

Kampagner:	Målgrupper:
Sommer i vores Mini Barcelona, Fredericia	Børnefamilier
	Par50+
Sommer i vores Nationalpark Lillebælt, Fredericia	Par uden børn
	Geografi:
	København
	Sjælland
	Odense
	Aarhus
	Aalborg
Overslag ø	
Google ads, SEO & optimering, SoMe (4 md.)	
Produktion af content inkl. PR og køb af annoncer	
Bureau hjælp til udforming og udførelse	
I alt	
Løsning 1: Tilpasset målgrupperne "børnefamilier", "Par50+", "Par uden b	
Løsning 2: Løsning 1 med følgende ændringer:	
Mindre fokus på én af ovenstående målgrupper	
Ingen salgsannoncer under punktet "Salg" i "Udspecificering udgifter"	
Færre foldere (som evt. skal gentrykkes til højere pris)	

Actions:	Periode:
Always on/basic (SEO, retargeting etc.)	Maj-august
Launch kampagne	
Awareness kampagne (primært digitalt)	
Leadgenerering/salg	
Up-selling under ophold	
Sikre fortsat kontakt til gæster/skabe ambassadører	
Økonomi (ex. moms):	
	100.000
	137.000
	70.000
	307.000
Ørn"	307.000
	258.000

Actions	Overslag pris
Eksempel på spor: Sommer i vores Mini Barcelona, Fredericia	
Google Ads, SEO & optimering, SoMe (opsætning og drift)	100.000
Launch	
PM - Vi er stolte af vores sommerby (inkl. call to action FB)	14.000
Tilpasning af billeder/tekst VisitFredericia.dk/com	10.000
FB video - Lokale aktører hvorfor Mini Barcalone	12.000
Nyhedsmail - internt og eksternt	4.000
Youtube - evt. klip med kendte/landskendte som er lokale	
Awareness	
SoMe annoncering (produktion af content)	
Google annoncering (produktion af content)	
Opslag på egne interne medier	
Nyhedsmails	
I alt	25.000
Salg	
FB annoncering i samarbejde med venues - call to action tilbud.	
Nyhedsmails annoncering i samarbejde med venues - call to action tilbud	
Annoncering i launch magasiner - call to action tilbud	
I alt	27.000
"Salg af produkter" lige før ankomst og under ophold	
<u>Overnatning:</u>	
Velkomstmails: Byens aktiviteter og events.	5.000
Ankomst: Folder der understøtter de tre kampagnespor inkl. kort over byen	40.000
	237.000