000 kr. er lig med én ny fuldtidsansat. Det betyder, at de 12.375.000 kr. i øget omsætning, svarer til 15 nye fuldtidsstillinger. Hvis vi hertil også lykkedes med at forlænge eksisterende ophold med gennemsnitlig 0,5 dage, vil vi kunne forøge forbruget på tværs af destinationen, nok til at sikre 25 årsværk.

Målgrupper:

Projektet rammer bredt – målet er at formidle alment til alle borgere og besøgende og give alle muligheden for oplevelser ved havet.

Det er naturparkens forventning, at de enkelte aktiviteter samlet set vil tiltrække en bred målgruppe, såsom:

- Lokale borgere, daginstitutioner, folkeskoleklasser, gymnasier
- Besøgende fra nærområdet og turister også fra udlandet, der opsøger sjov, leg og læring og en aktiv ferie i pagt med naturen.
- Familier med og uden børn, der opsøger gode natur- og kulturoplevelser
- Friluftsforeninger, der bruger naturparkens faciliteter i deres foreningsliv.
- Lokale borgere, foreninger, ildsjæle, erhvervsdrivende og andre, der har viden, lyst og idéer til at samarbejde om udviklingen af naturparken især via Naturparkens Venner.

Dele af projektet vil dog være mere specifikt målrettet en bestemt målgruppe:

- Aktivitet D er målrettet teenagere i udskoling og på ungdomsuddannelserne og deres undervisning. Vi mener formidlingen af især forskningen i projektet vil give mest værdi for denne målgruppe, og fordi der for denne gruppe er mulighed for at udvikle deres

interesse for naturen til et mere naturvidenskabeligt og handlingsorienteret stadie. Undervisning og læring i fritiden via foreninger som fx spejdere vil også blive testet.

Vi vil møde målgrupperne via kommunernes information til borgerne fx via lokalaviser og sociale medier, via Visit markedsføring til hele landet og udland, gennem skolerne og havformidlernetværket.

Projektets økonomi

Se detaljeret budget i bilag Budget_Nordeafonden_Bæltbalance

Det detaljerede budget vedrør kun aktiviteter, hvor Nordeafonden ansøges om midler.

Nederst i regnearket summeres op på forskellige kategorier på tværs af aktiviteter og på bidrag fra andre fonde til hele projektet.

I Bilag Mål og aktiviteter er der samlet budget for alle aktiviteter med alle fonde pr. aktivitet.

I alt ansøges hos Nordea-fonden: 9,635 mio. kr.

I alt er budget for aktiviteter vedr. Nordea-fonden: 20,291 mio. kr.

Medfinansieringen fra de tre kommuner bag Naturpark Lillebælt er: 10,656 mio. kr. 52,5 %

Medfinansieringen består dels af ÅV til forberedelse, formidling, projektledelse og markedsføring, som er afsat i budgetterne for Naturpark Lillebælt og Destination Lillebælt. Dels af udgifter til administration og fondsmoms.

For hele projektet er det samlede budget på 36,561 mio. kr.

Naturpark Lillebælt vil medfinansiere med i alt 15,2 mio. kr. (42 %)

Nordea-fonden søges om 9,635 mio. kr. (26%)

VELUX Fonden søges om 8,7 mio. kr. (24%)

Lokale- og Anlægsfonden søges om 3 mio. kr. (8%)

Alle tal er ex moms.

Kommunikation og videndeling

Naturpark Lillebælt varetager kommunikationsopgaven omkring projektet og borgerinddragelsen/samskabelsen med foreninger, men selve markedsføringen af mulighederne for besøgende varetages af Visit Lillebælt og Visit Kolding, som har de rette forudsætninger for dette. Destination Lillebælt vil varetage den tværgående koordinering af strategi og udvikling for visiterne sammen med Naturpark Lillebælt på tværs af kommunegrænser.

Der er en række kommunikationskanaler, der skal bringes i spil for at få budskabet om at få flere ud til kysterne ud til målgrupperne. Nogle er digitalt webbaserede, andre er analoge og udgøres af magasiner, brochurer, artikler, annoncer og andre tryksager, mens atter er båret af dialog mellem mennesker.

Der gøres mange gode indsatser i dag - men for at komme ordentligt ind under opgaven bør Facebook bruges mere målrettet på både indhold og annoncering, ligesom vi også skal gå i dybden med presseindsatsen. Det vigtigste budskab er her: Vi skal sige det samme, på tværs af vores kanaler. Det faglige udtryk er "Cross-Media" og dækker såre simpelt over, at vi skal sige det samme på vores hjemmeside, vores sociale medier, i vores skiltning og i vores reklamer samt alle de andre kanaler. Det gøres lettest ved at planlægge indhold i god tid og

ved at have en oversigt over indhold på de forskellige kanaler. Denne planlægning skal ske sammen med partnerne i projektet.

Disse partnere indgår også i videndelingen og en fælles læring igennem hele projektet. Alle partnere herunder har tilkendegivet deres interesse og opbakning til projektet.

Partnere til formidling og fællesskaber. Aktivitet C-H:

- Lokale foreninger, klubber og erhvervsdrivende med interesse for naturen i Lillebælt og tilknytning til havet fx Dykkerklubben Marsvinet, Aktiv og Blop, Kajakkubber, DN, Friluftsrådet, Jægerne, KHL, Ocean Adventures, Museerne i de tre kommuner
- Fiskere både fra erhvervet, fritidsfiskere og sportsfiskere
- Lokale gymnasier og folkeskoler
- Houens Odde Spejdercenter
- Lars Seidelin, SDU, samarbejde om formidling bl.a. med erfaring fra kamera ved Ærøfærgen
- Destination Lillebælt, bidrager med turisme- og oplevelsesudvikling på tværs af Fredericia, Kolding og Middelfart kommuner.
- Visit Lillebælt og Visit Kolding
- Netværk om hav-formidling: fx Fjord & Bælt i Kerteminde, Sønderborg Kommune og Als Stenrev, Hovedet i havet, WWG Opdag Havet 2.0, Danske akvarier, Center for Børn og Natur.

Partnere særligt til forbedring- og forskningsdelen, aktivitet A-B:

- Bælternes Fiskeriforening, som har indgået en frivillig aftale med Naturpark Lillebælt om at begrænse eller fritage dele af Lillebælt fra fiskeri med bundslæbende redskaber. Kontakt formand Allan Buch.
- Fritidsfiskere og sportsfiskere i Lillebælt. Kontakt Ib Jensen og Torben Lindholst.
- Aarhus Universitet, Institut for Bioscience, som driver forskningsskibet Aurora og en række mindre både. Førende i forskning af marsvins adfærd og bioakustik samt fisk, deres genetik og vandringer. Seniorforsker Jonas Teilmann og seniorrådgiver Karsten Dahl.
- Marine Science & Consulting, en non-profit forskningsvirksomhed. Specialist i de særlige hydrografiske forhold i Lillebælt. Oceanograf Morten Holtegaard Nielsen.
- DTU Aqua, førende i overvågning af dansk fiskeri og fiskebestande. Specialkonsulent Mads Christoffersen og forsker Jon Svendsen.

Risici

1. Mærkning af torsk med transmittere i fiskereservaterne forudsætter at torsk rent faktisk kan fanges og holdes i live inden mærkningen. Fiskeriet efter torskene er planlagt i samarbejde med lokale fiskere og forventes derfor at kunne udføres succesfuldt. Hvis opbakningen fra de lokale fiskere forsvinder, kan det blive umuligt at fange tilstrækkeligt med torsk til mærkningen. Projektet er ligeledes afhængigt af at lytteposterne, der placeres i Lillebælt for at registrere mærkede fisk, ikke bliver stjålet eller sejlet ned.
2. Hvis fiskene svømmer ud af fiskereservatet, så kan de udsættes for fiskeri og kan risikere at blive fanget. Det kan gøre fiskereservatet virkningsløst. Det er derfor vigtigt at dokumentere, hvorvidt de mærkede fisk bliver inde i fiskereservatet i en længere periode, således at de ikke udsættes for fiskeri.

3. Virkningen af fiskereservaterne forudsætter at fiskerierne ophører i områderne. Hvis fiskerierne fortsætter helt eller delvist, kan fiskereservaterne vise sig at være virkningsløst, idet overlevelsen i fiskereservaterne ikke vil blive øget.
4. Etablering af biohuts forudsætter at relevante havneområder kan lokaliseres og forudsætter lokal opbakning til projektet. Naturpark Lillebælt har stor opbakning i lokalområderne og det forventes ikke at blive et problem at finde egnede lokaliteter.
5. Hvis der ikke findes de nødvendige midler til byggeri af formidlingsplatform ved fx Lokale- og Anlægsfonden, så vil der mangle et synligt og unikt samlingssted for Naturpark Lillebælt. Her vil de tre vandstøttesteder kunne udgøre de alternative nye samlingssteder for projektpartnere sammen med de andre aktiviteter i projektet som stadig kan gennemføres.
6. Flere af de planlagte aktiviteter kræver forskellige myndighedsgodkendelser. Naturparken forventer at gå i forhåndsdialog med de relevante myndigheder om de enkelte aktiviteter muligheder for realisering. Det kan vise sig at være nødvendigt med tilrettelser af enkelte projekter eller at finde alternative placeringer.
7. Hvis der ikke opnås medfinansiering fra VELUX Fonden vil der mangle en væsentlig brik i projektet, men der kan i så fald være at eksisterende forskningsprojekter kan bruges til formålet. Håbet er at vi efter aftale med Nordea-fonden kan fortsætte store dele af formidlingsprojektet selvom forskning og forbedringer ikke bliver en del af det.

Evaluering og forankring

Projektet vil organisatorisk blive styret i naturparksekretariatet, men vil blive gennemført i tæt samarbejde med friluftsmedarbejdere i de tre samarbejdende kommuner, Fredericia, Kolding og Middelfart.

Både i naturparksekretariatet og i de tre kommuner er der stærke faglige kompetencer i udvikling af friluftsfaciliteter. Eksempelvis er naturparksekretariatet i fuld gang med at udvikle tre naturrum i naturparken, Fredericia Kommune har bl.a. etableret en grejbank og en dykkersti ved Trelde Næs, Middelfart bl.a. har udviklet naturcentret ved Hindsgavl og en dykkersti ved gl. Havn, og Kolding Kommune var i 2014 af Friluftsrådet udnævnt som årets friluftskommune.

Forankringen sker altså både i de tre kommuner og i Destination Lillebælt, VisitLillebælt og VisitKolding. Det hele bliver samlet i fællesskabet: Naturpark Lillebælt.

Drift af infrastruktur fx naturrum, broer og formidlingspram vil kommunernes driftsafdelinger varetage fremadrettet. Det anslås at fra 2023 vil hver kommune som følge af projektet have et driftsbehov på 100.000 kr. pr år, dvs. i alt 0,3 mio. kr. årligt. De tre byråd er indforstået med, at der vil være ekstra udgifter til drift af dette store projekt.

De langsigtede effekter af den nye infrastruktur til oplevelser ved havet, vil naturparken kunne aflæse også 5 år efter projektafslutning ved at fortsætte målinger på antal besøg på de udvalgte spots og på formidlingsplatformen. Dette skal give beslutningstagerne et løbende billede af borgere og besøgende ved hav og kyst.

Naturpark Lillebælts naturvejledere vil få ansvaret for drift og vedligehold af undervisningsmaterialer m.m. fra spor D fx trailere og undervisningskasser. Samtidig vil flere og flere undervisere i folkeskole og på ungdomsuddannelserne være opmærksomme på undervisningsmulighederne ved hav og kyst. Vi forventer derfor at endnu flere elever også 5 år efter projektafslutning vil deltage i undervisningen med et naturpark-emne. Naturparken vil lave en rapportering til beslutningstagerne om dette for at sikre en god evaluering og evt. midler til fortsat udvikling.

Fremadrettet efter projektet vil en cyklus drevet af de frivillige og af Naturpark Lillebælt give nye midler til ændringer i forvaltningen, så der kan ske flere forbedringer i havmiljøet.

Se Bilag med figur med bæredygtig cyklus for Naturpark Lillebælt.

Projektets organisation

Planlægningen varetages af Naturpark Lillebælt i samarbejde med fagpersoner i de tre involverede kommuner. Projektledelsen står sekretariatet i Naturpark Lillebælt for, økonomistyringen varetages af økonomiafdelingen i Middelfart jf. gældende administrationsaftale.

Sekretariatet er normeret til 2 ÅV, mens naturvejlederne har 1 ÅV i alt. Destination Lillebælt er normeret til 2 ÅV. Set over projektets 5 år vil der i naturparken potentielt være 25 ÅV til rådighed. Projektet skal bruge ca. 12 ÅV over de 5 år og vil derfor tage en stor del af tiden i Naturpark Lillebælt, hvilket er muligt, fordi projektet gennemfører store dele af Naturparkplanen for Naturpark Lillebælt 2018 – 2022 og pga. projektets store effekt langs kysten og på undervisnings-siden til glæde for byrådene i de tre kommuner.

Naturparken er fra 2018 blevet tegnet af et politisk udvalg bestående af et byrådsmedlem fra hver kommune. Naturparken er derfor stærkt forankret i de tre byråd og har siden 2014 været pilotpark med naturparkråd og gode netværk til omgivelserne. Udvalget giver retning til en styregruppe med 1 miljøchef fra hver kommune og det hele bindes sammen af sekretariatet. Naturparkens styregruppe vil også være projektets styregruppe, men med tæt kontakt til beslutningstagerne i udvalget, så der hele tiden er politisk fokus og opbakning.

Se mere om politisk udvalg og naturparkens organisation på hjemmesiden.

<https://www.naturparklillebaelt.dk/naturparkudvalget/>

Markedsføring af projektet og naturparken sker især af de to Visit organisationer i området: Visit Lillebælt og Visit Kolding. Broderorganisationen Destination Lillebælt har til formål at tænke turisme på tværs af Visiter og kommunegrænser. Derfor vil Destinationen især hjælpe med at tænke strategi og kommunikation til turister i naturparken og i at inddrage partnere i naturparken, som er interesserede i at fortælle om havet og naturparkens forunderligheder og samtidig opnå økonomisk vækst fx hoteller, konferencестeder, campingpladser m.m.

I naturparkrådet samles både turismeinteresser med naturinteresser, med fiskeri og landbrugserhverv og her mødes de frivillige med mere organiserede grupper. Her vil projektet løbende blive diskuteret, testet og tilrettet for at sikre det lokale ejerskab der er essentiel for gennemførelsen af dette store projekt.