

Kriterier for Brandingpuljen

Brandingpuljen har til formål at understøtte events, tiltag og arrangementer i Fredericia.

Formålet med Brandingpuljen:

- Markere Fredericia som en attraktiv og levende by
- Øge synligheden af tiltag og arrangementer
- Understøtte events og oplevelser, der bidrager til at skabe profilering af byen.

Der ydes ikke tilskud til:

- Arrangementer og aktiviteter der allerede er afholdt
- Anlægsudgifter

Puljen er på 364.000 kr. årligt.

Hvilke events kan der søges til?

Brandingpuljen kan søges til støtte til markedsføringsudgifter i forbindelse med events og aktiviteter i Fredericia. Der ydes primært støtte til tiltag, hvor det handler om branding af konkrete arrangementer eller til at understøtte arrangementer, der profilerer Fredericia.

Puljen kan søges ved at udfylde formular ([link](#)). Spørgsmål til puljen kan stilles til XX@fredericia.dk.

Ansøgningen skal indeholde følgende oplysninger:

- ❖ Ansøger/foreningens navn
- ❖ Kontaktperson: (Navn, Mailadresse, telefonnummer)
- ❖ Hvad ansøges der til?
- ❖ Hvad er formålet med eventen?
- ❖ Hvem er målgruppen for eventen?
- ❖ Hvilket beløb ansøges?
- ❖ Er der andre fonde eller lign der støtter arrangementet?
- ❖ Budget for midlerne der ansøges (samt samlet budget for eventen)

Det forventes at være en kort ansøgning med ovenstående oplysninger. Administrationen kan henvende sig til kontaktpersonen for yderligere oplysninger.

Ansøgninger behandles løbende.

Ved tildeling af midler skal der efterfølgende afleveres regnskab, og eventuelt uforbrugte midler skal tilbagebetales.