



Referat af møde i Byforum

Referent: Lene Bach Jørler

Mødedeltagere: Jacob Bjerregaard, Christian Jørgensen, Bent Jensen, Ole Mortensen, Tim Halvorsen, Grete Højgaard, Annemarie Schou Zacho-Broe, Morten Svanborg, Ulrich Nicolaisen og Lene Bach Jørler.

Afbud: Steen Wrist Ørts.

Dagsorden:

1: Velkommen til Grete Højgaard – repræsentant for turisterhvervet i Byforum

Grete Højgaard er udpeget af turismeerhvervet som ny repræsentant i Byforum.

2: Siden sidst: Fredericia som Danmarks mest innovative Handelsby

Stort tillykke til alle aktørerne, som har været med til at sætte Fredericia på Handels-Danmarkskortet. Med afsæt i Covid-19 restriktioner har vi samlet aktører på tværs og skabt unikke oplevelser og samarbejder for fredericianere og de mange, der har besøgt byen/kommunen gennem sommeren.

Byforum har fokus på det videre arbejde med at sikre Fredericia som Handelsby i 2030. Vi lykkedes med Sommerby i Fredericia og Efterår – og nu ser vi frem til at få "tændt op" for Jul i Fredericia.

Med titlen som Danmarks mest innovative Handelsby har vi fået nye arbejdsredskaber med afsæt i de mange interviewes, som bl.a. ligger til grund for en samlet juries beslutningsgrundlag.

3: Status/orientering om lukning af Gothersgade Syd/omdannelse til gågade samt øvrige gågader i Fredericia

Byforum besluttede i forsommeren en prøveperiode med Gothersgade Syd som gågade. Det viste sig at være en stor succes, med positive tilbagemeldinger, og med kobling til sammenbinding mellem Midtbyen og Kanalbyen.

Gothersgade Syd afventer montering af gågadepullerter, disse er forsinket grundet Covid-19. Morten Svanborg gav en kort driftsstatus på anlægsopgaver og borgerdialog i området.

Der var enighed i Byforum om, at der i 2021 skal arbejdes med det samlede gågadesystem i en strategisk helhedsplan. Alle byer er i bevægelse, inkl. Fredericia, hvilket gør at gadernes puls også er i flow, dette gør at der skal kigges på gågadernes fremtidsmuligheder, både for erhverv og bolig, og særligt på Vendersgade og



Danmarksgade. Arbejdet kobles sammen med byrådets kommende strategi for midtbyen.

4: Fredericia Juleby – Oplæg om program, koordinering af udmelding

Program for Juleby i Fredericia blev præsenteret. Oplæg sendes frem sammen med referatet.

Vigtigheden af skarp kommunikation og markedsføring af Jul i Fredericia blev drøftet, og der var enighed i at vi som kommune i Coronatider godt kan markedsføre de gode tiltage i vores nabobyer. Der er via Visit Fredericia igangsat en markedsføringsstrategi for Jul i Fredericia, både i trykte og online medier. Fredericia Shopping understøtter med deres budget, og på SoMe + via Mig og Fredericias Facebook side.

Business Fredericia udsender nyhedsmail til sine 1200 modtagere, og opfordre til at erhvervslivet handler lokalt, til firmajulegaver og hos byens restaurationer i forbindelse med julefrokoster.

Ole mindede om at Handel Lokalt "valgplakaterne" bliver opsat med udgangen af denne uge, for at understøtte vigtigheden af at vi alle handler lokalt, og ikke mindst for at understøtte den nye voucherkampagne på de 90.000 kr.

5: Corona – drøftelser af tiltag for at støtte op om bymidten samt status på Corona-håndtering

Ole påpegede vigtigheden af, at vi forsat italesætter vigtigheden af at handle lokalt. Det mærkes tydeligt i butikkerne at kunderne nu skal bære mundbind.

Afslutningsvis var der enighed om at Jul i Fredericia understøtter julehandlen i Fredericia