



Selvlysende refleks-tape-aktioner i byrummet

- der spejler unges oplevelse af *Væltede Elmater*.

Kunstbureauet Another Public søger Fredericia Kommune om 35.000 kr. til et nyt midlertidigt, ungeproduceret kunstværk i form af en måneds lang selvlysende byrumsaktion, der realiseres i samarbejde mellem kunstneren Karoline H Larsen, Fredericia Gymnasium og kommunen. Kunstværket har titlen REFLECT og er Fredericias del af kunstkampagnen #VærkDinVerden, der foregår i fire byer hele maj 2021.

REFLECT er et stort kollektivt og selvlysende kunstværk for og med alle Fredericias borgere. Værket former sig henover hele maj måned 2021 og vokser efterhånden som flere er med. Via annoncer i byrummet, i pressen og på digitale platforme vil alle i Fredericia blive opfordret til at samle på refleks-tape-striber på udvalgte locations i byen såsom museer, butikker og kulturhuse og sætte dem sammen til en fælles serie af grafiske lysformationer på udvalgte steder i byen. Efterhånden som måneden skrider frem vil flere og flere refleks-værker lyse op i byen om natten og bane vej for en genopdagelse af byens rum, fællesskab og muligheder. REFLECT former sig som et selvlysende portræt af Fredericias borgere og reflekterer en fælles indsats og et fælles blik på byen, der motiverer til at opdage byen på en ny måde – ført an byens brugere.

En kollektiv reaktivering af *Væltede Elmasters* oplevelsesform

REFLECT er Fredericias del af kunstkampagnen **#VærkDinVerden**, der finder sted synkront i 4 udvalgte byer i Danmark i hele maj måned 2021. **#VærkDinVerden** er en borgerinddragende kunstudstilling i kampagneform, der afdækker og afprøver, hvordan kunst kan forandre byer og rum med afsæt i særligt unges adfærd og hverdagsmønstre. I hele maj 2021 folder udstillingen sig ud både fysisk og digitalt med en potpourri af situationer, samtaler, ture, visuelle nedslag og performative aktioner i henholdsvis Kolding, Fredericia, Ærøskøbing og Vejle. **#VærkDinVerden** er kampagne, kunst, aktivisme og markedsføring i ét, og målet er at få lokale borgere til at deltage i fortællingen om, hvordan kunst kan forandre et sted. **#VærkDinVerden** tager afsæt i eksisterende kunstværker i byerne og bruger deres virkning på lokale unge, som afsæt for nye afprøvninger af kunstens muligheder i byrummet. Fælles for de værker der danner afsæt for kampagnen i 2021 er, at de opleves i bevægelse. I Fredericia er det *Væltede Elmaster* der er valgt som det værk kampagnen former sig i dialog med. Via det nye værk REFLECT vender vi perspektivet fra at handle om selve værket til at handle om værkets modtagere og oplevelsen af at møde et kunstværk i bevægelse. Vi tegner et nyt billede af *Væltede Elmaster*, der spejler oplevelsen af det. Dette billede er REFLECT: En kollektiv reaktivering af *Væltede Elmasters* oplevelsesform, der overføres til nye møder med kunsten i Fredericias byrum.

Fredericias unge er *firstmovers*!

#VærkDinVerden har unge mellem 15-25 som sin hovedmålgruppe fordi intentionen er at inddrage unge i samtalen om, hvordan byrummet skal være og se ud i fremtiden. Kampagnen bygger på antagelsen at kunst kan skabe nye måder at være i og opleve omverden på. Kunsten kan forandre måden vi er i og opfatter byen ved at skabe nye sociale og rumlige forbindelser. Og så kan kunsten engagere mennesker i deres omgivelser. I Fredericia har vi igennem kommunen indgået et samarbejde med Fredericia Gymnasium med henblik på at engagere de unge derfra som *firstmovers* – formgivere og konceptudviklere på kampagnens form og udtryk i Fredericia by. Dette sker henover et workshopforløb i forårssessionen 2021, hvor de sammen med kunstneren Karoline H Larsen udvikler REFLECT til at blive et køreklart kunstværk, der ved kampagnens kickoff 5. maj kan samle og engagere borgerne om en fælles genopdagelse af byrummet. Grundpillen i samarbejdet mellem Fredericia Gymnasium og Karoline H Larsen vil være to workshop-forløb – et i marts og et i april, hvor der blandt andet arbejdes med at oversætte kunstopplevelsen til visuelle formationer i refleks-tape, mulige modeller for borgerdeltagelse (såsom opskrifter, videoguides og DIY kits) samt byrums-research. Karoline foretager de endelige korrektioner og finjusteringer som godkendes af de unge før *take off* 5. maj, hvor 300 elever fra gymnasiet sammen med Karoline vil lave større performativ parade gennem byen.

Markedsføring:

REFLECT markedsføres via **#VærkDinVerdens** allerede etablerede platforme som sociale medier og hjemmeside. Herudover vil Another Public annoncere via nyhedsbrev og projektets samarbejdspartnere vil bidrage til at kommunikere projektet ud lokalt via deres medier og kanaler. Både før, under og efter afvikling iværksættes lokal og national pressedækning via både trykte og digitale medier, herunder også tv og radio. De konkrete aktiviteter i Fredericia under kampagnen annonceres udover på de nævnte platforme også i kommunens aktivitetskalendere og der sendes endvidere direkte invitationer ud til foreninger, skoler og gymnasier.

Om #VærkDinVerden:

#VærkDinVerden 2021 er en videreudvikling af pilotprojektet i 2018, der var støttet af blandt andet Bikubenfonden og Statens Kunstfond med et samlet budget på 2.6 millioner. Formatet for kampagnen i 2021 bygger videre på de erfaringer, der blev gjort i 2018 og har en række forbedringer og skærpelser indbygget blandt andet et tema 'Make A Move', der sætter fokus på byens bevægelser. I 2021 vil kampagnen desuden foregå *live* i modsætning til pilotprojektet der primært foregik digitalt.

[Website](#) [Instagram](#) [Facebook](#) [YouTube](#)

#VærkDinVerden realiseres af kunstbureauet Another Public, der arbejder med samtidskunst ud fra visionen om at engagere mennesker i deres fysiske og sociale omgivelser. Det sker gennem kuratering, formidling og rådgivning om kunst i forskellige offentlige rum og sociale kontekster. Udover leder og kurator Amalie Frederiksen har Another Public tilknyttet en kommunikationsrådgiver (Pernille Sander), en some-redaktør og grafiker (Frida Greve) samt en assistent. I 2021 realiseres kampagnen i samarbejde med de tre kunstnere, Pelle Brage, Karoline H Larsen og Molly Haslund samt Vejle Kunstmuseum, Ærø's Ungdomsskole, Fredericia Gymnasium og Ung Kolding. Vidensdeling sker i samarbejde med KØS - museum for kunst i det offentlige rum, Somewhere – Public Art Agency samt Dansk Byplanlaboratorium og involverer blandt andet et tværfagligt symposium, et inspirationshæfte og en film.

[Website](#) [Instagram](#) [Facebook](#)

Karoline H Larsen (f. 1974) skaber kunst i form af kropslige og performative værker, der udvikler og ændrer sig i dialog med mennesker og omgivelser. Hun kalder sine kunstværker 'creative actions' idet de ofte består i at få mennesker til at gøre og skabe noget nyt sammen – gerne på tværs af forskellighed og social baggrund. Hun arbejder ofte i feltet mellem lys, skiltning og wayfinding i forsøget på at fremhæve usynlige fortællinger og nye potentialer ved et sted. Hun har mere end ti års erfaring med samskabende aktioner og performances i det offentlige rum. Karoline H Larsen er uddannet fra Det Kongelige Danske Kunstakademi i 2003. [Website](#)
[Instagram](#) [Facebook](#)

Vi håber på positiv behandling af ansøgningen, og står selvfølgelig til rådighed for spørgsmål og yderligere information.

Venlig hilsen,
Amalie Frederiksen
Kunstnerisk leder, Another Public
Mail: amalie@anotherpublic.com
Mobil: 40725138

Udvalgte tidligere borgerinddragende kunstværker af Karoline H Larsen



Collective Strings by Karoline H Larsen. Helsinki Festival 2014. Photographer: Karoline H Larsen



ASK ME I'm a local. PLACEMAKING Hillerød. Fotograf Anton Bestle



HjerteMix – en interaktiv lysinstallation i tunnel, Greve. 2015. Foto: Thomas Arnbo