

FREDERICIA SOMMER-BY

#Sommerifredericia #fredericiasommerby

Fredericia
Kommune





BYRÅDETS VISION

- At skabe en attraktiv by for alle fredericianere
- At tiltrække gæster/turister til Fredericia
- Samle alle aktører i den fælles indsats – både nu og på langt sigt
- Gentænke Fredericia som turist-destination i en ny kontekst

FREDERICIAS STYRKEPOSITIONER

- En aktiv handelsby
- Erhvervsturisme
- Kultur
- Naturen og Naturpark Lillebælt
- Vandet omkring os
- Volden og Fredericias historie
- Byen for børnene og familierne



NØGLETAL

- Ca. 250.000 overnattende gæster i Fredericia årligt
- 20 krydstogtsanløb (før corona)
- 350.000 besøgende gæster i Madsbyparken
- Ca. 5-6 % af alle jobs i Fredericia er relateret til turismeaktiviteter
- Turismeforbrug i Syddanmark udgør ca. 22 mia. kr. årligt
- Andelen i Fredericia er ca. 1,4 % heraf



Sommer i Fredericia!

ATTRAKTIVE SOMMERTILBUD TIL FREDERICIANERNE

- Det skal være attraktivt at holde ferie i egen kommune
- Byens attraktioner skal bindes sammen
- Særligt fokus på at skabe aktiviteter for børn og familier
- Målrettede indsatser for unge på kanten – aktiv sommer skal forebygge kriminalitet

VELKOMMEN TIL FREDERICIA

- Vi skal synliggøre de mange tilbud, vi har til gæster, der kommer til Fredericia
- Vi skal samle aktører, så vi får synergi ud af vores tilbud i kommunen
- Vi skal satse på fælles markedsføring i et hektisk marked

BYFORUM

- Imødegå den stigende nethandel
- Fastholde en attraktiv midtby
- Fokus på videreudvikling af Fredericia midtby
- Sætte gang i aktiviteter hen over sommeren
- Fredericia Sommer-by
- Aktiviteter over efteråret
- Juleby Fredericia



Fredericia Sommer-by skabes i fællesskab

Vi skaber rammen ... Aktørerne fylder den ud

- Shopping
- Business Fredericia
- Visit Lillebælt
- På tværs af aktører i Fredericia Kommune
- Foreningslivet
- Private aktører
- Turisme-erhvervet



Vi binder Fredericia sammen!



KANALBYEN

Vandet og havnen

Program hele sommeren

Besøgende skal trækkes op i midtbyen

Mulighed for trafikregulering undersøges



J.B NIELSENS PLADS

Kanalbyen og midtbyen bindes sammen

Pladsen omdannes til plads for midlertidige aktiviteter

Kobling til Tøjhusets aktiviteter

Midlertidig afspærring af Gothersgade Syd



MIDTBYENS GADER

By-miljø etableres

Grøn kile

Aktørerne fylder ud/bemander

Udlån af spil og aktiviteter

Binder pladserne sammen

Søndagsåbent i byens forretninger



RÅDHUSPLADSEN

Velkomstcenter

Mødested

Udgangspunkt for ture, cykeludlejning, udlån af grej

Vi binder Fredericia sammen!



VOLDEN

Rammen om midtbyen
Vi fortæller historien
Vandringer
Podcast



AXELTORV

Markedsstemning
Gadeaktiviteter
Midlertidige events



ØSTERSTRAND

Musik, events og stemning
hele sommeren
Urbania Street Food
Det blå flag



MADSBYPARKEN

Mekka for børn og familier
Midtbyen og Madsby
bindes sammen med fælles
markedsføring



Vi skaber rammerne

Aktørerne fylder dem ud

- Byrumsmøbler
- Kunstgræs
- Strandstemning
- Hængekøjer
- Street Sport
- Bordtennis
- Udlån af spil
- Pannabane



Kommunen investerer i materiel, der kan bruges igen, og igen og igen....

FREDERICIA SOM TURISTDESTINATION

- Udvikling af en række pakker med fokus på Fredericia som rejsemål
- Samarbejde med lokalt rejsebureau om pakkeløsninger
- Pakker med overnatning og oplevelser i og omkring Fredericia



#SOMMERIFREDERICIA



6. JULI DAGENE

- Flagalle
- 6. juli garden
- Open By Night d. 3/6
- 6. juli menu
- Familieaktiviteter



TUR MED MINITOGET

- Fast rute i midtbyen, Kanalbyen og Østerstrand
- Guidede ture
- Tur/retur til Madsbyparken



TURPROGRAM

- Fast turprogram
- Voldvandinger
- Special ture
- Børne ture
- Cykeludlejning fra rådhuspladen



SEJLADSER

- Fast ugentlige afgang fra Fredericia
- Undervandskamera
- Hvalsafari
- Tangsafari

Fredericia
Kommune





Bredt flertal er enige om en sommerpakke til sommerferieaktiviteter, sommerlejre og en særlig indsats for udsatte unge.

Fredericia Kommunes andel er 1,8 mio. kr.

Midlerne skal anvendes inden 1.9 og gå til nye aktiviteter udover det budgetlagte

Målgruppe er børn og unge mellem 6 – 17 år.

Aftalen blev indgået 9. juni 2020

Fredericia Sommer-by – særligt for børn og unge



FERIESJOV

Feriesjov danner den traditionelle ramme for et væld af aktiviteter for børn og unge i Fredericia

0. -9. klasse

Udbygges i år med ekstra midler



MADSBYPARKEN

Parken huser årligt 350.000 gæster

Fælles markedsføring med aktiviteter i midtbyen



UNGE

Særlig indsats på Ungdommens Hus og på Østerstrand for unge

Fokus på aktiviteter, der holder unge i gang i fællesskaber

Aktiviteter som kriminalpræventiv indsats



FORENINGER

Iværksættelse af foreningssamarbejde omkring aktiviteter i og omkring midtbyen

Alle foreninger inviteres til at bidrage

Fredericia
Kommune



Markedsføring



VILDE VIDUNDERE

Fælles markedsføring af naturen omkring os

Middelfart, Business Fredericia, Fredericia Kommune



VISIT LILLEBÆLT

Fælles markedsføring af turisme, oplevelser og events



ANNONCERING

Fælles sommerprogram klar til lancering uge 26

Shopping, EventC, Fredericia Kommune, Visit, Kanalbyen, Business F.



SOCIALE MEDIER

#Fredericiasommerby

Brug af kendte platforme

Vi markedsfører hinanden

Studieforum som influencers

Fredericia
Kommune



Tak for opbakningen til alle fredericianere fra byrådet

- Brev i e-boks i uge 25-26
- Link til overblik over sommeraktiviteter
- Fortsat opfordring til at bakke op og bruge kommunens tilbud
- Handl lokalt
- Opfordring til at give input på www.7000stemmer.dk (corona)



Indstilling

DER INVESTERES SAMLET 4,8 MIO. KR. I FREDERICIA SOMMER-BY

- Koncept for Fredericia-sommer-by godkendt i økonomiudvalget
- Det indstilles, at der investeres 2 mio. kr. i faciliteter til Fredericia Sommer-by samt at investeringen finansieres via låneadgang til anlæg i 2020.
- Det indstilles, at Fredericia Kommunes andel af midler til aktiviteter for børn og unge i sommeren 2020 udmøntes i regi af Fredericia Sommer-by. Der udmøntes i alt 1,8 mio. kr.
- Der allokeres 1 mio. kr. fra de afsatte midler til byforum til aktiviteter og markedsføring
- Fredericia Sommer-by evalueres med henblik på justering og fortsættelse af konceptet i 2021.
- Det samlede koncept for Fredericia Sommer-by lanceres sammen med relevante aktører tirsdag den 23. juni 2020

