



## Proces for udarbejdelse af turismestrategi for Fredericia Kommune

Hvornår	Aktivitet	Ansvarlig
Februar/marts	Udvælgelse af og kontrakt med eksternt konsulentbureau	Forvaltningen
Første kvartal	<b>Arbejdsgruppemøde: Problem, rammer og retning</b> 3 timers arbejdsgruppemøde med Experience Fredericia med fokus på skarpt at formulere det grundlæggende problem, som en kommende strategi skal løse samt processen, rammerne og retningen for det kommende strategiarbejde.	Forvaltning og eksterne konsulenter
Første kvartal	<b>Politisk temamøde med Byrådet: Kvalificering af problem, rammer og retning</b> Byrådet inviteres til 2 timers temamøde om de indledende tanker om den kommende strategi.	Forvaltning og eksterne konsulenter
Andet kvartal	<b>Første workshop: De første tanker om fremtiden</b> Workshop med 20-25 deltagere fra Experience Fredericia, relevante erhvervsfolk, andre relevante personligheder fra Fredericia og nøglepersoner fra Fredericia Kommune.	Eksterne konsulenter og forvaltningen
Andet kvartal	<b>Anden workshop: Alle de gode idéer</b> Åben workshop i samarbejde med lokale medier, hvor borgere, erhvervsfolk, foreninger, interesseorganisationer, kommunale medarbejdere og alle andre inviteres til idégenerering. Målet er at skabe mindst 100 forskellige idéer til den kommende strategi.	Eksterne konsulenter, forvaltningen
Andet kvartal	<b>Ekspertinterviews: Inspirationen udefra</b> Dybdeinterviews med gode eksempler på strategiske forandringer og god branding fra andre byer og kommuner. Interviews med: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Folk bag Cold Hawaii</li> <li>- Horsens (hvordan gik de fra fængselsby til fængslende oplevelser?)</li> <li>- Varde: Tirpitz og Flugt museerne</li> <li>- Odense: Fra stor dansk by til dansk storby (HCA-huset, Tinderbox, Magiske Dage, Blomsterfestival mm.)</li> </ul> <p>Erfaringerne på tværs af disse indsamles som kerneinput, der bruges i den videre proces.</p>	Eksterne konsulenter

Andet kvartal	<b>Udarbejdelse af 5 fremtidsbilleder</b> På baggrund af alle input indtil nu udarbejdes fem fremtidsbilleder eller scenarier, som giver et klart billede af, hvor og med hvad Fredericia kan stå om 10 år. Hvert fremtidsbillede eller scenarie repræsenterer forskellige, mulige strategiske tilgange til at udvikle tiltrækningen af erhvervs- og leisure turister gennem helt konkrete forslag, idéer og tanker.	Eksterne konsulenter (forvaltningen)
Andet kvartal	<b>Sidste workshop: Billeder på fremtiden</b> Deltagerne fra første workshop kommer igen for at indgå i detaljeret videreudvikling af de 5 fremtidsbilleder.	Eksterne konsulenter, forvaltningen
	<b>Udarbejdelse af strategi</b> I tæt samarbejde og sparring med forvaltningen udarbejder de eksterne konsulenter udkast til strategien. Udarbejdelsen foregår iterativt med løbende feedback til konsulenterne.	Eksterne konsulenter, forvaltningen
	<b>Intern kvalificering og godkendelse</b> Strategien kvalificeres i direktionen, af fagchefer, udvalgte medarbejdere, Business Fredericia og andre.	Forvaltningen
Tredje kvartal	<b>Godkendelse i Bosætnings- og Turismeudvalget</b> Bosætnings- og Turismeudvalget godkender strategien til fremlæggelse i Byrådet.	Forvaltningen
Tredje kvartal	<b>Endelig godkendelse af strategi</b> Byrådet godkender strategien.	Direktionen