

### Forslag til kommunikationsplan for veteranpolitikken

<b>Målsætning</b>	Veteranpolitikken giver retning og ramme for den kommunale veteranindsats. Veteranpolitikken skal være kendt i målgruppen og relevante samarbejdspartnere. Med udgangspunkt i en styrkelse af indsatsen vedrørende anerkendelse, viden, pårørende samt koordinering og udvikling af veteranindsatser og samarbejder på tværs af kommunale, regionale og nationale aktører.				
<b>Målgrupper</b> (Hvem) (Hvem)	Alle involverede parter dvs. kommunale, regionale, og nationale samarbejdspartnere.	Veteraner og pårørende.	Fredericias Byråd Fredericias borgere.	Fredericia kommunes medarbejdere.	Veteranhjem Trekantsområdet KFUM soldaterrekreation Veterancentret Føringsstøtteregimentet Virksomheder Idrætsforeninger Ambassadører i forvaltningen
<b>Budskaber</b> (Hvad)	Løbende vidensdeling om tilbud og nyeste viden. Styrke den opsøgende indsats og synliggøre indsatsen.	Udbrede viden om politikken vedr. den styrkede indsats, samt div. tilbud for veteraner og pårørende.	Løbende vidensdeling løbende om tilbud, og nyeste viden. Være opsøgende og synlig i arbejdet med alle samarbejdspartnere.	Blive opdateret og få viden vedr. veteraner og pårørende til styrkelse af faglighed og samarbejde.	Levere og indsamle viden om målgruppen og diverse eksterne tilbud. Styrke samarbejdet på tværs gennem en formalisering af fagnetværktet. Blive opdateret på viden til styrkelse af faglighed og samarbejde.
<b>Effekt/outcome</b> (Hvorfor)	Få udbredt nødvendig og relevant viden med henblik på at få skabt kendskab til veteranpolitikken.	Forbyggende og opsøgende arbejde.	Understøtter veteranpolitikken for veteraner og pårørende.	Tilsikre at ambassadører og samarbejdspartnere har de fornødne kompetencer og viden.	Være kendt som en vigtig medspiller og samarbejdspartner, som kan bidrage konstruktiv i samarbejdet, og bidrage med viden.
<b>Kanaler</b> (Hvordan)	Kommunes ledelse/ medarbejdere, lokale samarbejdspartnere, hjemmeside, sociale medier, opsøgende arbejde bl.a. omfattende en præsentationsvideo.	Hjemmeside, Facebook, LinkedIn, Instagram samt opsøgende arbejde bl.a. omfattende en præsentationsvideo.	Netværk, Hjemmeside, Facebook, LinkedIn, Instagram, opsøgende arbejde bl.a. omfattende en præsentationsvideo.	Netværk, hjemmeside, sociale medier, opsøgende arbejde, vidensdeling og aktiviteter. Formaliserede fagnetværk og kurser.	Netværk, hjemmeside, sociale medier, opsøgende arbejde, vidensdeling og aktiviteter.