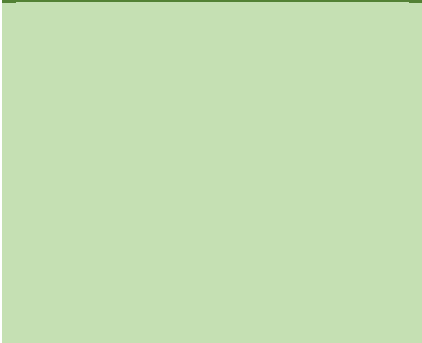


TILSYNSKAMPAGNER I 2020 I FREDERICIA RAPPORT 2021



Indholdsfortegnelse

1. Indledning	3
2. Kampagne ”Jorderosion”	4
2.1 Baggrund for valg af kampagne	4
2.2 Kampagnens mål	4
2.3 Målgruppe.....	4
2.4 Udførelse	4
2.5 Resultat, effekt og evaluering	4
3. Kampagne om datakvalitet i ADS og anvendelse af affaldsdata ved miljøtilsyn	5
3.1 Baggrund for valg af kampagne	5
3.2 Kampagnens mål	5
3.3 Målgruppe.....	5
3.4 Udførelse	5
3.5 Resultat, effekt og evaluering	6
3.6 Fremadrettet arbejde	6

1. Indledning

Fredericia Kommune skal i henhold til miljøtilsynsbekendtgørelsen gennemføre to tilsynskampagner inden for miljøområdet hvert år.

Kampagnerne kan være målrettet en branche eller et bestemt miljøtema. De kan udarbejdes og udføres i samarbejde med andre kommuner, brancheorganisationer eller f.eks. beredskabet. Den enkelte kampagne må gerne omfatte mere end ét tilsynsår.

Resultatet af tilsynskampagnerne skal offentliggøres, hvilket sker via kommunens hjemmeside og på DMA-portalen. Dette sker samtidigt med offentliggørelse af kommunens miljøberetning og den årlige indberetning af tilsynsindsatsen til Miljøstyrelsen.

I 2020 valgte Fredericia Kommune at påbegynde en tilsynskampagne om jorderosion, der er målrettet udvaskning af partikelbundet fosfor til vandløb og søer, og gennemføre en tilsynskampagne om Miljøstyrelsens AffaldsDataSystem (ADS) med fokus på datakvalitet og anvendelse af affaldsdata ved miljøtilsyn. Kampagnen er udarbejdet i samarbejde med Affald & Genbrug.

Miljøministeren meddelte dispensation fra kravet om årlige tilsynskampagner grundet COVID-19 gældende for 2020. Da dispensationen blev meddelt havde Fredericia Kommune allerede udarbejdet kampagnemateriale og kampagnen om jorderosion var igangsat.

Kampagnen om jorderosion omfatter landbrugsarealer som ligger omkring Øsdal Bæk og Gammelby Mølleå. Kampagnen blev grundet COVID-19 sat på pause i foråret 2020 og forventes at blive genoptaget i 2021.

Kampagnen om ADS blev uagtet COVID-19 dispensationen gennemført på udvalgte virksomheder, som kommunen førte basistilsyn på i 2020. Ved kampagnen blev virksomhedernes egne registreringer af affaldstyper og -mængder sammenlignet med de oplysninger, affaldsindsamler og affaldsmottagerne havde indberettet til ADS. Kampagnen er planlagt til at give videreført i 2021.

I de efterfølgende afsnit præsenteres kampagnerne. Der redegøres også for effekten af kampagnerne og det fremadrettede arbejde.

Hvis du har spørgsmål eller bemærkninger til kampagnerne hører vi meget gerne fra dig. Du er velkommen til at kontakte os:

”Jorderosion”:

- Nina Karner – nina.karner@fredericia.dk - tlf. 4123 2213

”ADS”:

- Mette Schjødt – mette.schjodt@fredericia.dk – tlf. 7210 7648

2. Kampagne ”Jorderosion”

2.1 Baggrund for valg af kampagne

Kampagnen tager afsæt i husdyrgødningsbekendtgørelsen (bekendtgørelse om miljøregulering af dyrehold og om opbevaring og anvendelse af gødning Nr. 1176 af 23. juli 2020), § 30-32. Heraf fremgår det, at på dyrkede marker som tilføres en vis mængde af husdyrgødning, skal erosion af jord til vandløb, søer og kystvande imødegås. Det kan fx være at der skal laves en dyrkningsfri bræmme langs vandløbet, eller der kan etableres mindre konturvolde oppe i terrænet, så vandet forhindres i at begynde at løbe ned af det skrånende terræn. Kommunen er forpligtet til at udføre et passende antal tilsyn med forholdet under relevante vejrforhold.

Jorderosion til vandløb og søer skal imødegås fordi jorden bærer næringsstoffer til vandløb og søer, herunder fosfor som er bundet til jordpartikler. Fosforen ophobes i søer og udgør en trussel mod økosystemet.

2.2 Kampagnens mål

Kampagnens mål er at overholde kommunens tilsynsforpligtelse ved at udføre et passende antal tilsyn, og på den måde imødegå jorderosion og fosfortransport til vandløb og søer.

2.3 Målgruppe

Målgruppen er de landmænd, der driver skrånende marker ned mod vandløb, og hvor der tilføres husdyrgødning.

2.4 Udførelse

I starten af 2020 lavede vi en GIS analyse, hvor vi identificerede umiddelbare risikoområder for erosion af jord til vandløb, bl.a. ud fra terrænhældning. Analysen pegede på, at der var størst risiko for erosion fra landbrugsarealerne langs Gammelby Mølleå og Øsdal Bæk.

Derefter gik kommunens medarbejdere langs de relevante strækninger af Gammelby Mølleå og Øsdal Bæk, og noterede steder, hvor der enten var tegn på erosion, eller hvor der på anden måde var grundlag for at følge op med en henvendelse til lodsejer og eventuelt flere tilsyn.

Grundet COVID-19 blev kampagnen imidlertid sat på pause i foråret 2020, og vi har derfor ikke rettet henvendelse til lodsejere eller fulgt op med nye tilsyn. I løbet af 2021 er det hensigten at følge op med et nyt tilsyn på de markerede spots, for at vurdere, om der er forhold som kræver håndhævelse. Tilsyn kan dog kun udføres i perioder hvor det har regnet, sådan at erosionen kan ses, men ikke i perioder med for meget regn, da erosion gerne må forekomme ved ekstreme nedbørshændelser.

2.5 Resultat, effekt og evaluering

Kampagnen forventes afsluttet i løbet af 2021 og evalueres i 2022.

3. Kampagne om datakvalitet i ADS og anvendelse af affaldsdata ved miljøtilsyn

3.1 Baggrund for valg af kampagne

Kampagnen tog udspring i lovgivningen i starten af 2020. På nationalt plan er der fokus på affaldsområdet og øget genanvendelse, og Fredericia Kommune har i kommunens affaldsplan et mål om 80% genanvendelse for kommunen som geografisk område. For at kunne dokumentere at målene nås, er det vigtigt med valide affaldsdata.

I Danmark er det bestemt ved lov, at de affaldsvirksomheder, der indsamler eller modtager affald fra affaldsproducenter (virksomheder), skal indberette de afhentede eller indsamlede affaldstyper og -mængder fra den enkelte affaldsproducent i ADS.

Informationerne bruges til national statistik, til EU indberetninger, kommunal affaldsplanlægning og tilsyn. Samtidigt er det også en del af grundlaget for national regulering og myndighedsbehandling.

Fordi ansvaret for indrapporteringer ligger hos affaldsvirksomhederne i stedet for den enkelte virksomhed blev det ved lovens vedtagelse vurderet, at indberetningerne ville blive foretaget mere ensartet når det blev udført af aktører, der har professionel indsigt i affaldsreglerne.

Det er dog Affald & Genbrug samt Natur & Miljø's vurdering, at indrapporteringerne til Miljøstyrelsens AffaldsDataSystem (ADS) ikke stemmer overens med de data, som kan fremskaffes ved miljøtilsyn og dialog med virksomhederne, Heraf er dataene i ADS ikke præcise nok til at kunne understøtte dokumentationen for opnåelsen af de nationale affaldsmål.

For at understøtte vurderingen med konkrete eksempler gennemførte Natur & Miljø en sammenligning mellem affaldsdata i ADS og virksomhedernes egne registreringer ved miljøtilsyn i 2020.

Kampagnen er udarbejdet i samarbejde Affald & Genbrug.

3.2 Kampagnens mål

Den enkelte virksomhed har ikke et ansvar for, hvilke data der er i ADS. Kontrol af overholdelse af lovgivningen har derfor ikke været et mål med kampagnen.

Ved sammenligningen af data fra hhv. ADS og virksomhederne får Natur & Miljø samt Affald & Genbrug en vigtig viden, som kan danne grundlag for dialog med kommunens affaldsvirksomheder om indberetning i ADS.

Miljøstyrelsen har tilsynsforpligtelsen med ADS, men kommunerne har den daglige kontakt med affaldsvirksomhederne, og er også en væsentlig bruger af affaldsdata. Derfor er det også vigtigt, at kommunen bidrager til at højne datakvaliteten.

Ved at have særligt fokus på affald og genanvendelse ved en tilsynskampagne er Natur & Miljø med til at motivere den enkelte virksomhed til også at fokusere på deres affald, og hvordan de kan være med til at understøtte den grønne omstilling. Denne vidensdeling er også et mål med kampagnen.

3.3 Målgruppe

Kampagnen er gennemført på udvalgte virksomheder, der er omfattet af basistilsyn i 2020. Affaldsdata skal indberette til ADS minimum en gang om året og senest 15. februar i det følgende kalenderår. Derfor har kampagnen taget udgangspunkt i affaldsmængder for 2019.

3.4 Udførelse

Der blev udført 24 kampagnetilsyn på virksomheder, der er omfattet af reglerne for regelmæssige miljøtilsyn.

3.5 Resultat, effekt og evaluering

Erfaringerne fra kampagnen er, at data var fejlbehæftede for samtlige virksomheder, hvor det var muligt at sammenligne data.

Fejlene var relateret til manglende affaldstyper, affaldstyper, der var registreret med forkerte EAK numre (Europæiske Affalds Koder – fastlagt i EU for at give mulighed for at følge affaldsstrømme på tværs af landegrænser i EU), forkerte mængder og dobbeltregistreringer af affald. Der blev også konstateret registrering af affald på forkerte p- eller CVR-numre.

Ved tilsynene var det den tilsynsførende oplevelse, at virksomhederne generelt var interesseret i affaldshåndtering, herunder særligt sortering og genanvendelse af affaldet. Flere virksomheder havde haft besøg af affaldskonsulenter eller havde indgået aftaler med indsamlevirksomheder, der håndterer alt affald. Flere virksomheder havde også opnået en økonomisk gevinst ved at ændre i affaldshåndteringen.

Tilsynskampagnen har tydeliggjort for de tilsynsførende i hvilket omfang affaldsdata kan anvendes ved miljøtilsyn. Affaldsdata fortæller om virksomhedernes produktion og aktivitetsniveau, og det er muligt at se affaldsdata for flere år i ADS. Ved at inddrage affaldsdata i forberedelse til tilsyn får den tilsynsførende mulighed for på forhånd at udpege miljøforhold af særlig betydning, og forberede både sig selv og virksomheden på, at der vil være særligt fokus på disse ved tilsynet.

3.6 Fremadrettet arbejde

Kampagnen videreføres i 2021.

Fredericia Kommune har fortalt om kampagnen på netværksmøder i KL-regi og i KTC (Kommunal Teknisk Chefforening), og kommunens erfaringer indgår i KL's input til de igangværende forhandlinger om en kommende model for en styrkelse af affaldstilsynet.

Datakvalitet er også et fokusområde hos Miljøstyrelsen i forbindelse med udarbejdelsen af en ny model for affaldstilsyn, der skal have en risikobaseret tilgang og være datadrevet. Fredericia Kommune har via KTC mulighed for løbende at videregive kommunens erfaringer til Miljøstyrelsen.

Miljøstyrelsen har tilkendegivet, at de gerne vil orienteres om kommunens erfaringer med kampagnen når denne er gennemført.