



HENSIGTSEKTLÆRING for partnerskabet ABC for mental sundhed

FORMÅL

Formålet med denne hensigtserklæring er at definere roller og afklare forventninger for de involverede parter i ABC for mental sundhed i perioden 2018-2021.

VISION

ABC for mental sundhed har som vision at fremme befolkningens mentale sundhed ved at styrke individuel modstandskraft og social sammenhængskraft i samfundet. Målet med ABC for mental sundhed er at tilskynde folk til at blive mere proaktive i forhold til deres egen og andres mentale sundhed samtidig med, at vi sikrer de bedste rammer for dette. De specifikke mål er:

- At øge befolkningens bevidsthed om, at der er noget, man selv kan gøre for at styrke og bevare egen og andres mentale sundhed på samme måde, som der er noget, man kan gøre for at styrke og bevare ens fysiske helbred.
- At øge kendskabet til aktiviteter, der styrker og bevarer mental sundhed.
- At øge deltagelsen i aktiviteter, der styrker og bevarer mental sundhed.
- At opbygge samhørighed og samarbejde i lokalsamfund ved at skabe forbindelser mellem organisationer, der har interesse i at fremme mental sundhed.
- At samarbejde på tværs af organisatoriske og faglige skel lokalt og nationalt for at øge viden og sikre de bedste betingelser for mentalt sundhedsfremmende rammer.

UDBYTTE AF PARTNERSKAB I ABC FOR MENTAL SUNDHED

Som partner i ABC for mental sundhed får man:

- Et stærkt netværk af partnere, der arbejder med eller ønsker at arbejde med mental sundhedsfremme.
- En forskningsbaseret forståelses- og arbejdsramme om mental sundhedsfremme.
- Viden og inspiration til mental sundhedsfremme gennem deltagelse i netværksmøder og samarbejde med øvrige partnere.
- Adgang til forskningsresultater og andre relevante undersøgelser, nyheder og status i netværket.
- Sparring i forhold til planlægning, implementering og evaluering af lokale indsatser.
- Uddannelse af ABC-koordinatorer, der har ansvaret for arbejdet med ABC lokalt, samt formidling til og koordinering af potentielle lokale ambassadører.
- Adgang til aktivitets-, kommunikations- og kampagnematerialer, som kan tilpasses til egen organisation.
- Medieomtale, hvor det skønnes relevant.
- Synlighed som partner på hjemmesiden, konferencer og offentlige fora, hvor det skønnes relevant.

FORVENTNINGER TIL PARTNERE I ABC FOR MENTAL SUNDHED

Som partner i ABC for mental sundhed forventes det, at man:

- Forpligter sig til at deltage aktivt i netværksmøder, at læse nyhedsbreve, at udfylde evalueringsskemaer og at bidrage til mindre arbejdsgrupper omkring konkrete projekter og opgaver.
- Bidrager med erfaringer og historier/lokale cases, samt at man sparrer med andre partnere.
- Anvender ABC kampagnematerialer (disse kan tilpasses egen organisation).
- Deltager i uddannelsesaktiviteter.
- Arbejder med at planlægge og implementere ABC for mental sundhed lokalt ud fra eget formål og visioner, dog i tråd med det overordnede formål med ABC for mental sundhed.
- Udpeger en lokal kontaktperson (ABC-koordinator) for ABC for mental sundhed og (om muligt) nedsætter en lokal arbejds/projektgruppe inden for egen organisation. Det anbefales, at der er en ledelsesrepræsentant i denne gruppe.
- Udarbejder en handleplan for lokale strategier/indsatser under ABC for mental sundhed. Kommuner har mulighed for at få sparring om lokale handleplaner fra CFP, hvilket aftales i forbindelse med et opstartsmøde i den enkelte kommune.
- Indleder eller understøtter samarbejde med relevante lokale organisationer og foreninger for at udvide rækkevidden af indsatsen og skabe større sammenhængskraft i lokalsamfundet.
- Kommunale partnere forventes at deltage i fællesrådgivningen (faciliteret af CFP).

ORGANISERING

Nordea-fonden har bevilliget 20 mio. kroner til, at Statens Institut for Folkesundhed sammen med en række samarbejdspartnere over de næste tre år skal videreudvikle og forankre ABC for mental sundhed, der fremmer mental sundhed på individ-, gruppe- og samfundsniveau.

Partnerskabet består af en række forskellige aktører i hele landet. Partnerne omfatter kommuner, institutioner og organisationer. Partnerskabets partnere fremgår af projektets hjemmeside, der opdateres løbende (<http://abcmentalsundhed.dk/>). Statens Institut for Folkesundhed er, med seniorforsker Vibeke Koushede i spidsen, projektejer og varetager den overordnede ledelse af projektet (i samarbejde med styregruppen). SIF er desuden ansvarlig for organiseringen og koordineringen af partnerskabet samt den administrative del af projektet. Psykiatrifonden varetager den kommunikative del af projektet herunder den eksterne formidling og kampagneindsatserne. Center for Forebyggelse i Praksis ved KL står for implementeringsstøtte til ABC-kommuner, herunder kapacitetsopbygning og rådgivning samt formidling af viden og erfaringer til øvrige kommuner.

Øvrige samarbejdspartnere står i varierende udstrækning for udrulning af oplysningsindsats, aktiviteter og lokale indsatser. Den til enhver tid gældende sammensætning af partnerskab fremgår af hjemmesiden.

ABC for mental sundhed er organiseret i en styregruppe, en netværksgruppe og en interessegruppe.

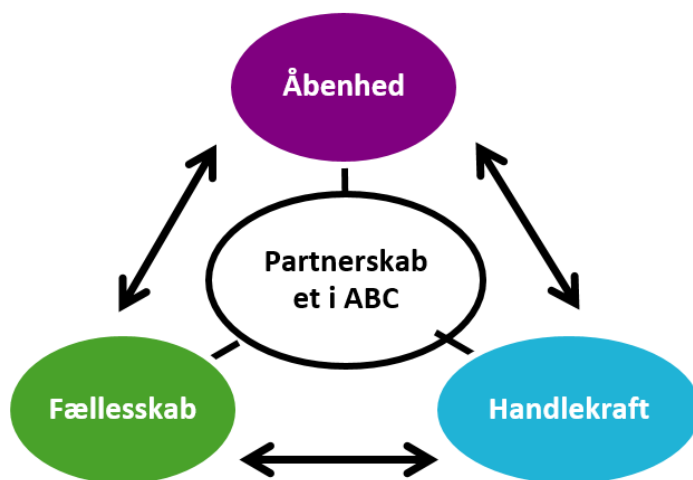
Styregruppen består primært af de partnere, som modtager økonomisk støtte i projektet. Styregruppen mødes i udgangspunktet hver anden måned og træffer alle væsentlige beslutninger, som ikke er henlagt til partnerne og i dialog med disse. Statens Institut for Folkesundhed har det afgørende beslutningsmandat. Beslutninger, som har væsentlig betydning for projektets økonomi og milepæle, skal godkendes af Nordea-fonden. Styregruppen bidrager med input til indhold på netværksgruppemøderne, der i øvrigt skal understøtte projektets overordnede handlingsplan.

Netværksgruppen består af alle involverede partnere i projektet. Netværksgruppen mødes fire gange årligt med det formål at styrke samarbejdet og fællesskabet i partnerskabet ved bl.a. at dele erfaringer, give sparring, deltage i workshops, få inspiration og ny viden samt udvikle nye tilgange til fremme af mental sundhed.

Interessegruppen består af organisationer og foreninger, der ønsker at arbejde med eller lader sig inspirere af ABC for mental sundhed på den ene eller anden måde, men som ikke er en del af netværket.

PARTNERSKABETS VÆRDIER

ABC for mental sundhed har som vision at fremme befolkningens mentale sundhed ved at styrke individuel modstandskraft og social sammenhængskraft i samfundet. For at det kan lykkes, skal der være gode arbejdsrammer i partnerskabet. Derfor arbejdes der ud fra tre sammenhængende værdier: Åbenhed, fællesskab og handlekraft. Værdierne skal også være med til at skabe grobund for facilitering og legitimering af det mentalt sundhedsfremmende arbejde lokalt. Værdierne er blevet til på baggrund af en workshop i netværksgruppen.



Åbenhed

Vi vil sammen bestræbe os på at skabe et trygt og tillidsfuldt miljø, hvor der er respekt, dyrkelse og anerkendelse af diversiteten i partnerskabet. Vi siger det, vi gør, højt, og vi gør det, vi siger uden skjulte dagsordener. Vi vil skabe et miljø, hvor vi tør at gå nye veje og det derfor er legitimt at tage eller lave fejl, vi kan lære af. Derfor skal vi være ærlige i vores tilbagemeldinger både i forhold til, hvad der gik godt, og hvad der gik mindre godt. Vi vil være åbne overfor at benytte hinandens kompetencer for derved at skabe synergi mellem forskellige styrker og fagligheder samt øge kvaliteten i vores arbejde. Det kræver først og fremmest, at vi kender hinandens kompetencer. Derfor vil vi bl.a. i nyhedsbreve og på netværksmøderne sikre plads til at kunne fortælle om lokale aktiviteter, erfaringer etc. Vi ønsker et partnerskab, hvor vi har ja-hatten på, men også modet til at være uenige og til at sige fra, når vi vurderer, at det er nødvendigt – vi går efter bolden og ikke manden i vores diskussioner.

Fællesskab

Vi vil tilstræbe at skabe et fællesskab, hvor alle bidrager til samarbejdet, og hvor vidensdeling, sparring og nysgerrighed er nøgleord. Derfor forventes det, at man som partner forholder sig til de forslag og problemstillinger, der fremlægges med åbent sind og overvejer, hvordan man kan bidrage til at spille hinanden bedre. Det kan eksempelvis være i form af konstruktiv kritik med input fra egne erfaringer med konkrete løsningsforslag eller tilbud om praktisk hjælp. Vi ønsker et partnerskab, hvor hver enkelt partner har følelsen af og tager ejerskab for projektet. Vi ved, at der kan være forskel på, hvor parat man er til at investere tid og engagement i forskellige opgaver og tager udgangspunkt i engagementstrappen. Ingen bør stå med følelsen af at være uønsket alene om at løfte en opgave. Derfor vil vi bl.a. skabe tid på netværksmøder til, at man kan fremlægge idéer og projekter, som man ønsker sparring på eller hjælp til. Efter netværksmøderne vil vi sikre, at der er mødefaciliteter til rådighed, så man har mulighed for at mødes i mindre arbejdsgrupper – vi står sammen om at udbrede ABC, og vi løfter i flok.

Handlekraft

Vi ønsker handlekraft og fremdrift i projektet. Derfor skærer vi ned på bureaukratiet og giver plads til lokal tilpasning. Partnere forpligter sig til selv at tage ansvar og aktiv del i at komme med løsningsforlag på lokale udfordringer og ønsker. Mindre snak og mere handling skal hjælpe os til at komme i mål på en nyskabende måde. Vi sørger for, at gode tanker og idéer får liv i praksis ved bl.a. at sikre tid til formidling af idéer og at skabe rum for samarbejde. Vi har modet og kreativiteten til sammen at tænke innovativt og gå nye veje samtidig med, at vi plukker de lavt hængende frugter langs vejen. Derfor vil vi både bruge tid på projekter og netværksmøder af eksperimenterende karakter samt videreudvikle på de projekter og idéer, der tidligere har vist sig at virke. Vi har slutbrugeren in mente, og derfor skal man som partner involvere målgruppen i udvikling af aktiviteter, der hvor det er muligt. Der hvor det ikke er, bør man sikre feedback fra dem, man forsøger at aktivere. Vi udviser engagement og tager aktivt del i arbejdet med ABC for mental sundhed. Som partner forpligter man sig til at deltage aktivt i netværksmøder, at læse nyhedsbreve, at udfylde evalueringsskemaer og at overveje deltagelse i og bidrag til mindre arbejdsgrupper omkring konkrete projekter.

Kommunikation

- Partnerne bruger egne kommunikationskanaler til at udbrede ABC-budskaberne samt tilpasser ABC's ressourcer i henhold til designmanualen udviklet af Psykiatrifonden.
- Større kampagneaktiviteter og overordnet kommunikationsmateriale bør godkendes af Psykiatrifonden, og der opfordres til, at kampagnelignende ABC-aktiviteter og kommunikation foregår i løbende dialog med Psykiatrifonden. Der henvises endvidere til kommunikationsstrategien for ABC for mental sundhed.
- Partnerne bidrager aktivt til udarbejdelse af indhold til sociale medier og de eksterne nyhedsbreve i samarbejde med Psykiatrifonden.
- Partnerne viser ABC for mental sundheds logo og link til hjemmesiden for ABC for mental sundhed (www.abcmamentalsundhed.dk) på organisationens hjemmeside.

Evaluering og afrapportering

Efter nærmere aftale med SIF indgår partnere i forskellige evalueringsaktiviteter. Samtlige partnere skal sende halvårslige evalueringsrapporter (med udgangspunkt i et evalueringskema) til SIF i perioden 2018-2021.

Evalueringskemaer kan eksempelvis omfatte følgende oplysninger:

- En opgørelse over ABC for mental sundhed-arrangementer og -aktiviteter sammen med antal deltagere (anslået eller faktisk).
- En oversigt over lokal presseomtale i forbindelse med ABC for mental sundhed.
- En fortegnelse over alle præsentationer, workshops eller andre kommunikationsaktiviteter herunder målgruppe og antal deltagere.

En kortfattet redegørelse, der omfatter:

- En kort beskrivelse af store begivenheder, aktiviteter og projekter.
- En beskrivelse af det lokale arbejde med ABC for mental sundhed.
- En beskrivelse af fremmende og hæmmende faktorer for anvendelsen af ABC-konceptet.
- Anbefalinger for det fremadrettede arbejde i partnerskabet.
- Anekdotiske tilbagemeldinger.

Evalueringsrapporterne skal bidrage til vidensdelingen på tværs af partnerskabet samt udarbejdelsen af en samlet evaluering af partnerskabets indsats. Den løbende evaluering skal endvidere sikre, at der kontinuerligt arbejdes for de målsætninger og leverancer, der er sat op for projektet.

Du kan læse mere om indsatsen på www.abcmentalsundhed.dk

Følg os på www.facebook.com/abcformentalsundhed og www.instagram.com/abcformentalsundhed