

Fredericia Arab Film Festival

Formålet med projektet er at vise den enorme diversitet der er i den arabiske verden ved at give et indblik i arabiske film, kulturer og tanker gennem afholdelse af en internationalt orienteret filmfestival målrettet et dansk publikum, med det bedste den arabiske filmverden kan præstere. Vi så med Syriske Filmdage at der er et stort publikum for syriske film og er sikre på at dette også gælder for arabiske film generelt.

De udvalgte film vil vise at der er plads til selvstændige, nyskabende og provokerende tanker i den arabiske verden, og vil give et indblik i en varieret og rig kultur gennem nedslag i filmkunst fra en del af verden, som vi er meget i berøring med men kender alt for lidt til.

Idemand og projektleder for projektet er syriske Mazen Haj Kassem, som også stod i spidsen for Syriske Filmdage " det er fantastisk at opleve de hundredvis af danskere som er interesserede i syrisk kultur ", siger han om sidste projekt, og fortsætter: " det bliver enormt spændende at udvikle dette til noget endnu større!", om udsigten til det kommende projekt.

Målgruppen for projektet er alle filminteresserede danskere, der har et ønske om at vide mere om arabisk filmkunst og arabisk kultur. Alle film bliver derfor tekstet på dansk eller engelsk, således at det danske publikum bedst muligt kan nyde filmene.

Markedsføring af projektet vil foregå gennem, sociale medier, opsætning af plakater, uddeling af flyers, face-to-face reklame fra frivillige samt gennem initiativtagers og samarbejdspartneres netværk. Projektgruppen vil kontakte relevante institutioner direkte for at skabe mindre samarbejder, der kan bidrage til at udbrede kendskabet til byen. Arabiske Filmfestival. Markedsføring af projektet spiller en store rolle for at få budskabet ud og få så mange interesserede som muligt har vi lagt følgende plan for markedsføring.

En gruppe frivillige vil stå og dele flyers ud på gågaden, smat vil de blive delt ud på ovennævnte steder.

Der vil blive indgået en aftale med AFA om outdoor reklame på banegården, og gågaden.

Indtil videre har vi flere en 120.000 følgere både på facebook og instagram, her vil vi også få sat gang i promovningen.

Face to face bliver også en del af vores måde at markedsføre på, samt brugen af netværket.

Vi vil også i samarbejde med forskellige foreninger markedsføre for projektet, såsom, DFUNK, venligboerne.

Målsætningen er der blive solgt op mod 500 billetter i løbet af perioden.

Budgettet er 66.500 kroner. Dette beløb vil dække rettigheder til film, hjemmeside, transport, markedsføring, flybilletter og hotel til delegerede, forplejning, lysshow, præmier.

Initiativtager og projektleder er Mazen Haj Kassem, syrisk skuespiller. Han er uddannet på Dramatic High School i Damaskus i 2012 og fik sit gennembrud i 2013 i en af hovedrollerne i TV-serien Taht samaa Al-watan (på dansk: Under himlen) , som handlede om krigen og i 2013 blev vist i hele Mellemøsten. Han har desuden skrevet og instrueret en række kortfilm i Syrien. Mazen kom til Danmark som flygtning i 2014 og har blandt andet haft en rolle i T he Neil Hilton , som blev optaget i Filmbyen i Aarhus 2016. Mazen var initiativtager til Syriske Filmdage og har spillet en hovedrolle i planlægning af festivalen, markedsføringen af den, inddragelse af syriske filmfolk og film, samt repræsentation.

Projektgruppen vil som sidste gang blive suppleret af stor frivilliggruppe, og består af: Mazen Haj Kassem, skuespiller. Vil være ansvarlig for koordinering af film, arabiske gæster og markedsføring via sociale medier (han har over 100.000 følgere) og plakater, samt søgning af midler. (mazenhajkassem@gmail.com)

Rana Maoued / PR og koordinator og har været med til at planlægge festivalerne de sidste par år.

Overordnet projektplan:

Projektet har en række faser som er beskrivende i det følgende. Deadlines er vejledende og det forventes at der kommer flydende overgange mellem de enkelte faser.

- 1) Inddragelse af projektpartnere for at gennemføre projektet
- 2) Udvikling af hjemmeside og kommunikationsstrategi, for bedre markedsføring af projektet.
- 3) Oprettelse af frivilliggruppe til gennemførelse af projektet. Denne gruppe vil være central for gennemførelse og fondsmiddelindsamling.
- 4) Inddragelse af nye projektpartnere, som vil kunne drage nytte af at være med til at realisere projektet
- 5) Indsamling af fondsmidler. Dette vil være fokus i hele projektet.
- 6) Udvælgelse af film til festivalen. Ud fra tilsendte 70 film skal 10 vælges til festivalen.
- 7) Projektplanlægning: Filmfestivalen skal foregå i perioden 1. oktober til 7. oktober 2022 og der skal være en skridt for skridt plan af dette.
- 8) Markedsføring af festivalen for at sikre fulde huse. Vil blive igangsat fra midten af forårssemesteret til festivalen starter.

Syriske Filmdage har allerede haft afledte effekter. Således er Mazen Haj Kassem blevet kontaktet af en gruppe fra London, som planlægger at lave et lignende projekt - med syriske film.

Vi er sikre på, at vores festival vil møde et stort og nysgerrigt publikum igen som i de foregående år, som med stor interesse vil se de tilbudte film. Vi er også, baseret på den modtagelse der har været af vores festival de seneste år, overbeviste om at festivalen endnu engang vil give byen og projektets andre samarbejdspartnere en god dansk og international omtale. Dette vil promovere vores by som en åben og international by, der er værd at interessere sig for og engagere sig i.

Tak for Jeres interesse