

KOMPETENCER TIL ARBEJDSMARKEDET

1. Indsatser, der styrker samarbejdet mellem virksomheder og vidensinstitutioner på den ene side og grundskolen og ungdomsuddannelserne på den anden.

1a. Temaet for indsatserne er "Det attraktive arbejdsmarked".

Skematisk oversigt for indsatsområdet:



Aktiviteter

Virksomheder med på uddannelsesmesser og demonstrerer deres skills

Virksomheder holder Åbent Hus Dag

Udvikling af guidelines for SMV ift. rekruttering af unge

Virksomheder besøger skoler og FGU og benytter rollermodeller: herunder udvikling af kommunikation og aktiviteter af/med bæredygtighed, worklife-balance, arbejdsmiljø, faglighed og karrieremuligheder

Formål:

- at styrke samarbejdet og dialogen mellem folkeskolen, UU Centre, erhvervsskoler, FGU, kommuner, virksomheder, business centre, DIMA, DI og andre vidensinstitutioner gennem fælles udviklingsudarbejdelse

- at rette fokus på faglighed og skabe sammenhænge til DM i Skills med fokus på at opøve og bruge skills samt tydeliggøre vigtigheden af skills.
- at bidrage til at give folkeskoleelever og andre ungegrupper et nuanceret billede på arbejdslivet som faglært: herunder bl.a. work-life balance, arbejdsmiljø, faglighed og karrieremuligheder samt at medvirke til at kvalificere de unges valg af ungdomsuddannelse
- at fremme kommunikationen af den bæredygtige industri

Indhold:

Samarbejde mellem alle nævnte aktører om aktiviteter der styrker virksomhedernes evne til at markedsføre sig og rekruttere fra ungemålgrupperne og bidrager til at virksomhederne kommer i direkte kontakt med udskolingen og andre ungemålgrupper. Herunder b.la.:

- Virksomhederne holder Åbent Hus på Industriens Dag.
- Virksomhederne deltager på uddannelsesmesser i samarbejde med øvrige aktører og demonstrerer deres skills
- Samarbejde om rekrutterings-hjælpeværktøjer og –aktiviteter samt evt. udarbejdelse af fagbestemte guidelines til virksomhederne.
- Aktiviteter der sikrer at virksomhederne bliver mere synlige i folkeskolen og FGU med f.eks. rollemodeller og skolebesøg.

Baggrund:

Der er velkendt at virksomhederne har stadigt sværere ved at tiltrække kvalificeret arbejdskraft, da vi i Danmark mangler faglærte. Dette fører tilbage til en utilstrækkelig rekruttering til erhvervsuddannelserne. Den nationale målsætning er at 30% af 9. og 10. årgang i udskolingen vælger at tage en erhvervsuddannelse i 2025. I Region Syddanmark er målet endnu ikke nået i følge ¹analyse fra Arbejdernes Erhvervsråd, derfor bør der fortsat arbejdes på at forbedre vilkårene for rekruttering til erhvervsuddannelserne.

Prognosen for manglende faglært arbejdskraft er nedslående, ifølge ² Arbejdernes Erhvervsråd mangler Danmark 99.000 faglærte i 2030, hvilket gør indsatsen, der styrker rekruttering til erhvervsuddannelserne yderligere aktuell. Erhvervslivet er under pres, og kommer til at lide under den manglende kvalificerede arbejdskraft. Derfor er det også relevant at kigge på, hvordan virksomhederne selv kan være med til at fremme rekrutteringen til erhvervsuddannelserne, og bidrage yderligere til det fælles arbejde med at få flere faglærte.

Erhvervsskolerne i Trekantområdet peger på, at virksomhederne kan blive mere synlige i forhold til unges uddannelsesvalg. Det skal være mere tydeligt, hvad virksomhederne kan tilbyde i form af et godt arbejdsliv med godt kollegaskab, gode opgaver og et godt arbejdsmiljø. Virksomhederne skal desuden blive bedre til at indgå i dialogen med de unge om deres uddannelsesvalg. Det er i særdeleshed de små og mellemstore virksomheder, der kan forbedre deres tilstedeværelse og dialog med ungemålgrupperne.

¹ https://www.ae.dk/sites/www.ae.dk/files/dokumenter/analyse/ae_maal-om-flere-faglaerte-indfriet-i-hver-tredje-kommune_1.pdf

² <https://www.ae.dk/publikation/2021-04-danmark-mangler-99000-faglaerte-i-2030>

Små og mellemstore virksomheder har ikke de samme ressourcer til HR-arbejdet som de store virksomheder, og derfor giver det mening at skærpe dialogen med ungemålgrupperne i et netværksbaseret fællesskab, hvor man kan hjælpe og inspirere hinanden, og bane vejen for en bedre rekruttering til virksomhederne og erhvervsskolerne.

Arbejdsmetode:

Med inspiration fra Frederikssund Kommune, der har succes med at øge rekrutteringen til erhvervsuddannelserne direkte fra folkeskolen, arbejder vi med "det attraktive arbejdsmarked". I Frederikssund har man nedbrudt silotænkning, og har styrket samarbejdet på tværs af folkeskolen, erhvervsskoler, erhvervsliv og kommunen. Der er arbejdet massivt med større tilstedeværelse af virksomheder i folkeskolen, hvilket er medvirkende til højere rekrutteringstal. Frederikssund-modellen er det metodiske afsæt for den virksomhedsrettede indsats.

Indsatsen tager udsping fra DIMA, hvor der er kickstart med facilitering af workshop for implicerede samarbejdspartnere. Efterfølgende arbejdes der i emnebestemte arbejdsgrupper, med opfølgning gennem møder og evt. yderligere workshops. Der tages inspiration fra Frederikssund Kommune, der har succes med rekruttering til erhvervsuddannelserne, jf. ³ artikel om Frederikssunds erhvervsuddannelsesfremmende arbejde.

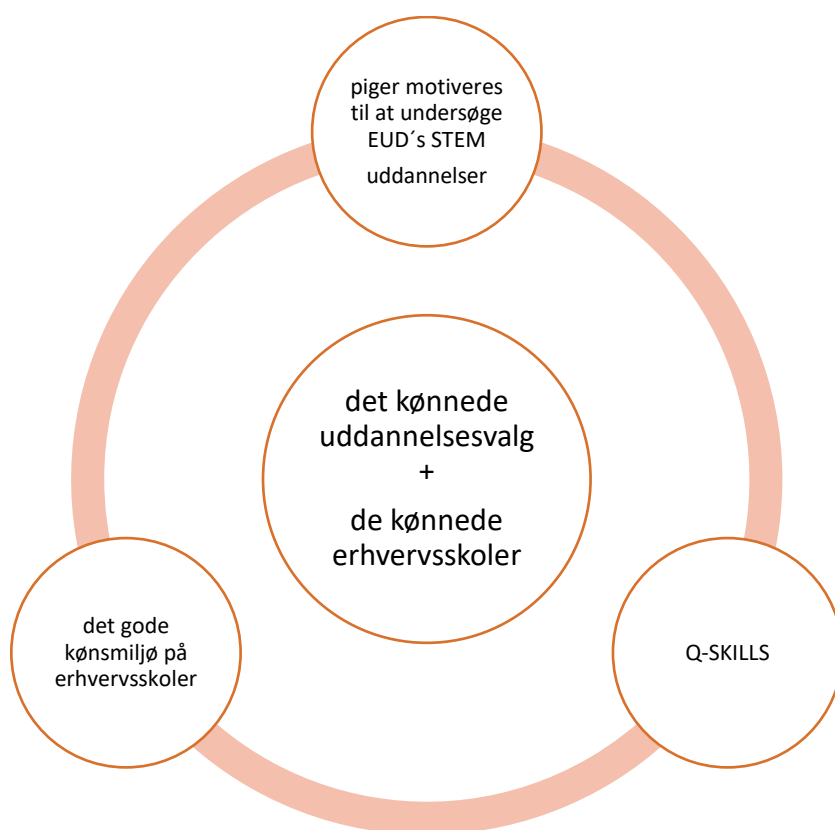
Det afprøves om det har en fremmende virkning på samarbejdet, at projektleder har skiftende arbejdssteder med turnus mellem projektets samarbejdspartnere.

³ <https://via.ritzau.dk/pressemeddelelse/eu-projekt-ramte-plet-i-frederikssund-markant-flere-unge-begynder-pa-en-erhvervsuddannelse?publisherId=11727618&releaseId=13599504>

2. Indsatser, der fremmer unges interesse for STEM med henblik på uddannelsesvalg.

2a. Temaer for indsatsen har omdrejningspunkt i køn, og er "Det kønnede uddannelsesvalg" samt "De kønnede erhvervsskoler".

Skematisk oversigt for indsatsområdet:



Aktiviteter

UU Vejledningen, Boss Ladies og EEO sætter ligestilling på dagsordenen i udskolingen gennem vejledning og rollemodelbesøg

Erhvervsskolerne laver aktiviteter i folkeskolen og FGU omkring STEM fag og ligestilling, hvor der er særlig fokus på pigerne/kvinderne samt fokus ligestilling i fag, hvor mænd er underrepræsenteret.

Erhvervsskolerne laver interne aktiviteter, særligt målrettet skolens kvindelige elever, f.eks. aftenværksteder og spis sammen, Boss Ladies inddrages.

Faglærere på erhvervsskolerne laver faggruppe omkring køn, og bearbejder problematikker omkring køn i undervisningen og elevers færdigheder på skolerne.

Erhvervsskolerne laver eksterne netværk for kvinder i STEM-fagene, hvor eleverne mødes til temadag eller andet arrangement.

Kvindelige konkurrencedeltagere til regionsmesterskaber og DM i Skills eksponeres i særlig grad

Formål:

- at medvirke til at piger i udskolingen bliver motiveret til at undersøge erhvervsuddannelsernes STEM fag og formidle de gode karrieremuligheder for STEM-fagene, så de fremstår attraktive for piger i udskolingen

- at bidrage til at erhvervsuddannelserne fremstår som attraktive uddannelsesmuligheder, hvor barrierer mellem kønnene nedbrydes og der er gode uddannelsesmiljøer og studieopgaver for kvinder i typiske mandefag og mænd i typiske kvindefag.
- at rette spot på talentfulde kvinder og om faglig stolthed optil og under DM i Skills under temaet Q-SKILLS

Indhold:

Indsatsen skal fremme interne og eksterne netværk og sociale fællesskaber for de kønsmæssige minoriteter samt gennemføre aktiviteter i folkeskolen og FGU omkring køn og valg af uddannelse. Der laves samarbejde mellem erhvervsskoler, UU Centre, folkeskolen, FGU, Boss Ladies, Erhvervsskolernes Elevorganisation, virksomheder, DIMA og businesscentre om indsatsens aktiviteter. Aktiviteterne gennemføres med inspiration og sparring fra Herningholm Erhvervsskole og Region Midtjylland, der har gode erfaringer med et 3-årigt regionsprojekt omkring kvinder på erhvervsuddannelserne. Samarbejdet og det erfaringsbaserede arbejde skal sikre, at der gennemføres aktiviteter der

- bringer budskaber om ligestilling og ”det kønnede uddannelsesvalg” ind i folkeskolen, bl.a. gennem UU Vejledningen og rollemodeller fra Boss Ladies og EEO
- laver aktiviteter i folkeskolen, der fremmer erhvervsuddannelsernes STEM-fag, hvor der er særlig fokus på motivation og inklusion af piger.
- laver aktiviteter i folkeskolen, der fremmer de typiske kvindefag blandt folkeskolens mandlige elever.
- styrker de kønsmæssige minoriteters sociale sammenhold og netværksdannelse internt på erhvervsskolerne, f.eks. med aftenværksted, hvor kvinder besøger hinandens fagværksteder og laver produkter sammen
- styrker de kønsmæssige minoriteters sociale sammenhold og netværksdannelse eksternt på erhvervsskolerne med samarbejde erhvervsskolerne imellem og inddragelse af Boss Ladies, f.eks. med foredrag og fællesarrangementer
- sætter fokus på omgangsformen og tonen i undervisningen i forhold til kønnene
- sætter fokus på studieopgaver, så der ikke laves unødvendig særbehandling af mænd eller kvinder
- sætter kvinder og faglig stolthed og talentudvikling på dagsordenen og skaber sammenhæng med DM i Skills

Baggrund:

Der er stor bevågenhed omkring ligestilling og diversitet på arbejdsmarkedet. Samtidig er der stadig stor overvægt af mænd i håndværksfagene og kvinder i omsorgsfagene. For at vende denne fordeling af uddannelsesvalg, skal der arbejdes med de bagvedliggende faktorer, der er med til at fastholde et kønsstereotypt arbejdsmarked. Disse faktorer kan opdeles under tre kategorier; folkeskolen, erhvervsskolerne og arbejdsmarkedet. På erhvervsskolerne er hovedsageligt studieopgaver og -miljø med til at fastholde det nuværende kønsbillede. Arbejdsmiljø og -opgaver er overvejende faktorer i virksomhederne, hvor der bl.a. stadig eksisterer fordomme om kvinders ydeevne og faglige kompetencer. Derudover mangler en fokuseret dialog og vejledning i folkeskolen om ”det kønnede studievalg”, hvor køn i forhold til erhvervsuddannelser og karrierespor er på dagsordenen. En artikel fra EVA,⁴ ”vejledere kan modvirke kønsstereotyper i unges uddannelsesvalg” beskriver vigtigheden af UU vejledernes arbejde med

⁴ <https://www.eva.dk/ungdomsuddannelse/vejledere-modvirke-koensstereotyper-unges-uddannelsesvalg>

udskolingselever. Erhvervsskolen Herningholm og Region Midtjylland er i gang med et med et 3-årigt regionsprojekt omkring kvinder på erhvervsuddannelserne "STEM KVINDER". Projektet kører nu på 3. år, og der er høstet mange erfaringer i projektarbejdet, som vi kan tage ved lære af og bygge videre på. Derfor sparreres der med Herningholm både nu, hvor projektaktiviteterne fastsættes og senere, hvor vi er i gang med projektarbejdet.

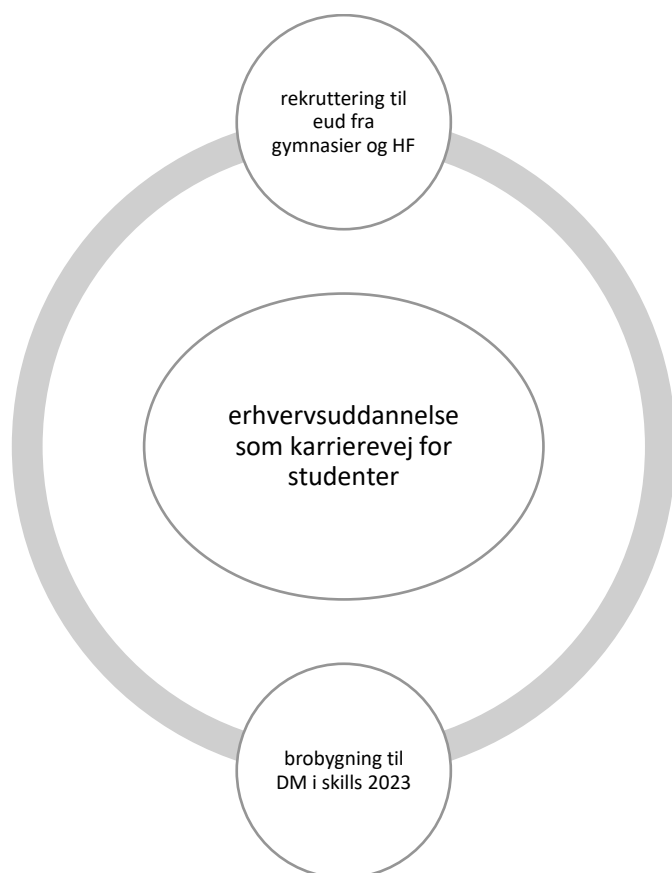
Arbejdsmetode:

Der tages metoder i brug, der er anvendt i regionsprojektet på Herningholm. Gennem workshops, møder, faglige netværk og brug af rollemøder udvikles og gennemføres aktiviteter med "det kønnede uddannelsesvalg" i folkeskolen og FGU og "de kønnede netværk" på erhvervsskolerne.

3. Indsatser der udvikler erhvervsuddannelserne til attraktive karriereveje for unge og voksne.

3a. Tema er "erhvervsuddannelse som karrierevej for studenter"

Skematisk oversigt for indsatsområdet:



Aktivitet

Workshops for gymnasie- og HF elever, der udvikles og gennemføres i et samarbejde mellem gymnasier, HF, Studievalg Syddanmark og erhvervsskoler.

Formål:

- at øge rekrutteringen fra gymnasier og HF til erhvervsuddannelserne
- at lave brobygning til DM i Skills 2023

Indhold:

Erhvervsskolerne og Studievalg Syd samarbejder med gymnasier og HF om eud-vejledning.

Aktiviteten i dette indsatsområde er at markedsføre erhvervsuddannelserne og give kvalificeret vejledning om uddannelserne gennem fælles workshops for eleverne på gymnasier og HF.

Baggrund:

Studievalg Danmark har i 2021 fået en ny rolle i forhold til at vejlede om erhvervsuddannelserne på gymnasier og HF. Der skal nu vejledes i eud på lige fod med vejledning i videregående uddannelser. Studievalg Danmark arbejder på at opkvalificere alle deres vejledere til at løfte denne opgave. Samtidig hermed skal der udvikles nye koncepter for vejledning af eud. Studievalg Syddanmark ønsker et samarbejde omkring dette, og ser I got Skills 23 som et godt bindeled mellem de involverede parter og en god brobygger til DM i Skills 2023.

4. Øvrige aktiviteter, der indgår i projektarbejdet, er materialer og forløb, der er udviklet og videreføres fra nuværende projektarbejde:

- Før, under og efter DM i Skills* markedsføres til alle UU Centre i landet. *Undervisningsmateriale til udskolingsklasser, der besøger DM i Skills.
- Bliv nysgerrig på erhvervsuddannelserne* markedsføres i Region Syddanmark.
*Undervisningsmateriale til 7. klasse med vejledning i erhvervsuddannelserne.
- Prøv et værksted, aftenværksteder for unge og deres forældre på lokale erhvervsskoler, gentages.

SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTARBEJDET

Økonomiske partnere:

Boss Ladies

Erhvervsskolernes Elevorganisation

EUC Lillebælt

Folkeskolen, udvalgte skoler i Trekantområdet

FGU Trekanten

Hansenberg

IBC

Social- og Sundhedsskolen FVH

Syddansk Erhvervsskole

UU Centre i Trekantområdet

Studievalg syddanmark

Samarbejdspartnere:

Alle nævnte økonomiske partnere samt

Business Fredericia

DI

DIMA

Håndværkerforeningen

Messe C

SkillsDenmark

Trekantområdet