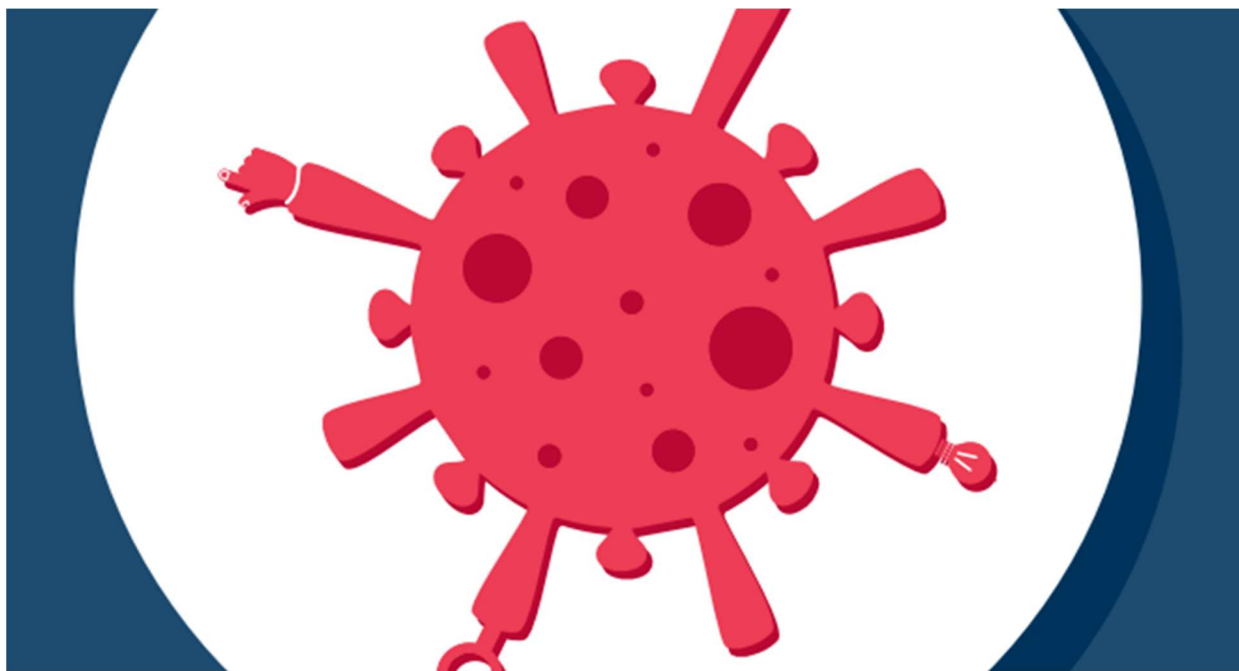


Case fra 7000 stemmer – UNGE

I juni 2020 gennemførte Fredericia Kommune kampagnen 7000stemmer, hvor en omfattende indsamling af Fredericias erfaringer og oplevelser fra de første måneder af coronakrisen. Dette bilag indeholder en af de 8 cases som er udarbejdet på baggrund af coronakrisen i Fredericia. Casen har fokus på de unges fritidsliv, og derfor også et input til arbejdet omkring en ny fritidspolitik.



Skabelsen af et fritidsmiljø, hvor alle unge vokser

Corona ændrede hverdagen for mange borgere. Også for udsatte unge, som fik langt mere tid, som de selv skulle håndtere. Og hvad gør man så, når byens udsatte unge begynder at hænge langt mere på gadehjørnerne? I Fredericia blev corona en anledning til at tænke nyt. Her inviterede man de unge til en åben snak, hvor deres og forældrenes idéer endte med at blive til tre nye tilbud, som tilsammen kunne skabe den fedeste sommer for byens unge. Uden at skele til kasser, typer eller andre inddelinger.

Så kom vi ned til Surfbutikken, og det ændrede hele vennegruppen. Vi er meget gladere, og vi skal ikke nødvendigvis ryge joints hele tiden. Jeg har endda fået et arbejde.

- Ung borger

Hvad har ungeområdet i Fredericia gjort helt særligt på baggrund af corona

Tre konkrete, nye tilbud til unge	Nye greb
1. Surfbutikken	4. Samskabelse med de unge og forældrene
2. Skaterbanen	5. Samarbejd med lokale aktører
3. Ungdommens hus	6. Drop inddelingen af unge
<i>"Surf er fedt! Når jeg kommer hjem, har jeg en høj-på-livet følelse i kroppen!"</i>	7. Skole og fritid må gerne være opdelt
- Ung borger	8. Giv et overblik til de unges ambassadører
	9. Bolde og cykelværktøj
	10. Gør de unge mobile
	11. Synlige voksne overalt
	<i>"Vi spurgte de unge: Når vi ikke lykkedes med vores opgave; når I hænger på gadehjørnerne; hvad skal vi gøre for jer?"</i>
	- Leder

Den nye praksis har skabt værdi

- Flere ressourcer aktiveret hos borgerne: Flere unge har med de tre nye tilbud blevet i stand til at mestre deres hverdag på nye måder. Mindre misbrug, bedre sociale relationer, færre utryghedsskabende aktiviteter, færre konflikter og flere har endda fået fritidsjob og er blevet en del af etablerede fritidsmiljøer.
- Mere ligeværdige møder mellem borgere og medarbejdere: Det er lykkedes at skabe ungemiljøer, hvor der er betroede voksne, som de unge skaber stærke relationer med. Det understøttes af, at tilbuddene er skabt med udgangspunkt i åbne dialogmøder med unge og forældre.

Hvad har det krævet under Corona

Corona var en særlig anledning til at tænke nyt, som var med til at skabe fundamentet for de tre nyudviklede tilbud til unge i Fredericia. De nye tilbud krævede følgende ekstra for at blive stablet på benene og køre i hverdagen:

- Midler til opstart: Der blev givet ekstra projektmidler til at udvikle og etablere de nye ungemiljøer

- Ekstra medarbejdere: Samlet har der i perioden været, hvad der svarer til 2 ekstra fuldtidsressourcer i tilbuddene foruden de normalt allokerede medarbejdere.

Beskrivelser af praksispunkter til servicerejsen:

1. Surfbutikken

Surfbutikken blev udgangspunktet i skabelsen af en hel ungdomskultur på havnen. Den havde åbent alle dage fra morgen til aften, alle unge kunne låne udstyr og lære Stand-up-paddling, der var altid ukomplicerede voksne og mulighed for at være sig selv. Om man ville lave burgere, svømme, surfe eller bare hænge ud sammen med de andre, så var området omkring Surfbutikken et positivt samlingssted.

2. Skaterbanen

På skaterbanen i Fredericia blev det muligt for de unge at låne professionelt skaterudstyr. Trick-løbehjul, skateboards, rulleskøjter, BMX, sikkerhedsudstyr og værktøj. Flere gange om ugen var der aktiviteter, hvor de unge kunne lære nye ting på skaterbanen, f.eks. OPEN skater skole og skater skole for piger. Der var i perioden flere voksne tilstede, som kunne facilitere fællesskabet om banen. Særligt blev der arbejdet med at lære de unge de uskrevne spilleregler, der er på en skaterbane, så alle kunne føle sig som en velkommen del af de uformelle fællesskaber banen gjorde muligt.

3. Ungdommens hus

Ungdommens hus i Fredericia blev omdannet til et fysisk sted med et loose miljø, hvor alle typer unge kunne mødes omkring musik, film, streetaktiviteter og andre alternative ungdomsaktiviteter. Et sted, hvor de blev budt velkomne af imødekommende voksne, som hjalp dem med at finde sig til rette. Hvor man lige kunne få en pandekage og komme i snak med nogle andre. Der blev lavet flere voksenstyrede aktiviteter og mulighed for at låne materialer. Og altid plads til alle.

"Der er kommet alle mulige typer unge her. Det har været en slags alternativt forsamlingshus!"
- Leder

4. Samskabelse med de unge og forældrene

I Fredericia inviterede man de unge og deres forældre ind til en åben snak. Ikke sammen. De unge for sig og forældrene for sig. En snak om, hvad de godt kunne tænke sig af aktiviteter, hvad der ville være særligt interessant for dem, hvad Fredericias professionelle voksne skulle gøre anderledes.

5. Samarbejde med lokale aktører

Fredericia indså at de ikke kunne skabe de unikke ungemiljøer selv. Derfor samarbejdede de tæt med og på tværs af lokale aktører. Erhvervslivet, foreninger, helhedsplaner, boligselskaber, og afdelinger. Hver mandag var der en times møde, hvor idéer, input og tanker fik lov til at flyde frit, så de nye gode løsninger kunne opstå i fællesskab.

6. Drop inddelingen af unge

Det er de tværgående tilbud, som virkelig gør en forskel for de unge, men det er meget svært at tænke tværgående, hvis vi holder fast i inddelingen af de unge. Vi inddeler dem altid. I udsatte og ikke udsatte, i røde, gule og grønne unge, og alt muligt andet. De nye tilbud til unge i Fredericia blev skabt for alle unge. Uanset hvem. Alle blev inviteret ind helt åbent, både til dialoger, til aktiviteter og til fællesskaber.

7. Skole og fritid må gerne være opdelt

Et afgørende tiltag var, at de unge ikke mødte de samme voksne i både skolen og fritiden. Nogle gik på tværs, men de fleste voksne, som de unge mødte i Surfbutikken, på skatebanen og i Ungdommens hus var ikke en del af skolen. Det gav mulighed for andre relationer og andre forventninger – og deraf en anden stolthed.

8. Giv et overblik til de unges ambassadører

Hver uge blev der lavet et overblik over den kommende uges aktiviteter for unge i byen. Med input fra alle, der havde lyst til at have de unge med. Foreninger, klubber, kommunale tilbud og alle mulige andre. Et nemt overblik, som blev sendt rundt til at alle de forskellige aktører, som har en stemme ind i de unges liv: Forældre, kommunale medarbejdere, erhvervsliv, foreninger, elevråd, og mange andre.

9. Bolde og cykelværktøj

Små fællesskaber var en nødvendighed under corona, men hvis de skal være positive fællesskaber, skal man have noget meningsfuldt at lave sammen. Derfor var det muligt for de unge at låne f.eks. bolde i ungdommens hus. Ikke bare for en dag, men indtil de var færdig med at bruge den. Måske en uge, måske to eller tre. Det blev også muligt at låne cykelværktøj og lære at reparere sin cykel i det nyoprettede cykelværksted.

10. Gør de unge mobile

Der blev arbejdet aktivt med at gøre de unge mere mobile, så de kunne komme omkring til de aktiviteter i byen, som netop dé synes var spændende. Der blev indkøbt 10 mountain bikes, som de unge kunne låne, og der blev stillet en minibus til rådighed, så de unge, som ikke havde mulighed for at transportere sig langt, fik mulighed for at være med. F.eks. aktiviteter med at fiske, rappelle, grille og hygge.

11. Synlige voksne overalt i ungemiljøerne

En stor del af indsatserne har været at skabe langt mere synlige voksne i de unges miljøer. Voksne, som naturligt kunne skabe en god relation til de unge, som kunne hjælpe dem med at være en del af nye fællesskaber og give plads til, at de kunne udvikle sig og vokse i de nye ungemiljøer. Det gav muligheden for langt flere voksenstyrede aktiviteter og til en større fleksibilitet for de voksne til at stå til rådighed lige dér, hvor der var brug for dem.