

KULTURSAMARBEJDE I TREKANTOMRÅDET

RAMMER OM SAMARBEJDET

4-årige aftaler med
Kulturministeriet

Ny aftale skal
forhandles i 2024



Politisk styregruppe

- Kulturudvalgsformænd
- Rep. fra Region Syddanmark

Administrativ styregruppe

- Kulturchefer

Sekretariat

- Trekantområdet Danmark

KULTURKRONER TIL TREKANTOMRÅDET



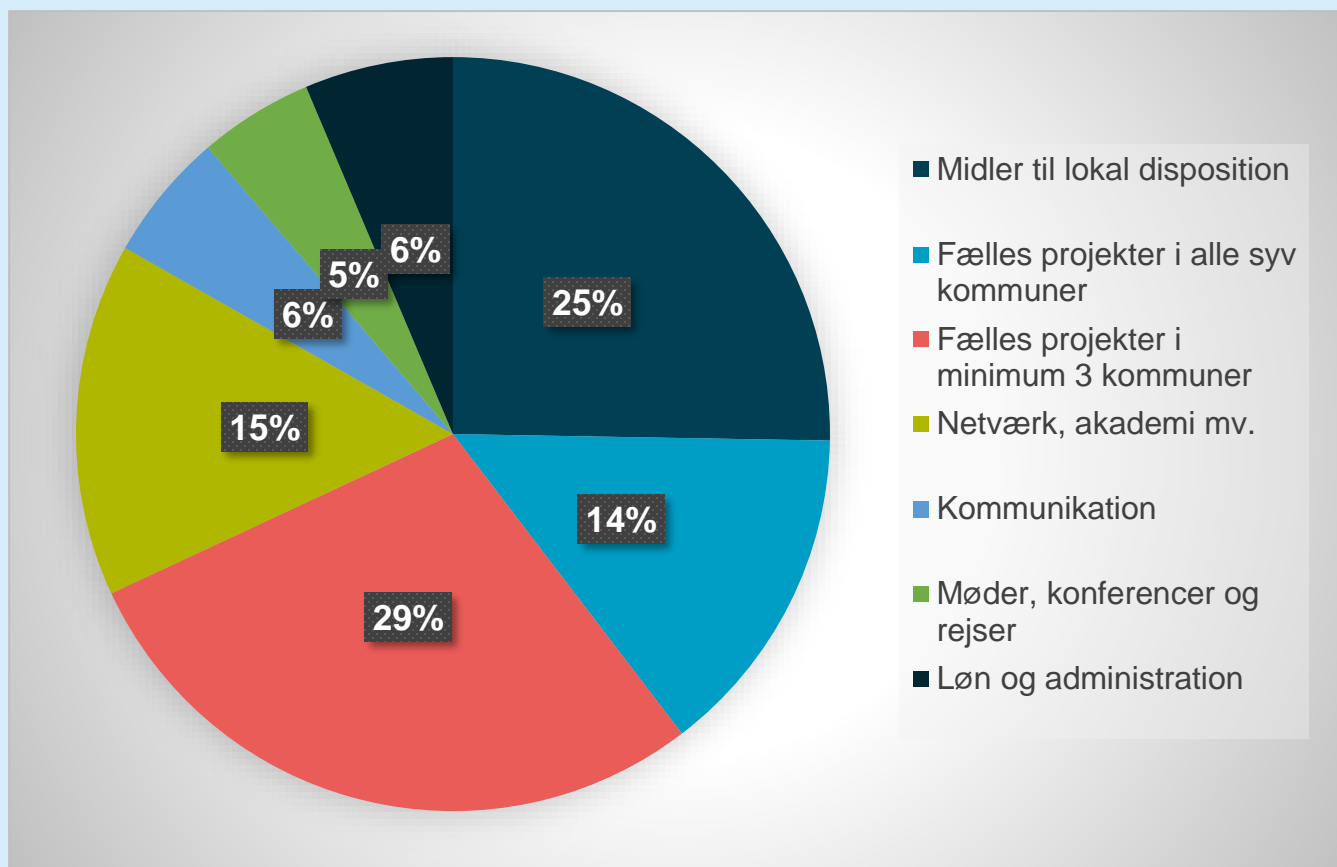
2,4 mio. kr. fra Staten

1,8 mio. kr. fra Trekantområdet Danmark

4,2 mio. kr. til udvikling af kulturlivet hvert år



FORDELING AF MIDLER I 2022



Noter til fordelingen

- 1.190.000 kr. svarende til 170.000 kr. til hver kommune til lokal disposition i festugen
- 675.000 kr. til projekter der finder sted i alle syv kommuner
- 1.340.000 kr. til projekter der finder sted i min. 3 kommuner
- Netværk, akademi samt konferencer og studierejser er for aktører fra alle syv kommuner

KULTURSAMARBEJDETS UDVIKLING



Første aftale
2007



VISION

Trekantområdet skal udvikles som **en kulturmetropol**, hvor områdets borgere, gennem deres efterspørgsel og aktive deltagelse i kulturtilbud, er med til at **udvikle et aktivt kulturliv**, og hvor kulturaktører tænker på tværs og i fællesskab skaber et rigt og varieret kulturliv gennem **stærke og mangfoldige netværk**.

Et aktivt og synligt kulturliv er bærende for, at området kan **tiltrække og fastholde** ressourcestærke borgere, virksomheder, arbejdspladser.

Sådan udvikler vi kulturmetropolen...

.. nedefra gennem
kulturelt
entreprenørskab

.. med udsyn og
inspiration i
omverdenen

.. gennem
forbindelser og
fælles synlighed

Siden 2016 er der gennemført mere end 20 forskellige udviklingsprojekter med fokus på talentudvikling og kulturelt entreprenørskab blandt børn og unge.

Der er testet mange formater og samarbejder – flere lever videre i dag udenfor kulturaftalen.



FESTUGE SIDEN 2013

- Hvert år præsenteres 600 events for et bredt publikum i alle syv kommuner
- Festugen er et udstillingsvindue for det fantastiske kulturliv i Trekantområdet
- Festugen udvikles sammen med kulturaktører på tværs af kommunerne – den skaber forbindelser og fællesskab
- Fokus på at skabe værdi hele året gennem udviklingen af nye events og relationer på tværs

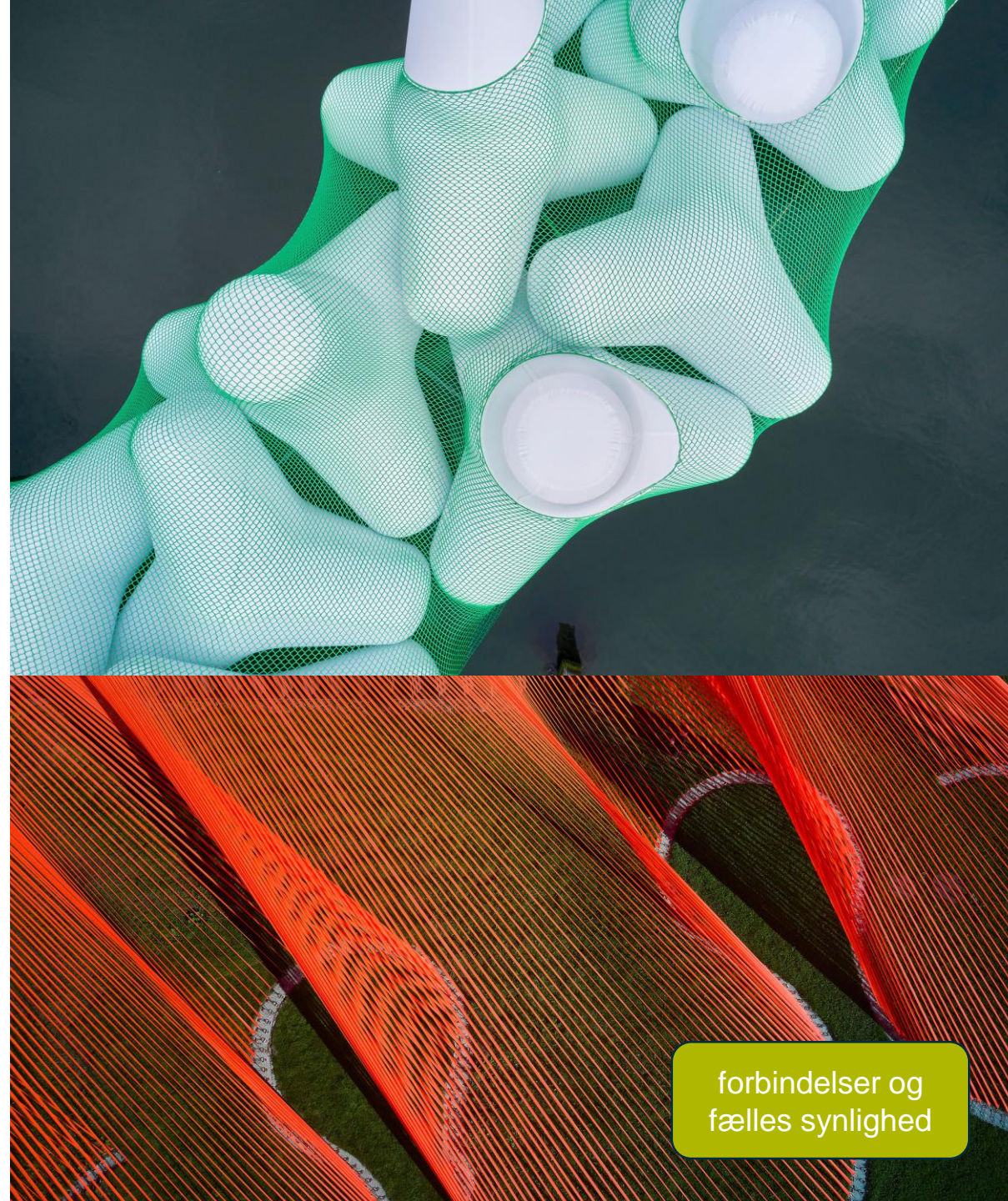
KULTUREN UD AF VANTE RAMMER

[Se filmen via dette link](#)



SYNLIGHED FOR KULTUREN

- Publikum bakker op om festugen, og tallet stiger år for år – i 2019 deltog 186.335 personer i festugen (arrangørernes optælling)
- Kendskabet til festugen er steget markant fra 68 % i 2015 til 81 % i 2019 (spørgeskema til events)
- SoMe er en væsentlig del af markedsføringen – i 2021 nåede vores content ud til 349.158 personer
- I 2020 opnåede vi desuden international synlighed på de sociale medier med værket Together Apart



FORBINDELSER MELLEML AKTØRER

Laboratorier udvikler nye oplevelser:

- F.eks. Den Store Hemmelige Kunstjagt udviklet af kulturaktører fra flere kommuner – fandt sted i alle syv kommuner i 2022

Nøgleaktører skaber værdi på tværs:

- F.eks. Bibliotekerne udvikler fælles program og eksperimenterer med formater i festugen



Udsyn og inspiration i omverdenen

Internationale kulturoplevelser, f.eks.
Gadeteater og kunstværker i det offentlige rum

Samarbejde med internationale festivaler

Nationalt samarbejde – Andre festivaler i DK +
Kulturregionerne og Region Syddanmark



KULTURSAMARBEJDETS UDVIKLING



HVORDAN FORTSÆTTER VI DIALOGEN OM KULTURSAMARBEJDET?

