

## Udviklingsprojekt med 3D Academy

### Plan og oversigt af Innovationsuge

Vi (*Innopixel*) tilbyder at afholde et innovationsprojekt, der omhandler kulturarvsformidling for museerne i Fredericia. Projektet skal åbne op for innovation om fremtidens formidling i Museernes domæne.

Vi ønsker at inddrage udvalgte animationsskoler i Danmark. Med dette, ønsker vi at gøre Museerne i Fredericia nærværende i regionalområdet og vise behovet for tværfaglige kompetencer til udvikling af fremtidens kulturformidling, herunder behov for digitalisering og 3D animation. Ved at inddrage forskellige studerende, vil vi få en stor opfindsomhed i fremtidige muligheder og sikre at kompetencer bliver tilgængelige.

Vi planlægger en workshop med innovation og idegenerering med 3D academy (Viden Djurs) i Grenå. Der laves en temaugedag, med historiefortælling og inspiration til digitale udstillinger. Eventen afholdes på skolen i Grenå og afsluttes med en messe, hvor elevernes arbejde vurderes og de bedste ideer præmieres. Eleverne arbejder sammen i grupper for at udforme ideer og designforslag indenfor de opstillede rammer. Eleverne kan evt. besøge Fredericia i uge 45 og starte med temaugen i uge 46.

Efter temaugen præsenterer vi ideerne for museet i et idékatalog, som kan bruges til fremtidig inspiration for museernes udvikling. Ideerne kan efterfølgende tænkes ind i denne udvikling.

Vi planlægger og afholder forløbet, Dokumenter og materialer udarbejdes af Innopixel og hertil leverer museet viden (historie) og evt. en person til fremlægning af Fredericias historie, samt en deltager i vurderingspanelet ved messen i Grenå. Museets deltagelse kan varieres alt efter evne og ønske, da alt samles i idékataloget.

### **Event 1 Etablering**, uge 45 i Fredericia

---

- 3D College kommer til Fredericia, eller der afholdes en virtuel konference
- Præsentation af museet, historien, projektets rammer og de teknologiske muligheder.
- Eleverne samles til opstart af valg af interesseområde og udlevering af cases.
- Eleverne diskuterer de mulige cases.
- Eleverne kan konsultere Innopixel med deres eventuelle spørgsmål.
- Afrunding med præcisering af temaugen.

Pris: 10.000 kr

Innopixel afholder al forberedelse og afvikling, samt afrapportering.

Museet stiller med en person for historiefremidling i en time, samt personer til rundvisning. Bedømmelse af ideer og skitser vil vi vende på et opfølgende møde, hvor alt præsenteres.

---

## Event 2 *Innovationsuge*, uge 46 i Grenå

---

- Innopixel starter eventen med ide og inspiration hos 3D College.
- Præcisering af projektets rammer og forventninger til ugen.
- Cases præsenteres igen og der sammensættes grupper.
- Igangsætning af casen, hvor Innopixel rådgiver grupperne.
- Innopixel svarer løbende på spørgsmål igennem ugen og deltager i eventen.
- Caseafslutning og indsamling hos 3D College.
- Elever fremlægger deres arbejde for et panel, der vurderer afleveringerne på en messe, panelet består af undervisere, Innopixel og evt. en fra museet.
- Udvælgelse af vindere og evt. præmieoverrækkelse.
- Indsamling af elevernes arbejde til præsentation i et idékatalog.
- Udvælgelse af elever til fremtidige projekter kan spottes.

Pris: 25.000 kr

---

### Mål for projektet:

- Ideudvikle nye formidlingsmetoder indenfor digital kulturformidling.
  - Indtænke hvordan museet kan skabe vedvarende værdi og fremtidssikres.
  - Støt skoler og uddannelser fra samfundet, ved at inddrage deres evner og ideer i projektet og skabe forøget opmærksomhed for Fredericia.
  - Fremstille et innovativt idékatalog til fremtidig inspiration for museets udvikling.
- 

### **Vigtige datoer**

- 6. Oktober  
Casebeskrivelse og plan godkendes af skolen og Fredericia.
- 12. november klokken 11 - 14  
Præsentation af Fredericia historie og case hos Museerne i Fredericia. op til 100 elever vises rundt i Fredericia Bymuseum enten i hold eller virtuelt. Deltagelse af person fra museet, som fremlægger museet og historien.  
Rammerne og teknisk inspiration for projektet præsenteres af Innopixel.
- 15. november klokken 10-15  
Kort præsentation af cases igen og oplæg omkring innovationsmetode, teknologiske muligheder og rammer præciseres. Eleverne vælger cases og grupper sammensættes.
- 19. november omkring eftermiddag  
Innovationsuge afsluttes, messe afholdes med pitch af løsninger og vindere udvælges. Deltagelse af person fra museet kan indgå som dommer.
- Uge 47  
Møde aftales for opfølgning og aflevering af Idékataloget.